

供应链变革的三个猜想

□ 通讯员 王小草



“数智化”供应链 实现数字协同与网络智能

“数智化”是指通过数字化的技术手段,实现供应链的数字协同与网络智能,持续优化垂直行业的成本、效率与体验。

供应链“数智化”的主要应用场景就是智能供应链,包括智能预测、自动调拨和智能履约等。

如京东和美的开放协同案例,两家公司通过统一共赢意识,从全局出发考虑整体链条的效益,通过对零供生意的预测、供需、采购、订单执行等流程节点进行优化和协同,使得供应链响应速度更敏捷、预见性更前置、供应链更柔性等,帮助双方共同抵御风险,实现整体链条的成本最优。

总体来说,京东与美的品牌商协同合作主要围绕供应链基础数据打通、采购计划协同、预约入库优化和内配开放、仓网布局协同及大促作战运营及库存模式等八个核心模块开展并取得明显改善效果。双方秉承着高度开放和协同后续进行更深层的合作,探索适合双方业务持续发展的库存合作模式,打造

“全链路”供应链 打通消费到生产各环节

供应链“全链路”,即实现从消费端到产业端价值链各环节的整体优化与重构。京东一直在推进的C2M(反向定制)模式可以说是供应链渗透到生产端的鲜明例证,用电商数据助力品牌洞察更加个性化的用户痛点,挖掘更深层次的消费潜力。

如通过京东C2M海量大数据分析发现,已婚家庭的女性对于热水器内胆细菌滋生问题非常担忧。基于这样的用户痛点,海尔与京东联合制定了智能监视胆内水质的健康可视化电热水器G7。该产品一上市就受到了用户的欢迎,在京东618期间更是爆发超过万台,实现了销量与口碑的双增长。

到各个方面,另一方面,它可以对其他的技术进步具有显著的推动作用。”

当今,很多领域正在或者已经发生变化和升级。产业环境从消费互联网走到产业互联网,“连接”的重点从人与产品转变为企业与企业之间,乃至企业内部各环节;技术环境从IT时代迈向商业智能时代,世界正迎来新一轮科技革命和产业变革,人工智能、大数据、量子信息、生物技术等正在积聚力量;从宏观环境来看,我们正在构建“双循环”这一新的发展格局,所依赖的优势从利用市场和资源两头在外,变成国内超大规模市场的优势,未来10年是经济新旧动能转换的关键10年。

这场百年未有之大变局将催生大量新产业、新业态、新模式,在新一轮科技革命和大潮中,除旧布新必然导致产业变革,给人类的生产生活带来翻天覆地的变化。对供应链而言,既充满机遇,也存在挑战,正处在一个整体重构和优化的关键点上。

造双方高度协同的数智化供应链。

通过系统直连美的侧实现每人每月22小时的节省,通过供需协同实现自动单比例从10%至30%的提升;采购分仓准确性提升实现每人每月36小时的节省,自动预约实现系统轮循预约效率提升90%,内配开放及优化实现冰箱品类每年600万费用节省,分仓和自动排车工具降低备货偏差和实现运输成本最优支持;缺货归因及不健康库存损益量化等工具帮助针对性改善和清晰决策。

与美的协同合作只是京东“数智化”供应链对外开放的一个缩影。今年11.11期间,京东智能供应链帮助3.3万个品牌、超过500万种商品进行销售预测。同时,京东智能供应链支撑了全国各地近200个城市的预售前置决策计算,在消费者支付定金瞬间就开始仓储生产,预售商品在支付尾款前就已抵达离消费者最近的快递站点。今年11.11收货第一单是家住中国最北端黑龙江漠河的荣女士,在凌晨付完尾款后6分钟,就收到了在京东预定的口红。

“社会化”即通过供应链的开放平台,有效调动各价值链环节的社会化资源,提升敏捷响应与匹配效率。

京东零售的“全城购”、京东物流的“云仓”、京东健康的“药急送”和京东汽车的“京车汇”都是供应链“社会化”的典型案例。在这些业务中,京东集成了广泛的“社会化”的供应链能力,如把线下实体店的库存信息整合到线上,而这些能力又“被集成”到更加广泛的全社会的众多供应链中,向全社会提供高效优质的供应链服务,服务的对象不仅仅是京东自身供应链,而是协助合作伙伴提升供应链能力,通

那么,在供应链“数智化”“全链路”和“社会化”的浪潮下,京东将构建怎样的供应链基础设施呢?在京东的经营理念里有一个非常重要的“十节甘蔗”理论,即零售、消费品行业的价值链分为创意、设计、研发、制造、定价、营销、交易、仓储、配送、售后等十个环节,其中前5节归品牌商,后面5节则归零售商。

过去十年,京东的着力点在于后5节甘蔗,努力“吃掉更多的甘蔗节数”,从交易平台起步,不断将业务延伸至仓储、配送、售后、营销等其他环节。倾力资源投入十几年,京东物流

“供应链”一直是京东的核心优势和护城河,疫情期间的不间断运行,也让更多行业伙伴看到了京东供应链的稀缺价值。报告也明确分析了京东作为“以供应链为基础的技术与服务企业”,将供应链能力开放出来,能创造巨大的社会价值。

报告显示,面向未来的新格局,围绕供应链的“数智化”“全链路”和“社会化”三大趋势,开放数智化供应链的社会价值主要体现在以下三个方面——

首先,助力供给侧改革和中国经济高质量

过优化成本、效率和体验,实现供应链高效协同的社会价值。

以京东健康为例,截至2020年6月,京东健康平台上拥有超过9000家第三方商家,为用户提供更丰富的产品品类,与自营业务形成良性互补。声望听力是中国知名的听力健康领域品牌,与京东健康达成生态合作后,将在线问诊与线下听力测试服务有效融合,为用户提供便捷可靠的就医路径。患者可在京东健康进行线上初筛和医生问诊,诊断用户听力损失情况,并指引用户在线下合作门店完成专业听力测试,生成报告图并完成助听器匹配。同时,

构建“五位一体”数智化供应链

形成覆盖全国“211网络”,降低了社会物流成本。通过长期坚持自建“一体化的物流体系”,京东打下了“供应链”的烙印。更为重要的是,随着公司的发展,京东从“一体化”走向“一体化的开放”,将多年积累的原本只服务于京东内部的各种供应链核心能力对外开放,在深耕零售的同时,致力于做好“零售基础设施”,帮助整个行业优化成本、效率与体验。

面向未来,京东要构建的是“五位一体”的数智化供应链,与狭义的“商品供应链”相比,要把供应链“做宽”“做深”“做厚”“做长”和“做

开放数智化供应链的社会价值

发展。以智能供应链为代表的“数智化”供应链,通过技术和数据手段重构现代产业体系,推进产业基础高级化、现代化,加快产业数字化转型,加快推进数字经济等战略性新兴产业,形成新的增长极。

其次,畅通国民经济循环。以C2M反向定制为代表的“全链路”供应链,着力打通国内大循环中生产、分配、流通、消费各个环节,并实现整体优化与重构,畅通国内大循环,促进国内国际双循环。

最后,充分发挥中国超大规模市场优势,

京东健康为用户建立健康信息档案,并提供后续的健康医疗服务。

11.11期间,促进线上零售和线下零售高效融合的“全渠道”业务不但实现了超常规增长,也凸显了“社会化”供应链在敏捷响应与匹配效率方面的优势。其中,京东全城购11.11期间成交额增长超62倍,与超570家商家一起为消费者提供急速送达服务,超80%的日间订单,下单后10分钟内出库;超99%的夜间订单,配送准确率达95%,消费者下单后最快11分钟送达。而京东药急送11.11期间成交额增长了21倍,一笔药品订单耗时9分21秒送达。

虚”。具体而言,“做宽”是指不仅涉足商品供应链,京东还深入到金融、健康和汽车后等服务供应链中;“做深”是指不仅做国内供应链,京东国际业务拓展到海外,助力极佳“性价比”的中国供应链出海,同时将高品质的国际供应链引入国内市场;“做厚”是指不仅服务C端消费者,还要服务B端客户;“做长”意味着在做透“后5节甘蔗”的同时,京东将业务延展到“前5节甘蔗”,即供应链上游;“做虚”是指在供应链的物理链条基础上,用数据科技武装,做数智化的供应链。

释放内需潜力。以全渠道为代表的“社会化”供应链,深度融合线上零售和线下实体经济,调动各价值链环节的社会化资源,提升对消费者需求敏捷响应的速度,优化供需匹配的效率,全面促进消费,释放更多增长潜力。

王一鸣对数智化供应链的社会价值给予了高度评价,他认为:“促进智能供应链与实体经济的数字化转型融合,能够有效冲劳动力成本的上升,提高生产效率和企业的盈利水平,推动经济发展的三大变革,为高质量发展注入新的动能。”



8个月处于扩张区间,本月指数高位回升:一是物流行业供需均较快增长。10月份,业务量指数和新订单指数为56.3%和56.7%,较上月回升0.2和0.8个百分点。两项指数均持续位于临界点以上,显示物流供需均处在上升通道,市场活跃度进一步提升。从区域看,东部地区加快回升,中部和西部地区增势高位趋缓。二是需求持续回暖带动价格回升。10月份,物流服务价格指数为50.4%,比上月回升1.5个百分点。价格指数回升幅度明显且2月以来首次位于临界点以上,显示物流市场供需关系有所改善,物流服务价格增速由负转正。三是企业信心不断增强。本月业务活动预期指数回升0.3个百分点,至62%的高位景气区间。显示随着消费旺季临近,物流企业对行业发展信心进一步恢复,对市场预期较为乐观。

尽管10月份物流需求保持较快增长,

市场供需稳定恢复,但当前主要指标的累计增速与同期相比仍处于较低水平,尚有较大回升空间。同时还需关注以下问题:社会库存水平依然较高,增速趋升。数据显示,1—9月份规模以上工业库存、产成品库存增速仍然较高(增长4.9%和8.2%),且连续两个月加速增长;10月份,仓储指数中的期末库存指数较上月上升3.8个百分点,至53.2%。综合两项数据看,当前库存水平仍位于较高水平,且增速有所加快。

保管成本持续增长,增速加快。受到库存水平提高等因素影响,仓储保管成本呈现同步增长态势。1—10月份社会物流总费中的保管环节物流成本增长1.8%,且增速比1—9月提高0.2个百分点,显示较高库存水平的影响下,仓储物流周转压力趋升,相关保管、资金占用成本上涨明显。

(中国物流与采购联合会供稿)

前10个月全国物流需求暖意荡漾

11月24日,中国物流与采购联合会发布了今年前10个月的我国物流运行情况通报。1—10月份,物流需求企稳回暖,物流市场供需继续改善,市场预期向好,物流行业运行稳中趋升。

社会物流总额增速稳中有升,新动能增势强劲。1—10月份,全国社会物流总额为229.3万亿元,按可比价格计算,同比增长2.5%,增速比1—9月提高0.5个百分点。物流需求仍延续前期的回升走势,保持了三季度以来较强的回升力度。从结构看,工业物流需求增速平稳,进口物流需求继续改善,民生消费相关的新动能需求增势持续增强。

工业物流需求总体平稳增长,增速持续加快。1—10月份,工业品物流总额同比增长1.8%,增速比1—9月继续提高0.6个百分点。采矿业物流需求降幅继续收窄,制造业增速稳中有升,特别是高技术制造增势良好。高端制造物流需求持续较快增长,能源原材料行业增速加速回升;其一是装备制造行业持续较快增长。10月份,装备制造业同比增长10.8%,连续4个月保持两位数增长,继续发挥稳定支撑作用;其二是能源原材料行业增速加速回升。受采暖季及生产加快等因素影响,原材料行业相关物流需求进一步增加,同比增长7.6%,比上月加快0.8个百分点。钢铁、建材、化工行业增速均升至今年以来最高。

民生消费物流需求持续回暖。随着生产生活秩序的恢复,民生消费相关物流需求持续好转,特别是新型消费模式物流

需求保持强劲增长态势。1—10月份单位与居民物品总额同比增长13.8%,增速比1—9月提高0.9个百分点,自上半年以来均保持10%以上。与此同时,1—10月份,实物商品网上零售额同比增长16.0%,增速比1—9月份加快0.7个百分点。在此带动下,快递业务量保持高速增长。全国快递服务企业业务量累计完成643.8亿件,同比增长29.6%;10月当月增长仍超40%。

进口物流需求继续改善。在外贸政策的扶持以及需求恢复的带动下,进口物流需求继续改善。1—10月份,进口物流总额增长9.0%,增速虽比1—9月回落0.4个百分点,但仍维持较快增长,主要大宗商品进口量仍保持较快增长,部分机电产品、部分农产品进口量增速所放缓。前10个月,钢材、未锻轧铜及铜材、进口量分别同比增长73.9%、41.4%,增速比1—9月略有加快;集成电路增长22.4%,农产品中肉类增长68.8%,增速比1—9月小幅回落。

物流业收入增速加快,行业运行稳中趋升。物流业总收入增速加快,1—10月份,物流业总收入8.4万亿元,同比增长0.9%,增速比1—9月提高0.8个百分点。从结构看,仓储保管物流收入平稳增长,邮政快递收入规模加速扩张。1—10月份邮政快递业务收入同比增长15.4%,增速比1—9月提高0.6个百分点,仍保持10%以上的强劲增长,对物流行业收入持续性恢复有很强的带动作用;物流行业运行稳中趋升,中国物流业景气指数已连续

浙江发布冷链物流发展『三年行动计划』

本报讯(全媒记者 陈俊杰 通讯员 徐丽婷)近日,浙江省发展改革委发布了《浙江省冷链物流发展三年行动计划》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》对标国际国内冷链发展水平及趋势,确定浙江省冷链相关指标的发展目标:到2022年底,冷链物流基础设施网络加快优化,冷库容量超过1530万立方米,其中产地预冷保鲜设施容量达到276万立方米以上,冷藏运输车达到5300辆;冷链物流服务质量不断提升,果蔬、肉类、水产品等的综合冷链流通率分别提高到25%、40%和55%以上,70%的冷库面积和70%的冷藏运输量进入温湿度监控体系,基本建成冷链食品追溯系统;冷链物流产业辐射带动作用持续增强,引进培育全国百强冷链物流企业2家、星级冷链物流企业3家。

下阶段,浙江省交通为深化冷链物流发展将推出四项具体举措:推进冷链物流园区建设,鼓励具备良好交通条件的区域建设冷链物流园区或在原有园区布局基础上新增冷链物流相关产业,为构建浙江全省冷链物流“骨干基地——物流园区——分拨中心——配送网点”四级功能布局体系夯实基础;加强冷链运输新装备新技术应用,鼓励有条件的冷链企业应用标准化运载单元,引导试点企业使用、更新新能源节能环保冷藏车,推动跨运输方式冷藏集装箱循环共享共用;与商务、邮政部门共同研究推广冷链物流共同配送,有序推进冷链物流夜间配送,推动信息化在冷链运输中的应用,提升冷链配送的服务效率和服务质量;提高冷藏运输车比重,针对浙江省冷藏运输车占货车比重低的现状,浙江省交通运输厅将通过调查研究,出台相关激励措施,力争通过三年努力,大幅提高浙江省冷藏运输车辆比重。