



锦州港

锦州港靠开放拓展发展空间。来源：资料室

看过豆芽菜吗，就跟豆芽菜似的，一条码头，一个泊位，然后就是一条长长的引堤。我看不像豆芽菜，倒像个烟袋锅。这则有意思的对话并非杜撰，而是锦州港建港之初两个外来参观者的无心调侃，不过，这的确是锦州港幼年时期的真实写真。

流年似水，岁月沉香。今年，锦州港满30岁了。如今的锦州港从绿豆芽变成了大蚕豆，泊位

多了，港池多了，库场多了，罐区多了，货种多了，辐射区域多了。它已初步实现了漂亮的七十二变。

以刚刚过去的十二五为例，锦州港累计完成口岸吞吐量4.22亿吨，实现营业收入81.34亿元，完成净利润8.83亿元，分别同比增长91.8%、235.7%和80.9%；上缴税金6.61亿元，比十一五增长77.7%；资产总额达120亿元

拓展临港加工产业 谋流量

尽管近年来锦州港充分发挥了锦州地区招商引资梧桐树的作用，但是能在锦州滨海新区称得上让孔雀开屏、凤凰生蛋的项目仍然屈指可数。

为了拓展临港产业项目，锦州港跑出加速度。在充分考虑港区现有设备设施利用及各方面因素之后，建设临港石化项目并形成产业集群成为锦州港发展临港工业的最大选项，未来将为锦州港增加资产30-40亿元，为港口增加运量1300万吨。当前，项目前期设计、工程布局、区域用海审批等环节均在紧锣密鼓进行中。该项目的落地将有效支撑锦州港主营板块收入，为其带来巨大效益。据了解，2016年将完成委托商技术交底、工艺包技术附件谈判、可研报告编制、项目申请报告编制等工作，确定总体设计及初步设计单位。

小而精、竞争力强、资产质量好 的区域性港口，在全球经济不断下行的大背景下，此举无异于迎来一次新的赶考。



锦州港以合作促进联动发展。来源：资料室

巩固主营板块 保存量

主营板块是港口发展之本，而市场是主营板块的龙头，牵一发而动全身，主营板块要发展，当务之急就要舞起龙头。

锦州港的市场开发工作完成了两步走：原来港口的市场开发业务由五大专业化公司承担，市场队伍条块分割呈散花式分布，很难形成合力。5月9日，公司撤销业务部，成立营运中心，对港口市场开发、业务受理、计费结算等职能进行优化整合，实行集中管理、统一运营，变五指张为聚合成拳；7月11日，市场工作再度实现升级版：原商调合一模式被拆分成市场营运中心和生产指挥中心两部分。一个抓市场、一个抓现场，两场互为犄角，双轮驱动。由此，锦州港主营板块形成了以市场营运中心为工作导向，生产指挥中心为有力策应的崭新格局。

推介会暨2016玉米购销签约仪式，这是中国港航界召开的首届以饲料行业客户为主的玉米购销会，锦州港当场与中国饲料行业排行前8位的企业签订了逾20万吨的玉米购销意向合同，将以最具竞争力的价格、最高效的物流打造永久性的北粮南运第一大港地位。

一系列切实之举带来了立竿见影的效果：锦州港在一季度吞吐量同比降幅17.5%、集装箱降幅26.3%的不利形势下，前10个月吞吐量降幅逐渐收窄，生产经营稳中激增。其中，粮食中转累计完成逾800万吨，占东北港口粮食下海份额的近50%，捍卫并巩固了中国内贸粮中转第一大港地位。

时值四季度，全港上下更是以一补三保一降（即补短板；保安全，保增量，保份额；降成本）为工作总基调，绘好了时间表，确定了路线图，制定了任务书，向全年任务指标发起冲刺。

不忘初心

与此同时，为了做到与石化项目相得益彰，锦州港在石化方面妙手频发：105B、106B杂改油变性、104B升级改造增高、催生原油罐区二胎；2017年，计划启动第三港池东岸油品化工泊位建设，该工程将建设1个10万吨级和1个3万吨级油品化工泊位，货种为原油、成品油、LPG及液体化工品等装卸，靠泊船型1000吨级至10万吨级油品化工船舶，设计年通过能力495万吨；同时改造304B、305B、306B工程，工程位于第三港池东岸北端，码头总长度为744m，过渡段93米，建设规模为1座3.5万吨级和2座5万吨级通用泊位（码头结构按靠泊10万吨级油船设计），增加油品化工通过能力1300万吨；302B、303B后方区域成品油、化学品罐区项目，定位为市场型石化仓储、中转基地。

不忘初心，捍卫梦想。近期，锦州港正对未来发展进行修编，计划未来3-5年，把锦州港打造成

做大非主营板块 抓增量

目前，锦州港辅业板块主要由从事理货业、监理业、物流业、代理业和从事国际贸易、转口贸易业务的子公司合营、联营公司经营，谈不上与主业的彼此呼应、相辅相成。因此，锦州港正试图用辅业板块的多元发展来策应主营业务的专一现状，从而主辅双向合璧，助推港口成功打造发展升级版，上演精彩第二季！

一是从项目运作着手。港口是项目合作平台，锦州港在投资回报率较高的高附加产业项目上着力，使公司从传统经营模式向投资收益获取利润转变。如今，国电氧化铝厂项目、与杭州锦江集团氧化铝合作项目、锦州港集装箱冷链物流项目、锦州港—盘锦输油管线项目、中蒙欧亚铁路新通道项目等做到了在建一批、储存一批、争取一批、前瞻一批。

二是借助港口主业平台和品牌效应，延伸港口物流上下游产业链，开展贸易服务、物流服务、金融服务及信息咨询等业务，全力构建物流+金融、物流+贸易、物流+信息的一体化物流综合服务体系；坚决退出盈利差、管控难、无协同优势的非主营业务。近期，锦州港围绕通辽、平齐线铁路（铁路西边道）地域甄选11个粮食库点开展粮食购销业务就是贸易+物流模式的先行先试。

三是重点开展金融资产投资。利用港口平台做好金融服务，进一步提高资金利用效率，提高盈利能力。例如，利用港口的融资能力，通过发债、贷款等方式筹集不低于30亿元资金，用于稳定、高额投资回报，提高盈利水平；计划采用以部分港口资产开展经营性售后回租模式，形成轻资产运作，减少折旧费用，提高盈利水平。

冲破发展天花板

程璐

经过了创业阶段的打磨和洗礼之后，许多企业都会经历这样一段煎熬时期：仿佛触碰到无形的天花板，规模上去了，盈利却难以增长；管理一直在加强，职工依然热情不高，没有干劲。

天花板形成的原因很多，有些源自于企业自身，有些源自于经营环境的改变。不管如何，过往发展中被忽视的小问题积累起来，就会由量变产生质变，由此才累积为难以逾越的分水岭，攀过去自然天高海阔凭鱼跃，如若过不去，企业则可能攀上传统发展的抛物线顶端，稍有不慎反而走向下坡路。

说时易，做时难。如何破解天花板？我想身处其中的企业不妨先放缓脚步，厘清思路再出发。

首先要搞清楚天花板的成因。这需要企业知己，找准有效供给的短板，扬长避短；更需要企业知彼，摸清市场需求，实现精准对接。其次是找寻突破路径，可以选择直线出击，在已有业务区域内纵深发展，通过产业布局腾笼换鸟，技术手段推陈出新，让老树又开花；也可以选择弯道超车，巧做产业转型升级加法，突破固有产业区域的限制，重塑发展新空间。最后要实现靶向发力，以突破发展天花板，关键靠事在人为，调动一切可以调动的力量，才能啃下最硬的骨头。

三峡通航电话交换及视频会议系统更新改造工程设计招标公告

1. 招标条件

本招标项目三峡通航电话交换及视频会议系统更新改造工程已由交通运输部以交规划函[2016]533号文批准建设，项目业主为长江三峡通航管理局，建设资金来自交通运输部专项资金，招标人为长江三峡通航管理局，项目已具备招标条件，现对该项目的设计进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况：本工程建设内容主要包括四个部分：（一）电话交换系统更新改造：新建2套IMS核心设备（1主1备）；新建网管系统、计费系统、话务台服务器、通讯服务器、业务应用服务器和综合媒体网关各1套；新建综合接入网关21套。

（二）视频会议系统建设：新建在坝头视频会议系统综合管控中心，更新改造10个视频会议终端及配置设备，并利用辖区现有线路接入坝头综合管控中心。

（三）数据承载网建设：新增在坝头基地大楼核心交换机1台、二层网络交换机1台、三层网络交换机20台；更新西坝外网核心交换机1台，更新三层交换机18台。

（四）配置工程：改造视频会议室2处；新建西坝和坝河口机房蓄电池和开关电源；新建11个外网站点的UPS和相应蓄电池，并对相关机房进行标准化布线。

工程总投资为人民币1670万元。

2.2 招标范围：本项目招标内容包含工程可立项批复所有建设内容的初步设计及概算编制、汇总，施工图设计、编制技术规格书（含工程量清单和控制价），提供工程施工过程中的后续服务等。

2.3 勘察与设计周期：初步设计：设计人于签订合同后，30天内须向招标人提交初步设计文件初稿并交招标人组织审查，初步设计审查完毕后10天内按上级主管部门审查要求提交修改后的正式初步设计文件。

施工图设计：在初步设计通过交通运输部批复后30天内完成施工图设计（技术规格书的编制），并提供相应设计的后续服务。

设计服务期：至项目竣工验收。

3. 投标人资格要求

3.1 资质要求：依法组建，并在中华人民共和国注册，具有独立的法人资格；应具有水运工程设计乙级及以上或电子通信广电行业（电子系统工程）专业设计乙级及以上资质；

3.2 业绩要求：近5年内有1个及以上类似工程设计业绩；

3.3 信誉要求：（1）近5年内承担的工程设计咨询无重大设计缺陷或设计质量问题，没有投标人有责任的投诉或诉讼；（2）投标人没有处于被建设行政主管部门暂停或取消投标资格的处罚期内；须书面承诺近3年内未因信誉和设计质量问题受到相关管理部门的正式处理；

3.4 财务要求：经营状况良好，近3年不得有亏损；（1）投标人近3年内均有盈利，需提供经审计的财务报告（2013-2015年）；（2）投标人没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；

3.5 人员要求：项目负责人应具备通信与信息专业高级工程师资格，并主持完成至少1个类似规模工程的设计；项目技术负责人应具备通信与信息专业高级工程师资格；各专业负责人（通信工程设计、信息化工程设计）须具有本专业高级职称，或者中级技术职称（从事本专业工作5年以上）；

3.6 其他要求：（1）投标人与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或个人，不得参加投标；（2）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标。

3.7 联合体要求：不接受。

4. 资格预审方式：本次招标采取资格后审方式。

5. 招标文件的获取

5.1 凡有意参加本项目投标的投标人，请于2016年12月16日至2016年12月23日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午9:00时至11:30分，下午14:00时至17:00时（北京时间，下同），到湖北省武汉市金银潭经济发展区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼（武汉千代工程建设招标代理有限公司），并持法人营业执照（副本）复印件、设计资质（副本）复印件一套（复印件应加盖单位公章）及单位介绍信、经办人身份证购买招标文件。

5.2 招标文件每套售价人民币500元，逾期不售，售后不退。

5.3 邮购招标文件的，需汇款至如下账号，招标代理机构在收到第5.1条所列证书复印件（加盖公章）、单位介绍信和招标文件购买款后1日内寄出，但如有丢失或延误，概不负责。

单位名称：武汉千代工程建设招标代理有限公司

银行账号：421861206018010070672

开户银行：交通银行花桥支行

6. 投标文件的递交

6.1 投标文件递交的截止时间为2017年1月11日上午9:00时整，投标文件递交地点：武汉市公共资源交易中心确定的开标室（地址：武汉市汉江湾金家湾金桥大道117号）。

6.2 逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

7. 发布公告的媒介：本公告同时在中国采购与招标网（www.chinabidding.com.cn）、交通运输部长江航务管理局政府网（www.cjhy.gov.cn）、中国水运报（www.zgsy.com）、长江三峡通航管理局政务网（www.sxth.gov.cn）及武汉市建设工程招标投标交易平台（http://www.jywhzbt.com）上发布。

8. 开标时间、地点：8.1 开标时间：2017年1月11日上午9:00时整。8.2 开标地点：武汉市公共资源交易中心确定的开标室（地址：武汉市汉江湾金家湾金桥大道117号）。

9. 投标人登记：按《长江航务管理局系统建设项目进入地方公共资源交易市场管理暂行办法》有关规定执行。

10. 联系方式：招标人：长江三峡通航管理局 地址：湖北省宜昌市西陵区上导堤路12号 邮编：443002 联系人：严宇琳 王红亚 电话：0717-6961312 6961282 传真：0717-6961312

开户行：三峡银行大坝支行 帐号：42201332201050049038 招标代理机构：武汉千代工程建设招标代理有限公司 地址：湖北省武汉市金银潭经济发展区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼 邮政编码：430000

联系人：王达 电话：027-82863226 传真：027-85563393 电子邮件：whnywy@vip.163.com

2016年12月16日

中国沿海（散货）运输市场周评（12月9日）

综合

12月9日，上海航运交易所发布的中国沿海（散货）综合运价指数报收1138.73点，较上周下跌3.8%。其中煤炭、金属矿石、粮食运价指数下跌，成品油、原油运价指数维稳。

煤炭市场：本周我国大部分地区气温偏高，居民用电需求缓和，沿海主要电力集团日耗水平小幅回落，但整体继续运行于60万吨左右水平。本周期（12月2日至12月8日）内，六大电厂平均日耗煤量60.24万吨，较上一周期下跌2.0%；电厂库存保持正常水平，本周期内，全国六大电厂平均库存1244万吨，较上一周期上涨1.6%。煤价方面，12月7日，最新一期环渤海动力煤价格指数报收于598元/吨，环比下行1元/吨。据悉，电厂中长期合同于12月1日正式开始执行，主要大型煤炭企业将5500大卡动力煤的合同价格确定为580元/吨，显著低于当前市场动力煤价格。受此影响，下游用户偏向采购长协煤为主，而市场煤采购积极性不高，市场货盘整体偏少，成交冷清，运价进入下行通道。加上11月下旬以来，进口动力煤的到岸价格出现连续下降，而且整体下降幅度高于内贸煤炭价格下降幅度，从而对国内运输市场产生一定影响。据海关总署12月8日公布的数据显示，中国11月份进口煤炭2696.6万吨，同比增长66.56%，继上月之后，再创今年最高涨幅。

12月9日，上海航运交易所发布的煤炭货种运价指数报收1158.34点，较上周下跌5.3%。中国沿海煤炭运价指数（CBCFI）中，秦皇岛-上海（4-5万dwt）航线运价为33.1元/吨，较上周五下跌6.2元/吨；秦皇岛-张家港（2-3万dwt）航线运价为42.8元/吨，较上周五下跌5.6元/吨；秦皇岛-南京（3-4万dwt）航线运价为42.4元/吨，较上周五下跌6.9元/吨。华南方面，秦皇岛-广州（5-6万dwt）航线运价为40.3元/吨，较上周五下跌8.1元/吨。

金属矿石市场：冬季是传统的钢材需求淡季，下游用钢需求持续下滑。供给方面，鉴于淡季钢铁企业高炉检修增加、去产能的持续发酵以及环保治理影响，钢厂开工率下降。对其原材料铁矿石的需求有限，运价下跌。12月9日，沿海金属矿石货种运价指数报收1149.15点，较上周下跌2.0%。

雨话