

济南物流快马加鞭驶上快车道

□ 刘彪

5月18日14时30分,满载中国重汽自卸车的75158次中亚班列由山东济铁董家镇铁路物流园始发。该班列的开行,标志着济南地区最大的多式联运铁路物流园——山东济铁董家镇铁路物流园国际联运业务的正式开通。该物流园的开通,为济南市打造国际、国内货运班列开行中心,建设国家多式联运示范基地和配套仓储配送基地,冲刺区域性物流中心提供了强有力的支持。

笔者从济南市口岸物流办获悉,济南一季度快递物流逆势增长22.7%,开行欧亚班列同比增长118%,重点物流项目建设完成投资额占年度目标任务40.6%……济南区域性物流中心建设跑出“加速度”。

5月15日的普洛斯济南高新物流园里,山东顺丰公司的分拣员、运输员紧张忙碌。今年一季度,这家企业营业收入11.5亿元,同比增长44.4%。这只是今年以来济南物流业发展的一个缩影。

山东顺丰公司相关负责人说,近年来得益于市场和高新技术应用,业务年增长率30%以上,综合实力位居同行业前列。目前,山东顺丰拥有18个中转场、640多个营业网点,1700多台营运车辆,服务网络覆盖全省,每天5架专机停靠潍坊、青岛、济南机场,总仓位91.3吨,日均发货量82吨,即使在疫情期间,也能保障运输的时效性。

山东顺丰还不是疫情期间济南物流行业增长最快的。一季度,在做好反走私工作的同时,山东高速国储物流营收增长超过100%,以冷链物流为突出特色的济南维尔康集团增长更是高达385%,山东九州通医药增速也达到38%。济南市口岸物流办提供的统计数据,一季度济南快递物流实现逆势增长,增幅高达22.7%。

快速增长背后是济南物流行业为抗击疫情、复工复产付出的努力。“全市物流行业实现复工率三个百分百。”济南市口岸物流办相关负责人说,规模以上物流企业、16个规上物流园区和20个重点物流项目全部复工。



欧亚班列同比增长118%

一个集装箱整齐排列在一起,蔚为壮观……这里说的不是沿海城市港口,而是济南董家镇铁路货运中心。

尽管受疫情影响,济南一季度开行的欧亚班列仍然跑出“加速度”。济南市口岸物流办数据显示,今年一季度,济南开行欧亚班列83列,同比增长118%,远高于全国15%、全省39.7%的增幅,开行数量居全省第二位,其中3月35列,居山东省第一位。4月10日,济南—德国汉堡班列开通,这是今年济南新开通的第一条欧亚班列线路,济南欧亚班列线路覆盖范围达到13个国家。

国际物流大通道的快速高质量运转,为一季度济南外贸的喜人形势提供助力:进出口额280亿元,同比增长21%,增速高于全省平均增速24个百分点。其中,济南对“一带一路”沿线国家进出口102亿元,增长13%。

欧亚班列也在支撑山东外贸业绩。海关数据显示,一季度山东省对“一带一路”沿线国家进出口1454亿元,增长12%,高于全省整体增幅15.6个百分点,占全省进出口总值的32%,占比提升4.5个百分点。

济南市口岸物流办相关负责人表示,今年要危中寻机,补强国际物流服务能力短板,首要的措施是继续拓展欧亚班列覆盖网络,促进欧亚班列提质增效,确保完成年开行220列,力争突破300列。

业内人士表示,如果这一目标达成,将进一步确立济南市的全省欧亚班列集结中心地位,不断提升济南市欧亚班列开行量份额,济南市作为区域性物流中心也更有分量。

目前,济南欧亚班列发展主要依托位于白马山附近的国储三三四铁路场站,场地面积只有7000多平方米,功能单一,已无法满足快速发展需求。

今年3月12日,董家镇铁路货运中心至青岛黄岛港首班货运班列正式开行,标志济南陆海联运通道初步形成,也标志着董家镇铁路货运中心正式投用。

“目前董家镇铁路货运中心海关监管场站主体工程已完工,预计6月底前投入使用,欧亚班列将移师这里发车。”济南市口岸物流办相关负责人表示,未来这里将具备与沿海港口一样的功能,办完各种手续后可以向东通过陆海联运出海,向西到达“一带一路”沿线国家和地区,为济南货物进出口和反走私工作注入强心剂。

物流重点项目投资完成40.6%

供应链金融服务、政务办公、企业总部办公、通关检验区、配套服务中心等多维度智慧物流功能。

济南国际内陆港周边配套路网,如春晖路、温梁路主车道计划6月底前建成通车,高端物流商务集聚区引进的齐鲁国际冷链、水发智慧物流等项目已进场。其中,齐鲁国际冷链全球采购交易中心项目包括“一站式”冷链交易平台、电子商务交易中心、国际领先的现代信息型物流中心、冷链物流基地等业态;水发智慧物流项目由水发集团投建,引入中欧铁路货运专线,为周边商贸市场、物流园区、产业园区提供多式联运、物流服务、信息服务、期货交割、供应链金融、配套服务等,建成后将成为山东省内重要的以多式联运为特色的智慧物流园区;光大熙麦济南智能跨境电商产业园项目将建设高标准库房、自动化库房、冷库、展示交易厅、配套综合服务楼等,建成达产后,预计

可实现年销售收入12亿元,年上缴税金约7000万元。

除此之外,内陆港内的小清河复航工程全面开工建设,正在进行航道开挖;济南机场北指廊工程已进入楼内施工及设备管线安装阶段,将于年内建成,下一步机场货运能力将大幅度提高,有力促进济南外贸进出口发展。

济南市口岸物流办统计数据显示,今年以来,济南市物流重点项目进展顺利,一季度物流重点项目完成投资12.2亿元,占年度目标任务40.6%。

济南市提出打造区域性物流中心以来,物流中心建设取得长足进步,2019年规模以上物流企业主营业务收入是2017年的1.64倍;国家5A级物流企业达到14家,居全省、全国省会及副省级城市第一位;国家级示范物流园区数量居全省第一位;物流业招商引资额连续三年过百亿元。

“快运兔”的升级之路

□ 叶帅

最近,广州快兔物流科技有限公司举办了“快步兼程——2020快兔物流品牌战略线上发布会”,会上宣布品牌全面焕新升级,旗下智慧物流平台“快兔物流”正式更名为“快运兔”。这是该公司自成立以来迎来的一次重大品牌部署规

划与升级,同时也是其难得的一次“高调”。此服务升级计划5月15日开始,在厦门、漳州、泉州、青岛、济南5个城市先行启动,逐步覆盖全国市场。

该公司成立于2017年8月,成立时间不算太长,加上或许是刻意

保持的低调,关于其的信息并不太多,大部分是关于其融资的消息。其股东阵容豪华,包括红杉资本、创新工场、真格基金、众为资本、碧桂园创投VC基金、奥拓投资等国内国际知名投资机构。它为何赢得了资本机构青睐?

业服务,还可以预先对客户运输需求做深入解读,并且通过人工智能对需求进行精细化处置。全程信息化支撑,也实现了运单透明化跟踪。此外,快运兔还为每一票运单标配货运保险,不仅费用低廉,而且一旦出现货损货差,随即启动保险标准赔付流程,避免了传统模式的扯皮推诿。

在物流代管模式下,客户只需提出运输需求,所有的运输过程由物流代管服务方提供解决方案并实施,直到保障货物运送到收货方手中。

由于模式创新,且有效抓住了客户需求,快运兔扩张很快:2017年在珠三角试点,2018年开始异地复制扩张,逐步布局到长三角、环渤海、海峡西等经济圈,如今,不仅形成了直达全国区镇一级全域运输交付网络,而且仍在向全国扩张。截至目前,其不仅成功服务数万家中小企业,得到广大用户的高度认同,业务上也形成了以大票零担的中长途运输为主,覆盖小件快运、整车运输的矩阵。今年5月,快运兔平台还进行了服务品质的全面提升,以期为中小企业提供更加高效、便捷、安全的物流代管服务。

资本青睐:优势何在?

从竞争格局看,快运兔需要面对传统三方、运输中介、专线公司及快运公司等竞争对手。但相比而言,快运兔有着明显的竞争优势,比如通过运力集采的方式,使其获得了价格优势。端到端数据跟踪,操作简单方便,也有助于提升了用户体验。这种代管模式,使客户更加省时省心省力。

另外,同样重要的是快运兔的技术优势。物流一直被认为是人工智能最先落地的领域,因为重复性劳动较多。快运兔对此做了成功的实践:大数据+人工智能,可以快速精准的实现运力匹配,有效的满足客户的个性化需求。

清晰的定位,庞大的市场,有效的竞争优势,使得快运兔赢得了资本青睐,快运兔B轮融资客户、众为资本创始管理合伙人张永汉认为:快运兔的客户定位为中小企业,而当前国内中小企业的销售渠道呈下沉趋势,需求明显增加。在其看来,零散化的物流需要更高效的一站式“到门”服务,需要成本更低,效率更高的专业化运作服务。

新起点:实现产品与服务升级

据介绍,新品牌“快运兔”启动之后,其将应用全新VI标准,这也标志着企业将提速发展,拉开进军全国市场的大幕。其将加大投入,通过智能化平台的技术和创新模式改造传统物流,大幅优化中小企业物流运营成本及效率,为客户创造价值。除了品牌形象焕新,更值得关注的是快运兔产品与服务的升级。在后续平台产品服务升级方面,快运兔将在时效保障、安全保障和客户体验等方面,进一步提高服务标准,与同业形成更大的差异化。值得一提的是,对客户最关注的运输时效和货损理赔,快运兔也做出了明确的服务承诺。

在时效保障方面,快运兔将率先推出大票零担业务的全网时效保障计划,通过线下直营网点快捷服务响应,基于大票零担标准化运作体系和系统智能化支撑,为客户提供“限时未达,运费减免”高时效保障:承诺时效内未能送达,运费减免,超一天减免50%,超两天运费全免,3个工作日内完成退款。

在安全保障方面,快运兔将通过持续加深客户需求甄别,强化专业运作运力资源配置,实现全流程货物安全管控,避免发生货损货差。此外,快运兔针对意外损失风险标配货运保险,同时建立快捷赔付绿色通道,确保货损2000元以内24小时内赔付,货损5000元以内48小时结案。

本报讯(通讯员 王志彬)5月18日,由物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室、圆通速递有限公司主办,上海旷日信息科技有限公司承办的“智能社区配送末端共享论坛暨物流末端信息共享联合实验室启动仪式”在沪举办,旨在通过行业交流,来探究利用科技赋能的方式提升快递物流末端效率,推动流通方式转型,促进消费升级。

本次活动作为科技部国家重点研发计划——快件物流资源共享服务应用示范项目线下交流活动,邀请到圆通速递、德邦快递、百世快递、逸思智能等项目单位出席活动。

据了解,目前我国快递物流行业企业众多,头部企业竞争日趋激烈,各大主流企业纷纷加码物流配送网络,转运中心的规模越来越大,新物流中心启用的消息不绝于耳,运力等相关配套设施随之“水涨船高”。如果赶上快递物流高峰期,企业在基础设施方面的布局力度更大,这些都会造成资源过剩,出现闲置现象。

快件物流资源共享服务应用项目负责人、圆通速递副总裁英春表示,快递行业有旺季和淡季之分,运力资源在满足快递物流旺季配送需求的同时,也面临着需求低谷期资源闲置问题。在这种情况下,共享模式就为快递企业如何有效利用物流资源提供了新的解决思路。

英春进一步透露,快递末端存在服务碎片化、非集约化、多主体等瓶颈问题。以突破快递物流资源整合局限及非标准产品共享关键技术为目标,圆通正在开发面向共享经济的快件物流综合服务平台,为参与企业提供一个信息门户,使企业之间实现资源信息共享与调度运营。在应用层面,该项目将开展连接多家物流企业仓、运、转、配全链协同的资源共享应用示范,实现快递成本下降,快递配送时长减少,业务量增加等多重关键指标提升。在不久的将来,城市末端将从现有的单品牌快递员单独派件逐步演化为多品牌快递混合派件。

物流信息互通共享技术及应用国家工程实验室主任相峰介绍,快递末端的成本占到快递公司总成本的50%以上,在降本增效的巨大压力下,提升末端收派的智能化、信息化水平成为大势所趋。随着以智能快递柜、驿站为代表的业态崛起,“入柜、入站、入点”开始被越来越多的消费者视为完成配送服务,相比之下,“到门服务”在快递末端配送中将逐渐成为高端服务。相峰认为,快递柜具备公共属性,因此箱体地址化或得到确立。也就是说,随着快递服务进一步升级,快递柜将从快递代收点升级为快递投递目的地址。快递柜将会获得统一的地址编码,方便于客户选择、快递公司投递,从而提升快递柜的使用效率以及客户满意度。

冷链末端配送标准实现“真保鲜”

近日,国家发展和改革委员会发布2020年第3号公告,批准发布5项推荐性物流行业标准。其中,中物联冷链委牵头起草的《食品冷链末端配送作业规范》(WB/T1104-2020)行业标准正式发布。

此项标准由中物联冷链委、上海安鲜达物流科技有限公司、厦门市标准化研究院、顺丰速运有限公司、深圳市凯东源现代物流股份有限公司、雅玛多(中国)海运有限公司、国家农产品现代物流工程技术研究中心(上海)久邦供应链管理公司、上海利泰物流有限公司、山东商业职业技术学院、北京阿格生物技术有限公司等单位共同起草。将于2020年6月1日起正式实施,规定了食品冷链末端配送的基本要求和作业要求,适用于对食品冷链末端配送的作业与管理。

旧形势

十多年前,生鲜电商就被誉为电商行业的最后一块蓝海,吸引了无数资本和创业者,但是由于生鲜产品易腐烂变质的自然属性,以及电商的虚拟性,使得生鲜电商的整个供应链具有自身的特殊性,特别是冷链物流环节的时效性和食品安全性。所以到2016年全国4000多家生鲜电商仅1%盈利,88%亏损,剩余7%是巨额亏损。因而在企业盈利困难的背景下,整个行业近年来一直处于洗牌和缓慢发展中,大家似乎都在等待一个新的风口。

新风口

借助新冠肺炎疫情下“宅经济”的崛起,“无接触配送”模式的大火,给生鲜电商行业带来一个新的发展机遇,各生鲜电商app也迎来了销售额的井喷。

据统计,京东到家销售额增长4.7倍,每日优鲜增长3.2倍,叮咚买菜日均订单增长3-4倍,盒马日均蔬菜供应量增长5倍。如此高速的增长,我们不仅仅可以肯定“宅”在家年轻人消费的实力,也可以看到70、80后新消费群体的加入。

预计新冠肺炎疫情下的“宅”经济趋势将为生鲜电商带来有效引流,客户消费群体扩大到70后、80后,提升生鲜电商渗透率,同时也培养用户的线上买菜习惯。

生鲜电商发展新机遇的到来,也对末端配送带来更高的需求和要求。根据艾瑞咨询调研数据显示,生鲜电商用户对更快速的配送体验,30.7%的用户希望在几小时内收到商品,28.8%的用户希望在30分钟至1小时内收到商品,16.7%的用户希望在30分钟内收到商品。现在情况下又增加了“无接触配送”的模式,结合原有的签收、代收、自提柜等模式,末端配送情况更加复杂。所以规范末端配送环节,可以进一步满足生鲜消费对于时效性的要求,有助于提升用户体验,提升用户粘性。

及时雨

末端配送作为最后一公里,是全程冷链从产地到消费者的最后关键环节。目前国内针对最后一公里的操作规范缺乏相应的技术指导,急需建立冷链末端配送操作规范。此标准的发布,正好弥补末端配送环节规范的空白,为食品最后一公里冷链物流服务提供指导,提高冷链末端配送企业的服务质量,构建物流质量管理体系,形成“法律落实、体系建设、标准实施”的良性机制,从而提升整个行业服务质量监管水平,从技术层面、操作层面有标可依,使冷链末端配送行业规范、快速、稳定的发展。

标准发布实施后,中物联冷链委与起草单位将鼓励和引导企业去学习、应用、落实本标准内容,同时联合各地政府、行业协会、大专院校、科研院所等开展标准的推广工作,深入电商企业及冷链末端配送企业,协助企业解决现有难点、痛点,共同推动食品冷链末端配送的发展。

(中物联冷链委特别供稿)

物流快递逆势增长22.7%



模式揭秘:便捷省心

快运兔是一个智能化物流平台,专业为中小企业提供中长途运输解决方案和代管服务。以“人工智能+模式创新”为核心,精准解读中小企业物流运作需求,通过整合优化社会运力,提供门到门一站式服务。帮助中小企业有效降低物流成本,大幅提升运作质量和服务体验,真正做到“便捷、省心”。

有数据显示:中国中小企业占企业总数99%左右,68.42%的中小企业物流费用少于50万,其中有44.7%物流费用低于20万。这些企业,由于业务规模小,议价能力差。

快运兔方面认为,中小企业存在明显刚需,即较少的投入、相对简单的业务应用和较高的个性化满足程度。基于此,快运兔以人工智能为核心,精准解读客户需求,生成个性化服务解决方案,通过整合优质运力资源,线上+线下高效服务响应,为中小企业提供全国一站式到门服务。“物流代管”是快运兔专为中小企业量身定制的创新服务模式,主要包括:“运力代采购”和“业务代运作”。

运力代采购,可以高效整合社会运力,剔除中间环节,单个中小企业资金有限、运输量小且分散,议价能力弱,不过由于快运兔集合了众多企业运单,使之与运力端统一议价,从而降低成本。此外,通过其搭建的AI平台,还可以对用户进行物流运输属性标签采集,然后根据每个客户的不同标签,通过智能系统自动匹配出合适的运输方案。据介绍,海量运力储备+透明化采购+集成议价+目标成本控制+优化运作路由,种种举措之下,快运兔使运输费用比原来低20%以上。

业务代运作,为货主提供全过程专业化到门服务。快运兔不仅可以提供全渠道下单、7x24管家式专