

最近,京东宣布,无人配送站研发成功,并宣称这是全球第一个全无人配送+自提站点。苏宁物流则表示,到2020年实现末端配送的自动驾驶技术普及和无人配送车的规模化量产。

“过去十年,我们把人变成了机器

人,未来,我们要将机器人变成人。”马云在2018全球智慧物流峰会现场说道。

近年来,无人机、无人仓、无人车相继出现,“无人物流”成了物流业发展的标配。

相关报告显示,2018年国内智慧

物流市场规模预计将超过1000亿元,未来几年年均增速将达到20%。基于智慧物流在降本增效上的巨大空间,不少互联网巨头都在加快布局。

在新技术的重构下,“无人物流”正悄然而至,“低头下订单,抬头收快递”的生活方式将成为可能。



“无人化”引领物流新时代

物流无人化的竞争正在全面铺开。京东与苏宁、菜鸟一起,相继亮出了自己的“无人科技”。

A

三是鼎立,战争打响

“无人战争”已打响。

5月24日,苏宁的无人重卡“行龙一号”在上海奉贤园区内完成测试。此外,苏宁物流奉贤区还启用了苏宁首个AGV机器人仓。据了解,在对仓库进行优化调整后,单件商品平均拣货时间只需10秒,小件商品拣选效率超过了5倍传统人工拣选,准确率高达99.99%以上,这一实测数据在整个行业处于领先地位。

苏宁的无人配送是由无人车、无人机、配送机器人组成,末端的“最后一公里”交给机器人进行配送,无人机则在浙江、安徽农村地区实现了常态化运营。

苏宁物流研究所副院长栾学峰表示,物流的科技化、互联网化是未来发展的趋势,企业将打造“末端配送机器人+支线无人车+干线无人重卡”的三级智慧物流运输体系,连同正在布局的无人仓、无人机,完成全流程无人化布局,实现无人物流技术应用的闭环。

京东方面,无人机、无人车、无人仓是京东智慧物流的三大支柱。

京东自主研发的全球首个无人智慧配送站在陕西西安落成并投入使用。京东无人智慧配送站面积14.4平米,高3.6米,可存储至少28个货箱,具有1个发货箱,能存放1辆终端无人车并为其充电。该配送站运行时,从入库、包装,到分拣、装车,全程100%由机器人操作,最后

再由配送机器人完成配送。

“618”期间,京东无人机已在宿迁、西安实现日常运营,两个月内完成数千单配送任务,飞行里程近2万公里。京东无人车已在北京、杭州、西安的多所高校开始运营,而智能机器人更是早已在不同仓储物流中心投入使用。

“未来,我们的全部生活都将因为技术而彻底改变,京东正致力于成为这个改变者。”京东集团副总裁、X事业部总裁肖军这样描绘着无人科技蓝图。

没有快递员,但将自己定位于智能物流网络平台的菜鸟网络也在发展无人配送。菜鸟网络

成立的ET物流实验室,致力于新技术的研发和对技术在物流场景下的规模化落地使用,包括无人仓,无人机和无人车等。

菜鸟ET物流实验室早在2016年9月就推出了第一代末端配送机器人——小G。菜鸟小G是一台全自动无人驾驶机器人,可以躲避人群、障碍,自主上下电梯,自动完成包裹的配送。

今年4月,菜鸟网络公开了一段自主研发的物流无人车路测实况影像,经过两年的技术革新,机器人小G已经迭代更新到Gplus,应用的配送场景从园区内扩展到开放的室外环境,具备规划路线、躲避障碍物、自动搭乘电梯等多项功能。无人驾驶技术在物流领域已经成熟。

智慧物流相比传统物流,配送时间极大缩短,适合小批量、高端的配送,能够满足人们对高品质个性化的需求。

公开资料显示,仅去年,国内智能物流市场规模达到2000亿元,到2025年有望超过万亿元。

以农村和偏远地区为切入点,在人口分布稀疏、地形复杂的广大偏远地区,扩大物流配送范围能够极大的提升物流配送效率并节省物流配送成本。

比如,去年10月菜鸟国内技术团队的无人机群组,仅耗时9分钟就成功飞越海峡,为涠洲居民配送货物。

而京东的无人物流配送计划,可以做到24小时之内将偏远村庄优质农产品送到中国所有大中城市,并把省内物流成本降低70%。

从无人仓到无人机、无人车,它们的共同特点都是利用高科技来代替人工,从而提高工作效率,为物流企业节约运营成本。然而就目前来

C

今年5月31日,在菜鸟网络主办的2018全球智慧物流峰会上,菜鸟宣布联合长鹰信质、一汽解放、速腾聚创等合作伙伴,共同打造名为“驼峰”的无人物流计划。

“驼峰”无人物流计划意在搭建立体的物流配送网络,整合最新技术,为新零售提供快捷便利的物流体验。

目前,速腾聚创方表示,将为菜鸟无人物流车提供固态激光雷达,使无人物流车的成本大幅下降,确保无人物流车可以大规模量产,让无人物流车迅速普及,服务社会。而长鹰信质表示,双方将在工业级无人机应用于物流行业方面进行深度合作,长鹰信质的无人机技术结合菜鸟网络的大数据、云计算,共同为智慧物流赋能。

京东方面,与新时达共同宣布启动京东配送机器人量产进程。双方合作将有利于推动京东

B

无人技术,困境依旧

看,无人配送还处于一种尴尬的现实境遇。

我国地大物博,地形复杂,本身就存在着诸多交通问题,同时,中国人口众多,城市人口密度和住房密度都非常高,无论是无人机还是无人车送货,都会面临进楼难、入户难、面签难,致使末端服务质量无法得到保障。

尤其对于无人机送货来讲,更是困难重重。从长远角度来看,无人机配送具有飞行距离不宜过远,只适于搭载小件物品等明显局限。同时,我国的固定翼无人机机场大多是军

用,而民用无人机机场缺乏相关的国家建设标准和管理办法,虽然无人机机场构造简单,但建立全国性的基础设施仍是个体企业无法负担的成本。

近期,民航局也发布促进航空物流业发展的指导意见,力挺航空物流业的发展。

业内分析认为,无人技术在物流行业的发展虽然仍处于初步阶段,但未来将成为一大趋势,现阶段企业可通过无人技术吸引资本带来市值上涨,进入成熟期后,将部分代替人工。

智慧物流引领成“时代强音”

末端配送机器人的大规模批量生产,加速智能物流设备和服务类机器人的落地应用,满足未来京东智慧物流体系下配送机器人广泛应用的需求。

“618”期间,京东配送机器人在北京海淀区开辟全新场景,20多台京东配送机器人整装出发,同时配备30个取货箱,最快步伐每小时15千米,能够自主停靠配送点,自动规避障碍并识别红绿灯信号,开启了在城市社会道路环境的常态化物流配送。

菜鸟、京东在加快步伐的同时,苏宁也有了新动作。7月4日,苏宁与百度携手合作,将加速落地物流自动驾驶技术,在2020年实现末端配送的自动驾驶技术普及和无人配送车的规模化量产。

在“Baidu Create2018”论坛现场,苏宁物流副

总裁陆君峰介绍,苏宁正在着力打造智慧物流系统。到2020年,苏宁将在全国开设5000家苏宁小店,通过结合苏宁智慧零售的特点,围绕苏宁小店3公里的辐射范围,开展即时配送、夜间准时配送业务,解决配送人员问题,并满足客户需求。此外,通过人工智能和大数据对它们进行动态管理,再加上物联网技术,让无人配送车、智能自提柜和无人调拨车三车联动,从而解决高校园区、工业园区、高档住宅小区存在的不能入户配送的难题。

智慧物流引领已成新时代的趋势,在未来,我们可以看到更多场景被应用,无人机、无人车、无人仓等领域技术的提高,交通领域尤其智能交通的发展也将为智慧物流带来新的发展机遇。

(李佳婧整理报道)

本版图片来源于网络,请作者与本报联系,以奉稿酬。

打造海上丝绸之路 现代服务业中心城市

福州十大重点任务 培育经济转型“新引擎”

本报讯(全媒体记者 王有哲)福州市商务局向外披露,《福州市服务业跨越发展升级版工作方案(2018—2020年)》(以下简称“方案”)日前经福州市委常委会审议通过。方案将服务业发展提到前所未有的战略高度,将作为未来3年福州市推进服务业提升发展的指导性文件。

方案提出,将通过提升发展总部经济、提升发展金融服务业、提升发展软件和信息服务业等十大重点任务,努力将福州市建成21世纪海上丝绸之路现代服务业中心城市,实现2020年全市服务业增加值超过5000亿元,2020年三产增加值

占全市GDP比重达到54%以上。

值得一提的是,此次方案还将做大做强物流业列入重点工作。方案明确,将进一步完善物流设施网络,加快江阴港区壁头作业区、罗源湾港区可门作业区和机场第二轮扩能工程建设,做大港口物流和航空物流;发展壮大冷链物流,推动马尾冷链物流规模化、集约化、信息化,打造具有远洋特色的海港冷链物流城。加快物流信息化、标准化建设。

据了解,福州市服务业近年来呈现良好发展态势,成为引领经济转型升级的“新引擎”和孕育新经济、新动能的“孵化器”。

山西物流业发展 稳中有升

本报讯(全媒体记者 郝琦)8月9日记者从山西省有关部门获悉,山西省7月物流业景气指数为52.1%,高于全国物流景气指数(50.9%)1.2个百分点,较上月回升了0.5个百分点;物流主营业务利润指数为56.2%,较上月回升2.5个百分点;业务总量指数为52.1%,比上月回升0.5个百分点,新订单指数为51.4%,比上月回升1.6个百分点。全省物流业景气指数呈现稳中有升的发展态势。

据介绍,作为能源原材料输出大省,山西工业品物流总额占主导地位,但物流新业态发展迅猛。山西是能源原材料输出大省,也是物流大省,近年来,随着电商、快递等物流新业态发展,山西物流开始实

现由大宗商品为主的传统物流向第三方物流为主的现代物流转变,转型态势日趋明显,物流结构逐步优化。山西物流运输方式集中,铁路和公路运输货运量占全省货运量的98%以上,铁路货运量、铁路货运周转量分别占到全国的22.4%、10.2%,铁路运输在涉及国计民生的电煤、成品油、天然气、焦化等物资运输中发挥重要作用。

下一步,山西将发挥现代物流在资源型大省转型综改试验区建设的基础性支撑和战略性引领作用,努力“完善一张网络,实现两个融合,完成三大突破”,把现代物流业打造成为山西省产业转型升级的催化剂、产业融合的粘合剂、经济腾飞的助推器。

海南物流领域降本增效成效显著

本报讯(全媒体记者 龙巍)8月8日,记者从海南省发展和改革委员会获悉,2018年上半年海南社会物流总费用总费用369.03亿元,与GDP的比率为15.16%,比上年同期降低了0.34个百分点。

每百元社会物流总费用花费的社会物流总费用10.28元,与上年同期基本持平,表明海南省当前物流运行效率稳步提升,单位物流成本持续回落,物流领域降本增效成效逐步显现。

据了解,2018年上半年,海南省社会物流总额为3589亿元,按可比价格计算,同比增加6.32%。全省农产品物流总额累计806.25亿元,同比增长

4.10%;工业物流总额945.91亿元,同比增长3.50%;进口货物物流总额200.38亿元,同比增长4.66%;外省流入海南物品物流总额1625.36亿元,同比增长9.4%;单位与居民物品物流(即邮政快递物流)总额11.1亿元,同比增长13.5%。

总体来看,海南物流总额呈稳定增长态势。

2018年上半年,海南省社会物流总费用中运输费用162.24亿元,同比增长9.32%;保管费用137.70亿元,同比增加7.49%;管理费用69.09亿元,同比增长7.43%。从结构上看,运输费用占社

会物流总费用的43.54%,同比增加0.42%;保管费用占社会物流总费用的37.31%,同比减少0.27%;管理费用占社会物流总费用的18.72%,同比减少0.15%。

2018年上半年,海南物流业总收入269.89亿元,同比增长6.27%。

其中,交通运输、仓储和邮政业203.70亿元,同比增长14.83%,占总收入的75.48%;工业内部物流34.70亿元,同比增长12.05%,占总收入的12.86%;批发零售业内部物流31.49亿元,同比下降30.95%,占总收入的11.67%。

长江航运公安局南京分局浦口、栖霞派出所警备码头工程 趸船建造标段(A、B包)招标公告(二次)

1. 招标条件

本招标项目长江航运公安局南京分局浦口、栖霞派出所警备码头工程已由交通运输部以交水函(2017)940号文批准建设,招标人为长江航运公安局南京分局,招标项目资金来自交通运输部专项资金,出资比例为100%。该项目已具备招标条件,现委托江苏建诚工程咨询有限公司对该项目的趸船建造标段进行公开招标,欢迎符合要求的潜在投标人(以下简称投标人)参加投标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况
分别建设南京分局浦口、栖霞派出所趸船浮码头1座及水工建筑物工程,配套建设停车场及相应的给排水、供电照明、通信等设施。

浦口建设点位于长江下游南京河段梅子洲汉道段南京水道左岸,采用浮码头型式。栖霞建设点位于长江下游南京河段八卦洲汉道左汉宝塔水道右岸,采用浮码头型式。

上述两个建设点各新建趸船1艘,趸船主尺寸均为40米×11米×2.0米(船长×船宽×型深×吃水),上部舱室均为两层,舱室总面积均为250平方米。

2.2 招标范围:

本次招标范围:建造2艘40米钢质趸船及附属设备,共分为两个包:

A包:建造浦口派出所1艘40米钢质趸船及附属设备;
B包:建造栖霞派出所1艘40米钢质趸船及附属设备。

3. 投标人资格要求

3.1 资质要求:
3.1.1 投标人必须是依据中华人民共和国有关法律设立

的,并在中华人民共和国正式注册的、具有独立法人资格的企业或公司;

3.1.2 具有省级主管部门颁发的船舶建造二级及以上资质等级或类似船舶建造资质证明文件;

3.1.3 拥有独立的船舶建造技术及生产条件。

3.2 财务要求:投标人需提供最近一个年度(2016年度或2017年度)经会计师事务所审计的财务报告,要求财务经营状况良好,主营业务收入不低于人民币2000万元,且不得亏损。

3.3 投标人业绩:近三年(2015年~2017年)至少承建过2艘40米级及以上长度的钢质船舶(需提供建造合同、中标通知书及出厂证明等业绩证明材料)。

3.4 信誉要求:近三年内(2015年~2017年)无违法违规及不良信用记录、所承担的项目无重大缺陷或质量问题。

3.5 其他要求:
(1)投标人所投的船舶建造地点必须为船厂的注册地,船舶建造的所有工作必须在该地点完成,不允许异地施工;

(2)投标人不得将本项目整体转包,在任何情况下,投标人也不允许将船体部分进行分包;

(3)与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人,不得参加本标段的投标;单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加同一标段的投标,否则,其投标均无效。

3.6 本项目不接受联合体投标。

3.7 资格审查方式
本项目采用资格后审。

5. 投标人登记
按《长江航务管理局系统建设项目进入地方公共资源交易市场管理暂行办法》有关规定执行。

6. 招标文件的获取
6.1 凡有意参加投标者,请持法人营业执照副本复印件、授权委托书书、经办人身份证原件和复印件(以上资料均需加盖公章),于2018年8月10日至2018年8月16日(法定公休日、法定节假日除外),每日上午9:00时至11:30分(北京

时间,下同),下午14:00时至17:00分,在南京市玄武区龙蟠路151-1号赞成湖畔居509室(江苏建诚工程咨询有限公司)购买招标文件。逾期停止出售招标文件。

6.2 招标文件每套售价为人民币1000元整,售后不退。如需邮购的,请汇款至如下账号,招标代理机构在收到6.1款规定相关资料和汇款凭证后1日内以特快专递方式邮寄,免收邮费,如有丢失或延误,概不负责。

单位名称:江苏建诚工程咨询有限公司
银行账号:320006631018010033554
开户银行:交通银行南京龙蟠路支行

7. 投标文件的递交
7.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2018年8月31日上午9:00时整,投标地点为武汉市公共资源交易中心确定的开标室(地址:武汉市民之家江岸区金桥大道117号)。

7.2 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件,招标人将予以拒收。

8. 开标时间、地点
8.1 开标时间:2018年8月31日上午9:00时整。

8.2 开标地点:武汉市公共资源交易中心确定的开标室(地址:武汉市民之家江岸区金桥大道117号)。

9. 发布公告的媒介
本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(www.cebpubservice.com)、交通运输部长江航务管理局政府网(www.cjhy.gov.cn)、中国水运报、武汉市公共资源交易平台(www.jy.whzbtb.com)上发布。

10. 联系方式
招标人:长江航运公安南京分局
地址:南京市梦都大街166号
邮编:210019
联系人:张强
联系电话:025-85077610

招标代理机构:江苏建诚工程咨询有限公司
地址:南京市玄武区龙蟠路151-1号赞成湖畔商务楼509室
邮编:210042
联系人:谢安滔
电话:025-83613027
传真:025-83613027
电子邮件:89560355@qq.com