

秦皇岛国际旅游港：四季航海新地标



中国家庭帆船赛在秦皇岛国际旅游港举行。张进江 摄

□ 全媒体记者 徐丹
通讯员 王浩嘉 李鹏云

11月27日，2021“河港杯”第二届全国陆地帆船公开赛在秦皇岛国际旅游港甲码头开赛。来自全国各地的100多名选手迎着海风在赛道飞驰，体验冬季“速度风帆”的乐趣，这也是秦皇岛国际旅游港打造四季航海IP的重点项目之一。

近年来，河北港口集团围绕京津冀协同发展战略和河北省委、省政府建设沿海经济强省目标，加快“向海图强”转型步伐，大力推动以帆船运动为代表的航海产业发展，探索出了一条转型升级之路。

布局——航海产业前沿

立足于沿海经济带建设高质量发展，河北港口集团在“十四五”战略体系中提出了“秦皇岛国际旅游港与综合贸易港建设工程”。依托国际旅游港起步区一

期工程，腾退出1200亩土地区域，打造港产城深度融合发展的国际旅游港。

2018年以来，该集团改造工作船码头为帆船游艇码头，建设

泊位58个，购置近百艘帆船游艇。

同时，引进新绎旅游“寻仙”系列游船、秦皇岛鸿洲国际游艇俱乐部、帆船培训学校等业态，建成占地10025平方米的西港航海中心，

可容纳100余人营地培训体验，为亲水、爱水的帆船爱好者提供了理想的帆船体验和比赛目的地。秦皇岛国际旅游港也成为京津冀区域帆船爱好者的体育旅游目的地。

深耕——四季航海IP

驻立在最新的《秦皇岛国际旅游港规划示意图》前，记者看到，帆船游艇港、帆船游艇营地等重点功能区科学布局，建设港产城深度融合的秦皇岛国际旅游港、绿色开放的一流国际旅游城市中心功能区的目标格外清晰。

河北港口集团坚持国际视野和国际化标准发展航海产业，引入

法国FFV、中国CYA、美国ASA帆船认证培训体系落地西港。与法国帆船之省——滨海夏朗德省建立了常态化合作关系，成功举办了“中国河北——法国滨海夏朗德省航海产业”交流周，有力促进了双方文化、经贸、体育等方面交流。

此外，河北港口集团积极打造帆船项目知名品牌系列赛事，普及

推广帆船文化，效果良好。

2018年，该集团首次举办了“河港杯”国际帆船赛；2019至2021年，又相继举办或冠名中国家庭帆船赛（秦皇岛站）、中国大学生帆船赛、中国陆地风帆车公开赛、首届中国北方冬季帆船挑战赛等赛事活动。其中，“河港杯”2020中国大学生帆船项目

“云”上挑战赛，网络直播观看人次达180万，打响了四季航海品牌，成为城市活力动能新名片。

2019年起，该集团连续举办三届“为祖国升帆”活动，成功“出圈”，被中国帆船帆板运动协会评为优秀航海赛事活动，在行业内塑造了河北港口集团独特的航海品牌。

引领——大众航海潮流

据专家预测，未来3至5年，水上休闲运动将成为海洋旅游、个性消费和追求品味的新亮点。但对于大众，帆船、游艇类仍是小众运动，即使沿海城市市民也“近水不亲水”，不少秦皇岛人对这项运动的印象依然停留在1990年亚运会上。

伦敦奥运会上为中国拿下奥运金牌的中国女子帆船运动员徐

莉佳一直致力于帆船运动的推广活动。2021年，她受聘成为秦皇岛海港区帆船运动推广大使。在她推动下，海港区教体局与西港航海公司正式签约“帆船运动进校园”活动，海港区12所中小学作为试点体验专业帆船教练带来的帆船体教融合课程。

秦皇岛国际旅游港不断深耕帆船教育培训行业，借鉴国际最

成熟最先进的帆船培训体系，开展青少年帆船和大众航海培训项目。在家门口体验水上休闲运动的幸福感和满足感，让青少年和大众参与热情越来越高，培育了航海群众基础和航海文化。

河北港口集团帆船副主席王洪认为，新兴运动的普及和推广十分重要。“帆船运动的精彩来自大海航行中的快乐，很多零基

础的同事、朋友都是通过企业职工帆船主题团建或者帆船体验活动熟悉并参与进来，爱上这项运动。”

数据显示，即便受新冠肺炎疫情影响，今年5月至11月，西港国际航海中心接待游客近1万人次，冲浪、海钓等水上项目在年轻客群中市场需求巨大。在暑期旅游旺季，甚至“一船难求”。

未来——多产业融合

在秦皇岛国际旅游港港池中，有一艘挂有红色帆的三体帆船，十分引人注目。这是河北港口集团引入的亚洲首艘NEEL51三体帆船，它落户秦皇岛国际旅游港，标志着世界高端三体巡游帆船进入中国。

随着我国经济发展，帆船、游艇、邮轮、游船等航海产业项目的消费群体将持续扩大；同时，公众对游览观光、运动健身为主体的

水上项目需求将逐步增长，航海领域有着巨大的潜在市场。

航海产业作为河北港口集团培育的园区转型产业之一，与所在城市世界公认的七大优秀海上赛场之一——秦皇岛相得益彰。秦皇岛拥有海洋、沙滩、森林等独特景观和优质资源，得天独厚的气候、环境及区位优势明显，港口航海产业有助于进一步完善城市功能，提升城市品位和国际

影响力，彰显国际一流旅游城市独特韵味。

海上休闲运动也是当下企业团建的热门选项之一，2021年以来，当当网、华夏保险、体银商学等多家国内知名企业也将秦皇岛国际旅游港作为团建实践基地。

新机遇、新亮点、新趋势正在推动港口产业转型升级。未来，河北港口集团将以国际知名旅游港、国际邮轮母港作为远景目标，

按照以城定港、港产城融合发展要求，着眼京津冀协同发展，塑造航海产业特色品牌和特质IP，建立以休闲娱乐、海洋运动、航海培训、滨海旅游、游艇销售维保、金融服务等多业态融合、多功能配套的航海产业创新发展模式，致力于将西港发展成为中国北方帆船游艇基地、中国北方帆船培训和赛事基地、中国北方船艇交易中心。

大宗货物需求波动 终盘常态减速缓行

□ 俞鹤年

本周周线大面积减速，以BPI为最，唯BSI续升，且为本周最高。

据悉，本周铁矿石需求浮动不定，煤炭需求忽冷忽热，呈市场终盘波动状态。预计已无望达到10月份的高水平。

总体状况：
2013年1月2日至本周共2240个交易日，BDI平均值为1283点。BDI大于2000点占253个交易日或11.29%；1000点至2000点区间占1016个交易日或45.36%，小于1000点占971个交易日或43.35%，合计1987个交易日2000点(含)以下占88.70%。

BDI从1985年1月4日设立1000点迄今36年，至本周收盘平均值为3272点，总体处于恢复上行期。本周收盘3272点，增长2272点，较上周续升5.1%。

BDI：
本周BDI三升二降，收盘值3272点，周均值为3325点，环比上周续高279点，同比去年高2120点。本周BDI四项指标连续第三周全部高于上周。

BCI：
本周BCI亦三升二降，收盘值4827点，环比上周续高233点；周均值4937点，较上周续高493点，较BPI续高1757点，扩大了3.06%的差距；同比去年高3438点。

本周海岬型船运价日均获利收盘40035美元，较上周续高1939美元，较上周减盈3770美元；与巴拿马型船相比，收盘值高12425美元或45.00%；周均值高12331美元或43.09%。

BPI：
本周BPI为二升三降，收盘值3068；周均值3180点，较上周续

高8.90%，较上周的20.56%锐减11.66%；同比去年高1802点。

本周巴拿马型船运价日均获利收盘为27610美元，较上周转跌544美元或1.93%，较上周减盈转亏达5110美元；周均值28617美元，较上周续涨2335美元或8.88%，较上周低11.54%。

BSI：
本周BSI续全五升，收盘值2551点；周均值2510点，较上周高135点，比去年高1534点。

涨跌势：
本周BDI延续上周以10连升终结第十一波涨势，累增24.36%。本周BCI延续上周形成5连升第十波涨势，累增15.35%，与上一波涨势时隔14个交易日。

本周BPI延续上周以12连升结束第十二波涨势，累增36.10%。本周BSI延续上周第十波涨势为14连升，累增14.10%。

走势看点：
本周BDI架构各指数年内净增率如下：
BDI续升为104.44%，BCI续升为128.00%，BPI转跌为94.19%，BSI续升为94.20%。

本周大盘上行减速，从运价日均获利与运价指数的周增幅对比来看，海岬型船为5.37%对5.36%，落差为0.01，较上周仅扩差0.01%，保持平稳；巴拿马型船为-1.86%对-1.82%，落差为0.04%，较上周扩差0.03%，疲态立显。年终盘整时有波动，是为常态。

近日，天津港集团对外公布，今年1—11月，天津港环渤海内支线运量实现同比增长29.5%。

经过一年多的运营，天津港环渤海内支线“天天班”航次从一天两班增加到三班，月航班量从120余艘次增长到高峰时150艘次左右，环渤海支线服务品牌已深入人心。

“我们将不断深化与黄骅港、曹妃甸港等港口的协同联动，密切掌握环渤海内支线船舶动向，充分运用天津港复式航道，预留泊位窗口，做到船舶‘即到即引、即引即靠、即靠即作、即作即开、即开即运’，为广大客户提供高效、便捷的环渤海运输服务，为更好服务‘国内国际双循环’作出积极贡献。”天津港集团调度指挥中心调度经理李宁说。

“物”美价廉 企业获得实惠

日前，随着一声汽笛长鸣，环渤海内支线“天天班”货轮“新瓯23”轮顺利驶出京唐港，向着82海里外的天津港驶去。搭乘这艘“海上穿梭巴士”，唐山地区一家物流公司从河北省多家钢厂购买的冷轧卷钢经天津港中转后将通过干线船舶运往广州。

“最多10天，这些冷轧卷钢就可以交付给格力、美的、海尔等家电制造企业。”这家物流公司总经理给记者算了一笔账，“相比从京唐港直接到广州约13天的干线船舶运输班期，我们的货物虽然经环渤海内支线‘天天班’到天津港中转，但是得益于天津港南下广州的船舶运力充足，航线密度大，我们反而能够节省近3天的时间，这对于原材料需求旺盛的家电制造企业来说非常重要，我们企业的市场竞争力也得以进一步提升。”

得到实惠的不止这一家物流公司。现在，从环渤海内支线“天天班”服务中受益的企业越来越多。

2020年，天津港集团为解决因新冠肺炎疫情影响导致的陆路运输不畅难题，开通了环渤海内支线“天天班”服务，推出“一站式阳光价格”升级版，从海运运费和港口相关费用上给予减免，为企业复工复产架起了海上绿色通道。

多方联动 航线连线成网

天津港不仅是京津冀和“三北”地区的海上门户，更是服务环渤海区域、共建“一带一路”、辐射全球的集装箱枢纽港。天津港集团始终秉持“以客为尊、服务兴企、合作共赢”的发展理念，充分发挥天津港国际枢纽作用，不断巩固发展以天津港为中心的“一体两翼”战略布局，以“两点一航”模式创新为契机，提升天津港对环渤海区域服务辐射能力，不断优化环渤海内支线运营模式，坚持内支线“品牌化”发展策略，推动升级“天天班”服务举措，以津冀港口协同助力世界级港口群建设。

天津港集团联合船公司组建环渤海内支线操作中心，对支线船舶运营建立了每日动态跟踪协调，进一步提升了干支中转效率。

“我们定期梳理环渤海内支线运营数据，总结每周运营情况，组织召开环渤海干支衔接例会，分析存在问题，提出解决措施，并结合船舶动态，更新环渤海内支线‘天天班’船期表。同时，协调各码头公司合理调整泊位窗口，安排作业资源。”天津港环渤海内支线操作中心负责人向记者介绍，“与此同时，我们不断加大市场开发力度，细致梳理河北四港环渤海内支线业务开展思路，连续走访唐山港集团、河北港口集团、辽宁港口集团，进行现场调研、座谈，主动上门服务，推动环渤海港口协同发展，共同服务国家战略。”

通过多方共同努力，今年天津港集团又开通了两条通往东北地区的新环渤海内支线。目前，19条内支线覆盖环渤海主要港口，以天津港为中心的环渤海内支线航线运输网络已初具规模，天津港与唐山港、黄骅港、曹妃甸港等港口形成了干支联动、无缝衔接、相互支撑的新发展格局。

优化服务 作业效率提升

在不断激发市场开发活力的同时，天津港集团还以提质增效、优质服务为“引擎”，不断提高环渤海内支线船舶作业效率，提升客户粘性。

日前，环渤海内支线重要运输船舶“宝安城89”轮因天气原因滞留黄骅港，最终比正常班期晚24小时抵达天津港。

为抢回船舶班期，避免客户损失，天津港联盟国际公司制定了优先靠泊、优先预倒、优先机力、优先疏运的保障举措。在公司各作业环节通力协作下，仅用11小时就完成了该船全部装卸作业，成功为该轮抢回了班期。同时，此次作业单船效率达到114自然箱/小时，创下了公司该航线最高作业纪录。

“今年以来，我们充分利用码头公司现有资源，深挖提质增效潜能，不断提升环渤海内支线、内贸航线的生产组织工作，推动‘边卸边装’等作业模式应用，加速中转箱周转效率。同时，与环渤海二级口岸、船公司建立有效的共享协同联动机制，及时掌握船舶动态和港方备货情况、调整泊位窗口，确保支线船舶即到即靠，切实提升环渤海内支线作业效率。”天津港联盟国际公司操作部经理郑云峰表示。

科学规划，合理布局，打出精准提效“组合拳”的不只是天津港联盟国际公司。天津港各码头公司多措并举，不断擦亮环渤海内支线作业效率“白金名片”。截至11月底，天津港环渤海内支线船舶在泊作业效率同比提升11.7%。

下一步，天津港集团将在开通港口绿色通道，在实行“航道优先、泊位优先、作业优先、疏运优先”服务举措的基础上，进一步提升环渤海内支线船舶直靠率和在泊作业效率，减少船舶在港停时，加快周转，提高运输效率。



天津港集装箱堆场。本报资料室供图