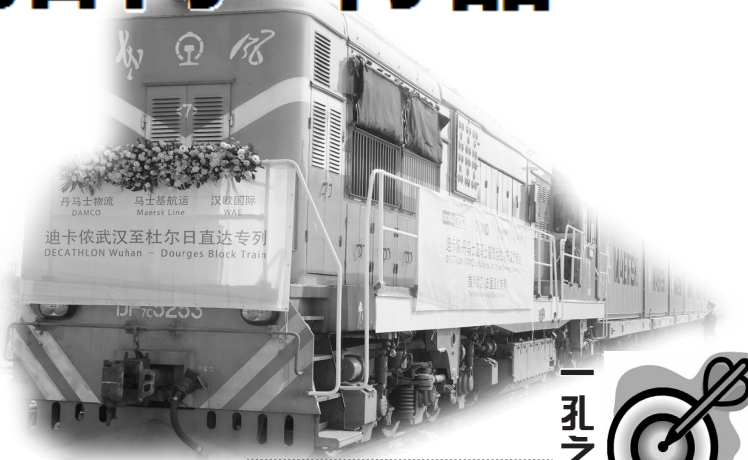


汉欧班列:武汉招商“利器”

□ 全媒体记者 杨柳 通讯员 徐晨/文 王瑶瑶/图

记者5月20日从有关方面获悉,在湖北省武汉市委、市政府高度重视和武汉市国资委、新港投集团大力支持下,仅2018年第一季度,汉欧公司发运117列计10460TEU,同比增加96.40%。汉欧公司作为武汉市践行“一带一路”倡议的公共服务平台,自成立以来,

按照武汉市政府“优进强出”的指导思想,坚持以大通道促进大开放,促进武汉形成“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局。经过三年多的努力,汉欧班列作为该市承接东部沿海外向型产业向内陆转移的招商“利器”。



一孔之见

A 打通道 助力国际交通大通道发展

汉欧班列自2012年10月开通以来,积极拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,从无到有、从弱到强,班列运营实现量与质的高速发展,成为中欧班列的重要品牌,是武汉市积极响应国家建设“一带一路”倡议、优化区域开放布局的成果范本。

自2014年成立汉欧国际公司开始常态化运行以来,汉欧班列发运量由2014年的42列上升到2017年377列,2016年、2017年的货运标箱数量分别比上年增长45%、58%,班列重箱率位居全国首位,是全国唯一回程货量高于去程货量的班列公司,其辐射力、影响力逐年增强,市场带动效应逐渐凸现,枢纽

大通道功能更趋完善,班列运营实现量与质同步高速发展,且后续发展势头保持良好趋势,持续释放着强大的社会影响力与经济拉动力。

目前,汉欧公司在新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚等国际经济走廊上已打通经阿拉山口、满洲里、二连浩特、凭祥“四线并行”的交通通道,搭建起“一主多辅、多点直达”国际物流跨境班列网络,辐射欧洲、中亚西亚等28个国家的60多个城市。

近期,汉欧国际还将开通中亚经霍尔果斯回程线路,成为全国五口岸常态化运行的班列公司,进一步助力武汉市国际交通大通道建设。

开启高质量发展 发展新征程

□ 罗强

汉欧班列自开通以来,积极拓展对外贸易,培育贸易新模式,实现量与质的高速发展。而这一切,只是中欧班列谋求高质量发展的缩影。

随着全球化经济形式的悄然变革,物流成为了人们日常生活不可或缺的一部分,物流“国际化”的畅想也在祖国经济社会的发展中得以实现。中欧班列出口产品多种多样,成功实现了中国与世界的完美接轨,有效加速了全球经济的流动性。中欧班列正在成为中国与欧洲及沿线国家紧密的贸易纽带,为中国与欧洲及沿线国家之间的贸易发展贡献力量。同时,中欧班列带动了我国内陆地区经济向开放型经济发展,促进与沿线国家务实合作迈向新水平。

中欧班列的运行并不满足于货物的流通,而是瞄准高质量发展目标,力求将中欧班列打造为“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的重要载体,以强化公共服务和综合保障为抓手,统筹协调、创新组织,引导各方共建中欧班列统一品牌,提高运行效率,降低综合成本,提升竞争能力。

幸福都是奋斗出来的,有发展才有底气,谋求更高层次的机遇。

“一带一路”倡议把中国自身发展机遇同世界各国分享,作为桥梁的中欧班列将在高质量发展征程中,不断刷新“一带一路”倡议的成绩单,更好地造福各国人民。

B 促商贸 拉动外贸企业产业集聚

在设计路线时,汉欧国际紧密结合地区的经济结构与产业需求,班列目的地以工业强国和资源大国为主。同时,汉欧国际还大力发展“一带一路”沿线友城朋友圈,促进“运贸一体化”,在扩大合作区域的同时,丰富班列货源,让销售渠道来控制物流渠道,并反过来通过物流运输通道控制销售渠道,多方位将自身功能最大化发挥。

栽好梧桐树,引来金凤凰。2014年底,冠捷在福清、厦门的100万台电视机订单转移到武汉生产,直接为武汉市带来30-40亿元的年产值及近20亿元的配套产值;英利集团将河北地区的多晶硅太阳能光伏产品转移到湖北公司生产制造,台湾奇宏科技也将生产基地布局到武汉;2016年,法国班列开行后,法国著名体育用品品牌迪卡侬公司将部分订单下至武汉、荆门等市,后期将形成3000个大柜/年的出口量;从俄罗斯进口的木材通过汉欧“俄满汉”班列运抵武汉后,武汉已经成为华中乃至全国的木材原材料分拨转运中心。

对富士康、冠捷、东风等武汉市外贸企业而言,中欧(武汉)班列意味着物流成本和现金压力的“双

降”。以富士康为例,富士康2014年运费成本7.85万元/箱,2016年运费成本6.89万元,降幅达12.2%,企业的运输成本在逐年下降,汉欧班列为招商引资带来物流红利效益显著。

目前,汉欧公司正在积极拓展服务产业链,进一步延伸平台产业结构,比如依托班列进出口产品,成立汉欧国际贸易公司,开展“买全球、卖全球”的服务贸易。同时,为进一步提升自身造血功能,汉欧公司与东西湖保税物流园联合组建陆港公司,抓紧启动东西湖区汉欧国际物流园项目的规划建设,以通道为主体,以贸易、园区为两翼的“一体两翼”发展框架初步形成。

“汉欧物流园一期220亩土地调规预计6月份完成,随后将进一步完善规划布局,力争在年底开工。”汉欧副总经理高凡接受采访时表示。“在口岸资质落地带来的商品交易过程中,汉欧物流园将产生链条效应,促进经济增长,并通过各个国家馆的建立,发挥展示功能,将园区与通道联系起来,在进一步促进文化交流的同时,带动物流、人流、资金流,形成一个新的增长点。”

C 树品牌 扩大国际影响力

汉欧不仅有打通道、促商贸、拉动产业集聚的作用,在民心相通上也有所为。2017年5月14日“一带一路”国际合作高峰论坛召开后,国家发改委、铁路总公司、海关总署等七部委发起成立中欧班列协调委员会,将武汉市列为七个协调委员会城市之一,这是对中欧(武汉)班列地位和影响力的认可。

作为武汉市对接“一带一路”倡议的先锋,汉欧公司已成为武汉市对外交流的重要名片。2017年汉欧助力湖北编钟响彻G20峰会、运输2000件文化工艺品前往德国汉堡、在武汉举办“中国茶遇上法国酒”活动,推进了中欧文化的融合,近武汉与世界的距离。2017年11月,汉欧公司还作为全国唯一一个中欧班列运营公司,出席了中法高级别人文交流机制第四次全体会议,国务院副总理刘延东及法国外交部部长勒德里安高度赞赏了汉欧取得的成绩。

同时,汉欧国际还积极进行文化品牌的输出。汉欧公司聘请德语版《黄鹤楼故事》的作者周俊博士

与马克博士为公司策划顾问,专注中国文化在海外的传播。今年4月,以武汉为背景,以汉欧班列为故事主线的电视连续剧《东风万里》在人民大会堂举行启动仪式。

著名品牌研究专家张殿元教授表示,汉欧从战略的高度做中国传统文化的对外传播,这为它能迅速与国际对话并能融入到国际文化和人文交流寻找到一个好的切入点,将会成为“一带一路”与品牌传播的一个经典案例。

随着“一带一路”倡议的深入推进,中欧班列已成为深化我国与沿线国家经贸往来的重要载体。今年3月,“襄阳—武汉—欧洲”国际货运班列发运,这是继“宣汉欧”班列发运之后,汉欧共享模式的又一次践行。自此,汉欧班列联通了湖北三大自贸区,并深度融入湖北自贸区建设,武汉、宜昌、襄阳形成联动效应,自贸区建设和“一带一路”倡议的结合将助力湖北进一步对接汉欧班列覆盖的28个国家,60多个城市。

D 扬风帆 再续汉欧辉煌篇章

下一步,汉欧国际将在完善国内外物流系统,加快“最后一公里”与物流园区建设的同时,以前期“宣汉欧”、“襄汉欧”为基础,推广汉欧通道共享模式,并积极拓展服务产业链、优化与合作伙伴的合作,进一步对接武汉“8+1”城市圈的各大产业集群,对接中部城市群与“一带一路”沿线各国节点城市。

在长远谋划方面,汉欧将充分发挥武汉得天独厚的铁水联运优势,让班列一路向东出海融入21世纪海上丝绸之路,一路向西出关融入丝绸之路经济带,并依托四大铁路中心和区域性航空枢纽,构建全国性“铁水空”集疏运网络,逐步建成辐射全国、面向全球的集通道、园区、贸易于一体的国际大通道运营平台。

中白企业携手共建“一带一路” 白俄通关务服务系统正式上线

本报讯(全媒体记者 胡逢 通讯员 斯维塔·马斯拉科娃)5月19日,白俄罗斯国家海关服务公司旗下白俄通关务服务系统正式上线。

当天,白俄罗斯海关服务公司与中国通用技术集团国际物流有限公司、首农供应链(兰州)有限公司、天津中外运报关有限公司、大同电子口岸有限公司、北京华油国际物流工程服务有限公司、重庆锦航国际货运有限公司、上海博创国际物流有限公司在内的多家知名企业签订战略合作协议。

白俄通关务服务平台可以在白俄罗斯境内清关时间控制在4小时之内,这给予运往白俄罗斯和俄罗斯等国家的货物极大通关便利;首先,白俄罗斯是欧亚经济联盟国之一,在白罗斯完成清关后,俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和亚美尼亚等国就无需再清关;其次,除了4小时通关,白俄罗斯海关服务公司还可以提供报税海外仓、转运、分拨等配套物流服务。

在此次物流节的交流中,首农兰州供应链和大同电子口岸公司就明确表示,希望通过中欧班列的冷链运输,将兰州和大同

的蔬菜水果销往白俄罗斯和其他欧亚国家,同时将白俄罗斯的牛肉制品采购回国。

在签约仪式上,NETCARGO的创始人、霍尔果斯金泽网络科技有限公司的CEO陈纲进行了演讲,介绍了NETCARGO平台整体运营宗旨和系统功能讲解,其中包含了由运输管理系统、仓储管理系统、移动端APP、微信平台构成的多式联运物流管理系统,这套系统不仅可以为普通贸易的多式联运提供管理和实时数据服务,还可以为繁杂的工程项目物流提供从工厂到工地的一站式物流管理服务,是NETCARGO平台的核心。

据白俄罗斯企业相关负责人介绍,此次参展,NETCARGO与白俄罗斯海关服务公司为业界各方提供的这种全新服务形式和理念,得到了大家的高度关注。同时,在共建“一带一路”倡议下,NETCARGO把“降低交易成本、降低交易风险”作为平台的服务宗旨,希望通过平台建设和区块链技术的应用,与各类供应链企业共同构建“高效、安全、互信、共赢”的现代化供应链生态系统,和大家一起分享全球经济一体化的果实,联合在一起为“一带一路”提供助力,让外贸企业不仅仅可以“走出去”,还要“跑起来、跑得稳”。

“全球运”, 中国物流展现中国方案

□ 全媒体记者 胡逢 通讯员 尤利娅·科斯托科诺娃

今年两会期间,跨境电商、国际物流成为代表委员们关注的热点。伴随着全球化的持续发展,全球零售业和物流业已经成为“共同体”。“全球买、全球卖”背后依靠的是“全球运”,中国物流业也在向世界提供着中国智慧和方案。

5月16日上海举行的本届物流节核心活动之一的2018物流

全球论坛暨领袖峰会,邀请政府代表、经济学家、物流专家和中外企业领袖就“新时代背景下,物流行业高质量发展的途径”“智慧物流对物流服务质量提升的影响”“智能设备与物流发展新动能”“绿色发展理念带来的物流新发展”等议题进行了趋势解读与经验分享。那么专家究竟分享了哪些精彩内容呢?

盐田区经济促进局局长陈晓武: 多元化发展 盐田港物流业成功转型的秘诀

亚洲物流双年展是目前国内国际化程度、水平和规模最大、连续举办组织辖区物流企业前来参展,这是一个展示形象、交流合作的一个良好平台,也是政府服务辖区企业的一个有效方式。早在2015年,盐田区政府就出台了《促进港口物流业高端化

发展的若干措施》,鼓励物流产业向保税物流、冷链物流、跨境物流等方向发展,促进辖区物流企业转型升级,几年下来效果非常明显。今年,盐田区将在沿用既有政策的基础上,对措施进行进一步修订和完善,让政策更加符合盐田实际,更有利于促进盐田港口物流业转型升级。

立陶宛交通与通信部副部长达戈缇思: 港口+自贸区共同发展 立陶宛携手中国共建“一带一路”

立陶宛作为波罗的海沿岸国家,也是通往大不列颠和斯堪的纳维亚方向的丝绸之路的大门。它与中欧班列的传统线路相比,有着价格、运距、便利等多重优势。立陶宛运用国际通用的自贸区模式,设立了克莱佩达

自由贸易区,并将港口与自贸区发展结合起来发展,这些举措给未来对接“一带一路”通道建设带来便利。立陶宛将举行中国至克莱佩达港的中欧班列,这将使得中国中欧班列运行榜单中又添一个新成员。

霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团 大中华区副总裁柴小舟: 提升核心竞争力 助力中国向“物流强国”挺进

亚洲物流双年展是中国以及亚洲物流行业的盛会。现代物流业的发展正在加速改变我们的生活方式。对于物流从业者来说,现在正面临从硬件到软件的升级需求。霍尼韦尔为应对市场的这一趋势,正在迅速推

进“由硬到软”的互联转型。我们带来的互联供应链产品解决方案、智能仓储系统应用以及物流自动化升级方案,能够帮助客户提高效率、打造核心竞争力,为中国建设“物流强国”提供强大的科技助力。

哈萨克斯坦共和国运输部长伊辛加林.N.R: 得益于中国经验 哈萨克斯坦江河运输量首次实现快速增长

去年哈萨克斯坦内河航运实现了快速增长,货物量增加主要得益于从中国学到的经验,去年开始我们及时实施保障安全航行条件的措施,包括3812条河道的整治,疏浚324.5万立方米,其中乌拉尔—里海航运渠道为50万立方米,改善航道5.5万立方米,维修三坐船闸工程,内河流域首次实现无水上安全事故发生。

如今,哈萨克斯坦额尔齐斯河、乌拉尔里海至巴尔喀什流域航道全长4040.5km,游客和货物运输由私人船东运营,大约有530条各类型船舶在运营。2017年哈萨克斯坦共和国内河运输大约150万吨货物,比2016年高出16%,与俄罗斯交通内河运输量达35万吨,哈萨克斯坦内河运输主要货物是砂石混合物、建筑材料、盐、木材、超大货物和鱼类。

重庆航交所务实服务促航运转型升级

(上接第1版)

重庆航交所成立之初,重庆市政府就其战略目标提出了要求:实现长江上游地区航货运量的50%、集装箱的80%以上,长江中上游地区船舶交易的70%以上。

数字背后,是重庆航交所树立的清晰战略定位:作为长江上游航运中心核心载体,重庆航交所将立足重庆、服务长江,沟通国际国内市场,通过规范航运市场行为、调节航运市场价格、沟通航运市场信息,引导和影响航运业的走向。

当好中小航企的“娘家人”

找准定位,接下来就是埋头实干。作为联系政府和企业的第三方平台,重庆航交所最初定位为“政策扶持”,即以政府的免税、补贴政策为依托为航运企业提供服务。“作为一个轻资产型的机构,我们没有船舶、码头和土地,要想解决企业面临的痛点,同时实现自身可持续发展,向‘市场主体’转型是我们的必由之路。”党志胜介绍。

走向市场,战略先行。“互联网+”热潮给重庆航交所带来新的思路和契机,借着这股东风,重庆航交所以“互联网+航运”为依托,针对企业经营痛点,积极布局“四个中心”产业链,打造信息中心、交易中心、结算中心和人才中心,力求以市场为导向,以服务聚人心,助推重庆航运抱团取暖、转型升级。

针对信息不对称这一痛点,重庆航交所打造重庆交通电子口岸,建设多式联运信息服务中心。目前重庆90%以上的国际物流量通过该口岸进行数据交换,2017年完成集装箱中转进出口合计125万标箱。依托口岸数据,该所编制发布了重庆航运月度、季度和年度报告以及重庆水运运价和长江典型航线干散货运价指数,这些报告和价格指

数已成行业决策高参。

针对航企难以找到合适的燃油供应商、油企坏账率高痛点,重庆航交所打造以聚航网航电物电商平台为核心的交易中心,向油企提供线上销售渠道,同时向航企提供不高于乃至低于市场的燃油价格。2017年,在聚航网平台注册备案的企业达42家,通过聚航网完成燃油交易1966笔,交易量4.9万吨,交易额2.5亿元。

针对航运市场存在的融资难、资金结算风险高等痛点,重庆航交所组建了航运融资担保公司,为船舶交易、三峡旅游、集装箱订舱等提供金融服务和资金结算服务。通过与银行金融机构合作,融资担保公司取得授信总额12亿元,利用聚航网率先推出利息低、信用贷、放款快的融资产品“航运通”,向满足要求的航运企业提供融资服务。

针对内河船员生力军短缺的问题,重庆航交所搭建了航运人才交流和培养培训综合服务平台,实施“151”工程、“双万工程”和“千人计划”人才培养,免费帮助1万名三峡库区群众和2000名困难群众向航运业转移就业,累计培训培养和交流航运人才1.5万名。

立足重庆 辐射长江

2015年1月5日,交通运输部出台《关于加快现代航运服务业发展的意见》,重庆航交所积极从传统航运服务业向现代航运服务业转变。

转变之后,硕果累累。据统计,2017年重庆航交所完成交易额87.13亿元,同比增长15.4%。上千家企业通过重庆航交所开展交易,其中航运交易全年共完成72亿元,同比增长2.7%;船舶交易全年共完成315万艘,交易金额12.54亿元,同比增长132%;油料交易2.59亿元。

聚点成线,聚线成网。电子口岸、交易结算、金

融保险、信息服务、人才交流……随着各项功能的不断完善,重庆航交所的影响力和辐射力不断扩大。“重庆是我们服务与立足的‘根’,融入长江经济带建设,接下来我们会将服务的触角延伸到长江中下游,为内河航运高质量发展贡献力量。”党志胜表示。

登陆聚航网,目前已有不少湖北、江苏加油站产品上线。完善油料板块后,聚航网正在编制一个更大的服务网络。

据介绍,目前该网站正在紧张布局船用设备供应、船舶修造和机电维修等服务。“以后零配件、物资、设备等都将聚集于聚航网上,我们希望航运企业可以摆脱地域限制,通过聚航网获得又经济又有保障的服务。”党志胜介绍,“我们将把长江上分散的服务供应商聚集起来,让航运企业在聚航网上不仅可以买到看到,还可以提出自己的个性化需求。”目前,以聚航网为平台的高端金融服务已进入长江、珠江等内河水系及部分沿海区域。

为增强航运企业抗风险能力,重庆航交所支持成立了内河首家船东互助保险协会。该协会得到了世界最大再保险公司——瑞士再保险公司的支持,面向内河船东推出首个完整的船东保险,涉及25个责任范围,弥补了商业保险过去未覆盖的风险点,目前已有包括江苏、广西等地的50余家航运企业慕名加入。数据显示,2017年该协会累计承保221笔水险业务,承担风险约23.74亿元、35.54万总吨,业务总量同比去年增长100%。

“我们通过专业化服务支撑体系,聚集航运金融结算、交易、海事、保险、仲裁等航运要素,增强航运业与金融、贸易等其他机构的沟通交往,要将重庆航交所建成中国内河航运最具影响力的航运交易所。”谈到重庆航交所的大局目标,党志胜目光如炬,铿锵有声。