

买船，从中介交易到手机下单

□ 特约记者 宋兵 文/图

如果你要买一艘船，分几步？“拍船网”的工作人员会告诉你，分三步：打开手机、点击下单、现场收船。

简单吧？就这么简单！

“拍船网”不仅颠覆了传统的船舶交易方式，开创了全新的船舶交易网络平台，而且以惊人的发展速度创造了令人惊叹的业绩。数据显示，自2014年8月上线以来，截至2020年7月，“拍船网”累积拍卖船舶航运类资产项目347艘次，总起拍金额超40亿人民币，其中成交204艘次，成交金额超30亿人民币，目前在国内商业拍卖市场占比逾70%。

“买船、卖船，就上‘拍船网’”，已经成为船舶交易时的一个重要选项。



宁海胜利船厂。

A 传统交易模式的“互联网改造”

有船舶就有买卖。以往的船舶交易以熟人撮合为主，后来发展出专业的船舶经纪。在传统的船舶交易方式中，由于买卖双方信息不对称，往往隐藏着风险。

熟知船舶买卖规则的船户张强（化名）说，以前买船、卖船，信息不对称的情况较为普遍。有的船主故意隐瞒船舶缺陷，提供虚假信息，提供的船舶信息与实际情况并不一致。有的船主提供“虚盘”，待价而沽，谈了半天，就想打听市场行情，本意不在卖船。要是没看仔细，买到“问题船”，更是一堆的麻烦。

在这种传统的船舶交易模式中，往往因前期信息不对称，导致后期的技术和商务谈判时间成本难以估量。“拍船网”副总裁王琪俊说，“传统的线下交易模式已经跟不上时代的发展，必须考虑通过成熟的互联网技术，将这个古老的传统服务行业提升到新的高度。”

顺应“互联网+”趋势，针对传统船舶交易的痛点，2014年8月，基于“船舶交易+互联网”商业模式的“拍船网”（前身为船舶在线竞拍平台）上线运行，并在全国率先“网拍”船舶“太平山69”，开创了国内船舶在线拍卖的先河，一举成为当时国内首个船舶在线拍卖平台。

据王琪俊介绍，“拍船网”的母公司是浙江船舶交易市场，后者成立于1998年，是全国成交额最大的船舶交易专业市场。“拍船网”在浙江船舶交易市场历年交易所沉淀的数据基础上，结合大数据分析运用，对进入交易环节的每一艘船舶都实施有针对性的信息推广，让参与者第一时间精准掌握船舶的相关信息。

B 船舶商业拍卖的“操盘手”

即使已过去3年，船舶交易行业仍然对2017年的两场出乎意料“火爆”的船舶商业拍卖记忆犹新。当年1月10日和6月14日由“拍船网”组织实施的两场现场拍卖，平均溢价率分别达到81.41%和123.86%，其中单船溢价率更高达179.41%。

这两场“场面火爆且令人激动无比”的商业拍卖，凸显了商业拍卖的特点与优势：公开性强、参与人数多、高成交价、高溢价率、影响力大。

在航运观察人士看来，两场船舶拍卖具有强烈的“分水岭”意义：在基于“熟人社会”基础上的传统船舶交易方式之外，商业拍卖逐渐成为船东处置船舶的重要方式。

船舶处置高效推进的背后，显然应归功于“拍船网”的专业操作。

据介绍，上述1月10日的船舶商业拍卖，“拍船网”事先便已通过旗下“航运信息网”及微信公众号进行大力推广。同时，通过“拍船

C 助力企业解决“融资难”

近年来，由于银行等金融机构加强信贷风险控制，同时叠加行业波动、企业资信双重因素，中小航运企业融资门槛普遍较高，“融资难”逐步演化成中小航运企业的“老大难”，并导致部分航运企业及金融机构陷入恶性循环的债务漩涡，信贷危机阻碍了航运业发展。

为此，“拍船网”秉持“船舶交易+数据服务+金融服务”理念，通过平台大数据技术建立的航运企业资信管理库，分析筛选出优质企业，为金融机构提供有利的数据支撑，提振了相关金融机构对航运企业放贷的信心与决心。

7月29日，“拍船网”与江苏金融租赁股份有限公司（简称“江苏金租”）签署船舶金融合作协议。双方约定，将在船舶服务领域开展全方位合作，探索新模式，依托“拍船网”平台资源优势，为航运企业提供更高效更全面的解决方案。

值得一提的是，成立于1985年6月的江苏金租，是经中国银行保险监督管理委员会批准从事融资租赁业务的国有控股非银行金融机构，也是国内首家登陆A股的金融租赁公

司。事实上，在这之前，“拍船网”早已开展与金融机构的合作。

2019年3月14日，“拍船网”与象屿金象融资租赁有限公司达成船舶金融战略合作，为船舶拍卖提供便利的长短期配套资金服务，以有效缓解企业资金运转。

“拍船网”还首次与商业银行联手推出“好运贷”航运金融服务产品——符合条件的船东在“拍船网”交易船舶时，可将拟购买船舶作为抵押，向金融机构申请获得船舶贷款，并通过按揭方式分期还款。通过实践来看，“好运贷”获得了船东的普遍好评。

同时，“拍船网”还与相关金融机构达成协议，除提供贷款、融资租赁、保理、产业基金等多种金融服务之外，“拍船网+金融服务”今后还有可能提供货源支持、船舶修造等上下游产业链综合性服务，以更好地促进中小航运企业良性发展。

据悉，到目前为止，“拍船网”已与27家相关金融机构达成合作，为航运企业的融资放贷总金额超过6亿元。

2015年以来，由于航运市场低迷和行业竞争，单一的船舶交易服务疲态早已显现。“拍船网”亦一直在探寻如何突破产业困境。

在长期的市场探索、实践过程中，“拍船网”逐渐形成一个清晰坚定的认识：“航运服务的对象主要是航运企业和船东”。

围绕航运企业和船东需求，“拍船网”总设计师、浙江船舶交易市场执行董事、总经理严洪波认为，“拍船网”服务体系的建立，要为客户提供服务，为行业创造价值，这是“拍船网”发展的底层逻辑，也是“拍船网”构建航运服务新业态的目标所在。

交通运输部水运科学研究院研究员谢燮认为，“拍船网”构建的航运服务新业态，实际上是构建应用新技术、面向未来、与船舶相关的信息枢纽和价值枢纽，接力全球航运中心，形成新时代的航运服务业态。

如今，“拍船网”所致力构建的航运服务新业态已见雏形。今年以来，“拍船网”已新引进核心客户86家；另有4家国际经纪公司、12家金融机构、2家学术机构、2家新造船厂主动上门对接合作。截至目前，“拍船网”核心客户已达336家，战略合作伙伴达11家。

“拍船网”把自身发展与航运企业紧密联系起来，深耕航运业，与航运企业同气连枝、休戚与共，形成了以“拍船网”为核心的航运服务新业态，为服务对象提供了全面良好的服务，并获得了市场的紧密跟进。目前，“拍船网”已拥有船舶拍卖、船舶经纪、评估、进出口代理、航运咨询等服务功能，并实现线下、线上（电脑端、手机端）全覆盖。

“未来，‘拍船网’将通过自营+合作的模式，引入交易所、船舶经纪人、金融机构、保险机构、海事仲裁等服务商，为客户提供全方位、国际化的航运服务。”王琪俊表示，“‘拍船网’力争对标‘波交所’，突破传统模式，构建航运服务产业的‘波交所’模式。”

D 构建航运服务“商城”版图



一孔之见

拼流量 更要拼质量

□ 张妮

如今，随着电子商务的飞速发展，“互联网+拍卖”的普及程度快速提高。大到飞机、汽车，小到电脑、手机等物品，都可以很方便地挂网拍卖。不可否认，“互联网+拍卖”有着传统线下交易无法比拟的优势——对于卖方来说，网络强大的流量及集客能力是处理资产时的一个绝佳选择；对于买方来说，网络拍卖过程更简单，从查看信息、到交纳保证金、到出价，再到标中付款，消费者在网络上就可轻松完成，这种方式自然更受欢迎。

当然，航运领域亦不例外。据今年3月发布的国内首个船舶拍卖市场“白皮书”显示，2019年中国船舶拍卖总艘次610余艘、成交360余艘，较上年上涨30.2%和34.9%。其中，非司法拍卖的数量和成交金额保持快速增长。可见，船舶在线拍卖，特别是商业类拍卖已经成为船舶产权交易的一个重要组成部分。

然而，在全球疫情暴发和航运市场低迷的背景下，如何进一步提高船舶拍卖平台的科学化、精细化水平，成为一道现实课题。

较之一般物品，船舶拍卖极具专业性，因此，平台越是要发展，越需要讲精细、讲智慧。一方面，要着力提升平台的信息公开能力和平台专业能力，包括拍卖信息公开程度，以及针对特定客户群体的传播能力；另一方面，要进一步提高平台的延伸服务能力，包括金融、保险、评估、以及市场分析、咨询等高端航运服务。

总而言之，“互联网+船舶拍卖”拼的不仅是流量，更是质量，致力于综合航运服务能力的提升才是船舶拍卖平台长久发展的关键，拍卖平台必需下足“绣花”功夫，从流量转向内容、从运营转向用户，在各项服务细节上追求尽善尽美。

1—7月我国造船完工量降幅收窄

本报讯 1—7月份，我国造船完工量降幅收窄，新承接船舶订单和手持订单量同比下降7%。出口船舶分别占重点造船企业完工量、新接单量、手持订单量的92.7%、91.4%和93%；工业总产值同比下降，1—7月份，船舶行业75家重点监测企业完成工业总产值1860亿元，同比下降12.8%。其中船舶制造产值801亿元，同比下降13%；船舶配套产值145亿元，同比下降9.4%；船舶修理产值91亿元，同比增长9.9%；船舶出口产值同比下降，1—7月份，船舶行业75家重点监测企业完成出口产值712亿元，同比下降12.2%。其中，船舶制造产值502亿元，同比下降13.9%；船舶配套产值29亿元，同比下降12.1%；船舶修理产值54亿元，同比增长10.2%；企业经济效益同比下降，1—7月，船舶行业75家重点监测企业实现主营业务收入1403亿元，同比下降3.2%，利润总额9.3亿元，同比下降49.2%。

据了解，我国造船三大指标国际市场份额显示，1—7月，我国造船完工量、新接单量、手持订单量分别占世界市场份额的37.3%、67.5%和48.6%。（中国船舶工业行业协会供稿）

重点监测企业指标情况中，造船企业三大指标同比下降：1—7月份，50家重点监测的造船企业造船完工1982万载重吨，同比下降7.2%。承接新船订单1379万载重吨，同比下降2.3%。7月底，手持船舶订单7308万载重吨，同比下降9.1%。1—7月份，50家重点监测的造船企业完工出口船舶1837万载重吨，同比下降8.5%，承接出口船舶订单1260万载重吨，同

比下降4.2%，7月末手持出口船舶订单6796万载重吨，同比下降7%。出口船舶分别占重点造船企业完工量、新接单量、手持订单量的92.7%、91.4%和93%；工业总产值同比下降，1—7月份，船舶行业75家重点监测企业完成工业总产值1860亿元，同比下降12.8%。其中船舶制造产值801亿元，同比下降13%；船舶配套产值145亿元，同比下降9.4%；船舶修理产值91亿元，同比增长9.9%；船舶出口产值同比下降，1—7月份，船舶行业75家重点监测企业完成出口产值712亿元，同比下降12.2%。其中，船舶制造产值502亿元，同比下降13.9%；船舶配套产值29亿元，同比下降12.1%；船舶修理产值54亿元，同比增长10.2%；企业经济效益同比下降，1—7月，船舶行业75家重点监测企业实现主营业务收入1403亿元，同比下降3.2%，利润总额9.3亿元，同比下降49.2%。

据了解，我国造船三大指标国际市场份额显示，1—7月，我国造船完工量、新接单量、手持订单量分别占世界市场份额的37.3%、67.5%和48.6%。（中国船舶工业行业协会供稿）

国内首艘近海情境主题式迷你邮轮下水

本报讯（全媒体记者 龙堯 通讯员 周毅敏）近日，江龙船艇及旗下合资品牌——澳龙船艇倾力打造的湾区巨献之作，珠海九洲蓝色干线投资控股有限公司60米级近岸型迷你邮轮——“九洲湾1号”和238客位全铝合金双体高速客船“新海威”号同天成功下水。

“九洲湾1号”被誉为国内首艘近海情境主题式迷你邮轮，该船总长62米，型宽11.6米，设计航速17节，客位数398人。

其设计理念定位为“海上移动美学平台”，外观采用红、黄、黑为主色调，形象酷似中国古代神话人物——“哪吒”，并融入国潮文化和科技元素，在设计、建造、信息化等方面实现

全方位提升。

目前，其姊妹船——“蓝色干线1号”也正在江龙船艇紧张建造。

两船投入运营后，将承载游客游览“新世界七大奇迹”一港珠澳大桥，玩转黑科技，开启神秘的海上神话宇宙之旅。

“新海威”号是继“新海威”号、“新海亮”号之后，澳龙船艇与珠海九洲蓝色干线再度携手所造。该船采用全铝合金材料，总长42.1米，型宽10.6米，设计航速36节，客位数238人，采用了澳大利亚 Austal 全球领先的设计和工艺，在“新海威”号的基础上，根据海上水域特点与客户需求进行深度优化，从而达到更舒适性、经济性、安全的目的。



截至8月中旬，位于福安的福建恒生船舶重工有限公司（简称“恒生船舶重工”）已成功交付13艘71米远洋渔船。

在当前船舶市场发生新变化的大背景下，恒生船舶重工发挥企业长期优势产品的作用，开发新的高端海洋渔业船型，同时加大与国企合作力度，共同承担大型钢结构项目的建

造任务，形成了造船与大型钢结构构建的两条生产线齐头并进的新格局。

据悉，恒生船舶重工年底前还将再陆续交付5艘71米远洋渔船以及2000多吨钢结构产品出厂。

图为该公司近期交付的13艘渔船中的一艘。

高心如 摄

扬州中远海运重工顺利出坞一艘油轮

本报讯（通讯员 张本 邹伟）8月22日，扬州中远海运重工为FSL建造的第二艘114K吨油船（船号：N945）顺利下水出坞。

N945在建造过程中不断改善施工工艺，待坞内货油舱完整性及密性交验结束，出坞后即可开展货油舱特涂作业，机舱涂装结束，出坞后即可展开全面调试作业。

据介绍，同坞次建造的中

远海运散运210K散货船（船号：N947）已经顺利达到半浮状态，将于坐墩后第一时间进行轴舵系照光作业。