

第八届亚洲物流双年展盛大开幕 尽享海陆空物流盛宴

□ 全媒体记者 胡逢文/图

5月16日,第十五届中国国际物流节暨第十八届中国国际运输与物流博览会、2018亚洲物流双年展(以下简称“物流节”)在上海新国际博览中心、上海市东郊宾馆隆重登场。本届物流节以“改革与提升——推动物流高质量发展”、“物流改变生活”为主题,由中

国交通运输部主办,并得到了国家发改委、交通运输部、海关总署、中央军委后勤保障部运输投送局等国家部委和20多个国家级行业协会支持。

展会全面展示海·陆·空物流领域的前沿技术与服务,涵盖物流服务、物流地产/园区、航空货运、

港口航运、公路铁路运输、生鲜配送、物流装备和专用车辆等各个环节,吸引了40多个国家和地区的政府、国际组织和企业、近百个国内外城市、近千家物流企业以及上下游企业参展参会。展会面积达近5万平方米,吸引了35000名观众前来参观。

A 绿色物流唱响 未来发展主旋律

17日,记者在比亚迪汽车展看到,比亚迪携旗下纯电动牵引车Q1、纯电动卡车T5、纯电动物流车T3、纯电动叉车惊艳亮相。

本次展会上,比亚迪展示的纯电动牵引车Q1是比亚迪主要面向城市物流运输、工业园区和港口物流运输打造的一款4x2驱动纯电动半挂牵引车,在全球范围内率先实现商业化运营。T3纯电动物流车采用MPV设计,搭载比亚迪自主研发的铁电池,续航里程达250公里,可有效解决物流行业“最后一公里”运输难题。

在仓储物流领域,比亚迪创造性地将铁电池应用到叉车上,这些产品能够快速充电,随充随用,彻底解决传统内燃叉车尾气污染以及传统铅酸电池污染严重、充电缓慢、维护繁杂

等难题。自问世以来,比亚迪电动叉车便受到了各方的欢迎与肯定,全球累计交付约15000辆。

走环保物流路线的不只比亚迪。

苏宁物流推出可循环利用包装箱。收货人签收后,快递员会将箱子回收,1.0版包装箱每个可循环使用2000次以上,大约可节约1棵10年树龄的树木。据测算,如果行业逐渐普及共享快递盒,可以为中国省下46.3个小兴安岭。2.0版本包装箱与1.0相比,单个重量仅为50克,最重要的是实现了更轻便的折叠式设计。

新版共享快递盒实现了入仓、分拣、包装、配送、回收的全流程在线,每个箱体码就是唯一的身份证,可以实现动态的盘点和回收管理。

B 特色货运包机展示 创新航空物流服务

17日,记者在金鹏航空看到,展台上全货机飞机模型吸引了不少参展商驻足互动。金鹏航空特色货运包机运营模式以及丰富的全球货运运力资源吸引了众多商家前来洽谈。

2018年4月29日,金鹏航空执飞的全龙虾货运包机从加拿大哈利法克斯起飞,经过约13小时飞行抵达合肥。

生鲜龙虾的运输只是金鹏航空货运保障的一个缩影。

2017年,金鹏航空共运输生鲜类产品30班次,主要运输进口的冰鲜龙虾587.91吨、樱桃2544.55吨;Google包机13班次,运输Google电子产品共计1100余吨,服务区域辐射国内以及亚洲至欧洲、北美洲等区域,促进了西安与欧

洲、北美各国之间的经贸合作和货物往来,加速推进中国内地航空物流枢纽建设。

2017年12月底,金鹏航空开通“南京-阿克雷奇-芝加哥”全货运航线,在首发当日即实现出港货量近75吨。

金鹏航空这条全货机航线结合禄口机场,立足于“大型国际门户和枢纽机场、航空货运与快件集散中心”的战略定位,将加快南京至北美地区货物的快速送达,提高禄口机场对区域经济的带动作用,更好地服务于华东地区对外经贸往来。

目前,金鹏航空货机达到18架,不断完善

的货机机队规模正持续为金鹏航空的货物运输提供更具竞争力的航路保障。



C “传化网” 激活实体经济

在展会上,传化智联带来了一张为生产端服务的“传化网”。“人们的美好生活,要基于高质量的生产,基于各类高质量的产品共赢,‘传化网’服务生产,进而服务人们的生活。”传化智联市场品牌部总经理韩雪峰说。

这张“网”,传化已经做了足足18年。如今,这张网不仅网遍全国,更串联起了整个物流供应链的全链条。从城市物流中心到分拨中心,从陆路干线运输到易货商城配,从云仓智能“包分配”到传化金融定制供应链金融解决方

案,传化的“连接”无所不在。在上海,就有一家电子商务有限公司通过这张网的服务,每年减少仓储费用15万元,并实现产品在不同区域的快速回收以及即时配货即时运输,每月仅运费就至少节省20万元。

这张“网”还连接起200多万辆货车,上百万家的货主企业和17.5万的物流服务商,实现“一单到底”,全网调度、全网指挥、全网监控。立足供应链全链条业务应用场景,为物流行业和制造业企业提供普惠金融服务,2017年,传化仅支付流量就超过1700亿元。

▲京东物流推出新型巡检机器人瓦力。

▲苏宁展会负责人向客户介绍新型环保包装盒的使用前景。

D “黑科技”和新技术 应用层出不穷

5月16日,深圳盐田区携辖区16家港口物流知名企业及行业协会组成盐田展团,精彩亮相此次物流行业的高端盛会,并成功举办深圳市盐田区现代港口物流业发展推介会。

记者了解到,作为亚洲物流供应链与交通运输领域最具规模和影响力的行业盛会,本届物流节全面展示了海陆空物流领域的前沿技术与服务,涵盖物流服务、物流地产、

航空货运、港口航运、陆路运输、生鲜配送、专用车辆及物流装备等各个环节,全方位演绎“物流改变生活”的主题。

本次物流节,盐田区组织了盐田港集团、盐田国际、海格物流、有信达、宝恒通、安迅物流等知名企业参加,全方位展示港口物流业转型升级的最新成果和前沿技术。“智能冷场集装箱”“智能通关平台”……

E 物流+新零售 形成强大的商业合力

致消费体验收获了一致好评。

海航现代物流此次在展厅内特别设计了一幅长达7米的海航货运地图,详细展示了海航现代物流的货运网络。

海航现代物流协同供销大集与会消费者展示了酷智智能无人店,店内精选了70余种进口热销商品,61种国产畅销商品,以及酷智定制产品11种,全部依托酷智魔方RFID技术和供销大集云云后台管理系统,可快速实现注册、选购和结算,更给消费者带来了极其便捷的消费体验。

在盐田展区,物流领域各式各样的“黑科技”和新技术应用层出不穷,吸引了众多参展人士的目光。

“我们研发的智能冷藏集装箱,开创了动与静的物流行业新概念,可进行多种专业的运输,如农产品运输、液体运输和活鲜水产品运输,液体和活鱼的运输成本降低30%。”在盐田展示区,工作人员不时向往来的参展人员介绍其产品特色。

长安商旅、长安现代物流展区是海航现代物流展区中颇具亮点的一部分,全方位、多角度展示了海航现代物流积极推动西安建设“国际航空枢纽”的历程和成果。

未来,海航现代物流将以“构建高附加产品供应链,打造高附加值产品孵化器”为战略定位,以“线上线下商品网”与“天上地下物流网”的“两网聚焦”,实现商流、物流、资金流、信息流的“四流合一”,打造需求驱动的全球智慧供应链,致力于发展成为“一带一路”城乡商品综合流通服务运营商。

以总书记重要讲话精神为统领 加快推动长江航道现代化建设

(上接第1版)

二、勇担时代使命,全力推动新时代长江航道现代化建设

当前,交通运输发展进入到由“交通大国”迈向“交通强国”的新时代,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以总书记关于长江经济带发展战略思想为遵循,加快推进长江航道现代化建设,在新时代实现强起来,努力建成服务领先、人民满意的新航道。

(一)坚持生态优先理念,着力打造畅通绿色航道。

2016年,习近平总书记在重要讲话中明确赋予了长江经济带发展要坚持“生态优先、绿色发展”的战略定位,在党的十九大报告中再次指出:“以共抓大保护、不搞大开发为导向推动长江经济带发展”。长江航道牢固树立“生态优先、因势利导、整疏结合、建养并重”的理念,在荆江工程、天兴洲工程等航道整治项目设计、施工过程中,注重贯彻生态保护理念,认真落实环境保护措施,实时监测施工区水生环境、水质及生物种群情况,积极实施生态护坡、人工鱼巢砖设置等建设内容,掌握并恢复施工区水生、陆生生态环境。

长江航道要继续强化生态保护意识,以更大的力度、更强的措施、更深的研究,坚持在发展中保护,在保护中发展,为新时代长江航道现代化建设提供生态保障。一是注重规划落实。按照《长江经济带发展规划纲要》《水运“十三五”发展规划》《长江干线“十三五”航道治理

建设规划环评报告》和即将出台的《长江干线航道发展规划(2016-2035年)》,进一步加强长江航道系统化治理,实施上游朝天门至涪陵段4.5米、中游武汉至安庆段6米、下游芜湖河段、长江口南槽一期等重大航道整治工程,开展生态航道工程研究与应用,促进航道建设与生态环境保护协调发展。二是注重技术创新。依托《长江“黄金航道”整治技术研究示范》国家重点研发计划,力争攻克河床演变、航道整治、生境融入等一批关键技术,加大生境再造和生态修复等技术应用力度,助推长江经济带综合立体交通走廊和绿色生态廊道建设。三是注重节能减排。出台《长江航道局关于推进长江航道维护船舶船型转型升级的指导意见》,加快先进航道维护生产作业装备设施研发和建设,在航道维护船舶领域实施零排放新能源电力推进技术,实现新能源船舶和装备优化升级。

(二)树立服务至上理念,着力打造高效智能航道。

习近平总书记强调,要积极稳妥推进供给侧结构性改革,要主动适应和引领经济发展新常态,破除无效供给,彻底摒弃以投资和要素投入为主导的老路,为新动能发展创造条件、留出空间。长江航道扎实推进供给侧结构性改革,着力“降成本、补短板、强服务”,启动“擦亮行轮的眼睛”航标专项行动,按照颜色、外形尺寸、名称标识“三统一”的要求,对长江全线5000多座浮标进行了规范改造,助航效果明显提升;南京至重庆2300多公里数字航道已建成运行,成功

研发长江航道图APP,下载量突破1.2万人次,广受船方好评;研究建立南京以下12.5米深水航道维护与服务新机制,有力保障了深水航道稳定运行。

长江航道要继续转变服务理念,以“互联网+航道”为发展主线,切实提升公益服务能力和水平。一是全面提升航标助航效果。继续实施“擦亮行轮的眼睛”航标专项行动,建设塔形岸标,推进虚拟航标、AIS航标等新技术应用,实现长江干线数字航道“一条线”贯通,“一张图”覆盖,“一站式”服务,达到“远程看、坐着管、走着用”的效果。四是不断加强联动辐射发展。积极与沿江、内河航运单位沟通交流,以干带支、干支联动,全面拓宽长江电子航道图应用服务覆盖面,实现长江水系电子航道图互联互通。

(三)强化安全基础管理,着力打造优质安全航道。

习近平总书记强调,要坚守“发展决不能以牺牲安全为代价”这条不可逾越的红线。长江航道要以平安航道建设为抓手,进一步强化安全红线意识,强化安全基础管理。一是强化责任落实。切实增强“党政同责、一岗双责、齐抓共

管、失责追责”履责机制,落实领导责任、理清部门责任、实化岗位责任,确保安全生产责任落实不留死角、不留盲点。二是强化风险管控。积极推进安全风险分级管控与隐患排查治理体系建设,制定风险评估指南和隐患排查手册,完善安全风险分级管控制度,开展隐患排查工作。三是强化安全监管。坚持“严”字当头,“实”字托底,严格落实安全监管措施,严查严治“认不清、想不到、管不到”等安全监管问题。四是强化应急保障。加快推进日常维护、应急抢通等基础设施和装备优化升级,建立航道安全运行监测与应急指挥体系。

为建成畅通绿色、高效智能、优质安全的长江航道,我们必须认真贯彻落实习近平总书记关于全面从严治党从新思想、新论断、新要求,坚持以政治建设为统领,加强领导班子和干部队伍建设,抓好中央八项规定精神落实,推动全面从严治党不断向纵深发展,为长江航道建设发展提供坚强的政治保障。

思想引领前行,战略布局未来。为子孙后代留下一条绿色美丽的万里长江,是新时代赋予我们的艰巨任务。我们将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,增强政治责任感和历史使命感,抓住黄金期,当好先行官,以时不我待、只争朝夕的精神投入长江经济带建设,在长江航道走出一条生态优先、绿色发展的新路子,奋力开启长江经济带现代化建设新征程,为开创强国和长江经济带建设发展提供强力支撑。

机遇挑战并存 智慧引领未来

中国物流效率连续 三年稳步提升

本报讯(全媒体记者 胡逢文)5月17日,记者从第十五届中国国际物流节展会现场获悉,根据中国物流信息中心发布的最新统计数据,2017年中国物流景气指数全年均值为55.3%,始终保持在50%以上的景气区间,2017年中国社会物流总额达到252万亿元。作为衡量物流效率的重要指标,我国社会物流总费用与GDP的比率从2015年的16%、2016年的14.9%进一步下降到2017年的14.6%,中国物流效率已经连续三年稳步提升。

2018年是我国改革开放40年。自打开国门以来,我国超级规模的人口红利和压抑的发展潜能得到极致释放,我国物流业规模迅速扩张。但我国物流业总体利润水平与发展质量并不高。

据中国交通运输协会相关负责人介绍,自2013年“一带一路”倡议提出以来,我国物流业迎来巨大

的发展机遇。“一带一路”倡议让中国技术、中国经验和中国速度惠及沿线国家。越织越密的交通网,联通了我国与世界的货物流动。

据统计,全国规模以上港口集装箱年均增长10%以上,中欧班列快速发展。

值得一提的是,近年来互联网与物流业的深度融合,让智慧物流呈现蓬勃发展态势。

作为亚洲物流供应链与交通运输领域颇具规模和影响力的行业盛会,第八届亚洲物流双年展倾力打造“智慧物流展区”,为智慧物流企业构建了一个展示产品,交流技术的线下平台。从设备到软件,再到系统集成和辅助决策,“智慧物流展区”将全面演绎移动互联网云计算、物联网、大数据、智能化、SaaS等新兴企业的核心竞争力,基于物联网大数据的智慧物流,能够进一步优化物流路线、选址、仓储等症结问题,改善提高中国物流体系。

珠江水运绿色发展绘就时间表路线图

(上接第1版)立足当前、着眼长远,统筹开发建设与环境保护的关系,统筹各种运输方式间的协调发展,强化节约资源、降耗减排,增强可持续发展能力。

——全面推进,重点突破。从全局出发,把绿色发展理念融入到水运发展的各方面和全过程,从航道和港口建设、船舶建造、水路运输组织、能源消费结构等方面全面推进绿色发展。坚持目标导向和问题导向,围绕关键环节,实现重点突破。

——创新驱动,示范带动。通过理念创新、科技创新、体制机制创新和管理服务创新,建立健全珠江水运绿色发展体系。充分发挥试点项目的示范带动作用,在总结经验的基础上全面推广。

——政府引导,协同联动。充分发挥政府在绿色发展中的引导作用,加强政策支持和监督管理,激发企业作为绿色发展主体的积极性和创造性,形成政府有效推动、企业自觉行动、社会共同参与的大格局。

目前,珠江黄金水道建设,在数量上已经实现四个亿吨目标——“亿吨水网”(珠江三角洲高等级航道网)、“亿吨干线”(西江航运干线)、“亿吨港口”(虎门港)、“亿吨船闸”(长洲水利枢纽船闸)。预计

到2020年,珠江水系货运量还将迈上10亿吨的台阶,第二个亿吨港口也将诞生(佛山港2017年货物吞吐量近8000万吨)。

6大体系 32项任务 让珠江更美丽

2017年珠江水系完成内河货运量首次突破9亿吨,长洲水利枢纽船闸全年完成货物通过量达9880万吨,同比增长42.1%,创历史新高;珠江水运发展顶层设计基本完成;高层协调机制运转良好,龙滩、百色枢纽通航设施建设取得突破性进展……曾经“千帆待发”的堵船场景,已经一跃变为“万舸争流”,珠江黄金水道更显现黄金本色。

与2015年相比,港口生产单位吞吐量综合能耗下降2%,单位吞吐量二氧化碳排放下降2%;与2015年相比,珠江水系营运船舶单位运输周转量能耗下降6%,单位运输周转量二氧化碳排放下降7%,珠三

角水域船舶排放的硫氧化物、氮氧化物、颗粒物分别下降65%、20%、30%;过闸船舶船型标准化率达到70%,货运船舶平均吨位达到1200载重吨,江海联运量年均增长8%。为促进珠江绿色发展,《珠江绿色方案》制定了6个方面32项重点任务,每项任务规定了具体内容、完成时间以及主办和协办单位,务必做到件件能落实、件件有实效。

——完善珠江水运绿色发展规划。配合做好《全国内河航道与港口布局规划》的修订工作。加快实施绿色水运发展专项规划。加快实施《港口岸电布局方案》和《长江干线京杭运河西江航运干线液化天然气加注码头布局方案(2017-2025年)》。

——加快生态航道建设。优化珠江航道布局,突出珠江水运绿色发展和环境保护要求。将生态环保理念和要求贯穿于航道规划、建设、管理、养护的全过程,2020年底前,完成1—3个生态航道示范工程建设,完成1—3个生态航道生态修复示范工程建设。

——加快绿色港口建设。开展绿色港口创建行动,2020年底前,港口绿色低碳水平显著提高,与2015年相比,港口生产单位吞吐量综合能耗下降2%,单位吞吐量二氧化碳排放下降2%。

——推进运输船舶绿色发展。2019年底前,完成《西江航运干线过船标准船型主尺度系列》和《珠江水系“三线”过闸船舶标准船型主尺度系列》国家标准的制定工作。2020年底前,过闸船舶船型标准化率达到70%,货运船舶平均吨位达到1200载重吨。

——优化水路运输组织。大力推广珠江三角洲集装箱运输“陆改水”工程,研究建立西江航运干线船舶排放控制区。2020年底前,完成珠江航运综合信息服务系统工程的建设工作,数字航道建设有序进行。

——提升绿色水运管理能力。完善珠江绿色水运相关管理制度,形成推动绿色发展的长效机制。2020年底前,环保监管机制和部门联合监管机制基本建立,与2015年相比,珠三角水域船舶排放的硫氧化物、氮氧化物、颗粒物分别下降65%、20%、30%。

号角已经吹响,未来三年,珠江故事翻开了新篇章……