

数字浪潮如火如荼

一直以来,物流货行业“小散乱差”、区域分割、物流成本居高不下等问题困扰着物流货行业,加之企业信息化和标准化水平不高,缺乏统一的信息标准,导致物流货行业成本偏高。

如今在中国注册成立的物流公司有78.9万家,物流业已经成为国民经济的支柱产业之一和重要的现代服务业。据国家邮政局数据显示,2018年中国快递市场保持增长,截至11月全国快递服务企业业务量完成58.6亿件,同比增长24.4%;业务收入完成648.3亿元,同比增长14.6%。聚焦行业万象,“运输大市场、动力小企业”,企业大而不强、成本效率低、物流信息不连通等问题普遍存在。

物流供应链上,货车司机间、第三方物流、专线物流商的转包、“小货代”、“黄牛”、“物流园区”等主体间交易信息碎片化、交易环节复杂,组织化程度低,交易信息没有统一标准,连最基本的运单真实性都难以核实,且账期拖延、挪用等情况屡见不鲜,跑路事件频繁,从而出现基本的交易信用缺失。

麦肯锡曾有篇文章指出:与中国其他行业相比,货运和物流业效率极低且数字化程度较低。

为此,行业机构中物联曾提出了《中国智慧物流2025应用展望》;技术领袖SAP也曾在其报告中提出“数字化平台是物流企业核心竞争力”;贝恩咨询在其调研报告中同样指出,应对零售变革挑战的过程也将给供应链的各个环节带来巨大的变革机会,比如:基于大数据提升预测能力,线上线下一体化的物流体系整合,大数据驱动优化仓储供应链布局,智能调度体系及自动驾驶技术优化运输城配效率……

麦肯锡的报告更是直言:对数字工具和平台日益扩大的使用,将不可避免地震撼整个行业,而效率较低的传统行业参与者将被效率更高的数字化参与者所取代。

近几年,在大数据、云计算、IoT等新兴技术的催化下,传统供应链已无法满足企业发展需求,企业变革、创新升级势在必行。智慧化、数字化、可视化的供应链成为行业发展主赛道。据MHI和德勤共同发布的报告显示,80%的企业认为,数字化供应链未来5年将占据统治地位,16%的企业认为数字化供应链已经占据统治地位。

总而言之,随着物流技术不断进化、物流功能不断细化的同时,物流产业各方的界限却逐步模糊,对物流生态链上各方而言,数字化在行业竞争中扮演更加重要的角色,甚至可以说它们的核心竞争力将从物流能力转向信息技术。事实上,无论是需求还是技术,均已经为物流行业这一波数字化浪潮奠定了基础:电商3.0驱动物流商业升级,跨境电商,定制生产,无人零售等生产消费新趋势对物流行业产业升级提出新需求;云计算,大数据,物联网和人工智能的飞速进步,成为了物流行业高速发展的基础设施平台,驱动智慧物流业务创新。

日前,广东阳江市政务服务数据管理局和中国邮政集团公司阳江市分公司(以下简称“阳江邮政”)举行合作协议签约仪式,双方将携手打造“数字政府”智慧物流平台。

处在数字经济时代,我们感受到了太多变化,数字化不仅仅是一个热词,它早已渗透到了每一个角落。加大技术投入,坚定数字化方

向,跑步推进作业流程智慧化——在物流领域,物流企业争相布局,正加速着整个行业数字化的步伐。

业界人士指出,当数字化的枝蔓蓬勃生长,未来十年,数字化会蔓延到工业产业领域中,作为连接制造和消费的重要环节,工业产业下的物流和供应链领域服务正在被数字化。

“数字化”改变传统物流

业化应用管理平台,并在平台的基础上逐渐形成了金融、保险、汽车后服务等产业链生态。物流新商业模式呈现出生命力和竞争力。

第四阶段:数字化引领智慧物流解决差异化、多元化的需求,需求变得差异化、多元化,智慧物流市场快速发展,成为行业转型升级的新动能,行业正由自动化、网络化向数据化、智能化升级。

数字化,不仅让物流线下操作都线上化,还实现了实时化和数据化,物流端到端所有服务的全过程都能实时动态连接、反馈,以及场景还原和预警管控,这将全面提升物流在成本、效率、安全、体验上的价值。

如何实现数字化物流呢?毫无疑问,技术是最根本的变革动力。

目前,行业内通过科技应用赋能物流的趋势已来,2018年多家物流科技企业二连三被资本市场青睐投资,形成了“物流科

技投资热”现象,用IoT、AI、大数据、云计算等科技力量助推物流和供应链服务的数字化,也是关注的焦点。

物流基础设施的物联网化是数字化的根基,近些年,物联网化有一定发展,但主要是车辆的数字化,万物互联刚刚开始。事实上,人、车、货、仓、店、箱、叉车、托盘等物流基础设施和物流要素都需要物联网化,并实时化、在线化。易流科技董事长兼CEO张景涛认为,数字化物流需要通过物流基础设施的物联网化,供应链全链条的数字化,物流全场景的智能化来实现。

如何做符合中国物流与供应链企业特色发展路径的数字化应用?

借力“云技术”算是一条捷径。在物流方面,相关提供云服务的公司,也针对物流行业仓储、运输等场景,结合大数据,物联网和人工智能构建物流企业具有竞争力的解决方案,提供诸如物联网、LBS、大数据、安全管理、人工智能等能力,降低各环

节物流成本和提高物流效率。据悉,此前不久,华为云也在2019全球物流技术大会上,首次面向物流行业发布了智慧物流解决方案。

据披露,除了前述两家企业之外,在物流行业,华为云提供的智慧物流解决方案还赢得了包括DHL在内的其他多家知名物流企业的青睐。数据显示,华为云与阿帕联合开发的12款供应链解决方案和32款智慧物流管理系统,已服务10000余家会员企业……

一条成功的通往数字化的道路摆在了物流企业面前。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,当前,先进科技,诸如人工智能、区块链、云计算、大数据、5G移动技术加速与物流和供应链融合,成为保障物流运行高效、稳定和安全的利器。无人机、无人仓、无人商店等高科技物流场景开始改变物流行业的形态。

科技赋能产业转型

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付指出,中国物流信息化发展拥有4个阶段:

第一阶段:处于普及信息化理念阶段,大量物流企业停留在手工操作、人工报表阶段,企业还没有关注信息化对提升效率、降低成本的影响。

第二阶段:随着物流的快速发展,信息化需求增多,为企业个性化需求,出现了专业的信息化服务商和物流信息化产品,这些信息化服务商也成为最初的物流公共信息服务平台。

第三阶段:随着移动互联网的快速发展,行业出现了以横向整合为主的跨区域运力资源平台,以及以纵向整合为主的专

企业各显身手



在实践上,运、仓、配多点渗透,我国物流行业已经全面开启智能化作业流程:仓储作业已经在自动化层面发展多年,未来要提高智能化水平,根据商品的不同属性,设计不同的作业流程,并采用相匹配的物流智能化系统进行操作;运输、分拣和派送环节的辅助驾驶、编队运输、自动化及机器人分拣、智能终端已经实现应用。

据麦肯锡全球研究院(MGI)研究发现,去中介化、分散化和非物质化这三种数字化推动力,到2030年可能会转移(并创造)10%至45%的行业收入。

虽然方向已经明晰,但是落实到企业运营,想要数字化的物流企业该选怎样的道路呢?

对于中国电商企业以及电商物流企业而言,亚马逊一直是个值得学习研究的

样本,分析亚马逊的投资策略可以看出,其将平台和订单履行中心(Fulfillment Center)视为是电商和行业数字化最核心的能力。

“无车承运人平台”是国家在物流运输行业的试点项目,目的是规范行业管理,汇聚和生产大数据,为物流资源配置提供决策支持。中储智运无车承运人平台是在自身物流运力交易共享电商平台基础上,围绕大量货源、车源开展无车承运人业务,平台承担运输责任、货物安全和全程管控与服务。平台通过智运罗盘、智运千里眼、智运客服、智运CRM等管理系统,实现每笔业务流、信息流、资金流、票据流的合一,从而提供安全、便捷的一体化物流运输服务。

易流推出的移动物联网解决方案,能全程监测和采集冷链物流各环节的商品

网络平台道路货物运输经营管理暂行办法公开征求意见

本报讯(全媒体记者 沈尚)为规范网络货运经营行为,给“互联网+”物流新业态发展提供制度保障,近日,交通运输部在系统梳理道路货运无车承运人试点工作的基础上,起草发布《网络平台道路货物运输经营管理暂行办法(征求意见稿)》(简称《办法》),向社会公开征求意见,该办法或将7月1日起施行。

按照国务院推进“互联网+”高效物流发展的相关工作部署,交通运输部于2016年启动无车承运人试点工作。两年多来,无车承运试点企业资源整合能力显著增强,全国筛选确定的229家试点企业共整合社会零散运力215万辆,约占全国营运载货汽车拥有量的16%;行业集中度不断提高,排名前20位的试点企业运费交易额达372亿元,占总交易规模的71.6%,物流市场结构加快向规模化、组织化、集约化方向发展;运营效率大幅提升,试点企业平均等待时间由2—3天缩短至8—10小时,较传统货运降低交易成本6%—8%。

记者了解到,试点工作虽然赋予了无车承运人道路货运经营主体的法律身份,但当前针对新业态发

展的法规制度仍不健全,部分企业仍存在不规范经营的行为,在一定程度上扰乱了市场秩序,造成了运输安全隐患,亟待从法律层面进行规范,明确经营要求及监管职责,净化市场环境,推动新业态、新动能规范有序发展。

《办法》围绕维护市场公平、防控运输风险、保障网络安全、统一服务规范等方面对网络货运经营者提出了相关要求,并将网络货运界定为道路货物运输经营,网络货运经营者承担承运人的责任和义务,是全程运输风险的第一责任人。《办法》将在既有法律法规规章体系框架下,以培育壮大物流新业态、新动能为目标,构建网络货运经营监督管理的制度体系,有望填补新业态监管盲区。

在监管模式上,《办法》注重监管模式创新应用,提出利用信息化手段加强网络货运运行监测,通过相关信息的核查比对,形成信息流、物流、资金流监管闭环,有效规范网络货运经营者的经营行为。同时,通过大数据挖掘分析,对全国网络货运运行情况进行综合监测评估,准确反映网络货运发展情况,为研判网络货运发展趋势提供数据支撑。

《2018年上海市综合交通运行年报》发布 上海市交通运输行业能耗增幅放缓

本报讯(全媒体记者 管登红)4月3日,上海市城乡建设和交通发展研究院发布了《2018年上海市综合交通运行年报》,报告显示,上海市交通运输行业能耗增幅放缓;上海国际航运中心排名首次提升至全球第四位;长三角区域合作机制进一步健全,交通互联互通加速推进。

根据上海市28家重点用能企业能源消耗快报数据推算,2018年该市交通运输行业总能耗约为2637.9万吨标准煤,同比增加20万吨标准煤,增幅0.8%,增速同比减少6.5个百分点。航空用能持续快速增长,水运用能由增转减,民航企业、营运船舶能效有所提升。

年报显示,2018年,上海国际航运中心建设持续推进。洋山深水港区四期工程通过竣工验收,设施保障能力、装卸效率、可持续发展能力进一步提升;上海港集装箱吞吐量4201万TEU,同比增加4.4%,连

续9年保持世界第一;水水中转比例继续上升,达到47%;集装箱海铁联运量大幅增加到7.9万TEU,同比增长88%;邮轮市场进入调整期。吴淞邮轮码头二期完成竣工验收,具备四船同时停靠能力。邮轮港完成旅客吞吐量275万人次,同比减少7%。邮轮经济和服务正在转型;航运服务体系快速发展。《新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告(2018)》显示上海国际航运中心首次超越汉堡,排名提升至全球第四位,仅次于新加坡、伦敦和香港。

年报还透露,上海正积极推进长三角一体化发展。随着《长三角地区打通省际断头路合作框架协议》、《长三角地区治理货物运输车辆超限超载合作协议》、《关于协同推进长三角港航一体化发展六大行动方案》等合作文件的签订,为打通断头路、联合执法等具体工作开展起到促进作用。

营商环境“踩油门” 广州优化口岸 25项措施为进出口货物通关提速

全媒体记者 龙巍 通讯员 关悦

4月6日,记者从广州海关获悉,广州海关推出了提时效、降成本、简单证、优流程等4个方面25项进一步优化营商环境、提升跨境贸易便利化水平的服务措施,相关措施将对优化营商环境、促进产业结构优化升级,服务广东外贸稳定健康发展起到积极推动作用。

2018年,广州海关整体通关时间压缩过半。今年2月,广州海关进口整体通关时间为36.09小时,较全国海关少14.61小时,同比压缩49%;出口整体通关时间为3.06小时,较全国海关少2.15小时,同比压缩62%。

降!减轻企业进出口成本

“海关实行全年365天常态化通关,极大方便了南沙新港货物进出,有效助力口岸物流提速,将吸引更多物流企业选择在南沙落户。”广州港股份公司党委书记、副总经理宋小明确说。

此次广州海关推出9项措施进一步压缩进出口货物通关时间:加快报关单处理效率,当日申报、具备放行条件的报关单当日完成放行手续;进口货物“提前申报”比例提高到40%以上;南沙、机场等监管现场实现全年365天常态化通关;加快货物查验和后续处置效率,加大非侵入式查验比例;实现机检查验比例不低于60%,对查验后仅需改单放行的货物“先放后改”;对进口铁矿、锰矿、铝矿、铅矿及其精矿、铀矿及其精矿等实行“先验后放检测”检验检疫监管方式,对供港澳食品农产品推行直通放行制度;建立广州空港综合技术快速检测中心等。

2018年以来,广州海关不断扩大政府支付服务费改革范围,试点将口岸检验检疫作业纳入查验配套服务费改革范畴,2018年全年免除企业相关费用共人民币6211.5万元。

此次广州海关推出进一步降低企业进出口成本的措施有3项,分别是:更大范围内推动政府支付服务费改革,将关区内所有口岸检验检疫作业没有问题的货物吊装、装卸费用等纳入口岸查验配套服务费改革范围;配合地方口岸管理部门规范公开口岸收费目录清单,加强口岸收费检查;在深化关检业务融

合、推进货物报关报检“一次申报”的基础上,推动整合降低报关报检服务和检疫处理费用。

简!通关全程线上办理

“以前公司平均每月要报送上百票报关单,还要到海关自取税单或寄送,现在货物放行后,企业人员坐在自己电脑前就可以打印税单,不仅节省了时间人力成本,还缩短了增值税抵扣周期,加快了资金周转。”佛山滢澳进出口有限公司报关负责人邵智明对此颇有感触。

在前期已落实海关总署简化整合进口申报随附单证部署的基础上,广州海关此次推出4项措施精简进出口通关所需单证资料,实现通关全程无纸化和“线上”办理:精简申报单证,取消企业相关清单、发票及纸质报关委托书,海关审核确有需要时,企业以无纸化方式提供;推动口岸物流信息化,支持辖区口岸实现物流信息电子化流转,进出口企业“一站式”在线办理通关手

数据,包括位置、温度、湿度、震动等等,实时上传到云端,通过数据分析、异常报警、诚信画像等应用,最终实现对冷链食品的可视化全程追溯。

传化智联作为一个成功从制造业走向制造业与物流产业相融合的产业集团,目标是打造一张“传化网”,以全国化城市物流中心、金融服务、智能化系统为三大基础,结合共享理念、平台模式和数字化技术,建设一个覆盖全国、互联互通的中国物流供应链服务平台。

崔忠付表示,随着物流信息化的进一步发展,新一轮技术革命和产业变革的蓄势待发,物流行业发生深刻改变,产业链、供应链、价值链加速向形态更高级、功能更复杂、结构更合理的阶段在演化,数字化物流的深入推进,将会为行业发展和结构调整增添新的动能。(本报综合报道)

优!创新便利通关模式

3月23日,香港赛马会从化马场首次纯演示性速度赛马比赛在多方瞩目中举行。这场国际级马术盛会背后,广州海关进出境赛马检验检疫监管模式再一次通过实战检验。

“有赖于广州海关驻场支持和对生物安全的指导,从化马场项目才能畅顺运营,香港马会的赛马才能保持一如既往的高竞技水平。”广州香港赛马会赛马训练有限公司兽医主任谢太深说。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》的出台,对广东生物医药、马匹运动、邮轮游艇、国际会展、跨境电商等战略新兴产业的发展提出了新要求。

此次广州海关出台9项措施优化通关流程,支持地方特色产业发展,努力打造具有国际竞争力的通关模式:对进出口货物的监管时价实现“前推后移”,将归类、审价、原产地等疑难问题以及商品检验检疫尽量在货物通关前后处理;优化监管流程,打造白云机场综保区集中查验中心;推进完善粤港澳跨境货栈模式,实现香港机场与南沙保税港区、顺德国通保税物流中心一站式“空陆联运”;为广州国际会展业、生物医药产业、从化马匹产业、粤港澳游艇自由行分别“量身定做”相应的监管模式。