



龙海埭尾新农村公路。

莆田打通农村交通“最后一公里”

□ 全媒记者 王有哲

化解农村运输痛点

7月27日,福建莆田涵江区江东村村民林先勇早早来到村里的公交换乘站,从这里坐上558路公交车,只需花4元便可直达莆田火车站。“以前村里没公交,去县城很不方便。如今公交线路规划到了家门口,我们不再为出行难犯愁了!”他告诉记者。

便捷出行得益于近年来莆田着力打通农村交通运输“最后一公里”的努力。

近年来,面对农村群众居住分散、公交线路无法全面覆盖、快递物流下乡受堵等问题,莆田在全省首创农村公交换乘站接驳模式,实现长短途交通工具无缝接驳,同时积极盘活闲置农村客运站,打造农村物流转运中心,进一步增强农村群众的获得感、幸福感。

发展农村电商,必须畅通农村物流“最后一公里”。为了更好服务山区农商经济,莆田市吸引社会资本,改造原农村客运站,解决乡镇物流服务中心与村级服务网点间的中转问题,并与邮政企业、快递公司合作,在书峰等16个偏远

抓住乡村物流建设这一“牛鼻子”,充分挖掘潜力,就能更好激活乡村经济、推动乡村振兴。“从长远来看,‘村村通快递’不仅能够提升农村物流效率,降低流通成本,而且有助于推进邮政业与现代农业、乡村旅游产业深度融合,助力脱贫攻坚,促进农民持续增收。”厦门大学经济学院副教授丁长发在接受记者采访时表示,打

激发乡村经济活力,首先要解决的就是交通问题。如何更好地对症下药,打通农村客运“最后一公里”?“农村公交换乘站作为莆田市为民办实事项目,全市50个站点1420万元建设资金全部由市县(区)财政承担。”莆田市交通运输局相关负责人介绍,农村公交换乘站在科学选址论证的基础上,参照农村港湾式客运站建设标准,进行“统一外观、统一招标、统一功能”规划。每个站点设计占地面积95平方米,站体采用钢结构设计,站体后侧设有停车区,具备换乘候车、休息等功能,农村群众可以将自行车、摩托车

等交通工具寄存在农村公交换乘站内,解决了公交线路无法覆盖非主干道沿线居民的出行痛点。

自去年开展“不忘初心、牢记使命”主题教育以来,福建省交通运输厅启动建制村通客车攻坚行动,兑现“小康路上绝不让任何一个贫困地区因交通而掉队”诺言。

建制村通客车是精准脱贫攻坚战的兜底性要求。近年来,福建省在实现“村村通水泥路”的基础上,大力推进建制村通客车,全省建制村通客车率已达98.3%。

然而,受自然条件和需求不足等因素的制约,福建还有多个建制村未通客车。

畅通“微循环”

山区乡镇建成快递超市22个,推动邮政快递服务网络下沉农村。

物流通了,电商火了。莆田通过探索“快递+”产销模

式,发挥线上电商平台优势,有效拓宽农产品的销售渠道。为枇杷、荔枝、龙眼、文旦柚“莆田四大名果”开通了定制化服务,引导邮政快递企业通

抓住“牛鼻子”

通农村物流“最后一公里”,是实现脱贫致富和乡村振兴的必然要求。莆田市坚持因地制宜、科学管理、统筹布局,覆盖农村的物流网络就能有效运转,为美好生活增添亮丽色彩。

不久前,商务部办公厅、国家邮政局办公室发布关于

深入推进电子商务与快递物流协同发展工作的通知,提出统筹电商、邮政、快递、交通运输等企业农村网络资源,鼓励企业加强合作,推广集约配送、共用网点、统仓统配等模式,健全县乡村三级物流配送体系。

为了啃下这块硬骨头,福建省交通运输厅启动建制村通客车攻坚行动,成立多个调研组深入基层一线全面摸排

辖区建制村通客车情况,建立工作台账。福建省交通运输厅副厅长雷文忠介绍,省交通运输厅在前期调查研究的基础上,按照“一村一策”的工作思路,深入实施建制村通客车攻坚行动。

“在福建省交通运输厅的全盘统筹下,莆田市发挥好突破和先导作用,扎实推进乡村客运治理,让发展新动能加速壮大,更好地激活乡村经济、推动乡村振兴。”莆田市交通运输局相关负责人表示。

过驻村设点、上门揽收、专车运输等,实现全国主要城市次日或隔日投递到户,保障果品一路领“鲜”。2016年至2019年,全市“快递+四大名果”累计寄递894.61万件,其中2018年以来,每年比增均在200%以上,累计服务产值4.18亿元。

“在操作层面,虽然乡村物流需求量大,但如果每一个自然村都投入巨大的人力、物力、财力进行物流系统建设,难免重复建设,这就需要政府加强引导,推动科学布局。”丁长发说,政府应发挥主导作用,一方面统筹规划、实现科学选址,形成发展合力;另一方面强化保障,让位置偏远的地区享受到现代物流服务。

编者按:

全球新冠肺炎疫情冲击以来,人工智能在维持社会稳定、预防突发性灾难、推动经济数字化转型升级方面的核心作用已经显现。在当前数据市场要素化配置的大趋势下,人工智能将迎来新一轮发展加速期。

物流业的核心痛点决定了该行业最迫切的需求即“降本增效”,物流企业的自动化、信息化转型升级都是为实现降本增效目的而做出的努力。人工智能技术产品

近日,苏州得尔达国际物流有限公司与上海交通大学苏州人工智能研究院(以下简称“智研院”)在高贸区综保大厦举行合作签约仪式,共同成立“人工智能联合实验室”,全面深化智慧物流体系建设。

随着技术的不断迭代,人工智能不再是高悬于天上的空中楼阁,“商业落地”已成为人工智能发展到当前阶段鲜明的主题词。从落地难度及发展前景来看,业务流程清晰、应用场景独立、市场空间巨大的物流业无疑是人工智能落地的绝佳选择。

自2015年人工智能在国内快速发展以来,国家陆续出台了相关扶持政策助力人工智能技术与产业的深度融合和落地应用。在2019年的政府工作报告中,人工智能继2017、2018年政府工作报告后第三次被提及,从2017年的“加快人工智能等技术研发和转化”,到2018年“加强新一代人工智能应用”,到今年“深化大数据、人工智能等研发应用”这一系列关键词的出现,可以看出我国对人工智能产业的重视。

目前人工智能技术已经对包括快递物流在内的各行各业产生了非常大的影响,我们欣喜地看到如园区无人收派车、智能快递柜、智能客服、智能仓储机器人等一系列人工智能应用在物流行业推广普及,成为行业转型升级和赋能实体经济的新动能。

新形势带来新诉求

自2015年起,物流行业前端货主企业的销售模式开始发生转变,从以往的经销商模式逐渐过渡到全渠道销售模式,从传统的B2B演化到O2O、电商、企业自建的线上渠道以及线上线下渠道的融合。新零售时代下,销售模式变化、品牌方、经销商、消费者之间联系越来越紧密,企业需要使用信息化工具来适应这样的变化,企业所面临的前端商流进一步复杂化,这样的情况就对物流提出了全新诉求。

在数据时代大背景下,物流行业以互联网为依托,运用大数据、人工智能等先进技术,对线上线下的数据进行深度整合,并利用一套完善的系统来进行库存管理、需求预测等。新一代物流架构以智能为主要特征,人作为监督者与管理者参与物流运作中,而劳力和脑力由机器代替,数字化进度不断加深。特别是随着通信技术的发展,5G时代能够实现大宽带、低延时的海量数据传输,更拓宽了人工智能的实际应用面,使得人工智能的发展如虎添翼。因此人工智能的发展将会推动物流越来越“聪明”。

借强大科技优势占C位

人工智能之所以能被广泛应用于物流中,主要是因为物流运作往往环节众多,时常伴随着大量的实物、资金、信息数据产生且各方关系复杂,人工智能具有处理复杂网状结构和大数据量的强大能力,其自然能为现代物流工作需求提供诸多方便。人工智能技术在计算机视觉、自然语言处理、机器人技术领域的强大科技优势也能极大地推动智能物流的发展。

在物流产业链中,人工智能将参与仓储、运输和配送三个基本环节。人工智能将会是新一代物流行业重要的支撑技术,实现整个物流行业的信息化、标准化、智能化。

譬如,仓储是企业物资流通供应链的一个重要环节,仓储链中产生的仓库订货、货物入库、货物管理、货物出库等仓储物流信息一般具有数据量大、数据操作频繁、信息内容复杂等特点,智能仓储是新一代物流行业中人人工智能技术应用最为广泛的场景之一,其核心特色体现为数据感知、算法指导生产和机器人的融入。使用智能化仓储环境既能保障仓储安全,更能提高出库和入库的效率,全面地改善了仓储的运行模式。

物流与智能运输系统都是当今交通运输

的加入能够进一步推动物流业向“智慧物流”发展,更限度地降低人工成本、提升经营效率。

随着人工智能技术成为新一代的效率解决方案,物流也以最佳落地场景之一的身份,成为应用先行者。当前形势下,物流业速度战、服务战激战正酣,而人工智能必然将在物流效率、成本、体验上的未来图景中编织更多惊喜。本报特邀物流国家工程实验室实验员王志彬对人工智能在物流领域的应用进行了分析和解读。

行业发展的热点,建立一个高效的运输系统可以大大降低物流成本,提升物流服务质量,而高效的运输系统离不开人工智能技术的支持,主要为无人驾驶和智能化管理。

随着物流运输信息化程度的提高,运输系统必将向更智能化的方向发展,运用人工智能、神经网络、知识发现等技术,通过合理的技术平台,建立以智能物流运输系统为核心的智能物流系统,能使物流系统更高效、可靠、安全地处理复杂问题,节约大量人力,也更为安全和高效。

越来越多的场景应用

随着核心技术突破、利好政策支持、资本不断涌入,人工智能最近几年经历了如火如荼的发展。硬件、算法与数据在学术界、产业界、投资界各方的共同努力下,取得了长足的进步,不仅仅是大型互联网公司,包括大量创业公司以及传统行业的企业都开始涉足人工智能行业。尽管最近一年在资本市场趋冷的大环境下,人工智能热度有所下降,但从长远来看,人工智能以其独特优势将在包括物流在内的各行各业获得越来越广泛的应用——

物流行业的发展产生了大量数据,这些数据关系错综复杂,机器学习技术正是处理这些多变量数据,以及能在复杂、动态,甚至混乱的物流环境中提取大数据集内隐性的关系最佳工具。此外,面对物流行业数据丰富而知识贫乏的状况,机器学习算法作为一种有效工具可以增强对数据的理解,挖掘和应用。因此,基于机器学习的人工智能数据处理技术是物流行业数字业务转向自动化的关键。

人工智能追求研发能够像人类一样具有智力的机器,人工智能的先进算法使得在复杂的物流场景中,机器能替代人对海量信息和数据进行认知、分析和推理,从而快速、精准地解决复杂决策的问题。智能决策将成为推动物流业从数字化迈向智能化最为关键的一步,这些都离不开人工智能算法的支持。

作为人工智能的关键技术之一,计算机视觉技术指计算机从图像中识别出物体、场景和活动的的能力。随着技术与物流的持续融合,物流活动正在产生越来越多的图像、音频、视频等非结构化数据,这些数据背后蕴藏着巨大的价值。计算机视觉中,针对上述非结构化数据的识别技术是使其得以有效利用的关键,可以大大地提高物流作业的自动化和准确性。

自然语言处理的目标是让计算机、机器在理解语言上像人类一样智能,是弥补人类交流(自然语言)和计算机理解(机器语言)之间的差距。对物流行业来说,自然语言处理能力可以对物流表单信息进行文本分类和聚类,筛选文本关键信息构建索引库,还可以平台化方式提供物流服务,在客服领域发挥较高的应用价值,减少人工客服的使用,提高客服效率,效果以及提升客户的体验。

人工智能机器人主要指运用信息技术,使机器人具备人的智能,让机器人学会学习知识并掌握先进技术。传统物流有较保守的生产线,较正规的运输线,各个环节都需要人工值守的仓库,彼此之间相对独立而封闭,耗费大量不必要的人力、物力、财力、时间,成本巨大却效率低下。相比传统物流,机器人技术运用在物流行业将带来人力成本的节省、周转效率的提高。

60多年来,人工智能经历了从爆发到寒冬,再到疯狂生长,伴随着人机交互、机器学习、计算机视觉、模式识别等技术的提升,人工智能取得长足的发展,成为一门涉及广泛学科交叉的前沿科学,在包含物流在内的各垂直领域应用落地。

人工智能作为引领未来的战略性技术,结合5G、物联网、大数据、云计算以及区块链等前沿科技,将构成新一代物流技术体系,在丰富的应用场景和海量的数据支撑下,可望引领新一代物流技术的发展方向。

粤港澳大湾区中欧班列越跑越欢快

□ 全媒记者 龙巍 通讯员 曾勇

近日,一列满载着45车粤港澳大湾区优质轻工产品的中欧班列缓缓从广州铁路枢纽大朗站开出,一路向北行驶,直奔俄罗斯首都莫斯科。该班列全程11000多公里,是全球运行距离最长的国际班列之一。

备受国内外货主青睐

“这是粤港澳大湾区今年开往俄罗斯的第30趟中欧班列。截至目前,粤港澳大湾区今年共开出中欧班列94趟,同比增长15%。”广铁集团广州货运中心相关负责人介绍,该中欧班列一趟就能运输1200多吨物资出国,比现行海运快15天以上,运价相对也便宜,极具时间和成本优势,不仅定时发车,而且限时到达。在当前全球新冠肺炎疫情没有得到有效遏制,海运和空运受到较大影响的时候,中欧班列运输优势得以进一步彰显。

今年以来,粤港澳大湾区中欧班列备受国内外货主青睐。目前,已有100多家国内国际物流公司与广铁集团“牵

手”,将数百种大湾区工业产品以及欧洲各国农产品有序组织交由中欧班列运输。

为方便货主运货,广铁集团还将接、取、送、达“最后一公里”服务做细做实。目前,粤港澳大湾区各大货场均纳入“接取送达”服务网点,开展“门到门”运输服务,解除货主后顾之忧。

深圳大洋物流有限公司总经理朱陆枝认为,中欧班列的开行适应了现代物流大发展的需要,使广东产品出口俄罗斯有了新通道,“中欧班列品牌的美誉度、知名度 and 赞誉度越来越高。我们不但自己信赖中欧班列,也积极利用微信、钉钉等在多个平台推介这个国家品牌。目前,公司国际货运铁路的营业额大大超过了空运。”

连通各国的运力骨干

今年上半年,全国铁路共开行中欧班列5122列,同比增长36%。今年前7个月,广东省中欧班列预计开行突破100趟,运量突破5.5万吨,将占到

广东铁路国际货运量8成。中欧班列作为连通各国陆路运输的主力军,在目前海运、空运大面积停滞的情况下,业已成为各国进出口贸易的主要桥梁和枢纽。

“作为我国外贸最发达、最频繁地区,粤港澳大湾区今年下半年依托中欧班列开展对外贸易的需求将进一步旺盛。因此,大湾区中欧班列的开行有刚需。”广铁集团货运部总工程师黄礼明说,广铁集团正安排骨干人员对接国内外货主,货主随时提出需求,铁路随时受理,做到随到随收,随到随运。

改变物流产业链版图

今年以来,国铁集团按照中央“六稳”“六保”部署要求,科学安排运力,合理铺排线路,以开好中欧班列为契机,更好地服务“一带一路”沿线国家,提振经济,促进民生,提速“一带一路”建设。

“中国目前是全球第二大物流强国。物流业已经如此发达,引领全球的中国铁路理

应担当主力军。”广东省物流协会执行会长马仁洪认为,铁路依托中欧班列加快交易,为提速全球物流行业发展发挥了积极作用:一方面积极推动我国出口产品拓展国际市场;另一方面使欧洲各国分享到中国铁路货运班列带来的种种实惠和便利,促进中欧共同发展共同繁荣。

近年来,国铁集团推出了高铁快运、电商班列、定制班列、中欧班列等一系列运输产品,大大降低了全社会物流成本、提高了社会资源利用效率、改善了社会物流结构,推动国际国内物流业快速发展。

广东省国际物流专家池莉表示,在全球综合交通体系中,铁路不仅最安全、最环保,物流成本无疑也是最低的。中欧班列正深刻改变全球物流产业链版图。我国铁路正努力把中欧班列打造成建设“一带一路”最大的运力池,这是我国铁路融入全球现代物流发展的价值选择,真正实现了以全球消费者为核心的“C驱动B”商业模式。



智能物流运输车。