10050亿元，这是春节黄金周全国零售和餐饮企业销售额；5139亿元，这是春节黄金周实现的旅游收入……一组组数据勾画了国人春节的生活消费新变化。刚刚过去的猪年春节黄金周，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节消费破万亿 你贡献多少？

餐饮消费更显年味

年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。

10050亿

——零售和餐饮企业销售额首破万亿

“我们主打的蔬香酥烤鸭和花香酥烤鸭都是点击量很高的菜品。”2月9日是正月初五，便宜坊集团副总经理胡国强介绍，春节期间老字号也有新玩法。“老字号并不意味着一成不变，而是要在传统基础上对消费者饮食新需求加以分析，从而不断改进创新。”

“便宜坊虽是老字号，但年夜饭价格非常亲民，从999元、1280元、1580元，到最高1888元，非常接地气，就是为了满足大众化餐饮需求。”胡国强表示，便宜坊今年还把坚持了十几年的“光盘行动”进行到底，“吃尽盘中餐，优惠把你奖”。

数据显示，春节黄金周全国零售和餐饮企业实现销售额比去年增长8.5%，首破万亿元大关。

在春节消费中年夜饭是民众绕不开的项目。你家的年夜饭是怎么吃的，家人们忙活半天做好一桌菜，边吃边看春晚？其实去餐厅预定年夜饭已是越来越多人的选择。

春节期间，各地餐饮企业年夜饭预定火爆。商务部数据显示，天津重点监测的36家餐饮企业共预定年夜饭1.2万桌，同比增长5.3%；江苏扬州重点餐饮企业预定年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”；北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。

不想做年夜饭又想在家吃怎么办？这个春节，也有许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖、厨师上门制作年夜饭等服务，某外卖平台年夜饭订单量同比增长107%。

年夜饭消费已成为促进春节消费的重要一环。

线上玩出更新花样

如今，农村网购不断普及，手游新花样不断增多，短视频也成为发红包拜年的日常模式。

——各类休闲娱乐方式渐走俏

2月4日一大早，罗冬根网购的一份螃蟹到了，一家老小为这道美食乐开了花。罗冬根是江西新余市渝水区罗坊镇罗家村在外务工人员，10天前才回家。他感叹，“两天前刚下的单，没想到现在农村电商也这么快”。

罗坊镇陂下村62岁的老汉宋牛根也有同感，“以前买点好的年货、衣服要跑市里买，坐公交车拥挤很费劲，现在网购方便，连门都不用出”。

“目前，新余全市所有乡镇都建有电商服务中心，实现全覆盖；建有286个村委一级电商服务站点，覆盖率为73.52%；还涌现出一大批本地涉农电商平台。”新余市商务局工作人员李花介绍，该市出台了《促进电子商务产业发展办法》，对涉农电商企业在电商进农村、示范体系建设等方面给予资金补助。两年来，对涉农电商企业奖补金额达150余万元。电商平台2018年带动本地农产品实现交易额5331万元。

据介绍，生鲜电商在节假日期间表现十分抢眼，在家安静过年的用户有福了。无需亲自跑腿，动动手指就能有新鲜的生鲜产品送货上门。生鲜电商近年来发展迅猛，正在悄然改变人们的消费方式。春节期间，人们对食品的消耗多于往日，这也为生鲜电商提供了发展契机。

此外，春节期间，快手、抖音等短视频APP（应用程序）用户规模进一步增长，正在改变网民春节社交娱乐习惯。

人们走亲访友、出门旅游，碎片化的场景为短视频平台提供了发展机遇。各种拜年短视频、发红包等新娱乐形式，为短视频平台实现日活跃用户的增长提供了肥沃土壤。

抖音还成为央视春晚社交媒体传播平台，新的一轮“流量分销战”已经打响。通过抖音的入口，字节跳动公司旗下的其他产品也分到了春晚的一杯羹。1月，抖音在升级私信功能的基础上，推出面向年轻人、主打亲密关系的视频社交APP“多闪”，主要功能包括随拍、自动联想表情包、红包视频等。上线仅24小时，下载量就突破百万。

除了电商、短视频外，玩手游也是春节假期的主要休闲娱乐活动之一，尤其是具有社交属性的手游更受用户喜爱。有数据显示，带有社交属性的手游用户数量增长更快。

互联网时代，手机已经成为人们出门必不可少的“行囊”。上下班的地铁上，每天都能看到有人拿着手机玩游戏；朋友聚会中，集体组团玩手游、线上狼人杀……玩游戏是年轻人的时尚。

初一走亲戚，初二回娘家，初四祭财神，初五大扫除，初六送穷鬼……大人十分忙碌，而年轻人大多已经对传统的春节习俗不甚“感冒”，去亲戚家串门，最后也会变成与堂兄弟一同打游戏。年轻人对手游的需求并不比平日里少。

调查发现，王者荣耀、奇迹暖暖、阴阳师等多款热门手游均推出了春节活动。例如，王者荣耀推出了新英雄、新皮肤；奇迹暖暖推出春节版本、上线限定套装；阴阳师推出限定活动和礼包……春节期间，各热门手游的火爆程度可想而知。此外，更有多款新游戏已经在春节期间上线，抢占市场。

体验消费更受青睐

当前，休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受到欢迎。

5139亿

——“北上赏冰雪、南下享温暖”旅游成热门

春节期间，有人选择在家陪父母，也有很多人选择了出外旅游。

对很多人来说，出门过大年已不是新鲜事。正月初三，上海市民刘涛带着一家老小6口人来到南京逛夫子庙。“平时我们工作忙，过年更不忍心再辛苦爸妈，趁着假期陪家人出来转转，老人孩子都开心。”刘涛说。

春节期间，像刘涛这样的游客不在少数。驴妈妈旅游网2月10日发布的《猪年春节出游总结报告》显示，今年春节出游高峰时间从除夕到初三，“两天一晚”“三天两晚”这类短途周边游特别火热。其中，3人以上订单占周边游七成以上。

据文旅部披露数据，经中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择。从数据上看，假期前六天，三亚八大景区接待游客超过80万人次；内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%。

据银联发布的春节消费数据，今年春节假期，旅行社、大型景区售票、宾馆住宿等与旅行相关消费金额同比增长超过九成。

出境跨年也成为一种潮流，在年轻人尤为受到欢迎。这也带动了春节境外消费的增长。

银联指出，“一带一路”沿线成为新兴热门旅行目的地，缅甸、摩洛哥、印度、土耳其、芬兰等地交易量显著增长。

另来自支付宝数据显示，北京、上海、广州三个一线城市的境外人均消费增长率分别是27%、30%和24%。

58.4亿

——《流浪地球》带领电影票房创新高

“有没有看《流浪地球》？好看吗？”新年一相逢，很多人先发出这样的问候。

2019年的春节档被人称为“神仙打架”，据猫眼研究院发布的数据报告，从除夕到大年初六，春节档综合票房超过58亿元，同比增长1.4%，再次刷新纪录。

新年的第一天，就有八部新片上映。黄渤、沈腾、王宝强、成龙……大牌明星云集，《疯狂的外星人》《飞驰人生》等合家欢的喜剧电影也早早就预定了新年爆款。

春节怎么能少得了电影这个“调味剂”？今年春节档十余部电影轮番上映，大年初一跟家人去电影院看一部电影，相信是很多人的选择。

据国家电影局消息，今年大年初一电影票房达到14.43亿元，同比增长近13%，再次刷新了单日票房纪录。

在高涨的观影热情下，春节期间出现了很多与电影有关的讨论，导演郭帆、作者刘慈欣、主演吴京等等和电影相关的人物故事也频频登上热门。

苏州交警还把电影台词搬上了高架：“道路千万条，安全第一条，行车不规范，亲人两行泪。”

据统计，今年喜剧延续了春节档第一大类型，但票房的消化力持续减弱，《疯狂的外星人》与《飞驰人生》目前票房位列第二、第三名，《流浪地球》代表的国产科幻则吸引了更多年长观众，突破类型票房天花板，超过20亿票房大关。

“吹爆《流浪地球》，同时爆炸的还有我们电影院的票价，简直是贵得离谱。”一则视频里，小伙儿拿着手机无奈地说。

2月11日，“三线城市1张电影票卖160元”登上微博热搜。在河南信阳，一家影院显示热播电影售价均超百元，一张黄金时段的电影票就卖到了160元，远远超出平时价格，甚至比一线城市还贵。

今年春节，打算看电影的观众们普遍有一个感想，就是“电影票涨价了”。

2019年春节期间，电影在线购票更加普及，购票线上化率达到了89.2%。但灯塔专业版数据显示，今年大年初一，几部大热的电影的平均票价都在44元以上，比去年同期的电影均价多出5.9元。

“往常19.9元甚至9.9元的电影票，今年春节少也要49.9元”家住山西省的张鹏说。

于是，除了车厘子自由、奶茶自由，网友们还在春节期间开发出了新词儿——“电影票自由”，指在电影票价突然全面暴涨的情况下，随随便便买电影票的自由。

业内人士分析称，供需关系的变化和票补力度的减少是主要原因。春节到来，随着返乡潮和春节档看电影习惯的养成，很多三四线城市的电影院几乎场场爆满，甚至出现了一票难求的状况。几部大热电影的票补，也大多集中在大年初一这一天。

银联数据显示，春节期间，人们赏话剧、看电影等文娱消费支出大幅上涨，金额与去年同期相比增幅超1倍。

消费升级更趋明显

值得关注的是，数据显示，三四线城市表现出巨大消费潜力，春节消费的新亮点也为我国消费市场培育新的增长点提供了更多可能。

——新增长点加速崛起

天猫数据显示，从消费力来看，广东、浙江、江苏、山东、福建等沿海经济大省位居天猫年货消费前五省份。从城市维度来看，三四线城市年货消费增速均达到55%，均超过一线城市（51%）和二线城市（54%）。五线城市也呈现增长势头，年货消费增速为53%。

阿里本地生活服务数据显示，三线城市餐饮和新零售订单增长迅猛，超过了一二线城市。春节期间，保定、廊坊、盐城的饿了么春节订单量增幅领涨全国城市。

在消费升级的趋势下，春节消费体现了消费“从量变到质变”的过程，除了地域上的均衡发展，核心消费人群也显示出年轻化趋势。

京东消费报告显示，春节期间，80后、90后用户是主力消费人群，销售额占比超过70%。从各年龄段购买各品类商品销量占比来看，90后更加偏爱购买手机、珠宝首饰、钟表等“高单值”商品，90后人群的销量占比均超过30%；80后则偏爱购买母婴类商品（销量占比超过66%）、汽车用品和家用电器。

专家指出，透过春节消费的新亮点，可以看出我国消费升级的大趋势，同时，这些新亮点也为我国消费市场培育新的增长点提供了更多可能。

商务部研究院流通与消费研究所副主任关利欣表示，春节黄金周消费的诸多亮点，呈现出品质消费、体验消费、智能消费三大发展升级趋势。

具体而言，一是品质消费的水准进一步提高。过年给自己和家人购买海外潮牌服装、箱包、美妆成为时尚，进口龙虾、海鲜、水果等也端上普通人家餐桌。

二是体验消费的范围进一步拓展。购物中心、城市奥特莱斯等新兴业态销售额增长迅猛，在上海上述两种业态销售额同比增长20%以上。

三是智能便利消费的需求进一步增强。智能手机、智能手表、扫地机器人成为给长辈送礼的最佳选择，年夜饭外卖、厨师上门制作等新模式受到欢迎，日本热销的药妆店等在国内网络平台开店，足不出户也可以享受到海外商品。

“春节已经由一个传统节日演变为人们休闲旅游度假的假期，这是伴随最近20年中国经济快速发展，老百姓收入提高之后，带来的观念和习惯的转变。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示，其所带来的直接影响，便是培育了旅游消费市场，并带动包括文化消费、旅游休闲、健康康养等一系列的服务市场快速增长。

李俊说，根据最新公布的数据，目前中国人均GDP已经接近1万美元，我国人均收入水平大大提高，与之相对应，消费理念和消费结构也出现相应变化。在消费理念上，已经从一些生活必需品消费转向享受型消费；结构上，则从商品消费向服务消费转变。

本文综合新华网、人民日报海外版、中国新闻网、经济参考报、经济日报等相关报道。

寻尸启事

2019年1月7日，根据群众报警在湖北省武汉市阳逻乙烯码头附近长江水域发现一具男尸，尸长约1.70米，足长约27厘米，年龄约20至30岁，上身赤裸，下身穿黑色长裤，脚穿耐克白色运动鞋。

如有上述时间节点失踪且特征相符的失踪人员家属，请与长江航运公安局武汉分局联系，联系电话027-85703053。

寻尸启事

2019年1月14日，根据群众报警在湖北省长江武汉航道工程船舶基地长江边发现一具男尸，尸长约1.68米，足长约25厘米，年龄约30至50岁，上身穿蓝色保暖内衣，下身穿蓝色保暖秋裤、红色内裤，脚穿黑色袜子。

如有上述时间节点失踪且特征相符的失踪人员家属，请与长江航运公安局武汉分局联系，联系电话027-85703053。