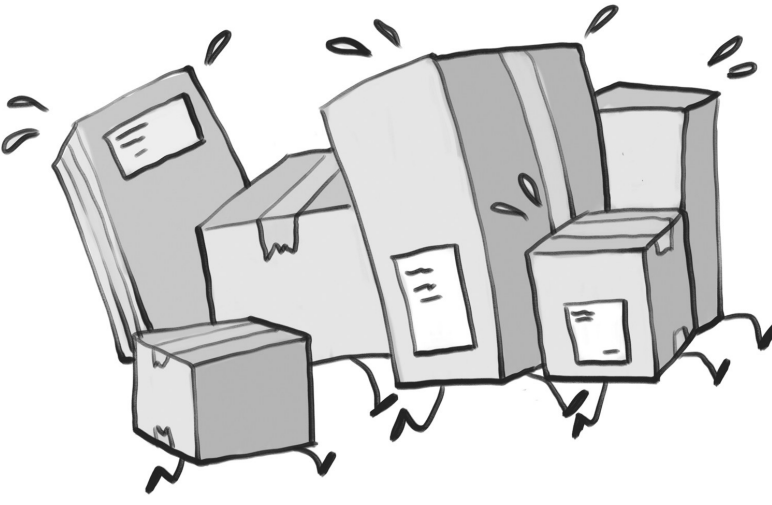


物流末端困局如何解?



国家邮政局近日召开电视电话会议,对全行业将集中开展的快递末端服务违规收费清理整顿工作进行专项部署,并形成常态化机制。

在智慧零售时代,末端配送是智慧物流的关键一环,也是人民群众生活水平提高的重要保证。

高速增长的用户需求,在给电商及物流产业创造巨大机遇的同时,也给末端配送提出新的考验。

物流末端服务已经成为各家企业争相布局的重要阵地。每个公司在这场没有硝烟的战争中可谓“八仙过海,各显神通”。

作为龙头企业的丰巢,以及阿里巴巴的菜鸟等在快递行业“最后一公里”的争夺仍在加码。今年3月,菜鸟网络宣布,2017年9月投入使用的刷脸取件功能,已在全国所有菜鸟驿站智能柜运行;去年,丰巢和华为云联合开放的“丰巢科技人脸检测项目”也已推出。

今年7月初,申通快递有限公司新增对外投资,成立上海喵帮智能科技有限公司,于上海注册资本3000万元,发力智能快递柜行业。无独有偶,自8月开始,韵达快递计划在玉林市投放500组蜜罐智能快递柜。

“最后一公里”仍有提升空间

根据《北京市商业服务业服务质量》调查问卷显示,目前有超过四成的消费者对物流配送速度满意,总体满意人群达40.66%,28.23%的人对目前物流的配送速度表示一般。而31.21%的人表示对目前物流配送速度不满意,其中,18.59%的消费者希望运输时间更短,其余12.62%的消费者希望快递配送更及时。另外,调查数据还显示,目前,15.03%的消费者未尝试使用末端物流服务,用户黏性有待进一步培养。

的消费者中,25.24%的人认为末端物流服务总体慢,没有门对门即时配送方便,24.95%的消费者末端物流服务不满意。

据国家邮政局数据显示,2018年中国快递业务量突破500亿件,同比增长26.6%,连续5年居世界第一。预计未来五年,中国快递业务量仍将保持20%以上的增长,建设智慧物流,创新末端配送智能化技术,发展新能源车及无人车形成多层次配送网络,提升“最后一公里”的配

送效率,已经箭在弦上。

业内认为,自动化、无人化应用已逐渐从前端的分拣、运输环节延伸到了末端配送环节,未来物流市场在末端环节的竞争将愈演愈烈。

目前,我国物流末端配送环节仍然存在诸多问题:配送车辆鱼龙混杂,以三轮车为主的物流配送车辆给交通安全及城市管理埋下隐患;新能源车路权尚不完善,降本增效效果不明显,制约了末端配送模式的多样化与合理化探索。

“智能化”有望解决末端短板

毋庸置疑的是,不论是电商巨头还是物流平台,目前都将智能化纳入了末端配送中。2018年4月份,菜鸟末端配送无人车已经实现公开路测。随后其又推出了一款“菜鸟语音助手”,用来帮快递员打电话确认收货方式,这项技术在未来一天可为行业节省16万小时。

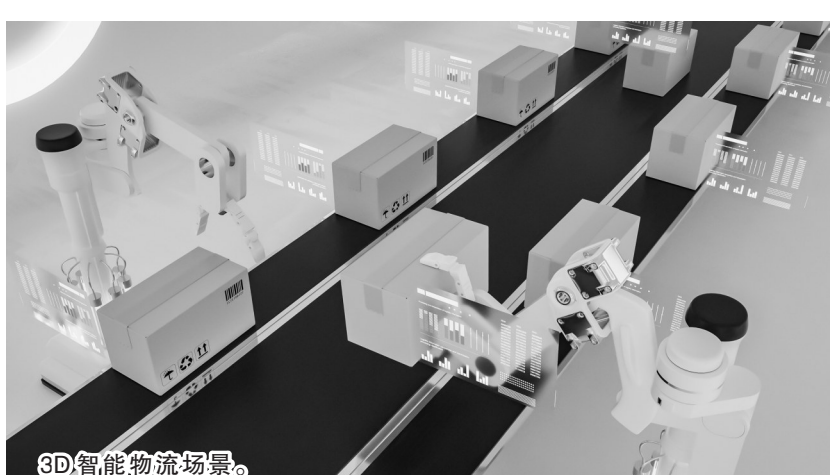
此外,饿了么、苏宁等包括快递公司在内的多家企业也瞄准了末端配送的环节。机器人、无人机等自动化水平都在快速发展,使得配送变得更为智能,为实现终端无人化奠定了基础。

智慧物流的未来形态可能是,无人车将外卖或包裹送到楼下,室内机器人再把它送到用户手里。

YOGO Robot创始人赵明称,随着中国人力成本的急速上升,未来作为劳动力密集行业典型代表的物流业,必将出现机器化作业。他认为,骑手到达写字楼后,只需把货品放入智能存储分拣柜,即可转身离去。配

送机器人会听从调度,自行乘坐电梯与“客户”交接,做到真正意义的终端“无人化”,这也是其商业价值所在。

从2018年到今年年初的各个物流配送机器人企业接连发布的新品来看,仿佛解决末端配送短板的脚步



3D智能物流场景。

“精细化”带来质的飞跃

电商购物、外卖订餐、新零售在三至六线城市的快速渗透,带动了大量地方中小型城市末端物流公司的出现。然而,有第三方研究机构最新的调查结果却令人意外,这些本地化自发成长起来的中小型物流公司,绝大多数都处于持续亏损或经营困难状态,有些地方甚至经历过几轮生死,一波公司倒下,另一波公司又起来。这跟电商在三至六线城市的快速渗透和较高普及率相比,显得格格不入。

裹儿物流公司产品负责人萨尔认为:“至少还有5个致命劣势,导致了中小型物流公司难以逃出生死怪圈。”他分析,这五大劣势分别是:一是采用传统低效的经营方式,无法建立竞争优势。二是没有品牌标准SOP作业,无法形成规模效应。三是C端用户价值利用率低,用户金矿

无力挖掘。四是缺乏互联网技术支持,业务范围受限。五是缺乏互联网思维,没有能力批量维护和留存海量老客户。这五大致命劣势的存在也从侧面证明,地方中小型末端物流企业的从业者,在知识经验和管理水平上是有欠缺的。

业界人士认为,从前几年物流行业的爆发式增长,到近几年的增速趋于稳定,中国物流行业经历了一个快车道式的“量变”过程。随着增速红利的衰减,如今物流企业的竞争也达到新的高度:面对干线时效和成本竞争的同质化,越来越多的规模化物流企业把核心差异能力放在直接接触客户的末端网络,以此来增加客户触点、提升服务体验。

与此同时,末端环境的复杂度又在不断提升客户需求、政府监管、跨界竞争,这些都对物流行业提出了更高的“质的要求”。

据预测,未来的物流末端服务将朝着专业化方向发展,包括服务和运营的专业性。一方面建立统一的服务标准形成行业规范,另一方面引入智能化技术提升代收服务效率。在运营上,一方面需要小众化经营,精准化推广,开发多元的商业模式;另一方面,各个公司应加强合作,形成社会协同效应,完善社会化服务网络。

有专家指出,未来末端模式需要更加多元化和智能化,物流企业需要有针对性地调整其末端模式,同时考虑时效和成本、多元化末端网络的功能和形式,并通过科技化的手段来逐步升级运作和管理模式,以求在市场中获得更强的竞争力。

苏宁控股集团董事长张近东建

议:将智慧物流纳入新型智慧城市建设,在做城市交通规划的顶层设计时,考虑快递物流的发展对城市产生的影响,并从制度层面推进最后一公里物流配送规范制定;鼓励企业加大技术和研发投入,持续加速以智能化助推行业转型升级;鼓励企业创新末端配送技术,发展新型新能源车及末端配送无人车,解决最后一公里配送安全及成本问题,形成多层次配送网络。

基于客户、政策和市场带来的变化,埃森哲战略则认为,若要在众多市场竞争对手中“突围”胜出,未来的物流末端网络应最大程度提升客户体验,在现实场景中的各种客观条件下高效运行,并能不断运用新技术为客户提供创新的解决方案,从而打造柔性化的物流服务。

(本报综合报道)

十类失信行为将纳入「黑名单」

运输物流行业将实行失信联合惩戒对象名单管理

本报讯(全媒体记者 樊雪菲)8月1日,中华人民共和国国家发展和改革委员会公布了《运输物流行业失信联合惩戒对象名单管理工作实施意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)。根据征求意见稿,运输物流行业市场主体及其有关人员在道路交通安全、道路货物运输、公路货运站场经营、水路运输、水上交通安全监督管理、国际货运代理、海关监管、铁路运输、民航运输、快递等十个领域存在相关失信行为的,应按相关规定列入“黑名单”。

《征求意见稿》提出,以相关司法裁判、行政处罚、行政强制等处理结果为依据,按程序将涉及性质恶劣、情节严重、社会危害较大的失信行为纳入信用信息共享平台,并向社会公布,实施信用约束,依据《关于对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》(以下简称《备忘录》)实施联合惩戒。对存在失信行为但严重程度尚未达到“黑名单”认定标准的失信主体,相关部门可根据工作需要,将其列入诚信状况重点关注对象名单,实施严格监管措施。

此外,《征求意见稿》还规定,全国信用信息共享平台于每季度首月15日向签署《备忘录》的部门和单位提供“黑名单”。签署备忘录的部门和单位负责对其实施惩戒。同时,鼓励有关行业协会、商会、物流服务平台企业、信用服务机构查询使用“黑名单”,对列入“黑名单”的失信主体实施市场性、行业性、社会性约束和惩戒。

另悉,“黑名单”有效期届满自动退出,认定部门(单位)及时通过原发布渠道发布名单退出公告,相关名单信息将在全国信用信息共享平台后台继续保存。此外,“黑名单”有效期结束前,失信主体可以通过主动纠正失信行为、消除不良影响等方式修复信用。信用修复的具体方式按照国家相关部门的有关规定执行。

上半年进口冻品7.5万吨 南沙冷链产业热度不减

本报讯(全媒体记者 龙巍 杨雪 通讯员 余丽颖 殷寿柏)7月31日,一批由法国达飞海运承运的巴西冻鸡产品抵达南沙港二期码头,卸船后和其他冷链货物一起,直接到达南沙港海新冷链查验中心,实施海关查验。

记者从南沙海关获悉,随着南沙海新冷链查验中心的建设推进,南沙冷链产业得到快速发展,吸引多家知名冻品进口企业入驻。

南沙海新冷链查验中心是南沙关区内首家综合性封闭式冷链查验存储一体化设施。

据介绍,今年1-6月,南沙口岸进口冻品7.5万吨、货值1.8亿美元,同比分别增长77.7%、66.5%。“像这样一批货物从申报到查验完成仅耗时一天半,查验环节只需2个小时,有力支持企业高效便捷通关。”南沙海关冷链查验科负责人介绍,这得益于

海关支持和推进综合性封闭式冷链查验存储一体化设施建设,并配套搭载“证书预审”“提前申报”“船边直运”的便利措施,流转耗时平均减少0.5天。

而在“船边直运”措施的支持下,冷柜到达码头后,经过海关预放行并下达调拨指令,可直接运到冷链查验中心实施查验,也大大减少了冷柜在堆场的存放时间。

“这切断了码头到查验中心的中间环节,不仅大幅缩减了通关时间,还为企业节省了一笔给集装箱打冷的费用。”卓志报关公司经理黄女士说。

据介绍,南沙海新冷链查验中心位于龙穴岛,面积目前共约2500平方米,可储存冻肉类、水产品、水果等货品。为保证货物的品质,冷链查验平台温度全天候控制在10℃左右,冷库温度则保持在-18℃。

湖北省上半年交通运输发展态势良好

本报讯 日前,湖北省厅召开2019年全省交通运输半年调度会,会上透露,今年上半年湖北省交通运输发展态势良好,全省完成公路水路交通固定资产投资577.8亿元,占年度目标的64.2%,同比增长11.3%,位居全国第五,中部第一。

其中,高速公路完成投资204.1亿元,占年度目标的59.2%;普通公路完成投资299.6亿元,占年度目标的66.6%;港航建设完成投资32.8亿元,占年度

目标的59.6%;站场建设完成投资41.4亿元,占年度目标的82.8%。

据介绍,上半年湖北省启动了交通运输重点项目集中开工活动,集中开工项目452个,总投资达546.8亿元,认真谋划开展了交通运输建设投融资“春风行动”,取得良好效果,各州市竞相拿出了合计179个、9750公里、总投资达2498亿元的投融资项目,正式签约已达336亿元。

(石斌 方庆)

宜昌船舶交通管理系统扩建工程主体设备采购招标公告

招标编号:0701-194030080012

1. 招标条件
本招标项目宜昌船舶交通管理系统扩建工程已由交通运输部以“交水函(2018)676号”文批准建设,项目业主为中华人民共和国宜昌海事局,建设资金来自交通运输部专项资金,招标人为中华人民共和国宜昌海事局,项目已具备招标条件,现对该工程中的主体设备采购进行公开招标。
2. 项目概况与招标范围
2.1 项目概况:(1)本工程新建磨盘溪、唐家湾、清江口、白洋、枝城大桥、车阳河、七星台、百里洲8个雷达站;利用原有白沙壩雷达站、宜昌海事局大楼雷达站和宜昌港务局大楼3个雷达站,并接入三峡VTS系统庙嘴雷达站信号形成“11站1中心”的规模。(2)在白沙壩(已建雷达站)、枝城大桥、百里洲、七星台与雷达站同址建设4个VHF基站。(3)在古老背办事处、云松港办事处、港区海事处、肖家堤坊、松滋口、乔家滩、白洋长江公路大桥7处和新建8个雷达站(含新建枝城大桥站)建设CCTV监控

点,共计15个CCTV监控点;更新归州海事处楼顶、九畹溪、宜昌海事局大楼、宜昌港务局客运大楼和白沙壩雷达站的CCTV5个监控点设备。对VTS中心进行扩容改造,更新VTS中心的设备。(4)网络传输及相关配套软硬件设施。(5)新建8个雷达站配有外接供电和VTS中心双电源。
2.2 招标项目规模及内容:实施内容包括:雷达子系统、VHF通信子系统、CCTV监控子系统、数据处理子系统、交通显示及控制子系统、记录回放子系统、管理信息子系统、数据共享与信息交换、网络安全子系统、备品备件及相应的系统集成内容。
2.3 到货期:11个月;总工期:20个月;硬件保证期限至少为2年,软件保证期为10年。
3. 投标人资格要求
3.1 投标人应具备的资质、能力和信誉:
资质条件:投标人必须是依据中华人民共和国有关法律设立的,并在中华人民

共和国正式注册的、具有独立法人资格的企业。
财务要求:财务经营状况良好,近三年(2016-2018年)不得有亏损(需提供由独立于投标人的会计师事务所出具的相应年度审计报告复印件)。
业绩要求:近五年(2014-2018年),投标人完成过至少一个船舶交通管理系统类的系统(即至少包括雷达子系统、数据处理子系统、交通显示子系统)业绩的供货(必须出具合同及系统运行良好或已验收的证明材料)。
信誉要求:须书面承诺近三年(2016-2018年)未因信誉问题受到相关管理部门的正式处理。
其他要求:如果投标人所投标的如下主要设备(雷达、VHF子系统中的收发机和中央控制单元、CCTV子系统中的摄像机)不是投标人自己制造的,投标人须提供该设备制造商同意在本次投标中提供该设备的正式厂家授权书。
3.2 本次招标不接受联合体投标。
4. 资格审查方式:本次招标采取资

格后审方式。
5. 招标文件的获取:
5.1 有兴趣的潜在投标人,请持营业执照副本复印件、资质证书复印件、单位介绍信、法人授权委托书、经办人身份证复印件(加盖投标人公章),于2019年8月7日至2019年8月14日(法定公休日、法定节假日除外),每日上午9:00时至12:00时,下午14:00时至17:00时(北京时间,下同),在北京市丰台区西三环中路90号通用技术大厦907室购买招标文件。逾期停止出售招标文件。
5.2 招标文件每套售价为人民币3000元,售后不退。如需购买的,另加手续费(含邮费)50元,汇款至如下账号,招标代理机构在收到单位介绍信和邮购款(含手续费)后1日内以特快专递方式邮寄,但如有丢失或迟误,概不负责。开户银行:交通银行北京阜外支行;单位名称:中技国际招标有限公司;银行账号:110060149012013147797
6. 投标文件的递交:递交投标文件截止时间为2019年9月5日上午9时30分(北京时间),递交地点:武汉市公共资源交易中心确定的开标室(地址:武汉市民之家江岸区金桥大道117号)。逾期送达或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。
7. 开标时间、地点
7.1 开标时间:2019年9月5日上午9时30分(北京时间)。
7.2 开标地点:武汉市公共资源交易中心确定的开标室(地址:武汉市民之家江岸区金桥大道117号)。
8. 发布公告的媒介:本次招标公告同时在中国采购与招标网、中国招标投标公共服务平台、交通运输部长江航务管理局政府网、长江海事局网、中国水运报以及武汉市公共资源交易平台上发布。
9. 投标人登记:本项目招评标工作在武汉市公共资源交易中心进行,各投标单位必须取得武汉市工程交易中心网员证和CA钥匙,才能登陆武汉市公共资源交易平台(www.jy.zhzb.com)。只有在网上完成投标报名后,才能到招标代理机构处购买招标文件。具体按《长江

航务管理局系统建设项目进场交易管理暂行办法》(长航规(2013)130号)(xyxt.cjhy.com.cn)有关规定办理登记,并持相关原件进行现场审核。相关事宜可与招标代理机构联系,并按相关规定办理。
10. 联系方式
招标人:中华人民共和国宜昌海事局
地址:湖北省宜昌市伍家岗区沿江大道119号
联系人:杜月
电话:0717-6242920;
传真:0717-6220290
电子邮件:396534969@qq.com
招标代理机构:中技国际招标有限公司
地址:北京市丰台区西三环中路90号通用技术大厦907室
联系人:黄鹏、柴晓鹏
电话:010-63348553 010-63348572;
传真:010-63348691
电子邮件:huangpeng@gtc.genertec.com.cn