

## 新零售供应链上的“物流决战”

前置仓+大数据  
提前预判物流需求

新零售要求更高效的现代供应链组织方式及物流配送模式。未来供应链将是新零售的生命线,是实现商品货源控制的关键。只有优化供应链资源,实现对供应链上中下游各个环节的精准把握,建立极快流转的物流配送体系,才能在新零售的探索中率先胜出。而其中重中之重就是实现“点对点、分钟级”演进,谁能在物流中以快取胜,谁就是最后的胜利者。

物流前置仓是科技驱动下“新零售+物流”模式的典型代表。前置仓,主要以城市为中心建立分选中心,然后结合订单密度向居民社区渗透,形成半径3公里的圆形覆盖网。前置仓,简单来说,主要是针对生鲜品类,在离消费者较近的地方,可能是某个办公楼或某个社区,设置一个小型的仓库,或是100平左右的微仓,用户下单时,分单给其由其所所属的微仓,1到2个小时就能配送上门。

以每日优鲜为例,旗下的便利购利用公司完善的冷链物流体系,将商品配置到遍布北京的近300个前置仓,然后根据不同点位的补货系数和补货频次,由自营配送员进行货架的补充和更新。

与普通的中央仓、城市仓相比,前置仓与消费者的距离更近,真正做到了从地理上最小化配送距离,提升配送时效。此外,物流前置仓还可与大数据结合,提前判断物流需求,降低备货不确定性。

众所周知,生鲜物流领域最难做的,其“最后一公里”末端的配送——产品如何保鲜,如何减少磕碰,如何最快及时送达,实现“0耗损配送”更是“难中之难”,这被称为物流界的“珠穆朗玛峰”。传统线上零售的物流模式以“全国仓网+标准快递”及“RDC/城市仓+落地配”为主,伴随新零售模式逐步推进,消费者对物流及时性和服务性诉求不断提升,逐步演进以“店仓一体(含前置微仓)”为核心的点对点物流配送模式,以实现“点对点、分钟级”的“即时配送”。尤其是现阶段生鲜、餐饮品类为主的货品在物流时效上的要求更为严苛,已从以天为单位直接提升至以分钟为单位。

物流前置仓并没有固定的形态,门店、网点、快递柜均可能成为前置仓,为不同行业客户提供了极大的个性化定制空间。服装、美妆等行业通常具有产品种类繁多、库存周转不灵活等特点,尤其适用于物流前置仓模式。以消费为导向的快时尚品牌对前置仓模式的态度更为开放,将门店作为前置仓,消费者下单后可由快递员在就近门店取货配送已成为部分快时尚品牌的常态。

物流前置仓模式为科技供应链优化和改造提供了新思路。前置仓模式的核心是结合大数据科技,通过提前预测的方式,从干线运输、仓库储备等环节入手,实现物流效率的几何级提升。

物流前置仓模式的出现,是科技驱动物流企业创新,亦为物流行业的降本增效、科技供应链的优化改造、消费体验的不断完善带来了更多新可能。



蜜芽日前公布,其成都食品生鲜前置仓将开仓。蜜芽成都生鲜前置仓规划仓储面积2万平方米,项目旨在依托四川农业强省的优势,打造食品生鲜产品集散中心和中西部前置仓。

就在不久前,京东到家与山姆宣布,双方共建的山姆前置仓已覆盖深圳、上海和北京三座城市,成熟前置仓的坪效达到普通超市坪效的10倍左右。双方计划在2019年加速前置仓构建,覆盖更多城市,为更广大的消费者提供高品质商品1小时到家的即时消费服务。

当下阿里巴巴主导的新零售,正以前所未有的

速度,深度推进,开花结果。而新零售所释放的巨量需求正催动整个物流配送系统进行一场深入远大的场景变革,在桥接供需端的场景中,物流的活力被前所未有地激发,同时也扮演着一个重要的角色——商业革新、模式不断创新迭代的支撑者。

“半夜想吃宵夜,生病淘宝买药,都可以第一时间收到配送员送来的商品。几年前这种生活难以想象,但现在一切都成为了现实”,这就是新零售的趋势。“所见即所得”的新零售和与之匹配的“分钟配送”的新物流,正给传统零售业带来前所未有的变化与光景。

仓店一体化  
颠覆传统电商经营模式

仓店一体化已成为了新零售浪潮下电商与线下实体店融合的一大探索,亦是营销的一大秘诀。

仓即是店,店即是仓,这种模式颠覆了传统电商的思维模式。常规电商用全国仓或远仓做配送,而盒马选用高大上的近地门店做仓,店仓一体化:门店货架即为线上虚拟货架,让顾客对购物环境、商品品质和品质、服务质量有更真切的感受,增强客户的信任感,线下门店所带来的极佳消费体验也能将用户引导至线上平台,保证了较高的用户留存率;同时也建立了线上生鲜商品最近的冷藏配送基地,让每个线下门店都变成一个一个小仓库。

盒马鲜生是商超行业“店仓合一”的模式代表。其逻辑是从生鲜电商的“痛点”出发,不做单纯意义上的“前置仓”,而是赋予门店“前置仓”价值。“食得鲜”做得比较彻底,手法也

更直接——升级到了店即仓、仓做店的合体模式。

与其说“食得鲜”是一家生鲜超市,不如说他是一间对外开放的物流仓。门店从商品陈列、销售方式、顾客动线上都与传统超市相左,整个门店处处都在围绕物流做布局,而非围绕顾客的购买体验。比如,其店内没有传统超市精心设计的顾客动线,取而代之的是黄黑纹格箭头一路指示、导航的“物流通道”;比如,店内商品的陈列,直接是顶天花板的仓储式货架。店内地板上也到处是纸箱铺货和生鲜周转箩,让顾客可以直接在周转箩里挑选新鲜的生鲜商品;比如,店内布局不是按顾客需求的品类陈列,而是按“日周转区”、“1小时周转区”等按配送时间长短来归置分区。

这样看上去极不讲究顾客体验的线下生鲜超市,恰恰是线上电商起家

的“食得鲜”的线下体验中心。整体而言,其线下店都是一个仓储、物流、销售一体化的大仓库。

这方面,知名零售企业大润发也做得比较好。到去年年底,全国近400家大润发都将全部改造完毕。其改造主要内容之一就是借鉴了盒马经验与运用菜鸟配送体系,实现“店仓合一”,为门店周边3公里范围内的用户提供商品一小时送达等服务。

根据联商网报道,大润发平时的单量也在2000单左右,升级后的大润发门店,高峰期间的线上订单可以达到一天5000单,大润发门店坪效也显著增加,整体效益提升了15%。国内大卖场坪效为1.3万元,美国为2.8万元,而大润发坪效1.9万元。

## 上海加速布局物流“五园四地”

本报讯(全媒体记者 胡逢)2月8日记者从有关部门获悉,为加快发展现代物流业,实现上海发展战略目标、保障城市安全有序运行、服务改善民生,上海市制定了《上海市现代物流业发展“十三五”规划》,提出重点建设五大物流园区、四类专业物流基地,打造融合运输、仓储、货代、信息产业的复合型服务业,为国民经济发展提供基础性支撑。

该规划明确,五大重点物流园

区中,东部沿海三大物流园区(外高桥物流园区、深水港物流园区、浦东空港物流园区)对接国际,以上海自贸试验区保税区域为引领,强化临港、临空产业与现代物流联动效应,构建开放型经济新体制;西部陆路两大物流园区(西北综合物流园区、西南综合物流园区)联接长三角,突出物流发展与交通区位优势、城市功能的协调融合,着力推动传统物流的转型升级;四类专业物流基地聚焦农产品

流通、快递、先进制造业、公路货运四个专业物流领域,布局专业物流基地,打造成为促发展保民生的有效载体。

如今,上海聚集了大量物流行业的龙头企业,有代表性的包括DHL、UPS、“三通一达”、德邦等,在上海运营的还有支付宝、盛付通、银联等跨境支付企业以及一批有实力的物流服务企业,外贸综合服务平台“一达通”等也在此落户开展业务。

## 《洛阳市冷链物流发展规划》发布

## 打造豫西北地区冷链物流集散中心

本报讯(全媒体记者 魏黎依)近日,《洛阳市冷链物流发展规划(2019—2023年)》(以下简称“规划”)正式对外发布。

《规划》明确,洛阳市冷链物流将打造成为全国重要的区域冷链物流枢纽和“一带一路”冷链物流重要节点,并依托中原城市群副中心城市建设,构建以洛阳为中心、辐射豫西地区的1小时集聚圈,以“一中心六组团”为核心,平顶山、三门峡、济源为重点,打造豫西北

地区冷链物流集散中心。

《规划》明确了到2023年的发展目标:基本建立“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”的现代冷链物流体系,初步建成覆盖全市、辐射周边、连接全国、联通亚欧的区域性冷链物流枢纽,全市冷链物流发展水平位居中西部城市前列。届时,冷链物流发展水平明显提升,全市冷链物流市场规模超过600万吨;设施不断升级,全市冷库总库容达到80万立方米,乡

镇级冷链物流网点实现“一乡一站点”;冷链物流企业实力显著增强;冷链物流对外开放水平较大提升。

在空间布局方面,洛阳市冷链物流还将以整合冷链物流资源、打通产业链条、提升产业综合竞争力为目标,构建以枢纽为中心、大型物流园区为支撑、城乡分拨配送网络为基础的“一基地、多园区、全覆盖”的物流网络布局和“双走廊、三通道”的物流通廊布局,带动全市冷链物流产业高质量发展。

## 汉欧班列吴家山站创单月开行新纪录

本报讯(全媒体记者 胡逢 通讯员 王逸逸)2月9日9时35分,装载法国红酒、德国啤酒、机械配件等产品的X8044次列车,安全抵达中国铁路武汉局集团有限公司汉西车务段吴家山站,这是今年春节期

间抵达该站的首趟返程中欧班列。

据了解,2019年首月,吴家山站就开出28列中欧班列,创下了中欧班列(武汉)开行以来的单月最高纪录。为提高时效性,吴家山站在中欧班列大密度开行的情况

下,按照汉西车务段安全生产指挥中心要求,加强与中铁联集武汉中心站沟通联系,组织运转、调车、货运以及安全技术人员冒雪低温雨雪恶劣天气,24小时连轴转,保障班列安全正点开出。

## 长航系统生态红线范围内公务码头整合搬迁改造工程(公务趸船污水处理设备购置)招标公告

## 1. 招标条件

本招标项目长航系统生态红线范围内公务码头整合搬迁改造工程(公务趸船污水处理设备购置)已由交通运输部批准建设,项目业主为中华人民共和国长江海事局,建设资金来自交通运输部专项资金,招标人为中华人民共和国长江海事局,招标代理机构为武汉千代工程建设招标代理有限公司。项目已具备招标条件,现对该项目长航系统生态红线范围内公务码头整合搬迁改造工程(公务趸船污水处理设备购置)进行公开招标。

## 2. 项目概况与招标范围

## 2.1 项目概况

2.1.1 主要建设内容和规模为:为355艘40米级以上船舶生活污水不达标的工作趸船,配置WCXB型生活污水装置350套(不含老旧5套),相应改造趸船管系。并配置达标水储存柜及舱口盖、抽水泵、软管、附件等船舶方式趸船配套设备和排岸管系、增压泵、管附件、收集池等配套设施设备岸排方式趸船配套设备。

## 2.2 招标范围

对355艘40米级以上工作趸船进行改造,加装生活污水装置350套,并配置达标水储存柜、舱口盖、斜梯、冲洗水箱和抽水泵、软管、排岸管系、排岸增压泵、岸上收集池等配套设施设备。

2.3 计划工期:自合同签订之日起300日历天(其中设备购置120日历天)。

## 3. 投标人资格要求

## 3.1 资质要求:

3.1.1 投标人必须是依据中华人民共和国有关法律设立的,并在中华人民共和国境内正式注册,具有独立法人资格的企业或公司。

3.1.2 投标人营业执照中须具备船用设备(船舶配件)销售或安全环保设备销售与维护以及船舶维修经营范围。

3.2 财务要求:投标人需提供近三年(2015年~2017年)经会计师事务所审计的财务报告,且三年内无亏损。

3.3 业绩要求:2015年1月1日至招标公告发布之日起与本招标项目的建设内容相同或相似的项目业绩至少2个。注:(已竣工验收合格的项目业绩应附中通通知书或合同协议书、工程接收证书(工程竣工验收证书)或业主证明复印件;正在建设项目只须提供合同协议书)。

3.4 信誉要求:投标人具有良好的商业信誉,未在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)被列为失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单,且未在“国家工商总局的全国企业信用信息公示平台”(gsxt.saic.gov.cn)被列入经营异常名录信息或严重违法失信企业名单。

## 3.5 项目负责人资格:

3.5.1 须具备机电专业高级工程师资格,且在本行业任职不少于8年。

3.5.2 2012年1月1日至招标公告发布之日后与本招标项目在建设内容相同或相似的已竣工验收合格的工程业绩至少2个。

3.5.3 必须有只承担本招标项目(直至竣工验收)一个工程项目的承诺。

3.6 其他要求:须持有安全生产证的专职安全员常驻施工现场,并根据本项目施工管理需要配置相应的专业人员。

3.7 本次招标不接受联合体投标。

4. 资格审查方式

本次招标采取资格后审方式。

## 5. 投标人登记

本项目开标评标工作将在武汉市公共资源交易中心进行,投标人购买招标文件前取得武汉市公共资源交易中心CA钥匙,并登陆武汉市公共资源交易平台(www.jy.wzbzb.com)进行报名;同时按《长江航务管理局系统建设项目进入地方公共资源交易市场管理暂行办法》(长航规(2013)130号)(yxxt.cjhy.gov.cn)有关规定办理登记,并持相关原件进行现场审核。

## 6. 招标文件的获取

6.1 凡有意参加投标者,在完成投标人登记工作后,请投标人持营业执照副本复印件、资质证书复印件、法人授权委托书、经办人身份证原件及复印件(以上资料均须法人授权委托人签字及加盖投标人公章)于2019年2月13日至2019年2月20日,每日上午9:00时至11:30时(北京时间,下同),下午14:00时至16:30时,在湖北省武汉市金银潭经济发展区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼(武汉千代工程建设招标代理有限公司)购买招标文件。逾期停止出售招标文件。

6.2 招标文件每套售价人民币1000元整,逾期不售,售后不退。

6.3 如需邮购的,请汇款至如下账号,招标代理机构在收到6.1款规定的购买招标文件需提供的相关资料及汇款凭证后1日内以特快专递方式邮寄,邮资费免收,如有丢失或延误,概不负责。

单位户名:武汉千代工程建设招标代理有限公司

银行账号:421861206018010070672

开户银行:交通银行花桥支行

7. 投标文件的递交

7.1 递交投标文件的截止时间为:2019年3月7日上午9:00时整。(北京时间)

7.2 递交投标文件地点为:武汉市公共资源交易中心确定的开标室(地址:武汉市民之家江岸区金桥大道117号)。

7.3 逾期送达或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

## 8. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(www.ccebpubservice.com)、武汉市公共资源交易平台(www.jy.wzbzb.com)、中国水运报、交通运输部长江航务管理局政府网(www.cjhy.gov.cn)及中华人民共和国长江海事局政府网(www.cjmsa.gov.cn)上发布。

## 9. 联系方式

招标人:中华人民共和国长江海事局

地址:武汉市解放大道1525号

联系人:刘伟

电话:027-82765412

传真:027-82765412

招标代理机构:武汉千代工程建设招标代理有限公司

地址:湖北省武汉市金银潭经济发展区宏图大道33号

金银潭现代企业城B1栋12楼

邮编:430022

联系人:王达

电话:027-82863226

传真:027-85563393

电子邮件:whnywy@vip.163.com