

小托盘撬动山东物流大变局

□ 全媒体记者 甘琛

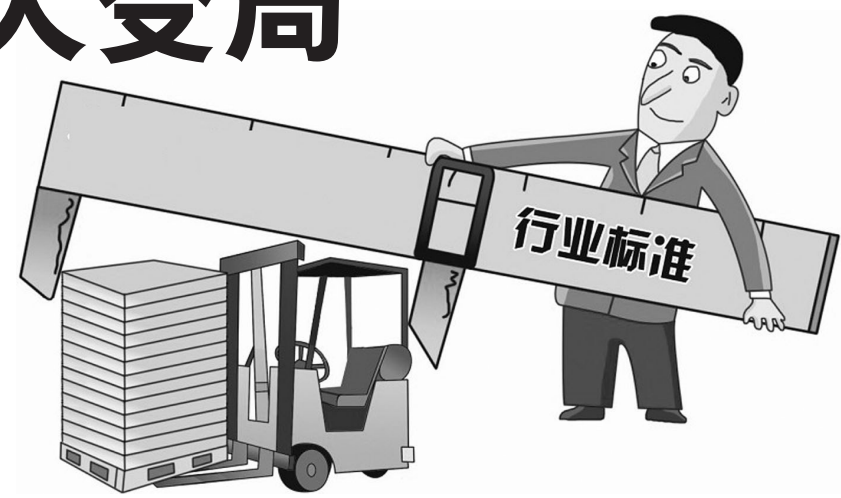
“物流标准化及其带动的运输新模式，对推进物流业转型升级、降本增效有积极作用。要加强引导激励，由点到面抓好模式推广，推动物流业新旧动能转换。”山东省副省长任爱荣日前对山东物流标准化建设作出批示。

近日，山东省标准托盘中(周转箱)循环共用联盟成立暨省标准化技术委员会年度工作会议

在济南召开，共有121家单位入盟。

推动物流标准化最明显的是实现物流业降本增效。数据显示，山东省物流标准化试点企业物流成本占营业收入比重比试点前下降10%，装卸搬运成本由试点前的平均49.4元/吨下降至33.9元/吨。

标准小托盘如何撬动山东物流大变局？



A 标准化率显著提升

托盘、周转箱等装载工具的标准不统一，会增加企业物流成本。随着物流业的快速发展，物流上下游之间标准缺乏有效衔接造成的物流成本上升，已经成为制约物流系统整体效率提高的瓶颈。

2016年，淄博、德州、临沂三市被确定为第三批物流标准化试点城市，2017年，济南、青岛又被确定为供应链体系建设试点城市。试点工作启动后，山东以标准化托盘为切入点，在推进标准托盘循环共用、推广周转箱一贯化作业、探索“数码托盘”开放共享模式、强化物流设施设备标准化建设等方面强力推动。

各试点城市高度重视物流标准化工作，以德州为例，成立了分管副市长为组长的全市物流标准化试点工作领导小组，负责工作整体推进。为便于试点企业间的交流，该市设立了工作台账及微信群，邀请招商路凯、集保等国内外知名托盘租赁企业来德州为企业讲解业务知识。市商务局、财政局和质监局联合下发了《关于建立物流标准化试点项目工作月报制度》，建立了三部门每月例会制度，推进项目实施。该市先后组织部分企业到天津、威海、唐山、重庆等地参观学习，参加京津冀物流产业一体化发展高峰论坛，开展与京津冀物流标准化的融入对接。

“试点一年以来，试点企业标准托盘保有量从44%提高到69%，租赁率从8%提高到39%。带板运输率由0.98%提高到2.15%，装卸工时由试点前的每小时3.18吨提高到6.24吨，效率提高了96%。”德州市商务局党组书记、调研员王王国介绍。

“企业标准化托盘使用量由试点前的5万片增加到20.59万片，周转筐由10万个增加到26.69万个。企业货物装卸效率、货物交接效率平均提高了2倍以上，货物破损率下降了30%，企业物流成本降低了30%。同时，通过托盘租赁，减少了物流器具积压，减少了社会资源浪费。”淄博市商务局有关负责人介绍。

据悉，2016年淄博、临沂、德州被确定为第三批物流标准化试点城市，每市下拨财政资金八千万，用于物流标准化建设，作为企业用于物流设施设备标准化改造的奖励。2017年，商务部确定济南、青岛为供应链体系建设试点城市，每市下拨资金八千万，主要用于物流标准化建设。

目前，山东试点城市托盘标准化率平均达到44%，比试点前提高14个百分点；带板运输率由试点前的平均2%提高到9.98%，增长近4倍；试点企业物流成本占营业收入比重为27%，比试点前下降10个百分点；装卸搬运成本由试点前的平均每吨49.4元下降至每吨33.9元，下降31.4%；货损率由试点前的平均0.8%下降到0.44%，降低45%。

B 极大促进降本增效

物流标准化改造，提高效率是显而易见的。以新星集团为例，一辆载重12吨的货车可装2000箱白酒，过去一人满负荷装车，用时10个小时，改为带板运输、叉车作业，时间仅为1个小时，装卸效率提升90%。新星集团带板运输前酒水破损率平均0.05%，带板运输后下降到0.02%，每年减少货损100多万元。新星集团利用标准周转筐，每年可节省蔬果损耗127吨，价值38万元。

再如，家家悦生鲜农产品采用“一贯式”作业，基地农民送货至配送中心只需清点筐数和按比例抽查质量、重量、收货和分拣环节效率提高37%以上。2016年，家家悦生鲜配送日人均达到60吨，比2012年增加20吨，劳动效率提高49.54%；常温配送日人均

6508件，比2012年增加2028件，效率提升43.4%。

齐河美安储运有限公司经理马木波也对此深有体会：“托盘像共享单车一样循环共用，大大节约了物流成本、提高了出入库效率。就家电行业而言，150公里范围内，采用带板运输可实现物流总成本节约38%。”“由德州运货到上海，带托运输前后车辆周转率由6天降为3天，装车时间由4人3小时减少为2人1小时。”德州市鑫北方物流有限公司总经理王朝新举例，“在提高效率的同时，也大大减少了人工核对信息的差错。”

更重要的是大大降低了物流成本。目前，家家悦的物流成本最低月份只有1.7%，最高不超过2.1%，全年平均1.9%，分别比永辉低0.95个、比步步高低0.8



货物托盘运输。

山东物流标准化是个缩影，经过三年多的努力，我国物流标准化促进降本增效取得明显成效。据测算，全国新增托盘中标准托盘占比达35%，提升12个百分点；物流标准化试点企业标准托盘占比达80%以上，带托运输比率由试点前的15.5%提高到32.5%，提升了1.1倍，供应链协同作业效率提高10%以上，装卸货效率提升3倍以上，车辆周转率提升1倍以上

C 对标国外补齐短板

上，货损率下降50%左右，综合物流成本下降25%以上。

北京作为首批试点城市，在跨区域物流网络搭建上有不少攻略。其中“环首都1小时鲜活农产品流通圈”就是物流标准化和农产品物流跨区域协同的经典案例。目前在北京和津冀环京地区蔬菜、肉蛋等农副产品生产基地的建设，首都市场物流仓储、分拣、加工、配送等设施的改造，其中标准化周转箱的应用、建设的标准在供应链物流网络发挥重要作用。

这样的跨区域物流网目前集中展示在长三角、京津冀、珠三角等地，但未来的网络必然是全国性的。

尽管如此，就物流标准化而言，我国与发达国家的差距还很大。我国目前的托盘拥有量是11.69亿片，人均不足1片，运载率低于10%，标准化率仅为23%，而美国托盘拥有量是20亿片，运载率和标准化

率均达到80%；欧洲托盘拥有量是15亿片，运载率为80%，标准化率均达到80%；日本托盘拥有量是8亿片，运载率77%，标准化率均达到35%。

物流标准化在推进流通业供给侧结构性改革，促进流通信息化、标准化、集约化等方面发挥了重要作用，是推动流通降本增效的重要抓手。商务部流通发展司司长郑文表示，下一步，商务部将以试点城市和重点推进企业为依托，以商贸流通等适用领域为重点，综合运用政策、标准、资金等手段，围绕标准托盘推广应用，推进带托运输，发展单元化物流，构建托盘共用服务体系，提升物流标准化水平。

按照商务部要求，目前各省市已开始行动起来。山东省出台的《山东省标准托盘(周转箱)循环共用联盟工作计划(2018-2020年)》指出，鼓励企业租赁标准托盘、带托运输并做大租赁企业。“仅企业自己用的话还不行，还得让上下游企业都用起来。打造供应链体系，通过标准化带动整个供应链的提升和成本的降低。”山东省商务厅流通业处处长廉波说。

本版图片来源于网络，请作者与本报联系，以奉稿酬。

2025年中国智慧物流市场规模将超万亿元

本报讯 德勤中国物流与交通团队1月8日发布的《中国智慧物流发展报告》(以下简称“报告”)预计，到2025年，中国智慧物流市场的规模将超过万亿元(人民币，下同)。

报告指出，根据中国物流与采购联合会数据，当前物流企业对智慧物流的需求主要包括物流数据、物流云、物流设备三大领域，2016年，中国智慧物流市场规模已超过2000亿元。

近年来，中国政府部门出台多项鼓励物流行业向智能化、智慧化发展的政策，并积极鼓励企业进行“互联网+”、“物流信息化与数据化”等物流模式的创新。

德勤中国物流与交通行业领导合伙人宋旭军表示，互联网时代下，物流行业与互联网结合，改变了物流行业原有的市场环境及业务流程，推动出现了一批新的物流和业态模式，基础运输条件的完善及信息化的进一步提升，激发了多式联运模式的快速发展。

报告指出，行业内电商平台与领先物流企业纷纷积极布局智慧物流，抢占先机。在众多新兴技术中，无人机、机器人与自动化、大数据等目前已相对成熟，即将商用；可穿戴设备、3D打印、无人卡车和人工智能等技术预计在未来10年左右也会逐步成熟，并将广泛应用于仓储、运输、配送、末端等各物流环节。

宋旭军表示，国内无人机即将进入大规模商业应用阶段，未来，无人机的载重、航时将不断突破，感知、规避和防撞能力的进一步提升也将使软件系统、数据收集与分析处理能力不断提高，应用范围也会更加广泛。数据化是物流向下一代升级真正实现智慧物流的关键，物流企业需要结合自身的特点和所在领域的客户特征及其变化趋势，用开放的心态拥抱智慧物流，实现转型升级，提前布局。(陈瀚)

公告

云梦县港航水运有限公司因无法满足国内水路运输经营资质的要求，拟申请停止水路运输经营，请下列船舶：鄂云梦货0666、鄂云梦货2986、鄂云梦货5118、鄂云梦货6088、鄂云梦货1568、鄂云梦货9008、鄂云梦货0817、鄂云梦文斌8号、鄂云梦货8568、鄂云梦货6508、鄂云梦货1168、鄂云梦货1998、鄂云梦货8222、鄂云梦货6318、鄂云梦货3899、鄂云梦货6688、鄂云梦货2020、鄂建海668、鄂云梦庆丰8号、鄂云梦货8777、鄂云梦货0728、鄂云梦货0387、鄂云梦拖0001从2018年1月1日到2018年4月30日之前，回公司办理船舶转港及相关手续，逾期不办，责任自负。

云梦县港航水运有限公司
2018年1月3日

首趟中欧(武汉)去程班列首发

本报讯(全媒体记者 胡逢 通讯员 张静)1月4日11时34分，在“呜——呜——呜——”鸣笛声中，首趟中欧(武汉)去程班列搭载着汽车零部件、装饰品、服装产品、电子产品等货物，承载着武汉人对于多式联运发展的期望，在寒风中踏上征程。这趟班列将由满洲里出境，横跨俄罗斯，途经白俄罗斯、波兰，最终抵达目的地德国。

2018年，武汉即将吹响探索多式联运发展的集结号，作为“中流砥柱”的武汉汉欧国际物流有限公司(以下简称“汉欧公司”)计划发运500列，同时还将做大做强通道建设、产业链延伸和贸易发展渠道。

继续深入推进国际大通道建设

据介绍，在现有已建成了“三驾马车”物流干线的基础上，汉欧国际物流有限公司将进一步加强国内外联动。

在国内方面：增开国内线路东北、内蒙古、西北、新疆、广东等境内多式联运线路；推广“汉欧通道+各城市”共享模式，充分实现武汉“天元之位”的作用；汉欧国际物流有限公司将班列推进至阿拉山口

积极拓展服务产业链

为完善交通工具和设备，紧抓中国加入TIR机遇(2016年7月26日中国已签署《国际公路运输公约》简称TIR)，研究开通中欧跨境公路运输线路，恢复武汉公路口岸，建设武汉第四国际通道，汉欧公司目标购置集装箱卡车，搭建武汉铁、水、公、空多式联运国际交通运输体系。

同时积极申请邮路，适时发展中欧(武汉)班列邮快件运输业务，建设武汉第五国际通道，为武汉发展跨境电商保驾护航。针对班列运输箱源不足问题，汉欧公司2018年计划购置200个冷藏集装箱、200-500个40尺普通集装箱，降低中欧(武汉)班列箱使费，增加市场竞争力。

不断升华物流贸易链品牌效应

汉欧公司还将加快建设武汉东西湖汉欧国际物流园、白俄罗斯布列斯特物流分拨中心等境内外物流园区及海外仓，运营法国公司及其他办事处，发展国际商贸和“跨境电商”，推动多元化经营，以此增强汉欧平台的自主发展和自我造血能力。

中欧(武汉)班列将充分利用汉欧国际铁路货运通道优势，利用通道控制销售渠道，实现物流贸易与贸易物流的双向促进作用。除此之外，继续发展进出口贸易，出口贸易则在实现了从0到1的突破基础上，以食品类、工业类、电子产品类为主体，进一步开拓市场。

2018年汉欧公司计划开展武汉与法国波尔多友城20周年活动、法领馆在武汉成立20周年活动，在法国当地举办“中国茶遇上法国酒”活动，新疆班列开行仪式等一系列活动，进一步巩固与“一带一路”沿线“朋友圈”友谊，升华中欧(武汉)班列国内外品牌影响力。

重庆-吉隆坡-印度全货运航线首航

本报讯 1月8日下午，马来西亚航空公司重庆-吉隆坡-印度全货运航线首航发布会在重庆举行。

据了解，此航线开通后，重庆到吉隆坡的航空货运时间比原来可节省1天左右。这是马航在渝继重庆-吉隆坡客运航线后的又一条航线，也是该航司在国内开通的第二条全货运航线。

会上，马来西亚航空公司、重庆飞力达供应链管理有限公司介绍了航线的情况。

据马航方面介绍，2018年1月9日起，马来西亚航空公司将携手飞力达公司在渝开通重庆-吉隆坡-印度全货运航线，采用可载货60吨的A330机型，前期1班/周，2季度开始加密到2班/周。

飞力达公司工作人员介绍，以往，重庆到吉隆坡的货物需经云南转机，再飞抵吉隆坡，加上订仓、清关的时间，需要40多个小时。而重庆-吉隆坡-印度全货运航线开通后，重庆的货物到吉隆坡只需要5个小时，对企业来说，节省时间在1天左右。

该航线的开通对重庆有着不同一般的意义。市物流办相关负责人介绍，当前，重庆正在致力于打造航空物流枢纽，但重庆的货运航空市场规模还不够大，货运航网的通达性还不够强，还有许多航点是难

以到达的。马航航线的开通弥补了在南亚、东南亚地区的短板，成为重庆内陆国际航空物流枢纽建设的重要组成部分。

该航线的开通有利于重庆战略性新兴产业发展的需要。

2017年，重庆共生产各类智能终端产品4.5亿台，其中笔记本电脑6100万台，手机产品2.9亿台。智能终端产品的发展带来了大量的航空运力需求，而这其中，印度、东南亚、非洲等地的增长最快。马航的航班不但提供了便捷的运力方案，更有利于降低企业物流成本。

目前，重庆已有10班/周直飞欧洲的全货运航线，率先在西部地区形成了对欧的精品线路。重庆市物流办有关负责人介绍，随着马航航线的开通以及未来的加密，印度有望成为重庆的另外一条精品航线，有利于进一步丰富和完善重庆立体航空体系，进而形成对整个西部地区的辐射带动作用。

当前，重庆正大力发展多式联运。截至2017年底，中欧班列(重庆)累计开行1573列，成为众多中欧班列中唯一突破1500列的城市。该航线开通后，可与中欧班列(重庆)实现铁空联运，让欧洲货物抵达

东南亚更便捷。

回顾重庆的航空物流市场，2010年之前几乎是一片空白，国际货邮吞吐量不足1万吨，国际全货运航班更是零。

伴随着重庆智能终端生产基地的建设，重庆全货运航班数量、航线数量、国际货邮吞吐量一跃成为西部第一。

重庆市物流办提供的数据显示，2017年，重庆国际全货运航班达到25班/周，国际货邮吞吐量超过13万吨，继续领跑西部。

据了解，今年，重庆将继续加密直达美洲、欧洲的全货运航班，同时积极开通直达非洲等地全货运航线，不断丰富重庆航网，做大重庆航空物流市场，让重庆的航空物流更好地服务于重庆产业发展，服务于重庆开放高地建设。

此次发布会由重庆市物流办主办、机场集团协办。发布会上，除了相关政府部门代表外，惠普、华硕等笔记本电脑厂商，广达、富士康等代工企业，传音、百立丰、OPPO等手机生产企业以及民生、中非行等相关物流企业积极参会。

(黄军)