

经济面临下行压力,消费增速放缓,中央经济工作会议提出促进形成强大国内市场,让市场对新一轮促消费政策有了不少期待。春节前夕,靴子终于落地。国家发展改革委等10部门1月29日发布《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》(以下简称《实施方案》),推出24条稳消费、扩消费政策。

稳消费扩消费政策“大礼包”来了

A 消费形势总体平稳

“关于对当前消费形势怎么看,我想用一句话概括,即‘总体平稳,有所波动,但消费升级趋势依然强劲’。”国家发改委综合司巡视员刘宇南这样评价当前消费形势。

刘宇南介绍说,总的来说,消费市场提质扩容,消费继续发挥了经济增长第一驱动力的作用,表现在以下几个方面:市场规模在持续扩大。2018年社会消费品零售总额超过38万亿元,同比增长9%,消费贡献率进一步增强,最终消费对经济增长的贡献率达到76.2%,比2017年提高18.6个百分点。消费已连续五年成为拉动经济增长的主引擎。消费结构不断优化。恩格尔系数逐年下降,全国居民恩格尔系数由2013年的31.2%下降到2018年的28.4%。教育、文化、娱乐、医疗保健等服务消费支出比例稳步提高。支撑消费升级的社会基础也在不断夯实。包括居民收入水平保持增长态势,中等收入群体规模持续扩大,民生保障制度体系在不断完善。

与此同时,当前消费运行出现一些新的情况,社会消费品零售总额的增速出现了

一些波动,具体原因也是多方面的。比如,从一些重要商品的销售来看,汽车消费降温成为拉低消费增速的一个主要因素;从供给方面看,还是老问题,即供给创新不足,消费供需匹配度还有待提高;从消费能力看,2018年居民实际可支配收入增长6.5%,比2017年下降0.8个百分点,受股市震荡居民财产性收入增长困难、家庭债务水平上升等因素影响,居民消费倾向有所下降。

2018年,居民消费型支出占可支配收入比重占70.3%,较2017年下降0.2个百分点。展望新的一年,我国经济面临下行压力、外部环境也是复杂严峻。在不久前召开的中央经济工作会议上,习近平总书记强调指出,要提升产品质量,改善消费环境,增强消费能力,促进形成强大国内市场。李克强总理也多次对促进消费升级作出重要指示批示。深入贯彻落实中央经济工作会议精神,需要我们适应当前经济发展和消费运行面临的新情况,更加重视发挥消费对经济发展的基础性作用,保持消费平稳增长。

B 稳消费 汽车是“大头”

《实施方案》包括有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡进城限制范围、加快繁荣二手车市场、进一步优化地方政府机动车管理措施等六条促进汽车消费具体措施。

根据国家统计局测算,扣除汽车类产品,按照相同口径计算,2018年社会消费品零售总额增速回落0.4个百分点,换言之,单汽车消费一项大概造成0.8个百分点的增速落差。“推动消费平稳增长,要设法稳住汽车消费。”刘宇南说。

他强调,汽车消费的鼓励性措施,出发点和着眼点是促进汽车消费,但不是简单做大,更要立足于将引导汽车产业转型升级和满足居民消费升级需要更好结合起来,进一步提高汽车消费的供需匹配水平。

工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长董大健说,将研究制定2021年至2023年新能源汽车积分比例,进一步完善充电、停车、通行等使用环节的鼓励政策;积极推动通信网络等基础设施建设,开展特定区域和场景的示范运营,构建智能网联汽车发展的良好环境和条件。

“2019年影响汽车行业和汽车发展的环境总体上是积极的,预计新能源汽车产销量有望突破150万辆,汽车整体市场基本保持稳定。”董大健说。

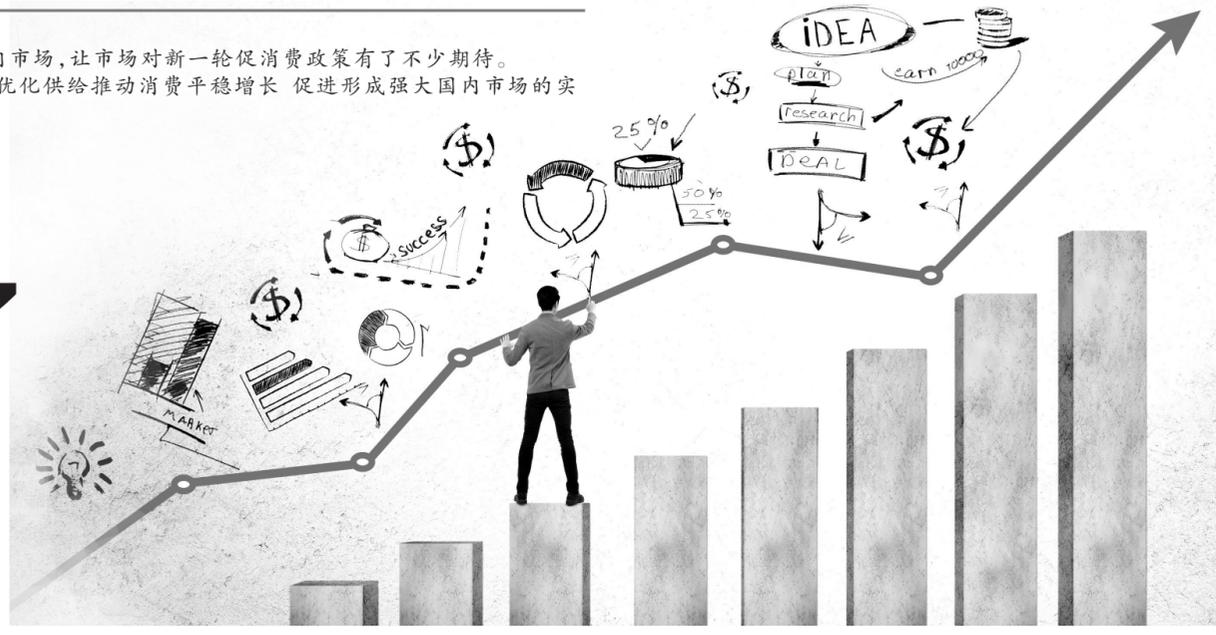
《实施方案》还涉及汽车下乡、皮卡进城、二手车销售、购车指标盘活、老旧汽车报废更新、新能源车通行管理等多个层面。其中,最引人关注的当数“汽车下乡”和“皮卡进城”两项新政。

《实施方案》提出,为促进农村汽车更新换代,在有条件的地方可对农村居民报废三轮汽车,购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车,给予适当补贴,带动农村汽车消费。事实上,面临低迷的车市环境,在此次《实施方案》印发前,“汽车下乡”政策重启的消息已初露端倪。1月8日,据央视新闻报道,国家发改委副主任宁吉喆表示,今年将制定出台促进汽车消费的措施,“汽车下乡”政策重启也被当作2019年汽车业的最大强心剂。

早在2009年,“汽车下乡”政策的刺激效果就已经得到验证,通过对购买1.3升及以下排量的微型客车,以及将三轮汽车或低速货车报废换购轻型载货车的消费给予一次性财政补贴,取得了显著的拉动效果,2009年、2010年,我国汽车市场分别同比增长46.15%、32.37%,乘用车销售在2009年首次超越千万辆门槛。

除了“汽车下乡”的重启,皮卡进城成为另一项标志性的刺激措施。随着个性消费的兴起,对此类车型感兴趣的人群并不在少数。

另一项主要政策——汽车限购政策也有望松动。《实施方案》提出,要进一步优化地方政府机动车管理措施,已实施汽车限购政策的地方,可结合本地实际情况适度盘活历年废弃的购车指标。此外,作为新能源汽车去补贴后的跟进政策,《实施方案》指出,将“持续优化新能源汽车补贴结构,落实新能源车差别化通行管理政策。”也即在使用领域率先对新能源车实行特殊“路权”政策。



C 扩消费 以点带面

“除了稳住消费的大头外,还要稳住消费的面、增长链条、增量、存量等,这就是促消费具体怎么干的问题。”刘宇南表示,要针对新情况新特点,有的放矢,重点突破,以点带面。

例如,未来将通过加快推进老旧小区和老年家庭适老化改造、加快发展住房租赁市场等政策,来稳城镇消费从而稳住区域消费的面”。以农村消费升级疏通城乡消费联动增长的“链条”,以智能、绿色等新品消费打造高品质消费的“增量”,以优质服务供给优化现有消费的“存量”。

刘宇南表示,未来将紧紧抓住供给结构难以满足居民日益升级的消费需要这一突出矛盾,着力引导企业顺应消费升级的大趋势,更好满足人民群众对美好生活的向往,促进形成强大国内市场,推动消费平稳增长。

商务部研究院流通与消费研究所副主任关利欣表示,促进形成强大国内市场,不仅需要消费的平稳增长,更需要产业供给侧与消费需求能够更好契合。这次的政策主要从这个消费的主体、客体和载体入手,进一步促进消费平稳增长和升级。

关利欣说,在消费主体方面,政策主要关注了城市消费和农村消费两大主要市场,一方面补足城镇消费供给短板,更好满足城镇化和老龄化需求,另一方面促进农村消费提质升级,拉动城乡消费联动发展;在消费客体即消费对象方面,更加关注汽车消费、绿色消费、智能消费等新的消费热点,满足消费升级需求;消费载体方面,打造体验更加丰富便利的消费环境,激发消费意愿。着眼于这三方面的新情况新特点,调整供给结构,更加有的放矢,也将更加有效地促进消费升级。

《实施方案》明确了支持绿色、智能家电销售,促进家电产品更新换代等措施。刘宇南说,总量上我国已是世界最大的家电生产和销售大国,但从结构上看,我国绿色、高效、智能产品的市场占比还不高。“这些措施对推动家电及相关零配件行业高质量发展,促进节能减排,推进生态文明建设,具有重要意义。”

他介绍说,参照曾经实施的“节能产品惠民工程”,如果在全国推广,2019年至2021年期间,预计可增加1.5亿台高效节能智能家电的销售,拉动消费约7000亿元,全生命

周期节电大约800亿千瓦时。

《实施方案》明确,扩大升级信息消费。包括加快推出5G商用牌照,支持有条件的地方建设信息消费体验中心等。对此,董大健说,要加快信息通信基础设施建设。加快5G商用步伐,为推动5G正式商用夯实基础。他指出,要进一步加大电信普遍服务的推进力度,2020年底前,将实现98%的贫困村通宽带。近期将出台促进超高清视频产业发展的政策措施,加快超高清视频关键系统设备的产业化和推广应用,丰富超高清视频的内容供给。深入推进“企业上云”行动,持续加大电信资费降费力度。

“具体政策组织实施过程中,各地要根据自身实际情况,充分借鉴以往实践经验,制定出台相关补贴政策,力争取得较好实施效果。”刘宇南说。

商务部市场运行司副司长王斌说,商务部已部署实施消费升级行动计划。2019年将加快推进首批步行街改造升级,在具备条件的城市启动“国际消费中心城市”建设试点;重点深化电商进农村综合示范;制定家政、餐饮等重点生活服务业标准;优化升级千亿级商品交易市场。(本报综合整理)



让消费返璞归真

□ 张妮

临近春节,市场迎来消费旺季。商场迎来举办年货热潮、商品销售持续火爆,线上线下一键下单、立马送货到家……与此同时,春节出游、服务消费、文化消费等热度不减。人们购物筐中的“年货”,折射着中国消费的红火和新趋势:中国居民消费已从注重量的满足转向追求质的提升,从有形物质产品转向更多的服务消费。

目前来看,人们越来越追求品质生活方式,更多个性化需求正得以充分释放。人们从炫耀性消费中走出来,钱不再大手大脚地花,不一味追求大牌,而是更追求性价比,更有针对性,更愿意用较低的成本满足个人消

费需求,不为无谓的溢价买单。例如,为了饮食健康,如今人们更青睐以蔬菜水果为主的饮食,喜欢自己动手下厨,而更少吃高脂食物;人们选择地铁+共享单车的出行方式,是绿色出行方式的选择;在穿衣、家居生活方面,极简主义的流行,更是体现出时尚的品位。

消费,越来越提倡理智而从容。共享经济方兴未艾,奢侈消费与平价消费此消彼长,审美偏好趋向简约自然……消费返璞归真,折射出了人们对资源共享、情感共鸣、价值共存的期待。消费关切从“物质”回归“人”,心灵会更满足,人际关系会更和谐,生活也会更加多姿多彩。

中央第九巡视组向交通运输部党组反馈巡视情况

康社会、实现第一个百年奋斗目标的重要内容,是我们党向全世界、全国各族人民作出的庄严承诺。交通运输部党组要进一步树牢“四个意识”,提高政治站位,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党中央关于脱贫攻坚的决策部署,从打赢三大攻坚战、决胜全面小康、实现第一个百年奋斗目标的高度,把脱贫攻坚作为重大政治任务,切实增强紧迫感使命感,拿出决战决胜的精神状态,保持战略定力,狠抓工作落实,以实际行动践行“两个维护”。紧密结合本单位实际和职能责任,深入贯彻落实打赢脱贫攻坚战三年行动指导意见,认真梳理今后两年脱贫攻坚工作任务,坚持目标标准,贯彻精准方略,高质量完成脱贫攻坚任务。进一步强化责任担当和政治责任,对脱贫攻坚实施有力组织领导,认真落实中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制,健全工作机制,强化组织保障,形成脱贫攻坚强大合力。

中央第九巡视组向交通运输部党组反馈巡视情况

吴玉良强调,巡视整改是“四个意识”的试金石,整改不落实,就是对人民不负责。交通运输部党组要提高思想认识,增强整改的思想自觉、政治自觉和行动自觉,切实承担起整改主体责任,坚持从本级抓起,以上率下、带头整改。党组书记要承担起整改第一责任人的责任,领导班子成员要按照分工承担分管领域的整改责任,在抓整改落实上见真章、动真格、求实效。突出问题导向,增强整改针对性、具体性和实效性,坚持举一反三,把巡视发现的问题和扶贫领域各类监督检查发现的问题结合起来,一体整改、一体解决;把巡视整改与今后两年脱贫攻坚工

中央第九巡视组向交通运输部党组反馈巡视情况

作有机结合起来,既要集中精力抓脱贫,又要巩固成果防返贫,建立健全稳定脱贫长效机制。坚持全面整改、立行立改、即知即改、真改实改,定期报告整改情况,形成整改常态化长效化机制。纪检监察机关和组织部门要加强巡视整改日常监督,督促巡视整改落地见效;结合巡视发现的问题深化专项治理,集中整治形式主义和官僚主义问题;加强扶贫项目资金监管,做到阳光扶贫、廉洁扶贫;对整改不力、敷衍应付、虚假整改的严肃追究问责,把全面从严治党要求贯穿脱贫攻坚全过程。

中央第九巡视组向交通运输部党组反馈巡视情况

杨传堂表示,打赢脱贫攻坚战是以习近平总书记为核心的党中央作出的重大战略部署,是我们党向全世界、全国各族人民作出的庄严承诺。开展脱贫攻坚专项巡视,是践行“两个维护”的具体体现,是巡视工作围绕中心、服务大局的具体行动。中央巡视组既肯定了部党组近年来脱贫攻坚的工作成效,又严肃中肯、实事求是地指出了存在的问题和不足,一针见血、发人深省、令人警醒。对中央第九巡视组反馈的意见,交通运输部党组全面接受,全面对照,举一反三,坚决整改。

寻尸启事

2018年11月22日,根据群众报警在湖北省鄂州市超凡码头长江边发现一具男尸,尸长约1.78米,足长约24厘米,年龄约30至50岁,上身穿黑底红色横条纹短袖POLO衫。如有上述时间节点失踪且特征相符的失踪人员家属,请与长江航运公安局武汉分局联系,联系电话027-85703053。

寻尸启事

2018年11月4日,根据群众报警在湖北省武汉市长江阳逻段西北油库长江边发现一具男尸,尸长约1.70米,足长约25厘米,年龄约50至70岁,上身穿蓝色毛衣、紫色秋衣,下身穿黑色秋裤,脚穿黑色袜子。如有上述时间节点失踪且特征相符的失踪人员家属,请与长江航运公安局武汉分局联系,联系电话027-85703053。