

### 1. 首艘邮轮建造备忘录协议签署



2017年2月22日,在国家主席习近平和意大利总统马塔雷拉见证下,中国船舶工业集团公司与嘉年华集团、芬坎蒂尼集团签署我国首艘国产大型邮轮建造备忘录协议(MOA),该协议更新了2016年9月在天津草签的MOA(见右图)。

根据协议,中船集团联合嘉年华集团等组建的邮轮船东运营合资公司将向中船集团与芬坎蒂尼合资组建的邮轮建造公司订购首批2+4艘Vista级大型豪华邮轮,专为中国市场提供服务。该邮轮将在中船集团旗下上海外高桥造船有限公司建造。

邮轮是造船业皇冠上的明珠。邮轮的空船重量为6万吨到8万吨,零件数量高达3000万个,设计建造难度

堪比航空母舰。中船集团充分借鉴和汲取欧洲、日本船企经验教训,联合欧美优势企业,通过国际合作、产融结合,统筹布局大型邮轮运营、建造、配套全产业链。在国家相关部委大力

支持下,中船集团依靠市场化力量,联合美国嘉年华集团、意大利芬坎蒂尼集团、英国劳氏船级社,与中国投资有限责任公司、上海市宝山区组成了一支邮轮产业发展的梦之队。

# 2017 中国



### 2. 业界大腕齐聚国际邮轮产业发展大会



为全球第二大邮轮客源地,初步形成以环渤海、长三角、珠三角三大沿海经济发达地区为客源输出地的邮轮圈。中国邮轮已经从旅游接待为主的第一个十年进入上下游全产业链发展的第二个十年。

与会的国内外企业也十分看好中国邮轮发展前景。国际邮轮协会主席、嘉年华集团全球总裁兼CEO阿诺·唐纳德表示,中国邮轮产业还处于早期发展阶段,但中国游客数量惊人,有规模优势,对中国邮轮产业的发展充满信心。嘉年华集团未来将进一步扩大在中国的市场的投入,到2020年,会有两艘新建的船只投入中国市场。

中国和整个亚洲市场都是地中海邮轮最重要的市场。地中海航运集团海海运集团等均派出高层到会;中国八大邮轮港口首次齐聚邮轮大会。

席本次大会;嘉年华邮轮集团、皇家加勒比游轮集团、云顶集团、地中海邮轮集团、天海邮轮、诺唯真邮轮等国际邮轮集团首次聚首三亚;目前涉足邮轮业务的6大央企中国船舶重工集团、中国船舶工业集团、中国交通建设集团、招商局集团、港中旅集团、中国远洋海运集团等均派出高层到会;中国八大邮轮港口首次齐聚邮轮大会。

郑炜航表示,中国已成为

### 3. 新型邮轮、新航线加速进军中国

邮轮旅行所提供的吃、住、行、游、购、娱一站式旅游体验已成功俘获了中国游客的心,但相比国外,集中于日韩的单调航线让不少游客感到遗憾。这种局面在2017年得到改善,我国游客也能明显感受到个中利好。

一方面是新航线频频开通。2017年2月24日,国内首条环中国海邮轮航线在天津国际邮轮母港开通,此次航线借鉴了环地中海航线的循环理念,进行为期16天15晚的循环航行,覆盖渤海、黄海、东海、南海四大海域。

2017年7月6日至11月23日期间,处女星号将日本东京、大阪及京都在内的6天5晚热门航线新增了富士山等知名景点,推出全新升级的8天7晚黄金航线。另一方面是新型邮轮相继入华

公主邮轮专为中国市场量身定制的大师级豪华邮轮盛世公主号于2017年7月11日以上海为母港成功开启首个中国航季。2017年6月27日,专为中国游客量身定制的游轮诺唯真喜悦号终于来到中国,在上海举办了首航典礼(见右图)。

中国的邮轮市场虽然起步较晚,但是发展十分迅速,目前已成为世界各大邮轮公司的必争之地,受到高度重视。随着众多邮轮纷纷进驻中国市场,中国已经成为全球第二大邮轮市场。不仅如此,国内的邮轮母港也在加快建设速度,此外各邮轮公司在中国投入多艘新船的同时还通过密集的广告造势,使得邮轮的消费人群都有了大幅增长。并且继一线城市后,邮轮的消费热

潮也开始向二三线城市蔓延。资料显示,2017年暑期,邮轮的消费人群数量更是比去年同期增长了20%以上。



□ 本报特约记者 梅俊青

### 4. 地方政府抢滩布局邮轮产业

2017年6月2日,国家旅游局、中央海权办、交通运输部、国家发展和改革委员会等部门联合调研组到三亚凤凰岛国际邮轮港进行集中调研。

2017年8月29日,时任中共中央政治局委员、上海市委书记韩正深入上海吴淞口国际邮轮港一线调研。

2017年9月4日,海关总署署长于广州等一行来到上海吴淞口国际邮轮港调研。

2017年12月,上海市委副书记、市长应勇在宝山区调研吴淞口国际邮轮港,指出邮轮经济是宝山发展的新引擎,要加强上中下游产业通盘谋划,打造高能级邮轮经济产业链。

邮轮产业被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”,其经济带动作用吸引

着有条件、有雄心的市区纷纷抢滩布局。而黄金产业是否能变为黄金发展,还需要各地在充分调研的基础上,合理规划发展之路,从而以邮轮产业带动上下游产业发展,撬动地区经济转型升级。

对此,各地相继出台奖励扶持邮轮发展政策。如海南省、三亚市、威海市等地推出邮轮产业补贴政策。2017年2月海南省推出《海南省鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法(试行)》,对邮轮旅游产业实施奖励政策。2017年9月,《三亚市鼓励邮轮旅游产业发展财政奖励实施办法》获审议通过。2017年12月,威海市正式发布《发展国际邮轮旅游产业财政奖励意见》。

在上海,一座国际邮轮城正在崛起。2017年9月20日,上海国际邮轮港临江商业商务中心奠基仪式在宝山滨江隆重举行,由招商、绿地、邮轮港公司三家企业携手共同打造,未来将建成邮轮产业聚集的5A甲级景观办公、海空探索主题购物中心、五星级商务休闲酒店于一体的城市综合体。

近年来,上海宝山抓住邮轮经济发展契机,综合利用宝山岸线资源,通过区港联动,把原来的生产型码头变成生活型、宜居宜游的滨江带。如今,一所现代化的世界级邮轮母港在宝山拔地而起。每年近500艘船只、300万名世界各国的旅客在宝山起航,上海吴淞国际邮轮码头已经进入世界邮轮业的第一方阵。

### 5. 首批中国邮轮旅游发展实验区揭牌

2017年8月3日,第三届全域旅游推进会在西安召开,国家旅游局为上海、天津、深圳、青岛、大连、福州6家港口城市颁发了首批中国邮轮旅游发展实验区标牌。

中国邮轮旅游发展实验区的设立将在深化旅游改革、扩大邮轮旅游对外开放、争取口岸通关便利、促进旅游消费等方面发挥改革创新示范作用,加快形成有利于邮轮产业健康发展的政策法规体系、管理体制和发展机制。

国家旅游局提出,获批中国邮轮旅游发展实验区的城市,要以推进完善邮轮产业政策体系、促进母港建



青岛邮轮母港。

设管理能力、提升邮轮产业服务质量、培育本土邮轮服务力量、扩大邮轮经济产业水平等方面为主要内容,在重点领域加强研究,探索实

验,并与其他邮轮旅游城市积极配合,为我国邮轮旅游持续、快速、健康发展不断积累经验,充分发挥示范作用和引领作用。

### 6. 邮轮服务创新模式

2017年4月,高铁邮轮直通车正式开行,作为空铁港联运产品的重要环节,上海铁路国际旅游(集团)有限公司与上海国际邮轮旅游服务中心有限公司联手,开通了高铁邮轮直通车。

2017年4月19日,邮

轮便捷通关条形码在吴淞口国际邮轮港启动试运行。

2017年8月8日,歌诗达邮轮联手微信,发布首款针对邮轮场景的微信小程序,便于游客通过微信直接订购邮轮航线产品。

而天海邮轮则牵手支付宝,登上天海邮轮新世

纪号的宾客,可在船上使用支付宝消费,享受更休闲、便捷的邮轮旅行。

经过这几年对国内市场的培育,今年各大邮轮公司利用升级旗下产品服务之机,将升级服务的焦点之一转向了高端客户人群,为满足这些人群希望得到更私密、更个性化的邮轮体验的需求,以此助推邮轮产业融入中国。

本版图片来源于网络,请作者与本报联系,以奉稿酬

## 再提速!南沙坐邮轮通关不超过5秒

1月4日,南沙区旅游局、南沙出入境边防检查站联合举行新闻发布会,宣布将于2018年春节前启用全新的邮轮系统,届时,旅客的通关时间将从以前的最快8秒/人,提高到不超过5秒/人,特别是国内入境旅客将在5秒内实现通关。发布会上,香港云顶邮轮集团及旅行社代表签署了邮轮旅游诚信服务承诺书,此举将有力保障南沙的邮轮旅游品质。

#### 坐邮轮返回南沙通关不超过5秒

据了解,今后,中国内地旅客乘坐邮轮出境旅游时,在出入境证件上张贴二维码,返回国内时只需要扫描二维码即可通关,就像超市购物扫码一样,非常便捷,常态下1名旅客的边检通关时间不超过5秒,相比以往工作人员提升了2倍,这是南沙边检站借助科技力量提升邮轮通关效率的重大突破,目前,该套系统已完成前期调试,计划于2018

年春节前投入使用,该系统运行后,南沙的旅客通关速度将大幅提升。

#### 登机信息被提前告知 不浪费时间等待

为提高旅客服务体验,南沙边检站与码头经营单位、邮轮方及旅行社沟通协调,将邮轮信息提前告知旅客。今后旅客购票后,旅行社或邮轮公司将以电话或手机短信等方式通知旅客具体行程安排,候检大厅也用电子显示屏告知旅客通关时间安排,让旅客全程做到心中有数,避免因码头距离市区较远,不少旅客不清楚邮轮抵达码头具体时间及通关时间安排,而在候检大厅盲目等待的情况。

此外,2017年,南沙区旅游局还在广州港国际邮轮港设置了邮轮旅游服务咨询中心,在候船大厅开展邮轮暖心活动,提升邮轮旅客体验度。并通过发放邮轮旅游调查问卷,了解邮轮旅客行为特征及消费心理,以提升改进旅客服务。

#### 邮轮公司旅行社均获政策扶持

为了大力发展邮轮旅游,南沙区积极申报中国(广州南沙)邮轮旅游发展实验区。2017年10月,南沙已将中国(广州南沙)邮轮旅游发展实验区建设方案上报国家旅游局,争取在政策创新、市场培育、产业链延伸等方面先行先试。同时,制定与邮轮产业发展资金相配套的《南沙邮轮产业资金扶持办

法》,培育邮轮产业链。此外,还修订了旅游扶持办法,受惠企业也包括邮轮公司、港口和旅行社等。为更好地促进南沙区旅游产业发展,南沙区2017年还对旅游专项资金管理办法进行修订,力争将邮轮政策和旅游政策纳入南沙1+1+N的政策体系中。

在一系列的政策推动下,在南沙区旅游局和出入境边防检查站的部门协作下,南沙区邮轮市场也异常火爆。以云顶邮轮集团为例,其旗下源自亚洲的豪华邮轮品牌星梦邮轮第二艘15万吨级全新豪华巨轮“世界梦号”于2017年11月19日在广州南沙首航并正式开启全年母港航线,为华南邮轮业的发展再添动力。自首航以来,截止到去年12月31日,“世界梦号”在短短两个月不到的时间,累计运营13个航次,进出港旅客41189人

次。南沙接待邮轮游客已达73万人次

自2016年以来,南沙在邮轮母港尚未建成的情况下,主动开展邮轮产业布局,短短2年时间,南沙邮轮旅游已成业界黑马。据交通运输部预测,2020年我国邮轮旅客数量将达到450万人,成为亚太地区最具活力和最大的邮轮市场,目前,邮轮旅游成为中国游客生活方式的新时尚。

在此背景下,2017年,南沙口岸全年运营出入境邮轮122航次,同比增长17.31%,接待出入境旅客40.35万人次,同比增长23.8%;实现了航次与人次双增长,已是国内邮轮第一阵营的新起之秀,雄踞华南。目前在南沙开通的航线主要有8条,从南沙出发的邮轮目的地有10个,是国内前往东南亚航线最多的邮轮港口。(吴汝忠 冬冬)