

垃圾分类“时尚”小事也是民生大事

近年来,我国加速推行垃圾分类制度,全国垃圾分类工作由点到面、逐步启动、成效初显。近日,习近平总书记对垃圾分类工作作出重要指示,他强调,垃圾分类工作就是新时尚,垃圾综合处理需要全民参与。

6月6日,住房和城乡建设部等9部门联合发布《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》(简称《通知》),全面启动生活垃圾分类工作。按照《通知》制定的工作目标,到2020年,全国范围的46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统,其他地级城市实现公共机构生活垃圾分类全覆盖。到2025年,全国地级及以上城市基本建成生活垃圾分类处理系统。

业内分析认为,当前各种绿色生活方式逐渐深入人心,长远来看“垃圾分类”将是顺势而为。

“两网”融合 值得期待

实际上,关于垃圾分类,各地已经在不断探索。

早在2011年,广州市就率先出台全国第一部规范生活垃圾分类的政府规章。2015年,又颁布了《广州市餐厨垃圾和废弃食用油脂管理(试行)办法》。然而,垃圾“围城”的困境仍然没有得到完全破解。直到2017年,广州市人大常委会对垃圾分类管理进行专门立法,第一次把垃圾分类作为一个全流程和全环节的整体。

作为国家第一批生活垃圾分类示范城市,浙江省杭州市于2015年12月1日起施行《杭州市生活垃圾管理条例》,严格规范了垃圾分类,提高资源化利用效率,从源头上控制垃圾产生。

上海在推行垃圾分类20年后,今年2月通过了上海市生活垃圾管理条例,以地方性法规的形式确立了垃圾分类管理制度。

在今年全国两会上,91名人大代表提出了垃圾分类管理的议案,受到了全国人大环资委的高度重视。正因为有了宏观政策的落实,如今做垃圾分类服务、收集以及运输处理的企业也越来越多。

“目前,此类企业大多还处于过渡阶段。如何将整个系统中的分类投放、收集、运输和处理联结在一起,而不是互相脱节,相关部门与企业正在不断尝试、落实技术与管理。能否拿出一套行之有效、经过验证的服务,值得期待。”零废弃联盟政策顾问、环境史博士毛达说,垃圾分类的方向是两网融合。

据毛达解释,过去垃圾的分类网络和再生资源回收网络是两张网,分别由两个不同的部门和渠道来处理,造成“利大抢收,利小不收”的局面。两网融合,则是把分类和回收的渠道融合,做到“利大利小都收”。

目前,城市垃圾分类工作的难点、重点都是最初级的分类。“以上海为代表,重点是在推进干湿分开。对于居民的参与配合来说,干湿分开是一种很大的意识和行为改变,也对后端的运输处理设施是一种挑战。生活垃圾占比40%,有些地方甚至高达70%。如果不能干湿分开,湿垃圾不能进行资源利用,就不是完整的垃圾分类。”毛达说。



行为普及任重道远

然而,从规范立法到行为普及,通常还有一段漫长的路要走。

以北京为例,在相关条例颁布7年后,北京市人大常委会近期委托相关公司对市民生活垃圾分类管理情况进行调查分析。调查显示,不足两成公众了解条例的核心内容,而能够准确投放厨余垃圾的居民也仅有两成。

即使现在很多城市已经建立了厨余分类收集运输处理系统,并运行了一段时间,但由于分类收运过程很少能被大家看见,因此很多市民仍然以为“所

提高个体违约成本

制要求市民遵守”。

“但不能让老百姓去分类细化,应让垃圾收集和处理单位或专门机构进行细致分类。让每个老百姓分类可能很难,普通市民只要能做到干湿分类,或者再扩大一点,进行可回收废物和有毒有害废物分类即可。垃圾分类和监督工作应该由环卫部门来管。”王灿发说。

在王灿发看来,从理念到行

提高个体违约成本

学专家对新环境保护法实施情况进行评估,在垃圾分类立法方面颇有研究。

王灿发看来,目前我国在垃圾分类的过程中,之所以一直没有完成行为普及,主要是推动执行力不足,公众存在“刻板印象”,认为自己分类也没用,到垃圾站就都混在一起了。这种现象虽然存在,但有的地方已经不是这样了,不过公众可能不了解情况,“这就影响了公众参与的积极性。所以我们需要把真

提高个体违约成本

制要求市民遵守”。

“但不能让老百姓去分类细化,应让垃圾收集和处理单位或专门机构进行细致分类。让每个老百姓分类可能很难,普通市民只要能做到干湿分类,或者再扩大一点,进行可回收废物和有毒有害废物分类即可。垃圾分类和监督工作应该由环卫部门来管。”王灿发说。

在王灿发看来,从理念到行

提高个体违约成本

实的一面展现给公众。让公众了解垃圾分类是有用的、垃圾分类有什么好处”。

也正因此,如果市政管理部门保证绝大部分的小区分类是分类运输的,后面不会混在一起,这样就能提供最好的保障。

提高个体违约成本

制要求市民遵守”。

“但不能让老百姓去分类细化,应让垃圾收集和处理单位或专门机构进行细致分类。让每个老百姓分类可能很难,普通市民只要能做到干湿分类,或者再扩大一点,进行可回收废物和有毒有害废物分类即可。垃圾分类和监督工作应该由环卫部门来管。”王灿发说。

在王灿发看来,从理念到行

提高个体违约成本

实的一面展现给公众。让公众了解垃圾分类是有用的、垃圾分类有什么好处”。

也正因此,如果市政管理部门保证绝大部分的小区分类是分类运输的,后面不会混在一起,这样就能提供最好的保障。

提高个体违约成本

制要求市民遵守”。

“但不能让老百姓去分类细化,应让垃圾收集和处理单位或专门机构进行细致分类。让每个老百姓分类可能很难,普通市民只要能做到干湿分类,或者再扩大一点,进行可回收废物和有毒有害废物分类即可。垃圾分类和监督工作应该由环卫部门来管。”王灿发说。

在王灿发看来,从理念到行

“互联网+”走上台面

在上海,“互联网+垃圾回收”已成为创新标杆项目,吸引了长三角地区纷纷效仿。

在广东,广州市、深圳市建立APP移动平台,实现垃圾分类信息化管理。

随着互联网技术的发展,垃圾分类回收早已突破地域限制。2019年初,支付宝添加了“垃圾分类回收平台”功能,针对低价值的回收品,可按重量兑换“能量”,随后在环保商城里根据累计的“能量”兑换实物或优惠券。

“互联网+垃圾分类回收”不断走上“台面”,引发广泛关注。今年4月,在第20届中国环博会上,展会第一次专门为智能垃圾分类开展展区。今年5月,垃圾分类绿色能量生成机亮相第二届数字中国建设峰会。

江苏常熟合众环保能源技术研究所在长沙永康表示,目前,中国的“互联网+垃圾分类回收”产业处于起步阶段,发展势头很好。互联网无处不在,可以对民众起到良好的宣传教育作用,激励更多民众自觉参与到垃圾分类活动中去。(综合法制日报、人民日报、新华社相关报道)



常见的三种垃圾分类方法。

1. 招标条件
本招标项目长江干线北斗卫星地基增强系统工程已由交通运输部以交水函(2017)1006号文批准建设,项目业主为长江海事局信息中心,建设资金来自交通运输部专项资金,招标人为长江海事局信息中心。项目已具备招标条件,现对该项目的北斗船载定位导航终端设备采购与安装标段进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围
2.1 项目概况:建设以北斗卫星导航系统为主,可完全独立接收北斗卫星导航系统信号,且具备在不影响北斗信号接收安全的前提下接收其他卫星导航系统信号能力的地基增强系统。在水富至长江口新建102个基准站、69个监测站,支持公网网络和56个AIS基站进行播发;在长江海事局信息中心建设数据处理中心和设备监控中心;在长江海事局设置1个用户服务终端;在长江海事局各分支局共设置13个监控终端。

2.2 招标范围:本标段为工程内的北斗船载定位导航终端设备采购与安装工作。为321艘长江系统公务船舶和1028艘目前登记的客船(证书未失效)等共计1349艘船舶,完成北斗船载定位导航终端设备的硬件设备及配套支撑软件的采购安装及设备调试等工作,并提供项目实施过程中的协调、培训、验收、售后等技术服务。

3. 投标人资格要求
3.1 资质要求
3.1.1 投标人必须是依据中华人民共和国有关法律设立的,并在中华人民共和国正式注册的、具有独立法人资格的企业。

3.1.2 投标人须是北斗船载定位导航终端设备的制造企业或代理商。

3.1.3 若投标人是代理商的,须取得设备制造商针对本项目的有效唯一授权书和售后服务承诺函。若出现同一品牌制造商和代理商同时投标或同一品牌多个代理商同时投标的,则代理商的投标将被否决。

3.1.4 投标人制造或代理的北斗船载定位导航终端设备,需为北斗导航系统,基于自主可控的国产板卡。其所采

用的单北斗芯片/模块需取得权威机构出具的北斗芯片相关鉴定报告。权威机构是指中国人民解放军卫星导航定位总站下属的检测机构或中国卫星导航定位应用管理中心发布的《北斗导航定位服务资质单位名录及检测机构名录》中登记在册的检测机构。

3.1.5 投标人制造或代理的北斗船载定位导航终端设备,需取得中国船级社武汉分社针对本项目出具的公正检验证明,主要验证技术规格书中3.2硬件功能要求部分。(投标人在取得投标文件后,凭已购买到的招标文件和投标文件及相关文件至中国船级社武汉分社处进行公正检验)

3.2 财务要求:投标人须提供2016年至2018年经会计师事务所审计的财务报告,且三年不得有连续亏损。

3.3 业绩要求:投标人在2016年至2018年间至少有一个北斗终端相关的工程案例,须提供合同等相关证明文件。

3.4 信誉要求:
3.4.1 须书面承诺近三年(2016年-2018年)未因下列信誉问题受到相关管理部门的正式处理:
(1)被责令停业;

7.2 投标文件的递交地点:武汉市公共资源交易中心确定的开标室(地址:武汉市民之家江岸区金桥大道117号);
7.3 逾期送达或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。
8. 发布公告的媒介
本次招标公告同时在中国招标投标公共服务平台(www.ccebpubservice.com)、武汉市公共资源交易平台(www.jy.whzbtb.com)、中国水运报、交通运输部长江航务管理局政府网(http://tjhy.mot.gov.cn/)及中华人民共和国长江海事局政府网(cj.msa.gov.cn)上发布。
9. 联系方式
招标人:长江海事局信息中心
地址:湖北省武汉市江岸区合作路16号
联系人:张辉
电话:027-82767917
传真:027-82767917
招标代理机构:武汉千代工程建设招标代理有限公司
地址:湖北省武汉市金银潭经济开发区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼
联系人:王达
电话:027-82863226
传真:027-85563393
电子邮件:whnywy@vip.163.com
2019年6月14日