

特殊的“五一”，能否掀起“消费热浪”？

2020年的“五一”假期是近几年来首个放假5天的“五一”，也是我国转入常态化疫情防控阶段后的首个小长假。

随着国内疫情的有效控制，时隔十年又恢复的“五一”长假，让“报复性消费”的声音不绝于耳。根据4月30日交通运输部发布的数据，“五一”期间，全国预计发送旅客超过1.17亿人次，日均超过2336万人次。

那么，“五一”长假旅游人数会不会迎来爆发性增长？景区是否能重现人山人海的盛况？餐饮企业回暖是否如期而至？各地消费券政策出台后实体店能否恢复元气？

● 旅游： ●

“降低承载量、预约、短途游”成为关键词

4月27日，中宣部、文化和旅游部召开的2020年“五一”假期旅游景区开放管理工作电视电话会议指出，各地要切实做好旅游景区疫情防控和有序开放工作，把旅游景区开放管理各项工作抓实抓细。

随着疫情防控形势持续好转，各地景区已陆续开门迎客。多个旅游平台的统计数据表明，目前全国景区开放数量超过5000家，主要为山岳型景区、开放性景区和市民公园等室外旅游场所。

4月以来，部分景区游客已逐渐增多。重庆“水上旅游名片”——两江游船3月27日复航以来，游客日接待量从复航之初的不到1000人次，增长到目前的2000人次以上，预计“五一”期间还会出现较大增长。山东台儿庄古城3月底恢复开放，目前景区98%的业态已复工运营，开放以来接待游客近20万人次，其中清明假期接待游客约7万人次。

不少地方通过发放消费券或现金红包、提供住宿优惠等吸引游客。比如，浙江发放10亿元文旅消费券和1亿元文旅消费红包，号召“浙江人游浙江”。湖南凤凰县在景区开放3个月内，当地11家酒店、113家宾馆客栈、55家民宿实行“住一晚送一晚”优惠。

公众因疫情而暂停的旅游需求正在恢复。中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室发布的《国人疫情后旅游意愿调查报告》显示，43%的被调查者有意愿在今年上半年旅游，其中，选择5月出游的比例达到16%，位居全年各月之首。在旅游产品的选择上，90%以上的受访者倾向于国内游，国内中短程游、城市周边游占比分别为43%和24%。

中宣部、文化和旅游部4月27日召开的电视电话会议指出，要坚持防控优先，确保有序开放；坚持客流管控，加强景区人口、重要游览点等重点区域和重要节点管理，

严防人员瞬间聚集；要推动实施预约制度，引导游客间隔入园，错峰旅游；要审慎评估收费景区开展优惠活动并加强应对调控力度等。

此前，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组明确，全国性文体活动及跨省跨境旅游等暂不恢复。文化和旅游部联合卫生健康委印发通知，要求景区接待游客量不得超过核定最大承载量的30%，建立完善预约制度，严格限制现场领票、购票游客数量等。

根据这些规定，各地纷纷做出相应调整，降低景区承载量、预约旅游、短途旅游成为关键词。

安徽黄山风景区原先晴好天气时核定的日最大承载量为5万人次，清明假期期间因疫情防控需要将景区日最大承载量压缩至2万人次，4月15日起进一步调整为1.5万人次。

重庆洪崖洞景区管理公司总经理张奇说，洪崖洞单日最大承载量约为12万人次。为做好疫情防控和有序接待游客，“五一”期间单日接待游客不超过3.5万人次，并实行网上预约。

据了解，目前，已经开放的景区大都推出了预约制，游客可通过手机客户端、微信、景区官网、电话等多种渠道预约。

一些景区的预约更加精细化。西安大唐芙蓉园每天限流1万人次，游客需提前预约。大唐芙蓉园将每天的预约分为10时至14时、14时至18时、18时至21时三个时段，目前“五一”期间门票均已预约完。

此外，由于大部分省区只鼓励省内旅游，短途游将成为“五一”旅游的主要形式。据了解，3月以来，各地短途旅游恢复较快，近郊游、踏青游、乡村游成为许多游客的第一选择。在出游方式上，在长时间居家“禁足”之后，游客大多选择家庭集体出游，而且出于安全考虑多选择自驾游出游，300公里以内的短途自驾“微旅游”受到欢迎。

“36家餐厅5折起吃。”4月24日起，深圳福田中心商圈的星河Copark已经打出促销攻势，折扣活动贯穿整个“五一”假期。商家早已摩拳擦掌等待“五一”长假的报复性消费。

“宁愿战死不愿坐等”，眉州东坡创始人王刚说出了餐饮企业的心声。刚过去的一季度，疫情下的餐饮业承受了史无前例的压力。据国家统计局数据，3月份，餐饮收入1832亿元，下降46.8%；1-3月份，餐饮收入6026亿元，下降44.3%。例如，老牌餐饮企业全聚德一季度营业收入1.8亿元，同比下降55.03%；净亏损8850万元。

北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民表示，“五一”假期，景区餐饮场所要执行景区餐饮场所的防控指引，严格控制就餐人数，保持座位的安全间距，缩短就餐时间，倡导打包外卖。同时，天津市防控指挥部也就“五一”餐饮管理发出通知，要求餐厅尽量实行送餐及分餐等措

施，禁止大规模聚餐、串桌等行为，加大餐桌间距，避免人员密集。

换言之，疫情期间严格管理下，餐饮企业的翻台率等经营指标仍难以恢复到正常水平。

“目前我所接触的连锁餐饮企业，因为城市不同，业态不同，恢复的情况都不一样。大部分餐饮品牌恢复了40%-80%的同期营业额。但是基本上赚钱的很少，这个时候拥有资本后盾的会有优势，资金实力弱的会倒闭。”大墨餐饮品牌咨询创始人白墨表示，今年五一假期预计不会太火热，餐饮企业元气恢复也不会太好，预计真正恢复，要到年底了。

“‘五一’期间，不会有大的反弹，餐饮生意还主要集中在两外（外



延伸阅读

假期不想出门 还可以宅家“云”游

如果出门担心人多，不妨试试宅家“云”游，看看故宫直播，逛逛“云游敦煌”。

日前，在一场聚焦文化遗产保护与传播的线上分享活动上，故宫博物院院长王旭东介绍，4月5日至6日两天，故宫和多家媒体平台合作，推出了3场故宫直播活动，关注度达到2.4亿。

吸睛的不只是故宫。疫情期间，敦煌研究院与腾讯联合推出的“云游敦煌”小程序也吸引了众多网友的围观。

“云游敦煌”不仅将敦煌石窟壁画分类呈现，还实现了和用户互动与共创。打开小程序，用户可以从艺术类型、朝代、颜色等维度探索壁画，近距离领略敦煌石窟艺术风采，还可以定制专属敦煌色彩、敦煌石窟主题内容。

据统计，截至4月21日，上线

两月的“云游敦煌”小程序在线接待游客1200万人次，相当于甘肃2019年国庆假期全省接待量的一半以上。

敦煌文化绵延千年，如何更好地走近大众，打造敦煌文化时代的新坐标，是敦煌研究院院长赵声良一直在思考的命题。4月13日，“云游敦煌”升级为有声版，首映“敦煌动画剧”。打开动画剧，不仅能欣赏到动起来的“千年壁画”，还能听到来自赵声良等人的倾情配音，感受到敦煌人致力于以新方式传播文化的诚意。

赵声良表示，未来将不断丰富“云游敦煌”官方平台的内容，升级该小程序的用户体验，用大众喜闻乐见的方式，专业且生动地解读那些跨越千年的壁画故事，让更多人了解并喜欢上敦煌文化。

（来源：科技日报）

● 餐饮： ●

商家期盼恢复元气

目前门店仍然面临不少困难。除营收外，人力成本、门店租金占据企业复工前三甲，紧随其后的是供应商应付账款、原材料成本大幅上涨以及外卖等第三方平台服务费。

“人力成本最大，其次是租金和原材料。因为营业收入覆盖不了成本，但是员工工资依然要每个月支付。”白墨认为，餐饮企业复工与不复工都要政府支持，但关键是很多企业复工以后并不盈利。

“根据我与一些餐饮同仁的交流，大部分期待降房租，但可能性不大。”前述熟悉餐饮业的人士指出，对部分餐饮企业来说，不开工可能比开工要好，不开工只是有房租和财务费用，开工还要负担工资、能源费、税费等，尽管有税收优惠政策。

为此，深圳市烹饪协会常务副会长刘永忠呼吁，希望政府多出台活动、消费券、美食节活动，促进市民消费。同时，政府应注意将其出台政策要精准传至中小微企业。

在深圳经营小餐馆的陈明（化名）表示，经历4月以来的复工复产，

卖、外带）一券（消费券）上。”一位熟悉餐饮行业的人士认为，餐饮的核心困境从来都不是三高（房租、人力成本、原材料）一难，而是供大于求。因此“五一”预计餐饮业难以恢复元气，恢复应该在七月份，即堂食基本恢复正常，餐饮店大批倒闭，新的店尚未入场的空档期。

中国饭店协会研究院发布的调查结果显示，虽然进入3月以来餐饮业已经复工复产，但目前客流量平均水平不足去年同期的一半，客流稀少导致堂食营收有限。餐企陷入复工不复工窘境之中，70.59%的样本餐企表示企业最困难的时间为今年4月至5月。

在深圳经营小餐馆的陈明（化名）表示，经历4月以来的复工复产，

● 零售： ●

消费券能否力挽狂澜？

即将到来的“五一”长假，零售板块能否挽回颓势。前京东新通路战略负责人孟奇认为，因为现在部分区域管控还是比较严格，加上无症状感染者以及输入病例的持续发生，零售消费虽然会有恢复，但是较难出现报复性消费。而叠加失业、降薪等影响部分居民收入，消费信心受到一定影响。

“受新冠肺炎疫情影响，线下实体店零售受到不小影响，线上购物也受到一定程度限制。”网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青认为，随着疫情逐渐控制，这一段时间积蓄的消费欲望会集中释放，因此，“五一”有可能迎来一波报复性消费。

各地密集发布的消费券也在“五一”长假升级加码。“五一”期间，广州市发放两类消费券，分别是广州市商务局提供的汽车消费惠民购车补贴，以及广州市文化广电旅游局的文旅类消费券。其中补贴超过10亿元的汽车消费惠民活动已在4月28日启动。

自3月2日济南发放2000万消费券拉动文旅消费开始，浙江、山东、江苏等地开始向市民发放消费券，其中，有多地发放的消费券达到亿元级体量。

消费券能否带动疲软的零售市场？中国（深圳）综合开发研究院副院长、广东省政协委员曲建认为，地方政府与互联网企业合作，通过微信等渠道发放消费券，可以推动消

费增长。消费券通过为消费者补贴的方式，让大家去到热点地区进行消费。还可以根据不同地区的产业发展需要，定向精准扶持，从而带动社会商品零售的复苏。

“消费券有一定效果，但是消费券的形式是满减，所以还是有一定门槛，而且因为适用的场景较多，大部分还是消耗在日常消费上。”孟奇对消费券的效用看法比较保守，他认为近期携程等酒店相关的数据恢复也较慢，“五一”期间，基于旅游产生的零售消费不会很理想。

另外，“五一”期间线上电商与线下实体商品的合作已经全面铺开。上海日前启动横跨整个“五一”长假的“五五购物节”，除参与活动的商家将五五折起售店内商品外，拼多多也至少投入15亿元现金及补贴，联合10000家上海品牌和企业，采用发放现金消费券、线上线下一体化购物、“百亿补贴+百大商场”联合补贴，汽车等大额耐用品五五折等多种形式。

线上线下联合能否产生乘数效应，莫岱青认为一方面取决于优惠力度，另一方面在于是否能满足消费者的需求。孟奇认为，目前零售市场最大问题在于线下零售没有业务量，依赖于线下的零售电商转型周期长，学习成本高，短期难见效。随着上下游产业成本提升，价格上也难以有竞争力。

（综合新华网、经济日报、证券时报等相关报道）



本版图片由本报资料室提供

（上接第1版）

近日，宁波市首个集装箱专用码头——海昌作业区正式复工，正如火如荼建设中。该工程计划投资9000万美元，将新建8个500吨级集装箱专用泊位，其中待泊泊位2个。设计年通过能力271万吨，其中集装箱15万TEU/年，件杂货110万吨/年。截至目前，海宁“五区十四码头”已建成2个作业区、5个乡镇公用码头，在建1个作业区、1个乡镇公用码头，1个作业区正开展前期工作。

几年光景下来，海宁港区已是全新气象，航道通过能力与码头靠泊能力双向大幅提升。2019年，海宁港区完成货物吞吐量1500万吨，同比增长38.2%；2020年3月以来，随着辖区水运企业的复工复产不断推进，海宁港区完成货物吞吐量265万吨，同比增长54.9%，海宁水运迎来了发展新契机。

多管齐下 创新提升港航服务

水运作为交通运输业的重要组成部分，其服务行业的性质一脉相承，在新时代服务的意义更为凸显。

自浙江省“最多跑一次”改革施行以来，海宁港航部门积极响应，对自身行政服务工作进行了内省与调整。通过提升服务人员素质、运用“互联网+政务”、创新服务内容、精简办事流程、缩短办理时限、实行延时加急服务等多项举措，彻底打破了

时间、空间限制，真正实现了群众事务“一次办”。据统计，海宁港航部门通过对行政审批事项的提质、提速、提效，其压缩时间2075天，跑一次1037件，跑零次69552次，多证联办58件，多检合一232件。“惠民、奉献、服务”的交通精神真正落到了实

处，流淌进了群众心中。

安全监管，作为海宁港航的基本工作职责与服务内容，也得到了不断的深化与加强。汛期将至，4月9日，海宁港航部门在辖区开展内河船舶防汛应急演练。此次防汛应急演练，现场模拟了梅雨期间，由于连日暴雨，全市所有入江闸门全部有效开启的情况。这次应急演练是在内河高水位和汛期出现紧急情况时，由港航管理、港口调度、码头配合、船舶协同一体化联合应急演练处置能力的一次综合考验，意义深远，得到了广大船员和码头企业的一致肯定。

此外，为进一步提升安全保障能力，海宁还新建了水上应急保障中心，这是嘉兴地区首个集水上应急指

挥、救援为一体的保障中心，采用了先进的远程视频监控系统和应急指挥系统，辐射范围可达嘉兴秀洲、海盐、桐乡等周边县市，再次为海宁水运高质量发展提供安全保障。

智力支撑 汇聚发展核心动力

发展的根本在于人，唯有实现个人的自我发展，方能提升集体的核心竞争力。海宁港航部门对此深有认知，自建处以来，注重软实力建设，重视人才的优化配置与系统发展，不吝精力投注于港航文化建设与党建工作中，为海宁水运的亮眼发展贡献了智力支撑。

为提高青年职工的职业素养，海

为了“一抹亮色”的成长

宁港航部门积极举办新进人员培训班，并通过部门轮岗交流、青年人才座谈会等措施不断提升职工对海宁港航的集体认同感与归属感。

聚是一团火，散是满天星。具有港航文化特色的“潮乡蓝管家”党建服务品牌在海宁处处开花——

3月5日，海宁港航职工陈霞光来到人民医院，献出热血，以实际行动支持奋战在抗疫一线的工作人员；与此同时，职工应新强在海宁火车站积极开展志愿服务工作。他们是海宁“潮乡蓝管家”的一员，是践行服务型党组织的一个缩影。他们以实际行动下沉到基层管理和服务的各个角落，如开展文明劝导志愿服务、水上安全教育进校园、“社会妈妈”圆梦等活动，成为海宁港航软实力建设的新亮点。“潮乡蓝管家”品牌还荣获海宁市2019年度基层党建优秀项目。夯实党建基础，凝聚发展力量。

为深化细化党建基础工作，海宁港航党支部制定了各党小组工作细则，规范台账，紧抓党风廉政建设；制定《党建工作要点》，不断健全党员先锋指数考评管理制度，进一步建立健全监督考核体系。海宁港航部门所辖四站所先后荣获省行风评议先进、省市级青年文明号、共产党员号和星级文明示范窗口等荣誉称号。

一直以来，“争当排头兵，甘做航标灯”这一朴实的港航精神指引着海宁港航部门为当地水运发展不竭付出。水运复兴宏图已绘就，他们正紧锣密鼓地按图施工，航道、码头、港口等硬件设施日渐完善，行政服务、安全监管、企业帮扶等港航服务不断升级，党建工作、志愿活动、港航文化也日益丰富，他们正将夙愿一步步变为现实。遥望水运复兴路，任重而道远，海宁港航部门正阔步向前、勇毅笃行！