

# 快递进村 农货出村



农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的通知》提出,到2025年,基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系,实现乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去,农村寄递物流供给能力和服务质量显著提高,便民惠民寄递服务基本覆盖。

如今,随着快递寄递网络不断下沉,极大地促进了工业品下乡、农产品进城步伐,这种双向流通也有效满足了人们日益增长的消费需求。

要。据统计,8月份,快递服务支撑网络零售额预计超8000亿元,劳动生产率稳步提升。

乡亲们收发快递方不方便?这个看起来很日常的小事,一直是国家关心和操心的大事。特别是今年以来,从中央到地方,多部门各地区聚集合力,紧锣密鼓地加快推进“快递进村”,着力破解配送成本、违规收费等难点,就是要让乡亲们在家门口就能便捷收发快递。那么各地的落实情况又如何呢?



## 宁夏：打赢百日攻坚战

为助力乡村振兴,确保实现今年“快递进村”通达率75%以上的目标,自9月1日至12月10日,宁夏邮政快递将在全行业开展“快递进村”百日攻坚专项行动。

为实现精准推进,宁夏邮政管理局将联合自治区交通运输厅、商务厅、乡村振兴局、供销社共同出台《关于加快推进全区“快递进村”工作的指导意见》,巩固乡镇快递服务网点,优化村级快递网络,推进县、乡、村三级快递物流体系建设。

各市邮政管理局将结合各地行业发展实际,充分总结前期推动进村工作经验,进一步细化实化措施,制定个性化、有针对性、操作性强的工作方案,实行“快递进村”挂图作战,及时更新维护“快递进村”工作台账,并主动加强与当地发改、交通等多部门沟通联系,推动地方政府落实交通运输领域地方财政事权和支出责任,争取政策支持,积极借助各方资源力量,协调解决工作中遇到的困难问题。

同时,积极引导邮政、快递企业间加强沟通协作,促进各品牌寄递企业在自愿、共赢的基础上抱团合作,进一步降低各类成本。针对国家乡村振兴重点帮扶县吴忠市红寺堡区、同心县,固原市原州区、西吉县、中卫市海原县,优先推进快递进村,为2022年6月前完成《“快递进村”三年行动方案(2020—2022年)》确定的工作任务奠定坚实基础。

## 新疆阿勒泰：全力打通『最后一公里』



快递由乡到村,对边疆农牧民群众来说,是通往美好生活的一大步。今年以来,新疆阿勒泰地区以党旗“红”引领邮政“绿”,积极创新推进“快递进村”工作,全力打通快递服务群众“最后一公里”,吹响了抓党建促乡村振兴的号角。

“我们县今年1月份开始实施‘快递进村’工程,现在基本实现了‘当日到村、次日到户’,这项惠民工程,既密切了干群关系,又提高了基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。”青河县委组织部组织二室主任钟鑫说。

今年以来,阿勒泰地区坚持“党建引领、全局谋划、因地制宜”的原则,依托村级党群服务中心,按照“有场地、有人员、有货架、有标识、有运输代运服务”的“五有”标准,全覆盖建设农村邮政快递服务站465个,形成“乡乡有网点、村村直邮”快递网络格局。结合无职党员设岗定责工作,确定300余名党员担任“快递进村”工作联络员,协助邮政快递企业开展工作。建立党员联络员与邮政快递企业工作微信群,定期统计通报工作进度,一对一开展业务指导,及时协调解决“快递进村”中存在的问题,推动“快递进村”工作有效开展。

“我们按照‘党组织推动、市场资源整合、企业示范带动’的原则,立足农村邮政网点健全、配送网络通达的优势,辐射吸纳圆通、中通、顺丰等11家民营快递企业‘抱团进村’。此外,依托‘城乡公交一元通’,创新推行城乡货运公交、农村物流班车等配送模式,建成‘邮快合作’‘快快合作’‘交快合作’的‘大邮政’平台,让农牧民群众享受到更全、更快、更优质的寄递服务。”阿勒泰地委组织部副部长岳士明说。

据了解,自“快递进村”工程实施以来,有效激发了农村生产活力,推动更多农产品从农村“走出来”,撬动大市场、大就业,带动农民增收致富。

## 四川南充：加强物流体系建设

日前,在四川省邮政管理局联合省交通运输厅下发的《关于进一步推进县乡村三级物流配送体系建设的通知》(以下简称《通知》)中,提出了要着力推进县、乡、村三级物流节点体系建设,并在明年12月前在全省打造52个县乡村三级物流体系建设重点县,南充市南部县、仪陇县入选重点县名单。

农村公路点多面广线长,村民出行、快件收投、物流配送的“最后一公里”问题仍然是很多乡村发展的制约。《通知》提出,培育壮大乡村运输服务市场主体,交通运输、邮政管理部门要发挥各自的职能职责,推动资源整合,在现有金通工程参与主体的基础上,按照“一县一公司”原则,叠加快递、电商等功能,引导客货运输、邮政、快递等企业,通过投资、入股、业务合作等多种形式,组建农村运输经营实体,共同打造“天府交邮通”农村物流品牌。培育壮大乡村运输服务市场主体,进一步促进农村电商与农村寄递物流融合发展,通过“寄递+农村电商+农特产品+农户(合作社)”的产业模式助力川货出川;依托“金通工程”开展农村客运车辆代运邮件快件,发展农村物流“班线货运模式”,因地制宜鼓励运输企业利用沿途取送、循环配送等模式,开展“定时、定点、定线”的货运服务。

“加强县乡村三级物流体系建设,解决好农村地区寄递包装难题,提高寄递服务能力,是我市邮政管理工作的一大重点。”南充市邮政管理局相关负责人介绍说,截至今年6月底,南充市2219个行政村实现除邮政EMS外至少还有一个民营快递品牌提供寄递服务,全市“快递进村”实现全覆盖,让广大乡村老百姓在家门口即可便捷收寄快递包裹的同时,也进一步完善了南充市县、乡、村三级物流体系,打通了农产品上行进城和工业品下乡进村双向流通渠道,助推了脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。



## 浙江温州：9月底实现全覆盖



一场打通消费品下沉“最后一公里”、打开农产品上行“最初一公里”的行动正在广袤农村里拉开。截至7月底,温州市2951个行政村“快递进村”平均进村率已经达到80%以上,多快递品牌同时进村的工作格局已经初步形成;到9月底,温州市将实现“快递进村”全覆盖,破解偏远乡镇群众取个快递跑断腿难题。

长期以来,因山路难走、地址难找、快递单量少、成本高等原因,一些偏远农村始终是快递盲区。为畅通经济循环、提振农村消费、助力共同富裕,去年以来,温州市因地制宜,探索“快递进村”的多种模式和多条路径。

文成县周山畲族乡益群村客货邮融合站成立近一个月,负责人施美玲对于站点工作已越发驾轻就熟。每天早上10点左右,702路公交车到达益群村客货邮融合站门前,一声喇叭响过,已守在门口的施美玲便拉着小推车上前,熟练地卸下车上的快递,搬上小推车拉回家,核对数量,就给快递收件人逐一打电话,通知前来取件。

这是文成县利用“村村通”公交、探索客货邮融合的一个试点。文成利用途经周山畲族乡的702路公交,沿着公交线路布局5个客货邮融合站点,服务覆盖全乡6个行政村,如今,乡亲们步行就能收取快递。

不仅如此,多措并举、多方合力之下,快递进村、货物上门的步伐不断加快。瑞安平阳坑镇,乐清仙溪镇,苍南南宋镇、凤阳等4个偏远乡镇,以中邮驿站为载体,开展“邮快合作”,集中服务周边行政村的快件投递;瑞安市北麂岛探索“交邮快”融合建设,借力交通与邮政资源,帮助快递包裹坐船上岛,解决海岛居民收寄件难题,海岛快递通村实现全覆盖。

(本文综合自中国经济网、宁夏新闻网、中国组织人事报、南充新闻网、温州新闻网、中国水运网等媒体报道)

