

中美经贸磋商,牵动世界。经过数日磋商,中美双方取得重要成果,达成不打贸易战的共识并发表联合声明,表示将在诸多经贸领域加强合作。海外各界人士和国际媒体普遍认为,中美达成共识可谓双赢,给两国乃至世界经济带来福音。

# 中美贸易停战:两国共赢 世界福音

## 1 意义重大 来之不易



## 3

合作共赢 不断向前

北京时间5月20日凌晨,中美双边经贸磋商发表联合声明,正式宣布两国停止贸易战。声明内容如下:

双方同意,将采取有效措施实质性减少美对华货物贸易逆差。为满足中国人民不断增长的消费需求和促进高质量经济发展,中方将大量增加自美购买商品和服务。这也有助于美国经济增长和就业。

双方同意有意地增加美国农产品和能源出口,美方将派团赴美讨论具体事项。

双方就扩大制造业产品和服务贸易进行了讨论,就创造有利条件增加上述领域的贸易达成共识。

双方高度重视知识产权保护,同意加强合作。中方将推进包括《专利法》在内的相关法律法规修订工作。

双方同意鼓励双向投资,将努力创造公平竞争营商环境。

双方同意继续就此保持高层沟通,积极寻求解决各自关注的经贸问题。

从中美双方达成的一系列共识看,贸易、投资、营商环境、知识产权保护等双方的关切点都有涉及,涵盖范围广泛,内容丰富。不难看出,中美双方没有回避难点,而是努力找到缩小分歧的途径,双方平等、坦诚、务实的态度为最终达成共识奠定了基础。

美国媒体高度关注磋商进展情况。彭博社认为,双方在能源、农产品、医疗、高科技产品和金融等领域扩大合作,实现双赢,体现出“和缓的立场”。

国际智库机构席勒学会旧金山湾区分会主席迈克尔·斯蒂格说,以联合声明为基础,两国将能实现双赢。美国不仅将扩大对中国的出口,也有必要进行相应政策和结构调整,以更好吸纳中国的投资。只要两国能面向未来,更关注互利合作关系,而不是为过去而争吵,中美关系就会越来越紧密。

牛津大学教授傅晓岚认为,此次中美达成共识,说明美方也认识到中美经贸关系良好发展给美方带来的收益是巨大的。希望美方充分认识到其在无形资产方面从中国已获得和今后将获得巨大收益,珍惜中美经贸关系,推动这一关系健康发展。

中投丝路资本总裁兼首席投资官马文彦表示,中美两个大国数字经济各有特点,形成了代表不同竞争优势、又密切相关的两个全球创新市场。因此,双方同意加强知识产权合作,鼓励双向投资,不仅有利于两大市场在未来的合作,而且对于第四次工业革命也具有深远意义。

有专家指出,坚持原则又不失灵活有助于达成共识,双方互谅互让推动磋商取得积极成果。瑞银中国首席经济学家汪涛说:“中国的立场非常明确,中国想要解决贸易争端,但这并不意味着中国会听美国的所有要求。”

阿根廷中国问题专家朱斯托说,这次中美贸易磋商双方都会受益。以谈判的方式解决贸易争端是明智的,两国正以正确方式解决问题。俄罗斯战略交流中心主任阿布拉扎夫认为,中美两国同意不进行贸易战不仅符合两国利益,而且符合国际社会的利益,是各国所期望的。

## 2 贸易之战 没有赢家

贸易战没有赢家。自特朗普政府实施“232措施”、启动“301条款”调查以来,世界对中美两大经济体可能陷入贸易战深感担忧,“不想打”“不要打”的理性声音不绝于耳。

平等互利的经贸关系是中美关系的“压舱石”,其本质是合作共赢。作为最大的发展中国家、全球最大的生产基地和巨大的消费市场,中国对能源、高技术产品、农产品等方面有着强烈需求,而美国在这些领域拥有一定优势,对中国而言具有很强的互补性。

比如,中国从美国进口油气,既是我国天然气缺口的有益补充,又有助于我国获取相关开发经验,提升在全球天然气市场的议价权。“十三五”规划和党的十九大报告中均指出,要推进能源革命,构建清洁低碳、安全高效的能源体系。对美方而言,美国可借助这一对大宗商品出口,降低对华贸易逆差,同时刺激就业,助力经济发展。此外,中美两国在可再生能源和提高能源效率与利用方面开展了大量

合作,未来在全球向清洁能源转型过程中将发挥核心作用。

再看农业。中美两国农业合作起步最早、最有成效,也是最有潜力的合作领域之一。随着中国人口从1950年的5.5亿增至近14亿,以及工业化、城镇化和交通建设用地增加,中国市场对农产品和农业技术有着巨大需求。由于自然禀赋优越,美国农业机械化、自动化和信息化程度高,而且规模经营,具有稳定的供应能力。中美扩大农业合作,将有助于我国优化食品结构,实现食品进口多元化布局,并改善保护耕地,实现部分地区休耕,其结果是惠及两国人民。

中国扩大进口,并非是应对贸易摩擦的权宜之计,更不是迫于外界压力,而是推动国家长远发展、满足人民美好生活的市场行为和时代选择。随着中等收入阶层的不断扩大,中国将成为全球最大的市场。中国不但从美国买东西,也从全世界广泛进口不同类型的产品。今年11月,中国将举办第

一届进口博览会,迄今已有80多个国家报名参加。很多人想把东西卖给中国,使得中国市场变得有高度竞争性。如果想要在中国获得一定的市场份额,本身还要让中国人民高兴。如果中国人民不买,不管提什么要求,都是没用的。

中美双方互有利益诉求,难免存在各种分歧,也会有新问题出现,对此不必感到意外,关键在于保持冷静,以对话协商来解决问题,而不是以对抗的方式让问题激化甚至失控。有长期从事中美关系的美国前官员指出,对于任何关系的发展,一走了之的任性态度都不会产生建设性作用,家庭关系如此,国家间关系同样如此。过去几十年来,中美两国在不同领域建立起了有效沟通管道和对话平台,这对于两国管控分歧、确保双边关系不偏离合作共赢的主航道发挥了关键作用。此次磋商取得积极成果,正是对中美关系发展这一重要经验的再一次认可。



◎环球时报:这场中美贸易交锋让我们对国际贸易的延伸含义有了更多了解,我们对国家实力的认识也有了更多素材和新的维度。中国必须继续扩大本国的市场容量,我们还需增加自己在全球生产及供应链上的不可替代性。

◎财新网:中美贸易谈判取得的最大成效,不在于达成了什么具体协议,而在于宣布:两国不打贸易战。谈判是唯一出路,促进贸易平衡是磋商扩大的市场容量,我们还需增加自己在全球生产及供应链上的不可替代性。

◎中国之声:有些词语,看上去平淡无奇;但细细体会,往往是深意藏焉。以最新的中美贸易磋商为例,中美双方进行了一次积极、建设性、富有成果磋商。奥秘,就在这三个形容词上:1、积极;2、建设性;3、富有成果的。

## 新时代中国港口企业 面临五大变化 待破四大痛点

(上接第1版)

### 对区域发展战略把控更加有力

近年,沿海各地政府比以往任何时候都更重视海洋战略,交通运输部也在积极推进港口总体布局优化、推进港口资源整合和港口转型升级。2015年,浙江省宁波港、舟山港、嘉兴港、台州港和温州港整合,成立浙江省海港集团统一运营;2017年,江苏省南京、连云港、苏州、南通、镇江等沿江沿海八市港口整合;同年,大连港、营口港、锦州港等计划建立辽宁港口统一经营平台。另外,天津港、河北港、广东大湾区港口也在筹划港口整合。

中远海港口、招商局港口作为国内重要港口运营商,也积极布局国内外港口,同时促进船公司与港口之间、港口与港口之间更紧密地合作。如今国内港口集中度在持续提升,除香港港口以外,沿海大型港口集装箱吞吐量占中国沿海集装箱吞吐量比重已从2012年的60%增加到2016年的68%,未来还有进一步集中的趋势。

国内港口主要投资方积极促进港口整合,领先港口企业对本地港口群区域发展战略的把控将更加有力。

“港口整合带动了港口企业运营模式的改变,没有哪个时代可以像现在一样,将港口一体化运营,让各地港口的规划、资源分配、运营、服务从分散到集中,港口群的发展规划和空间布局可以统筹考虑。”报告指出。

### 积极探索新型物流生态模式

随着三大联盟的形成,全球班轮联盟日趋集中化,强势议价能力压缩港口获利空

间,促使领先港口企业积极探索新型物流生态模式。目前,船公司超级联盟格局基本形成,三大联盟控制亚欧99%、北美航线92%以上的运力。

克拉克森分析,近年来船公司继续增加大型船舶的订单,可以预见未来各大航运联盟将持续维持在亚欧航线、北美航线的份额和收益,增加对港口的高效运营和成本降低的诉求。

面对班轮联盟的挑战,领先港口也在积极应对,尝试吸引专业物流服务商共建贸易走廊,摸索海物流集群的可复制模式。例如DP World的价值主张从Port Operator转变为Trade Operator,2015年26亿美元并购Jebel Ali自由经济区,打造迪拜物流走廊(The Dubai Logistics Corridor),该自由经济区已有超过1600家物流公司入驻,连接140条以上的航空线,70多条的国际海运线。通过该物流走廊,利用Jebel Ali自由经济区连接空港和海港,三小时之内可实现货物的转运和通航,大大提升了迪拜港作为贸易中心的竞争力。在伦敦,DP World与UPS在英格兰东南部联合投资,建设3.2万平方米的分拣中心,支持每小时处理约3万个包裹。

### 加速数字化转型进程

随着互联网和电子商务的蓬勃发展,越来越多的终端货主和贸易商与技术创业公司合作,用以满足自身日益发展的客户体验需求,航运物流企业不仅自身数字化技术大力发展,与第三方电子平台展开愈来愈多的合作,这些对港口企业的数字化转型进程形成压力。

目前,港航物流数据的受重视程度日益增加,物流服务商、技术提供商、电商、港口

企业、政府机构等各方积极酝酿“贸易走廊”的大数据计划。

港口企业数字化转型进程也明显加快。2016年4月新加坡海关主导建设下一代国家贸易平台(NTP),改造现有的TradeXchange和TradeNet信息系统,建立形成国际贸易信息生态系统。目的是为国际贸易相关的各类参与方提供重要支持,特别是对于物流和贸易金融产业,同时能帮助中小企业降低成本、简化流程。改造后的TradeXchange系统将整合分散的信息系统,帮助海物流价值链上下游之间实现无缝的数据交换,实现更透明的物流供应链,提升计划有效性和增值服务比重,改造后的Tradenet系统,将进一步提升通关效率,提升新加坡国际贸易竞争力。传统港口如洛杉矶港也积极与GE合作建设港口货物信息门户;国内港口也正在加速展开对智慧港口的研究和探索,建立数字化创新平台。

### 透明开放是大趋势

受新技术应用和行业政策影响,海运物流链越来越透明和开放,而港口节点正在成为透明和开放的障碍。

据悉,物联网、大数据分析、自动化设备、云等新兴技术让港口各个环节的可视化和分析洞察变得更加容易。一方面,帮助港口企业从依赖人的手工操作和专业判断转向依靠远程控制和自动化分析;另一方面,技术进步让港口更加透明,要求管理者通过建立信息化指挥塔,对资本市场和客户的质疑做出快速回应。关键绩效指标将更容易找到业务动因,并驱动业务流程改善;物流处理进程和货物到仓预期更容易掌握,便于客户及早做出相应调整,提高客户满意度。

行业政策也要求港口更加透明、开放,促进贸易便利化。2014年以来,港口经营服务型收费项目从45项减到17项,收费项目更加透明、精简化。

### 着重破解四方面痛点

运营模式是衔接战略与执行的桥梁。目前国内港口企业依旧遵循传统的分地域的独立运营模式,弊端已在各环节都有显现,直接影响有关战略规划质量和执行效果,属于亟待解决的核心问题。

新时代下,各地政府将港口战略摆在突出位置,港口整合进程逐步深入,给运营模式转型变革也带来了难得机遇。据埃森哲测算,运营模式的优化对港口内生增长的各项指标的提升将会在5%-30%左右。

报告认为,目前中国港口企业在组织、人员、流程和工具四个方面存在痛点:

——组织方面。集团总部的管控目标与实际部门设置、管理范围及相关资源配置等方面存在诸多不一致,使总部对下属部门执行管控时很难达成预期目的。各地港口具有自身特色,一港一例,并购整合后的管理推进速度慢,错过了许多变革机会,例如在其他行业已成熟应用的共享服务中心还未在国内港口行业得以实践和应用。

——人员方面。应对新时代港口企业发展的战略需求,人才储备不足、结构不合理,人才梯队建设有待完善。新业务的专业管理人才增速落后于业务增速,腹地拓展方面的管理人才储备不足。

——流程方面。由于缺少统一规划的流程设计和优化,同一港口不同码头的作业流程差异较大。港口企业需要突破过去以单一的作业为中心的流程设计,走入全新视野,以客户为中心的角度进行流程管理设计。

——工具方面。物流信息系统集中整合缓慢,信息孤岛比较普遍。分散的信息资源、低效的数据获取、信息质量的参差不齐难以有效支持管理层快速地聚焦于关键事项,影响决策质量和效率。

### 转型五大步骤

每个港口企业都具有独特性,报告指出,从变革管理角度,一般可以通过五项举措推进新运营模式的建设。

一是设定清晰的转型目标,明确利益相关方期望。成本优势并非港口竞争的要点,尝试根据现有业务和资源明确未来的核心竞争力来源,例如规模优势、供应链效率、互联网新技术带来的网络效应等。根据运营模式的架构层次,对重点打造核心能力进行进一步分解,形成业务领域或职能领域的构建需求。

二是建立转型办公室,加强过程变革管理。根据埃森哲调研显示,大型企业集团战略转型的成功率不足40%,究其原因在两个方面:一方面,转型涉及面比较广泛,对内部协作和专业度要求高;另一方面企业一般在变革就绪度上反应不一致,因此对变革推动小组领导力的要求较高。

三是梳理绩效导向的组织和责权利体系。以企业目标为导向,绩效管理机制和信息化工具为手段,通过绩效管理的实施和激励措施的保障促进企业战略目标实现。

四是站在价值创造角度再造流程。识别现有流程中不创造价值的活动,找出现有部门之间有效协作的障碍,站在端到端的全局角度,优化各项活动运作方式。引入客户之旅需求分析,站在客户角度发现流程潜在的提升空间,持续提升客户体验,同时注意成本和服务水平的平衡。

五是投资信息系统建设和新技术。对企业信息化和数字化建设在未来3—5年总体展开规划,从核心能力培养和业务运营模式的角度进行调整,明确新时期信息化系统和新技术的发展规划。投资新技术重点关注三个方面:一是完成内部管理的数字化转型;二是应用移动、数字技术,提供更加便捷、一站式的服务渠道;三是大数据、应用数据分析、物联网技术,提高供应链效率。

本版文字综合人民日报、新华网、环球时报、航运交易公报、新华国际微博等报道,本版图片均来源于网络,请作者与本报联系,以奉稿酬。