

以供给侧结构性改革为主线

提升道路货运「含金量」

本报讯(全媒体记者 沈尚)近日,国务院办公厅转发交通运输部等部门《关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

为了进一步深化货运领域“放管服”改革,《意见》提出,2019年要实现普通货运车辆年度审验网上办理;进一步规范港口涉及道路货运的经营服务性收费,加快制定危险货物道路运输安全管理办法,加快修订常压液体危险货物罐车罐体相关国家标准;便利货运车辆通行,对符合标准的新能源城市配送车辆给予通行便利,鼓励货运车辆电子道路运输证和ETC卡“两卡合一”,加快推广货车不停车收费。

《意见》要求,加快推动新旧动能接续转换,加快运输组织模式创新,指导行业协会、企业联盟研究推广挂车互换标准协议;推进规模化、集约化发展,以冷链物流、零担货运、无车承运等为重点,加快培育道路货运龙头企业骨干示范企业;鼓励规范“互联网+”新业态发展,提高线上线下一体化服务能力。

在加快车辆装备升级改造领域,《意见》明确要积极稳妥淘汰老旧柴油货车,鼓励各地制定营运柴油货车和燃气车辆提前淘汰更新目标及实施计划;推广应用先进车型,积极推广推广车型标准化;加强货车超限超载治理,明确并公布各区域超限检测站点的联合执法模式,加快推进车辆信息、执法信息共享。

同时,《意见》注重改善货运市场从业环境,加强从业人员职业教育培训,推进落实普通货运驾驶员线上线下及异地从业考试,2019年实现普通货运驾驶员从业资格诚信考核网上办理;鼓励道路货运企业组织开展货车司机继续教育,支持地方为转岗货车司机提供再就业培训;切实维护货车司机权益,加快推进“司机之家”建设,指导货主企业、道路货运企业合理制定运输方案,保障货车司机充分休息。

此外,《意见》要求进一步提升货运市场治理能力,重点部署全国公安机关依法打击车匪路霸,重点加强高速公路服务区、国道省道沿线停车场等区域治安治理;建立货运企业分类分级监管体系,加大对违法失信经营主体的惩戒和定向监管力度;提高道路货运市场运行监测分析能力,及时引导、合理调控市场运力,实现供求基本平衡。



新的商业模式挑战了行业的现状,运输和物流业正在发生变化。技术改进为市场参与者提供了独特的机会,可以将他们的商业模式从“手动,昂贵和僵硬”推向“自动化,高效和敏捷”。物流公司可以从数字化提供的新机遇中受益。



□ 曾志宏

新服务层出不穷

新技术使市场参与者能够提高运营和管理职能的效率。譬如:智能机器人给亚马逊降低了20%的物流成本,使DHL仓库的拣货错误率降低了25%,而目前的DB Schenker测试表明,通过车辆编队,可以节省高达10%的卡车燃料消耗。

为此,一些货运平台公司可能会推出以前无法实现的新服务。例如,UPS已经与3D打印公司Fast Radius进行了合作。客户订购的零件在UPS仓库中“按需”打印,并在生产完成后立即发货。另一方面,戴姆勒的项目Matrernet使用无人机和专用货车的组合向“远程”地理区域的客户提供包裹。

智能的新商业模式-特别是在交通运输中-挑战现状,为新的竞争格局奠定基础。基于云的数字平台旨在将自己定位于客户界面。由于物理资产几乎为零,纯粹是现代IT解决方案的支柱,他们努力接管高效中介的角色。通过这种方法,他们威胁到物流服务提供商(LSP)的商业模式,这些商业模式传统上占据了市场中的主导地位。

数字货运交易所(DFE)是目前此类平台中讨论最多的例子。虽然DFE的作用在很大程度上局限于当今的某些细分市场,但长期看起来很有希望:其他行业的数字平台已经证明了其颠覆性潜力。

新技术实现新动力

虽然数字货运交易所不是一种新现象,但由于三项技术发展,它们现在正在获得新的动力:

技术在前端,后端和(运输)资产连接方面取得了显著进步。大多数现代平台提供简单的可用性,智能算法和实时数据集成;

围绕“共享经济”的炒作已经从B2C和客运扩展到B2B和货运。当合适的时机,技术和业

务应用程序结合在一起时,优步、Airbnb和其他公司已经展示了高效平台的巨大破坏性潜力。例如,PiggyBee和Stowage“模仿”他们的B2C同行,并将原则应用于T&L世界;

一些伟大的LSP和运营商正在加入游戏,DHL的“Saloodo!”,“Drive4Schenker”和Damco的“Twill”只是现有提供新数字平台的三个例子。同时,诸如FreightHub,LoadFox和Cargonex

市场潜力巨大

由于技术进步,并且随着市场的变化,某些不利特征随着时间的推移变得不那么相关甚至不相关。例如,在复杂的运输链中整合各种合作伙伴变得相对容易。导致DFE扩展到空运和海运。Coyote和FreightHub等公司表明,在新的运输方式下,数字平台还有空间。

DFE目前的形式会破坏整个行业吗?这不太可能,因为他们的业务重点和价值链覆盖范围狭窄。然而,数字平台不断发展,并且已经对特定业务部门产生了显著影响。

今天,DFE的最佳机会在于非合约业务部门,这是指运营集成商提供的长期商业协议和现有运输管理系统(TMS)环境之外的货运。特别是,大型托运人通常通过招标与少数战略

多种形式并存

此外,一些价值链元素在合同业务中具有非常不同的性质。例如,大型托运人期望严格遵守其法律,商业和其他要求,而不是接受标准服务。这可能需要平台满足特定的电子数据交换(EDI),报告或发票要求。

其次,决策的质量。在不同的(数字)商业模式中,决策质量差异很大。虽然基本平台纯粹显示信息,但高级环境允许集成实时数据/或高级分析以自动做出决策。许多传统的LSP仍然基于手动数据收集的操作和商业决策。高级数字系统在大型数据集中体现最佳状态,并立即调整网络结构和路由以提高资产利用率。在现货定价中,通常需要LSP数小时或数

旅游业就是一个突出的例子:仅在创建后的几年内,诸如booking.com,hotels.com和expedia.com等平台就获得了连锁酒店和旅行社的相关市场份额,例如,booking.com今天在超过200,000家酒店提供超过2000万间可预订的客房。

货运可能与旅游业的结构不完全可比,但类比并不太牵强。传统LSP往往更慢,更不灵活,更昂贵,数字化平台可以“立即”满足运输需求的货运能力,立即提供运输费率,并以平稳无缝的方式协调所有相关活动。在价格和时间敏感的市场,这可能是一个至关重要的优势。

等创新型初创企业也引发了大量的媒体热议。

值得注意的是,一些小型的物流和货代初创企业推出了令人欣喜的成果,近期中国初创公司TrenTech推出的“Docu-AI”录单机器人,识别各种不同文档,自动识别,转换,输入和发送单据,为大型货代,报关,运输,物流,制造企业有效减少单据人工,降低成本,推动整个过程数字化。

合作伙伴签订其货运量的大部分,因为这通常通过捆绑效应和增加的计划稳定性提供成本优势。数字从业者长期以来一直避开合约业务部门。

分析表明,目前数字货运交易的潜力巨大。为了估计DFE市场潜力,业界做过一些估算:欧洲(EU)公路运输的总市场规模超过140亿吨,其中97亿吨与LSP和运输公司相关。其中10%至20%可用于货运交易所,导致总市场潜力为1至20亿吨。为了便于比较,领先的欧洲供应商TimoCom管理着这一可用量的约4%。美国公路货运市场也出现了类似情况:约53亿美元中的15%至20%被视为DFE市场潜力,这相当于8-11亿吨。

天来提供对客户费率请求的响应。相比之下,现代平台可以基于智能算法以秒为单位计算和提供费率。

第三,商业信息责任感。另一个重要方面是提供商是否对所提供的信息(例如,通过第三方)和所提供的服务承担全部责任。特别是,简单平台仅作为信息经纪人。它们既不验证要细节,也不对提供给客户的实际服务承担任何责任或风险,传统的LSP自己承担责任,而现代DFE数字平台技术上则可能提供更多的验证手段,更多保证信息的可靠性和及时性。(作者系新加坡国立大学MBA,服务于GE, Rolls-Royce,JCI,Whirlpool等公司供应链部门)

福建7项交通工程纳入省级投资工程包

本报讯(全媒体记者 王有哲 通讯员 廖丽华)5月6日,记者从福建省交通运输厅获悉,该省农村公路建设与改造、农村公路养护、道路交通安全隐患路段整治、物流园区提升、乡村物流设施建设等7项交通工程纳入福建省2019年投资工程包,年度计划投资90.9亿元。

公路危桥150座;道路交通安全隐患路段整治工程包计划投资4.6亿元,将整治738处道路交通安全隐患路段。

物流园区提升工程包涉及投资28亿元。福建将依托物流节点城市和交通枢纽,重点推进综合服务型、货运枢纽型、商贸服务型、生产服务型、口岸服务型物流园区建设,不断完善园区配套设施,提高园区信息化水平。

发展农村物流和电商是重点。福建乡村物流设施建设工程包计划投资1.3亿元,发挥邮政、快递企业主体作用,用好商务等部门资金,加强农村三级物流体系建设,全面落实收寄验视、实名收寄和过机安检寄递3项制度。

吉林推进两大通道建设融入海洋经济圈

本报讯 近日,吉林省出台关于推进建设“长白通(长春、白山、通化)”和“长吉琿(长春、吉林、琿春)”大通道的规划,构建从吉林省内陆沿南北向、东西向融入渤海、日本海等海洋经济圈的通道。

吉林省位于东北亚区域的几何中心,近海却不靠海。利用“长白通”通道,内陆地区货物能够经由通化前往辽宁丹东港,进入环渤海经济圈。通过“长吉琿”通道,可以打开由琿春出境前往俄罗斯港口出海的路径,连接日本海。

这两条通道在吉林省形成“十字”对外联通格局。吉林省将在通道内优先配置资源,优先为通道内的各类项目安排资金,给予用地政策倾斜,在确保项目收益覆盖债务本息前提下,优先支持重大交通项目发行专项债券。吉林还将制定协调机制,在“双通道”内促进公路、铁路等运输方式融合发展,力争在2019年底前取消省界高速公路收费站,实现不停车快捷收费,制定高速公路分时段优惠收费政策,对国际标准集装箱车辆按货车计重收费标准的75%计收通行费。

下一步,吉林省还将支持琿春-俄罗斯扎鲁比诺港-中国南方港口的内贸货物跨境运输航线建设,促进航线常态化运营,支持运输企业开通琿春-俄罗斯阿瓦尔鱼域旅客运输线路,持续加强与东北亚区域的经贸联系。(钱续)

中国长江煤炭运输综合运价指数周评

煤运市场成交清淡 指数延续上周行情



本周,中国长江煤炭运输综合运价指数(CCSFI)为776.79点,较上期上涨0.27%,煤炭运输市场延续上周行情。近来,煤炭价格依旧在区间内窄幅震荡,弱势运行,加上各大电厂日耗量维持在低位,库存小幅波动,市场采购积极性不高,煤炭运输市场成交偏冷。

由于砂石等非煤炭盘继续抢占市场运力份额,太仓港压港情况严重,船舶周转不畅,煤炭运输市场可用运力受限,本周运量稳中略涨。除进川航线运价继续走低,其他航线保持稳定。(武汉航运交易所供稿)

中国长江煤炭运输综合运价指数(CCSFI)

Table with 3 columns: 上期 (2019.4.26), 本期 (2019.5.10), 环比涨跌 (%). Values: 774.73, 776.79, +0.27.

中国长江商品汽车滚装运输综合运价指数周评

滚装市场货源充足 运价指数小幅上涨

本周,中国长江商品汽车滚装运输综合运价指数(CARFI)为1040.67点,较上期上涨2.88%。

长江商品汽车滚装整体运量增加56.07%。上水方向

运量大幅增长,涨幅达101.48%,各航线运价与上期基本持平;下水方向航线运量有涨有跌,整体运量上涨31.39%,但各航线运价均有所下降。

五一小长假期间商品汽车销量提升,滚装运输市场货源充足,商品车发运量增加,船舶运力相对饱和,拉动综合运价指数上行,滚装运输市场行情有所回升。(武汉航运交易所供稿)



Table with 3 columns: 上期 (2019.4.26), 本期 (2019.5.10), 环比涨跌 (%). Values: 1011.50, 1040.67, +2.88.

武汉航运中心出口集装箱运价指数周评

欧洲航线运价反弹 南美西运价大幅下跌

本周,武汉航运中心出口集装箱运价指数(WCSFI)为1052.65点,较上期上涨2.12%。

本周欧洲航线运输市场需求恢复,部分航线舱位略显紧张,运价由于前期持续下跌,本周反弹明显,涨幅达9.40%;美东航线运价上涨4.78%;南美西航线部分班轮公司为争取货源继续下调订舱价格,运价较上下浮动,总体平稳。(武汉航运交易所供稿)

复,部分航线舱位略显紧张,运价由于前期持续下跌,本周反弹明显,涨幅达9.40%;美东航线运价上涨4.78%;南美西航线部分班轮公司为争取货源继续下调订舱价格,运价较上下浮动,总体平稳。(武汉航运交易所供稿)



Table with 3 columns: 上期 (2019.4.26), 本期 (2019.5.10), 环比涨跌 (%). Values: 1030.83, 1052.65, +2.12.