

京东物流盈利探秘



日前,京东物流发布重磅消息,在北京举办的2017全球新一代物流峰会上,京东物流CEO王振辉宣布京东物流已经开始盈利,收入规模在200多亿到300亿元之间。

翻阅京东2016年财报,全年订单总数为16亿个,2016年京东物流单件价格为13.2元,收入共计211.2亿元,而2015年,京东物流亏损仍然高达94亿元。

仅两年时间,京东物流转亏为盈,靠的是什么?



1 外单增长速度快

我们希望五年左右我们的外单收入,也就是来自非京东订单的收入能占到50%,整体规模希望能达到千亿规模的收入水平。王振辉说。

2017年4月25日,京东正式成立物流子集团,京东老将王振辉出任CEO。在当年7月份接受采访时,王振辉曾表示,外单日均100万单,并表示先做起单量,才能考虑营收。

尽管以自营起家,但从2015年起,京东第三方平台交易占比就已稳定在四成以上,京东外单的增长速度远远超过京东自营订单的增长速度。

王振辉介绍,外单收入来源主要来自两部分。一部分来源于POP平台上的商家,这是主流,另一端,是从京东商业上没有直接关系的一些合作伙伴,像网易严选就是我们非常重要的客户,这些都是非常重要的外单收入来源。

据悉,从企业物流到物流企业,京东物流正在进行艰难的调整,独立以来,内部组织架构已经经过多轮调整。从企业物流到物流企业,京东物流所面对的各种不同客户的需求形式在不断变化和扩大。面对SKU数量和订单数量的上涨,原来只适用于自身产品的系统形式,已经跟不上市场服务的需要,包括仓储管理、运输线路的优化管理以及物流运作成本控制等等,都是京东物流眼前面临的挑战。

对第三方商家来说,相对于自己的单仓发全国,京东拥有遍布全国的仓储体系和完整的物流网络,当客户下单完毕,京东官方自营会第一时间匹配最近的仓库进行揽件发货,这也就在无形之中提升了送货的效率,但相对应的是较高的成本。

在现场演讲时,王振辉以达能举例称,通过京东整体的物流配方案,达能的库存下降了5%。而京东物流解决方案的核心就是减少搬运次数和缩短搬运距离,基础前提就是一盘货,商家通过入驻京东仓库,同时负责对B端(商家)和C端(消费者)的配送,加快库存周转,提升效率。

王振辉称,京东物流目前在全国运营超过1000万平方米的库存面积,通过无人技术的研发和智慧供应链,持续提升仓配效率。

2 达达 业绩超预期

京东物流盈利的一个重要原因是在京东生态下,众包物流平台达达实现结构性升级。达达投资方红杉中国合伙人郭山汕表示,在2017年中,达达业务实现结构性升级,业绩超出预期,特别是在达达物流业务上。

据了解,2016年4月,京东宣布,就旗下O2O子公司京东到家与中国最大的众包物流平台达达合并一事达成最终协议,双方将合并成立新公司。在新公司股权结构中,京东将以京东到家的业务、京东集团的业务资源以及两亿美元现金换取新公司约47.4%的股份并成为单一最大股东,原达达CEO副佳琪将出任新公司的CEO,原京东到家总裁王志军将出任新公司总裁。

达达迎来利好,背后与京东生态不无关系。郭山汕透露,达达与京东集团合作主要在两部分,京东物流与京东到家,两端都迎来了较高增速,他还认为,京东到家业务,有着较高潜力,是一片蓝海。

关于与达达的合作,王振辉透露,京东把在最后一公里上积累的丰富经验分享给达达,包括系统信息,还有服务客户的一些关键细节,帮助达达提高服务质量。在这一前提下,刚刚过去的2017年双十一,接近30%的订单都是交给达达帮忙完成最后一公里的配送,让京东的订单能够快速送到消费者的手里。直到目前,京东订单占达达总订单的20%,同时,达达通过和京东物流的深入合作,还可以更好的为整个社会服务,京东物流只是其中一个大客户而已,这就是我们的商业理念。王振辉说。

京东物流的盈利还得益于物流体系的智慧化。据悉,京东物流在不断进行智慧布局,尝试将整个物流体系实现运作的无人化、运营的智能化和决策的智慧化。

京东物流充分利用无人科技,让其实现了全面落地,进而打造出一个仓储、分拣、运输、配送、客服全供应链环节的无人化智慧物流体系。在2017年10月,京东物流首个全流程无人仓正式亮相,这也是全球首个正式落成并规模化投入使用的全流程无人物流中心。而在未来以无人仓为基本和范例进行普及后,无人科技将大幅提升整个物流体系的流通速度和效率。

京东物流通过大数据、人工智能驱动仓运配全链路的智能化,实现智能网络布局、仓储管理、运输路由规划、终端配送规划等,使得自身庞大的物流网络得以有序、高效地运转。如目前京东一共有530万的SKU,500多个的大型仓库,利用人工智能技术进行销售的预测、采购、存货布局以及补货,实现数百万个SKU的库存周转天数仅有30多天。

通过智慧布局,京东让粗放型的物流向技术密集型、人才密集型、资本密集型等方向转变,最终实现从释放体力到物流体系智慧化的跃迁。而智慧布局也由此成为物流行业的标杆案例,启发着其他物流企业的发展新思路,推动着整个物流行业集体性的进化。此外,京东无人机在西安、宿迁、韩城等地有了10多条常态化运营的航线。京东无人机致力于打造干线级、支线级、末端级三级无人机+通航物流体系,构建天地一体化的智慧物流网络,实现2小时物流生活圈,提升广大消费者的购物体验。

3 物流体系智慧化

王振辉表示,新一代物流跟前一代物流最显著的区别在于减少了搬运次数和缩短了搬运距离,根据京东方面提供的数据,目前,京东物流将商品搬运次数从5次降至2次,实现了90%以上的订单24小时内交付。

同时,王振辉表示,要把智能化提高到战略高度,继无人仓、无人机、配送机器人等的常态化运营后,京东物流的无人轻型货车、无人配送站点也将开始运营。王振辉透露,2017年,京东物流SKU数量扩大到530多万个,日均订单上涨8倍,运营500多个大型仓库,而在今年春节之后,京东将把上海的无人仓开放给全社会进行参观学习。

王振辉表示,新一代物流跟前一代物流最显著的区别在于减少了搬运次数和缩短了搬运距离,根据京东方面提供的数据,目前,京东物流将商品搬运次数从5次降至2次,实现了90%以上的订单24小时内交付。

同时,王振辉表示,要把智能化提高到战略高度,继无人仓、无人机、配送机器人等的常态化运营后,京东物流的无人轻型货车、无人配送站点也将开始运营。王振辉透露,2017年,京东物流SKU数量扩大到530多万个,日均订单上涨8倍,运营500多个大型仓库,而在今年春节之后,京东将把上海的无人仓开放给全社会进行参观学习。



请作者与本报联系 本版图片均来源于网络 以奉稿酬

王振辉表示,要把智能化提高到战略高度,继无人仓、无人机、配送机器人等的常态化运营后,京东物流的无人轻型货车、无人配送站点也将开始运营。王振辉透露,2017年,京东物流SKU数量扩大到530多万个,日均订单上涨8倍,运营500多个大型仓库,而在今年春节之后,京东将把上海的无人仓开放给全社会进行参观学习。

国内首个服务卡车司机的公益产品面世

据新华社报道,2017年12月26日,传化慈善基金会首个公益产品“安心驿站”启动仪式在北京举行,该项目是中国首个服务于3000万卡车司机的公益产品,其公益使命是“助卡车司机,车安、家安、心安”。

卡车司机承载着国与家的重大责任

中国是一个人口大国,改革开放以来,GDP快速增长,中国一跃成为全球第二大经济体,人民生计与进出口贸易的巨大需求极大地刺激了物流业的发展。如果说国家经济是鲜活的生命有机体,那么物流业即是维系生命的血脉。2016年全年,中国货物运输总量为440亿吨,其中公路货物运输总量达336.3亿吨。这个巨额的数据背后,是“公路上的游牧民族”——卡车司机的默默付出。

交通运输部公布的2016发展统计公报显示,截至2016年末,我国拥有载货汽车1351.77万辆,是世界上卡车保有量最大的国家。相关统计数据显示,我国卡车司机的数量已超过3000万人,他们承载着全国76%的货运量。卡车司机中,农村户口占79.1%,已婚者达79.3%,配偶以农村户口为主,家庭规模以两个小孩居多。

3000万卡车司机是一个积极向上,闪烁着人性光芒,具有家国情怀的群体。他们需要配置社会公益资源,建立新的社会支持体系。传化慈善基金会秘书长涂猛表示。

互联网+社区运营构建社会支持系统

根据卡车司机高流动、高分散,98%使用智能手机、活跃在线上特征,传化“安心驿站”以互联网+社区运营为主要手段,将卡车司机的公益领袖和互助骨干以驿站为单元组织起来,以互助为核心,并同时配置优质社会公益资源,为卡车司机服务。

传化“安心驿站”公益产品的结构功能,一是动员、组建社群,让社群领袖和骨干脱颖而出,成为驿站长、好站友。二是开发APP,打造卡车司机专属的公益社交平台,助力卡车司机的公益互助。三是制定激励与约束相统一的基本规则,明确驿站长、好站友的权利、义务,所有驿站长、好站友必须诚信守法,不违背公序良俗,所发布的话题不得涉及政治、宗教、营利和赌博、毒等。四是投入激励、互助与资助、志愿行动等公益元素,激活安心驿站,用互助点亮社区。五是安心驿站的互助,构建新的社会支持系统,包括展开《中国卡车司机年度报告》,反映卡车司机状况,表达卡车司机诉求,向政府相关部门提出政策建议;为安心驿站的有效组织、提升活跃度,提供社工支持;为卡车司机遭遇的劳资纠纷、交通事故纠纷,提供法律咨询和诉讼服务等。

涂猛表示,运营公益产品,要尽可能延长价值链。价值链越长,公益效应就越大。公益价值链就是尽其所能,在受益人需求的层面上扩大覆盖的广度和服务的深度,实现更多的人与人之间的心灵交互。社会公益事业不仅要见钱、见物,还要见人,更要见人心。

传化“安心驿站”自2017年7月17日试运行以来,已组建安心驿站217个,221名优秀卡车司机成为驿站长,7252名卡车司机成为好站友,已为驿站长、好站友发放激励金、救助金、保险、车站、服装等。以公益互助为核心,以安心驿站APP平台,卡车司机们互动活跃。有关政府部门、卡车司机、媒体及公益组织对传化“安心驿站”项目独特的公益视角、互联网+社区的运营、良好的初试成效以及未来发展给予了积极评价和高度期待。

公域合力是传化慈善基金会聘请的对传化“安心驿站”项目实施过程进行监测评估的非营利组织。其创始人冯利博士在启动仪式上表示:公益不只是单向的施予,更是激发人们热爱生活,传递公益精神,创造奇迹的“魔杖”。相信传化慈善基金会能将安心驿站这

一“魔杖”用好、用妙!安心驿站试运行以来,驿站长、好站友们以“我的驿站我做主”的主人翁姿态,群策群力、反复探讨,共同拟定了《安心驿站互助公约》。启动仪式上,42名卡车司机、卡嫂代表发布了该《公约》。

未来三年亿元注入项目

著名社会学家、清华大学社会学系教授沈原代表传化慈善基金会公益研究院发布了《中国卡车司机年度报告》(以下简称《报告》)主要数据和基本结论。《报告》揭示了“卡车司机性别过程的5大特点”:第一,自雇体制:既是小私有者,又是劳动者。卡车司机往往具有二重身份。第二,在路上:移动的原子化劳动。与工厂工人的劳动不同,卡车司机的劳动是原子化而非群体性的,而且处于不停的移动中;第三,四海为家:生产与再生产的融合。工作、吃住都在车上,卡车既是生产工具,也是再生产的基地。第四,男性气质:支撑艰苦工作的文化符码。作为一个绝对以男性为主的职业,政策等对卡车司机工作与货的重大影响,并尝试提出切实可行的改善建议。

据悉,2018年,传化慈善基金会计划将安心驿站的规模提升至400个以上,覆盖卡车司机25000人,实现安心驿站社群的全面活跃。未来三年,传化慈善基金会将为传化“安心驿站”项目投入不低于1亿元,用于该项目的发展。

物流大佬纷纷抢滩陕西

本报讯 相关数据统计显示,截至2017年12月29日,中通、圆通、韵达、传化集团等物流企业在陕西总投资额已突破200亿元,从西安建设大物流中心城市大幕开启到如今一个个项目相继落地,过去一年来,陕西物流业发展取得丰硕成果,这些项目的落地将为陕西经济注入新活力。

去年,圆通四大重点项目落户陕西,包括与陕西省政府合资成立的西北国际货运航空公司、圆通科技公司、圆通产业扶贫项目、圆通物流金融链项目。此外,投资6亿的中通快递集团电商物流产业园落户鄠邑区;申通西北地区转运中心项目落户国际港务区;韵达西北总部与转运中心项目落户蓝田,加之传化集团、京东等等,物流项目在陕西遍地开花。

笔者从圆通速递集团了解到,目前西北航空西北管理局预审已经通过,预计今年正式开航,十三五末,机队规模将超过10架,2025年计划达到25架,衍生综合经济效益约1200亿元。圆通速递集团先期投资10亿元的圆通科技公司五年内营业收入将超过12亿元,税收超过2亿元。中通快递集团投资6亿的电商物流产业园总占地面积221亩,目前基础已建好,预计今年运营后将实现年产值15亿,安排就业200个。(张永宁)

武汉新港空港综保区 阳逻港园区国际商品展示中心开业

带动园区 三保发展步伐

本报讯(记者胡逢 通讯员段俊)近日,武汉新港空港综保区阳逻港园区国际商品展示中心运营暨入园企业签约仪式在阳逻港园区综合服务中心举行,第二批20家人园企业与园区公司成功签约。

武汉新港空港综保区阳逻港园区国际商品展示中心依托阳逻港核心港、国家进口粮食、水果和肉类三大指定口岸,水铁公空四位一体立体交通以及国家多式联运海关监管中心等优势,将带动综保区阳逻港园区保税贸易、保税物流、保税服务的发展步伐,完善综保区阳逻港园区临港平台功能,积极推进长江中游航运中心建设,最终将阳逻港园区打造成对外开放新高地。

由武汉新港阳逻保税园区开发管理有限公司、武汉汉欧国际物流有限公司、雅娜欧(北京)电子商务有限公司三方合资组建的武汉新港雅娜新零售有限公司,其打造的武汉新港空港综保区阳逻港园区国际商品展示中心占地面积4300平米,是华中地区最大的进口商品零售店,集合了线上线下新零售模式。

该展示中心商品品类多达5000多种,分别为名包名表、洋酒红酒、欧美日韩化妆品、配饰首饰、母婴产品、进口食品、保健品等国际知名品牌。展示中心采取全智能化服务模式,即企业以互联网为依托,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。