

近日,媒体纷纷聚焦“租”生活的流行:5块钱租一部手机,10块钱租一部婴儿车,20块钱租一架无人机,30块钱租一套首饰……在许多城市,一些年轻人正在尝试一种全新的生活方式——“万物可租”。从数码产品到衣服首饰,甚至到玩具家具,能租就租,有网友热议“花费两三千像月入三五万”。

在许多人眼中,“租”生活不仅能用最少的钱享受最大的快乐,而且使过去的“买一用一扔”单线型消费变为现在的“租一用一还”循环型消费,环保可持续。通过“租”,确实可以用最少的钱获得最大的满足。可是也有人反驳,如果买得起的话谁会选择租。那么,“租”生活租来的到底是实惠还是贫穷呢?

# 花费两三千像月入三五万 租生活真的要来了?

## 1 只要有信用 “万物皆可租”

小王今年19岁,刚刚上大学的他,是个摄影发烧友,每到周末,他就会背着单反相机和各种镜头,到处走走拍拍,“很多同学都以我家条件不错,可以买很多镜头,其实不仅镜头,还有相机都是租的。”

对小王而言,通过网上租赁,就成了一件既省钱又方便的事情。以一台售价5000多元的佳能60d单反相机为例,在支付宝芝麻信用的信用生活里,租一天的价格仅为50元,一个红圈标配镜头也只有不到

80元,如果你信用分数够高,就能全额免押金,而租来的相机则会在租期开始前一天送达到你手中,长租的话还能免一部分运费。

前段时间,社交媒体被自嘲“看起来有吃有喝,实际非常穷”的“隐形贫困人口”刷屏,而现在,又一个新词汇频频登上热搜:“租一族”。支付宝的数据显示,价格昂贵的高价租赁产品,比如汽车、手机、家电、数码,非常受欢迎。此外,图书、充电宝、服饰、婴幼儿用品……

这块儿是女性用户的聚集地。

这个被称为“花费几千过得像月入几万”的群体,其中大部分人并不拮据,甚至经济完全独立。然而他们却选择用“租”的方式来满足自己的日常需求:从交通工具到衣服首饰,从数码产品到儿童玩具,全都可以“租之即来,挥之即去”。

“万物可租”反映出年轻消费群体对购买力和生活方式的新理念。调研数据表明,那些热衷于“租租租”的人群画像大多为95后、高学历、未婚无房,他们虽然收入并不高,但普遍愿意在生活品质上进行投资,愿意尝试新鲜事物,也重视个人信用。

小婷今年27岁,是一家报社编辑,“我在某平台上租过一个月的衣

服,感觉还挺不错。起因是一位同事有天穿了件特别有设计感的裙子,通过她我才知道,原来衣服还可以租。这个App使用的是月租模式,即一个月内可以多次租借,但手上最多只能有3件。后来出于好奇尝鲜,同事们干脆建了个群,大家都用同一个App,每周三大家穿相同风格的衣服。”小婷对此感到很满意,“我使用的第一体验就是‘快’,头天晚上11点多下单,第二天早上不到8点快递就来了。衣服很干净,上面还有淡淡的洗衣粉味道;风格主打的是职场和大牌设计款,所以上身还是挺有感觉的。另外,这里的衣服还可以直接买下来,我买过一身职场套装,价格在200左右,仅仅为原价的十分之一,感觉很值。”

## 3 市场风向 或成商家下一个风口

创办于2015年的智能终端租赁平台“机蜜”,主要从事手机、无人机,特斯拉等智能硬件租赁服务。在实际运营中曾遭遇让公司陷入困境的难题:如何确保承租人履约?由于用于出租的物品过于贵重,需要大额押金作保,而这又把用户都挡在门外。当该公司引入芝麻信用为用户提供信用免押租赁服务后,近一年时间,其交易量翻了50倍,坏账率却只有千分之三,机蜜在近期成功获得了6600万人民币融资。

在创业圈,围绕“租”展开的创业企业正如雨后春笋一样地在发展,成为一个热门的创业方向。这当中,一个主要的推动力是信用。

国家信息中心分享经济研究中心、北京大学中国信用研究中心、蚂蚁金服研究院日前联合发布《信用

助力分享经济发展研究报告》显示,从2016年1月到2017年4月,以押金为代表的系列信用服务促进分享经济迎来“指数级”增长,分享经济用户数月均增长12.7%,日均用户活跃度增长了8.7倍。

新生活方式的背后,是新租赁经济的崛起。未来几年,我国分享经济发展与国家信用体系建设都将进入快速发展阶段,不断完善的社会信用是分享经济崛起的必要基础,也是我国数字经济实现健康可持续发展的保障。IDG资本董事楼军看来,在分享经济和信用免押金的风口下,还能看到更多的创业想象空间。

“信用体系的搭建和完善是分享经济发展的必要条件,未来还会诞生许多新的商业和经济模式。”楼军说。

## 2 理念变化 租用更环保

在闺蜜眼中,小花是一个精致的女孩,她在朋友圈晒出的化妆台上,上面摆放着LUNA洁面仪、雅萌射频美容仪等各种上千元的美容化妆品;在上司眼中,小花是一个优雅的女性,她的穿着时尚而多样,灰色格纹收腰小西装、迪奥耳钉、LV单肩包是她最爱的一身搭配;在同学眼中,小花是一个热爱生活的女生,宅的时候用无屏电视看看电影,小长假开车出游。不熟悉的人以为小花一定收入不菲,其实她只是一个毕业没几年的北漂女孩,通过“租”,仍然可以过出自己想要的生活。

小花就是典型的“租一族”。“房子是租的,但生活不是租来的。”她说,有次在支付宝发现了一个“租生活”的平台,从包包到家居到服饰,全都可租。她觉得自己每月只要花两三千元,也能过出月入三五万的生活水平。

大伟夫妇算是白领,大伟是一名律师,妻子是大学教授,两个人收入不算低,但他们依然享受“租”生活。妻子经常给宝宝租各种各样的玩具,宝宝不喜欢了就换一批;大伟带着妻子出去旅行,带着租来的高端单反相机、gopro运动相机等装备;妻子自己也常常租一些大牌包包,来搭配一些需要出席的高端场合。“一些东西实用频率不高,不仅增加大笔开销,而且在家放着很占空间,”大伟夫妇认为,租来使用则很合适,在节约开支的情况下,符合自己

环保和断舍离的理念。

来自蚂蚁金服的调研数据显示,有73%的用户对租赁持开放态度,其中一、二线城市用户更乐于接受租赁。有“租一族”表示,“这种感觉更像是我跟其他人合买了一件商品,我们每人花的钱都不多,但都可以随时使用它。”还有表示,“以前提到租,就会被高于商品本身价格的高额押金吓跑了,现在大部分商品都可以不用押金,依靠信用来租,对于我们来说更划算、更方便。”

还有的“租一族”表示,租不仅仅是因为囊中羞涩,更是一种环保、时尚、前卫的生活态度。调研数据显示,“租一族”偏爱高价值产品,例如:汽车、手机、家电、数码。这类价值比较高,入手成本高,贬值快,租赁既可以追赶潮流,又可以作为购买做准备,避免冲动消费。有消费者表示“租来用了觉得不错,有可能就去买了;或者用着不好,又省得买来浪费钱”。

如今,在很多城市,“万物可租”正在成为一些年轻人尝试的全新生活,从数码产品到衣服首饰,甚至到玩具家具“能租就租”。一些新晋爸妈表示,自己从来不给孩子买玩具,租来的玩具不仅花样繁多、价格便宜,最重要的是比较放心,且不占地方。据了解,通过租赁,他们一年花费四五千元即可替代大几万元的购买支出,广阔的市场也直接引爆了互联网租赁生意的红火。



本版文字综合新华网、北京青年报、中新经纬、燕赵晚报、重庆商报整理,本版图片来源于网络,请作者与本报联系,以奉稿酬。

## 4 隐形担忧 “租来的”快乐持久吗

租生活到底可以省下多少钱?小花详细算了一笔账:住的方面,租房子一个月花费2000元,可以租下北京三环内的一间卧室,而如果租一套小房子,一个月需要还贷上万元,还不算首付;穿的方面,买一件连衣裙500元,一件小西装500元,一对名牌耳钉2000元,一条项链3000元,一只大牌皮包1万元,如果几天就买一身衣服、换一个包包,那么一个月仅穿戴就要花费数万元,而租一件衣服只要6元一天,租耳钉8元一天,租一个月也还不到1000元,而买下它们则需要近1万元;另外,偶尔租辆车,花几百元近郊自驾游,平时用共享单车加上地铁的出行方式,而买辆车可能需要每个月还贷几千元。

由此算下来,租的方式让小花用四五千元,就过上了原本需要几万元消费的生活,“虽然我的收入不高,但我愿意在生活品质上投资,对生活有一定要求,租这种方式正好满足了我。”

然而,在共享经济与租借概念变得日益普遍时,背后的隐忧也随之产生。

消费主义社会中,消费习惯和消费能力成了区分社会群体乃至阶层的一个主要标准。随着“租一族”时代的来临,这个标准或将弱化。因为只要花费更少的钱,就能够缓解过去大部分“想买而不能买”的尴尬,意味着消费能力对个人消费行为的限制将更小。因此,以消费习惯判断一个人的社会地位、阶层,将越来越“失真”。

还需要注意的是,尽管“租一族”的消费行为背后,与节约、环保、循环经济等紧密相连,但“租”所带来的消费门槛的降低,是否会催生新的非理性消费行为,也需要警惕。要知道,通过“租”实现了以较少的支出获得较高价值的服务,这种计算背后,其实是预设了购买就等于高消费这一前提。但对部分人而言,若那些高消费本身就是非必要的,那么,随意可租,是否会刺激一些不必要的消费,是否会加剧“隐性贫困人口”群体的诞生,必须有所反思。所以,买也好,租也罢,个人的消费理性还是不能丢。

## 决胜水上安保

(上接第1版)

全国海事一家人,水上监管一盘棋。全国海事系统自4月20日全面启动入青船舶专项监管工作,累计投入约4500人次扎实做好船舶远端管控和近端核查安保工作,把好了入青船舶源头安检关和信息报告关。

据统计,自全面启动峰会海事保障工作以来,山东海事局共出动执法人员21368人次,组织海上巡航1577次,实施水上交通组织13836次,纠正船舶违反航行规定行为1823次,成功保障了18.3万艘次船舶、4.17亿吨货物和591.9万人次旅客安全进出沿海港口;组织人员对1327艘次国内航行船舶实施安全检查,对544艘外国籍船舶实施了港口国监督检查,查处纠正安全缺陷6794项,确保了山东辖区不发生群死群伤的重特大水上交通事故和重大船舶污染事故,确保了青岛管控水域安全无事故。

**亮实招——  
打赢五大“战役”  
最大限度保生产**

一分部署、九分落实。自青岛峰会安保工作全面启动以来,山东海事局谋真招、出狠招、亮实招,打赢了海域管控、海上交通管制、船舶专项监管、应急处置及海上交通安全

整治五大“战役”,确保了海上安保和港口生产“两不误”。

——严格实施海域管控。按照“外圈保内圈,内圈保核心”的原则,山东海事局调集全辖区所有60米以上的海巡执法船艇驰援青岛海域,在六类管控海域的七大责任区实施巡逻警戒、动态监控等十项管控措施,防止船舶非法“闯关”。

——严格实施海上交通管制。山东海事局对各类到港船舶基本情况展开调查摸排,做到底数清、情况明。在三个不同等级勤务阶段,通过船舶动态计划审核、船舶交通管理中心管控、执法船艇海上巡控三大手段实施“一增两调六限”九项海上交通管制措施,防止船舶违规进出。

——严格实施船舶专项监管。山东海事局在海上设置3个点(信息核实对比点,第1、2海上检查点)、沿岸分5大片(大港、前湾、黄岛、前海、崂山),采取信息比对、海上检查、离港核查3项措施,100%、“零差错”对进入管控水域的船舶实施了信息比对核查、外国籍船舶安保检查等。

——严格做好应急处置准备。按照“宁可备而不用,不可用而无备”的原则,山东海事局研究制定六大预案,明确了可能出现的16种异常或紧急情况的应急处置措施。等级勤务启动以来,该局共组织海上

搜救行动25次,成功救助船舶8艘,救助人员88人,成功处置青岛水域5起油污污染事件,得到了副省长王书坚的高度肯定。

——严格海上交通安全整治。山东海事局按照“一切服从峰会、一切服务峰会、一切保卫峰会”原则,理清任务和问题两张清单,统筹开展客运船舶、危险品船舶等专项整治,严厉打击海上交通运输违法行为;并分别联合海警、海洋渔业等部门在3-5月开展了“净海”1、2、3号专项行动。

山东海事局还认真贯彻落实国家安保组“确保安全、尽量减少对港口运营影响”的要求以及何建中副部长“畅通有序、安全平稳”“管控不封控、限航不禁航”的指示精神,在广泛征求通航企业和相关部门意见基础上制定了重大活动期间青岛港船舶载运危险货物运输临时性管控措施。实施过程中,山东海事局密切关注气象海况变化,积极与港口调度、引航站等单位协调磋商,科学制定和调整船舶进出港计划,并通过安检人员随船进港方式提高安检效率,自5月5日三级勤务启动以来,青岛港区进出港船舶2967艘,日均80余艘,在确保安全的前提下最大限度保障了

航行畅通和港口生产。

**讲奉献——  
勇担当肯吃苦  
诠释山东海事精神**

“养兵千日、用兵一时”。为确保水上安保工作万无一失,山东海事局调集了最精锐的10艘海巡船艇、40余名安全检查员、500余名海事执法人员及船员、2艘专业清污船和100余名专业清污人员参与峰会海事保障。

“参与任务的所有海巡艇、全体执法人员和船员在关键时刻勇于担当、肯于吃苦、甘于奉献,有力保证了各项保障措施落地,很好地诠释了‘忠诚、仁爱、奉献、超越’的山东海事精神。”袁宗祥表示。

青岛前海海事处南海海巡执法大队副队长白晶4月份连续奋战一个月,牵头开发完成“危险品大数据分析系统”,实现瞒报查处智能化。进入5月,他又联合海关、港航、公安、港口等执法,一个月开箱多达138个,连续4天顶着39度的高烧在现场开箱检查。功夫不负有心人,他查处危险品瞒报12起,涉案集装箱22个,涉案货值高达230万。



山东海事局加强船舶安全检查。马桂山摄