

在未来三年内,菜鸟裹裹与快递行业每年将为超过10亿人次提供全新寄件服务;菜鸟驿站将与合作伙伴共建10万个社区级站点;菜鸟IoT技术将与快递行业共同连接1亿个智能物流终端。

物流业数字化再加速

□ 叶帅 文/图

近日,以“数字化再加速”为主题的第四届菜鸟全球智慧峰会在杭州召开,阿里巴巴集团CEO、菜鸟网络董事长张勇,阿里巴巴集团首席人才官童文红,菜鸟网络总裁万霖,丹鸟CEO李武昌,快狗打车总裁安静以及隐山资本、高瓴

资本、鼎晖投资、华平投资、淡马锡、红杉资本、钟鼎创投、经纬创投、云锋基金、中金公司、九阳股份、壹玖壹玖、易流科技等国内外知名企业相关负责人在此次峰会上做了相关分享。

智慧物流的初心和基石

在开场致辞中,阿里巴巴集团CEO、菜鸟网络董事长张勇畅想了他眼中的智慧物流前景。“未来的物流一定是从数字化到数智化,数智世界将是共同面临的未来。”张勇表示,数字化是智慧物流的初心和基石。

六年以来,无论是菜鸟还是整个物流业都发生了脱胎换骨的变化,而变化的起点正是数字化。

所有的数字化,都在为未来的智能化做准备。“天下没有无缘无故产生的包裹,商业

形态的演进影响着物流业态的变化。”张勇说,“物流订单的产生,都源于商业和交易订单的发生。如何满足用户‘快、准、省’的需要,同时满足客户和商家对货物效率的需要,这是整个产业共同面对的目标。”

张勇认为,过去6年物流业的变化和菜鸟的快速发展,正是物流社会化大协同的结果。500亿的包裹总量,也必将为物流业的数字化带来前所未有的机遇。

整个物流业正在进入全面的数字化时代。

实现货物流转效率的最大化,决定了物流必然和供应链管理高度结合在一起,这是未来的发展趋势。“只有实现整个产业链不同企业间的全面联动,数据打通,才能让端到端的整体流转效率变得更高。”

“数字化的世界才刚刚开始。”张勇表示,“未来的新技术发展,不仅会带来现有物流要素的数字化,并走向智慧化和智能化,也必将创造新一代的物流要素。物流的数字化必将带来全新商业模式。”

要从规模驱动转向技术驱动

交通运输部原副部长、中国快递协会会长高宏峰在致辞中表示,快递行业在创业的第一阶段,最大限度地利用低成本人力资源,最大限度地扩大了规模,大力压低了成本和价格,以规模效应驱动了行业发展。

高宏峰表示,快递业不仅在“长块头”,也在“长肌肉”,正从规模驱动转向技术驱动。

目前,数字化技术正在推动物流行业升级,每天1.8亿包裹更加依赖技术。他举例说,小小的电子面单,三年来服务了近800亿个包裹,节约资金160亿元,节约纸张3200亿张,它代表科技进步的力量。

高宏峰也强调,快递业与其他行业

差距显著,必须加大技术投入力度,加大自主创新力度。“任何一个产业都要加强自己的核心竞争力,行业必须加大自主创新力度。”

高宏峰表示,数字化技术正在推动行业转型升级,在技术创新方面,物流业不能单打独斗,需要与其它行业共同发展,联合创新。为此,物流业要树立“无中生有,有中生新”的理念,服务要智能化,管理要现代化,运输要高效化;同时也要重视末端,走向国际,与其他行业融合发展。

高宏峰还进一步表示,物流行业要加快与其他业态的融合发展,在多式联运方面加强统筹协调,让服务、管理、运输更加高效,更好地服务经济发展。

普惠物联网实现行业颠覆式升级

在分享IoT如何助力物流数字化升级时,菜鸟首席技术官谷雪梅首先回顾了菜鸟网络IoT的成绩,据其介绍“目前IoT实现了菜鸟网络所有园区的全覆盖”。在其看来,目前物流行业IoT现状是无标准、安全低、成本高。面向未来,物联网可参考互联网发展路径:积累足够的数据,然后实现供需匹配、全局优化,从而使行业实现颠覆式的升级。在具体发展步骤上,她提出了三步走的发展策略:系统化,实现过程的监督和管理;数字化,进行数据的搜集和整理;智能化,实现供需匹配和全局优化。

此外,谷雪梅还展示了菜鸟网络在“端”方面的创新:极简PDA。该款产品,通过六个按键,小巧轻便,易于操作,可以编程,价格是同类产品十分之一,使用门槛低,并且成为了数字仓与实体仓的连接桥,可以基于声光电技术以震动、灯光闪烁等形式引导实体仓内工人完成拣选、补货等任务,实现实体仓与数字仓

的实时同步,达到仓储作业的智能化,提高作业效率。

针对目前物流物联网标准不一、技术复杂、数字化升级止步不前的现状,谷雪梅正式宣布,菜鸟网络将与行业共建物流IoT开放平台,欢迎所有物流场景及设备接入。据其介绍,菜鸟基于数字孪生技术、AI和IoT技术打造的物流IoT开放平台,可以接入任意设备,实现仓储、运输、配送和驿站代收等物流全链路数字化智能化升级。这一开放举动意在为物流行业迈向物联网时代扫清技术障碍,打造“每家企业用得起的普惠物联网”,助力全行业数字化再加速。据悉,菜鸟目前已经与阿里云IoT事业部、旷视科技和若琪达成战略合作协议,共同推进开放平台的建设。“只有共建这个开放平台,才能让物联网低成本和规模化扩展,提升数字化和智能化水平,让从业者拥有更好的体验,让消费者感受更好的服务。”谷雪梅表示。



峰会现场。

共享,优势互补和优化升级,共同打造优质的综合快递服务链,通过多元化合作,共同提升快递的服务体验,尤其是末端的服务水平上,将会给客户带来更新的服务服务模式体验。未来的快递企业将会是科技型、平台型、数据化的,申通正在向这个方向发展。

通达系大佬同台,犀利对话指未来

周韶宇也表示,数字化已成为智慧物流企业的基础,更是奠定未来发展的基石。物流企业需要在技术上进行前瞻性投入,引领未来创新,信息技术、自动化及人工智能等技术革新,推动行业发展。从三个维度来看,物流对数字化应用的需求更高:以最后一公里为例,复杂业务场景与诉求,需要大量数据存贮和运维,以及动态路由来匹配,并做到时效、成本更加优化。

在谈到最后100米时,周韶宇也强调了“多元化”“数字化”和“创新”。他表示,物流行业对技术的要求越来越高,信息技术、大数据、人工智能等应用,提高整个物流网络的连通性和可视性。现在各个快递企业在干线方面差距不大,快递服务最重要的一点在于最后一百米,这一环节一定是多元化、数字化、以创新提供服务的。自主创新能力,将成为物流企业的核心竞争力。

在谈到最后100米时,周韶宇也强调了“多元化”“数字化”和“创新”。他表示,物流行业对技术的要求越来越高,信息技术、大数据、人工智能等应用,提高整个物流网络的连通性和可视性。现在各个快递企业在干线方面差距不大,快递服务最重要的一点在于最后一百米,这一环节一定是多元化、数字化、以创新提供服务的。自主创新能力,将成为物流企业的核心竞争力。

此外,周韶宇也给想涉足快递的创业者“泼了冷水”,他表示“千万不要认为快递还很好做,现在是上游和下游融合的时代,快递和物流融合的时代,国内和国际融合的时代,资本和技术融合的时代,千万不要简单的看我们快递,如果你只是来做快递的,你不要来做,你要来做快递物流,你要来做整个的生态圈。”

陈德军论坛上指出,数字化管理,让管理者清晰、准确、实时地掌握企业运营情况,为决策提供可靠的依据。让管理更加精细、让作业更加高效、让成本更加合理、让问题及时得到解决,数据已成为管理者不可缺少的管理工具。

在谈及阿里巴巴的投资时,陈德军用了3个比喻:“傍大款”,指和阿里巴巴这样的巨头合作;“穿小鞋”,指通过资源整合实现更好发展;“戴绿帽”,指实现可持续发展。陈德军表示,菜鸟与申通快递的深度合作,双方将在资源、管理、技术等方面实现资源

共享,优势互补和优化升级,共同打造优质的综合快递服务链,通过多元化合作,共同提升快递的服务体验,尤其是末端的服务水平上,将会给客户带来更新的服务服务模式体验。未来的快递企业将会是科技型、平台型、数据化的,申通正在向这个方向发展。

周韶宇也表示,数字化已成为智慧物流企业的基础,更是奠定未来发展的基石。物流企业需要在技术上进行前瞻性投入,引领未来创新,信息技术、自动化及人工智能等技术革新,推动行业发展。从三个维度来看,物流对数字化应用的需求更高:以最后一公里为例,复杂业务场景与诉求,需要大量数据存贮和运维,以及动态路由来匹配,并做到时效、成本更加优化。

在谈到最后100米时,周韶宇也强调了“多元化”“数字化”和“创新”。他表示,物流行业对技术的要求越来越高,信息技术、大数据、人工智能等应用,提高整个物流网络的连通性和可视性。现在各个快递企业在干线方面差距不大,快递服务最重要的一点在于最后一百米,这一环节一定是多元化、数字化、以创新提供服务的。自主创新能力,将成为物流企业的核心竞争力。

在论坛上,聂腾云多次强调了满足消费者各种不同的诉求。在聂腾云看来,快递的关键在于更“快”,如何提升效率,如何降低成本,如何多方面满足消费者的需求。回顾2018年,他表示,韵达的核心关切也是多方面满足消费者需求。在回答对数字化的看法时,聂腾云表示“持续加大投入,让服务更便捷”;在回答快递业目前的创新机遇有哪些时,他依然强调业内创新应围绕如何满足消费者需求进行。

淮安市部署推进现代综合交通运输体系建设工作

明确1200亿总投资规模

本报讯(通讯员 孙铁成)5月31日上午,淮安市委市政府召开现代综合交通运输体系建设推进会,认真落实江苏省交通强省暨现代综合交通运输体系建设推进会要求。

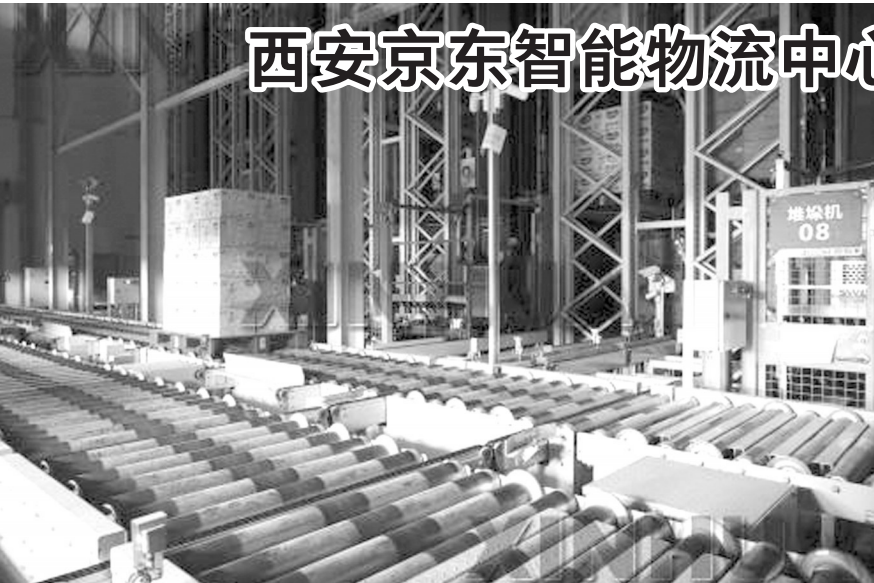
会上提出,未来一段时期,淮安市交通建设要以建设长三角重要综合交通枢纽为近期目标,以建设全国性综合交通枢纽为远期目标,着力推进交通供给侧结构性改革,一年打基础、三年见成效、七年大提升,加快构建现代综合交通运输体系。

会议强调,淮安要聚焦通道建设,全面畅通交通网络,加快打通对外“三大通道”,加快打通城市交通堵点;要聚焦枢纽建设,加速聚合发展资源,加快建设航空货运枢纽、加快建设高铁客运枢纽、加快打造内河航

运枢纽,充分发挥枢纽经济的极核带动效应;要聚焦交通结构优化,积极发展绿色交通、多元经营交通项目,不断提升综合效益,让交通真正成为城市和产业进步的“助推器”;要聚焦为民惠民,打造人民满意交通,着力破解城区交通难题、补齐乡村交通短板、提升交通线路颜值,努力让广大群众享受到现代交通带来的便利和舒适。

据悉,淮安市委、市政府此前出台了《关于加快构建现代综合交通运输体系的意见》,细化了淮安市交通发展的目标体系,编制了2019-2025年交通重点项目建设计划,投资1200亿元,共计80个重点项目,其中铁路项目6个、机场项目2个、公路项目28个、水运项目18个、综合客运枢纽5个、城市交通重点项目21个。

西安京东智能物流中心投入运营



在西安京东智能物流中心自动化立体库房内,货物经过传送带到达堆垛机,并被堆垛机放上货架。经过近半年的试运营,京东在西安的智能物流中心将于近期正式运营。相较于传统仓库,该项目采用了自动化分拣系统、立体堆垛存储等先进技术,成倍提升了运营效率,大大节省了人力,日均处理订单能力超过50万件。

邵瑞 摄

长江干线武汉至安庆段6米水深航道整治工程水生生态监测招标公告

(招标编号: QD20190324)

1. 招标条件
本招标项目长江干线武汉至安庆段6米水深航道整治工程已由交通运输部交函(2019)88号文批准建设,项目业主为长江航道局,建设资金来自国拨资金,出资比例为100%,招标人为长江航道局,项目已具备招标条件,现对该项目的工程河段水生生态监测进行公开招标。
2. 项目概况与招标范围
2.1 项目概况: 本项目名称为长江干线武汉至安庆段6米水深航道整治工程,建设范围为长江干线下整治湖广-罗湖洲、沙洲、戴家洲、鲤鱼山、张家洲、马当、东流等7个碍航滩段;建设护滩带24道、护底带4道,坝体10道,高滩防护15.4公里,护岸加固13.3公里,基建疏浚477万方,配套建设航道整治工程建筑物助航标志63座,改造现有航行标志和已有航道整治工程建筑物助航标志147座,并实施生态建设工程。
- 2.2 标段名称: 水生生态监测
- 2.3 招标范围: 长江干线武汉至安庆段6米水深航道整治工程水生生态监测。
- 2.4 服务周期: 2019年6月至2026年12月。
3. 投标人资格要求
3.1 资质要求: 投标人必须是依据中华人民共和国法律成(设)立,并在中华人民共和国正式注册的具有独立法人资格的机构;在人员组成结构、相应设备等方面具有相应的水生生态监测分析能力。
- 3.2 业绩要求: 近五年承担1个及以上水生生态监测类似工程业绩。
- 3.3 人员配备要求:
项目负责人: 具有5年及以上相关专业工作经历、近5年担任过类似工程项目负责人。
技术负责人: 具有5年及以上相关专业工作经历、近5年担任过类似工程项目技术负责人(不得与项目负责人为同一人)。
- 3.4 联合体要求: 本次招标接受联合体投标。联合体投标的,应满足下列要求: 联合体所有成员数量不得超过3家。
- 3.5 信誉要求: 近3年内无违法违规及不良信用记录、所承担的项目无重大缺陷或质量问题。
4. 资格审查方式
本次招标采取资格后审方式。
5. 投标人登记
本项目开评标工作在武汉市公共资源交易交易中心进行,投标人购买招标文件前取得武汉市公共资源交易交易中心CA钥匙,并登陆武汉市公共资源交易平台(<http://www.jy.whzbtb.com/>)进行

- 报名;同时按《长江航务管理局系统建设项目进入地方公共资源交易市场管理暂行办法》(长航规〔2013〕130号)(<http://sxt.cjhy.com.cn/>)有关规定办理登记,并持相关原件进行现场审核。
6. 招标文件的获取
6.1 凡有意参加本项目投标的投标人,在完成以上投标人登记后,请于2019年6月10日至2019年6月17日(法定公休日、法定节假日除外),每日上午9:00时至11:30分(北京时间,下同),下午14:00时至16:30分,在湖北省武汉市金银潭经济发展区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼(武汉干代工程建设招标代理有限公司),并持营业执照原件及复印件、资质证书复印件、法人授权委托书、经办人身份证原件及复印件(以上资料均需加盖投标人公章)购买招标文件。
 - 6.2 招标文件每套售价为人民币800元整,售后不退。邮购招标文件的,招标代理机构在收到第6.1条有关材料后1日内寄出,免收邮费,如有丢失或迟误,概不负责。
 - 6.3 单位名称: 武汉干代工程建设招标代理有限公司
银行账号: 421861206018010070672
开户银行: 交通银行花桥支行
 7. 投标文件的递交
7.1 投标文件递交的截止时间为2019年7月3日上午9:00时整。
 - 7.2 投标文件递交的地点: 武汉市公共资源交易交易中心确定的开标室(武汉市民之家江岸区金桥大道117号)。
 - 7.3 逾期送达的、未送达指定地点的或者不按照招标文件要求密封的投标文件,招标人将予以拒收。
 8. 发布公告的媒介
本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(www.cebpubservice.com/)、武汉市公共资源交易平台(www.jy.whzbtb.com/)、中国水运报、交通运输部长江航务管理局政务网(<https://cjhy.mot.gov.cn/>)、长江航道局网站(www.cjhdj.com.cn/)上发布。
 9. 联系方式
招标人: 长江航道局
地址: 湖北省武汉市解放公园路16号
邮政编码: 430010
联系人: 李荣彬
电话: 027-82763625
招标代理机构: 武汉干代工程建设招标代理有限公司
地址: 湖北省武汉市金银潭经济发展区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼
邮编: 430000
联系人: 王达
电话: 027-82863226
传真: 027-85563393
电子邮件: whnywy@vip.163.com