



下午4点多,北京市西三环辅路花园桥到航天桥一段变得拥挤不堪——这附近的一所小学正在放学。孩子、接孩子的家长在人群中焦急地挤来挤去,场面有些混乱。在混乱的人群中几个举着“×××英语”、“×××小班培训”“小黄牌”的人分外显眼。一会儿工夫,小黄牌下就聚集了十几个戴小黄帽的孩子。随后,一个个“小黄牌”就领着一队队的“小黄帽”迅速散开了。

在很多小学门口,下午放学时间,这种情形都很常见。提高班、尖子班、精英班、培优班、强化班……近年来针对中小学生的各类校外培训班市场火爆,培训机构蓬勃发展,以这样的方式,孩子们从学校的大门直接跨入培训班的小门。不知从何时起,曾经只是校内教育补充的校外教育,早已与校内教育形成了分庭抗礼之势,甚至在一些大城市,校外教育大有喧宾夺主之势。

校外培训为何‘喧宾夺主’?

【A】你给孩子报了几个班? 培训机构学生多达四

早在3个月前,2018年寒假和春季培优班报名已结束,尽管学而思、新东方等课外辅导机构开出了数量众多的各种班,但还是被热情的家长基本报满。陈女士给上小学二年级的儿子报了3个寒假班。“我们从一年级开始上新东方学英语,这次续报了寒假英语班和自然拼读进阶班,还报了学而思数学寒假班。”陈女士说,因为这次报名是寒假班和春季班连报,所以她还给儿子报了2018年春季英语班和数学班,学费加起来1万多元。“这并不算贵,我朋友的孩子上Lily英语,一个寒假班就要6000多元呢。”

查看2018年日历,寒假并不长。按照北京市教委公布的时间,从1月27日到2月25日,寒假只有4周零2天。而新东方、学而思等培优班每门课程基本在8天以上,如果上两期培优班,再加上过年,孩子们的寒假没剩下多少自由时间了。

中国教育学会的数据显示,2016年我国中小学课外辅导行业市场规模超过8000亿元,参加学生规模超过1.37亿人次。国内一家大型的培训机构已覆盖37个城市,线下学生接近400万人,线上注册用户累计超过3500万人。

在课外培训市场繁荣的同时,也出现鱼龙混杂的现象。仅以深圳市为例,据不完全统计,目前深圳的课外培训机构有2000多家,但教育行政部门批准设立的教育培训机构只有461家,多数培训机构属于无证经营。

不少专家认为,教育培训机构往往以高强度培训、大量做题、提前教育、全民奥数等模式,培训学生的应试能力和考试技巧,从而提高考试成绩,以此获得家长的认可。

轩轩在北京某市重点小学上二年级,他爸爸只给报了英语、钢琴和围棋3个班,本想等上了三年级,再报数学培优班。不过,最近轩轩爸爸也不淡定了,“一年级时他数学考试基本都满分,可二年级两次小测试的排名都在20名开外,全班只有37个孩子。数学卷子最后一道应用题,他都没有读懂,可班里有6个同学是满分。听说有的孩子在校外上了两个数学班”。

嘟嘟在北京海淀一所区重点小学读二年级,嘟嘟妈妈在一年级暑假报了学而思数学班,“我的一个同事在二年级寒假报的学而思,觉得都有点晚了,孩子前几节课听不太懂。我女儿数学悟性有点慢,就想给她报暑假班试试。结果一去上课,才发现班里以前口算成绩好的孩子都在上,我们以前抓得太松了”。

上海市教育卫生工作党委书记虞丽娟认为,教育培训市场整体过热,培训机构逐利现象严重,甚至违背教育规律提前抢跑学习,无形中增加了家长的群体焦虑。

【C】多举措为课外辅导热降温

根据西南大学基础教育研究中心2016年对我国义务教育“减负提质”的评估研究,部分学生片面发展问题未从根本上解决,部分学校更以素质教育之名行应试教育之实。重智育轻体育、美育,机械重复的教学训练仍是不少学校的“生存法宝”。

西安市教育学会原会长许建国说,不少家长花钱给孩子报班,往往都是家长自己的兴趣所在,很少考虑孩子的感受,上这样的兴趣班只会适得其反。如果只为让孩子赶超进度,反而容易让孩子产生厌学情绪。

专家建议,要让课外辅导热降温,应从孩子兴趣



【B】升学政策演变催热课外培训市场

2017年12月9日刚刚参加了3E少儿英语“二笔三口”测试(“二级笔试”“三级口试”),1月29日又将参加“三笔四口”(“三级笔试”“四级口试”)的寒假培训班,今年完成了“迎春杯”数学竞赛、“沪港杯”作文、



“春蕾杯”阅读、思维、英语邀请赛,1月7日打算按计划继续冲刺“走美杯”奥数……

这是上海一位四年级小学生家长,提前一年为孩子做好的“小升初”准备。家长表示,孩子只是“打酱油”的,参与的杯赛数量并不算多。最近看到网传杯赛“叫停”的各类消息,但所在培训机构明确表示考试并没有停,顿时没了方向。

在北京,课外培训市场的火爆与小升初的政策演变有着密不可分的关系。

为了减轻小学生的学习压力,从1998年开始,北京市取消了小升初的考试,取而代之的是电脑派位,学生就近入学。经过大约三年的“蜜月期”后,电脑派位的效果受到了质疑,派位到薄弱校的学生出现了较大面积的二次流动,不少薄弱校甚至出现了“一开学班里少了一半人”的现象。

有选择就会有选拔。在部分城市,“秘考”与“点招”考试早已成为公开的秘密。比如在北京海淀区,许多名校都十分看重奥数成绩,四大“社会杯赛”(迎春杯、希望杯、华罗庚杯、走美杯)与学而思杯、高思杯等“机构杯赛”的成绩,成为名校招录学生的重要指标。除了奥数,英语、机器人甚至美术、舞蹈等培训也日益蓬勃,在升学选拔的蛋糕中分得了自己的一份。

何女士的儿子去年6月幸运地派位到北京一所老牌重点中学,可是何女士和儿子却高兴不起来。“从接到录取通知那天起,家长们就开始自发地组团攒班,小升初辅导群、分班辅导群。”何女士说,“其实,很多家长内心并不赞成上课外班、拼应试教育,也希望孩子自由发展,但是对孩子来说,一所好学校意味着一个更加美好的未来。”家长刘先生称,培训机构正是迎合了市场需求,抓住了教育制度的痛点。

专家认为,当前我国存在的校外教育培训热,主要原因在于义务教育不均衡,存在幼升小、小升初择校热,加之用单一的分分数标准评价学生,导致以应试为特色的各类教育培训机构野蛮生长。

另外,减负背景下,课外培训机构有市场需求。许多小学在减负政策的推动下,纷纷制定提前放学制度,有些学校甚至下午3点左右就放学。对于大部分工薪阶层来说,因放学时间与下班时间不一致,导致接孩子难。早早放学,上课外培训机构,自然是一个不错的选择。

【D】要引导家庭教育理性消费

2016年下半年和2017年上半年,全国基础教育阶段家庭教育支出总体规模约19042.6亿,占2016年GDP比重达2.48%,这是北京大学中国教育财政科学研究所2017年12月27日公布的“2017年中国教育财政家庭调查(CIEFHS)”中的数据。

家庭教育支出占GDP的比重达2.48%,超过全国财政性经费的一半(2016年全国财政性教育经费为31396亿元),表明我国家庭高度重视教育投入,舍得为教育花钱,但过高的教育支出比例会挤占家庭的其他消费支出。

根据调查,全国基础教育阶段生均家庭教育支出8143元,其中城镇1.01万元,是农村3936元的2.5倍。以每名学学生每年教育支出占家庭总消费支出的比例对全国家庭平均教育负担率来衡量,义务教育阶段家庭平均教育支出负担率为11.9%。而家庭教育支出主要是上培训机构的费用,虽然看上去校外教育培训支出所占比例低于校内支

为什么都在上课外班?

@木子李:减负以后,小学一二年级的英语教材太简单了,不记字母,就是日常对话和英文歌。有高年级孩子家长说,三年级时英语一下子就上难度了,如果不早上课外班,到时适应起来会有困难。

@和路雪雪:孩子班上的同学有一大半都报了培训班,我想趁着孩子想在学习任务不重,让她多学点知识,而且也可以解决孩子的看管问题,对她成长也有好处。

@青岩:网球、钢琴、舞蹈这些都是孩子自己想学的。不像当年我们为了高考,所有的兴趣都要放下,长大后连个爱好都没有。现在的孩子选择更多,可以多尝试,找到真正自己喜欢方向。

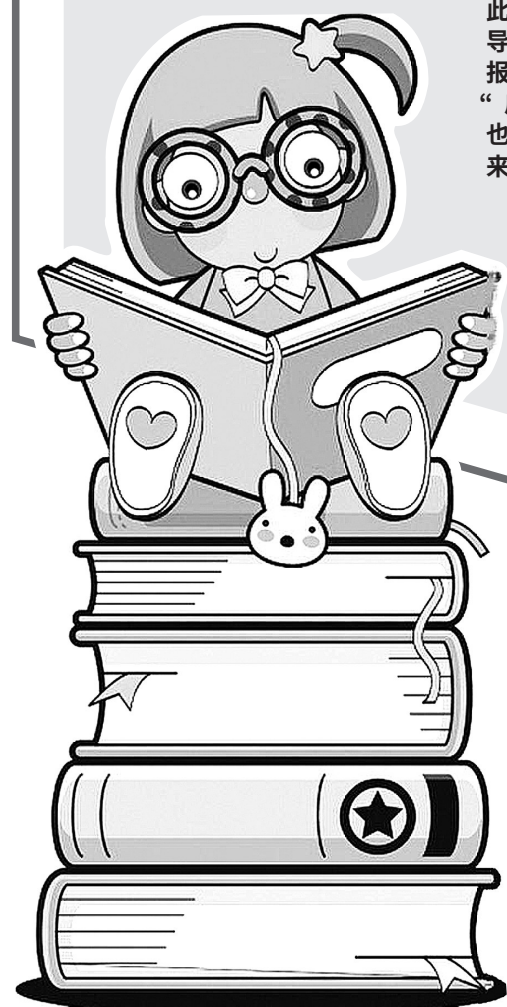
@我是米米妈:上兴趣班也是“儿童社交”的一种方式。现在的孩子聚在一起,经常会聊围棋、聊钢琴、聊英语,如果哪个孩子搭不上话,很容易就被边缘化了。

为孩子报课外班要精选

@楚河:有的孩子上课外班一百个不情愿,而有的孩子则十分享受,其实最关键的是如何在繁多复杂的课程中选择符合孩子兴趣的。

@悦城山水:不管是绘画、舞蹈等兴趣班,还是写作指导、英语教学还是奥数的文化课辅导班,家长需要观察孩子的自身情况,切勿盲目、随波逐流。

@oneone:每个人的精力都是有限的,尤其是孩子,需要保证充足的睡眠时间。如果每天晚上都要上兴趣班,还要完成家庭作业,睡眠时间很难保证。因此,家长的引导非常关键,报兴趣班可以“广撒网”,但也记得要收回来。



者与本
本版图片

以奉

请作

