

# 南宁：枢纽联通 接驳未来

□ 通讯员 覃美静



南宁国际铁路港。 杨林 摄

## 枢纽保障能力 持续提升

下一步，南宁市将进一步加强项目建设的协调服务工作，聚焦建设西部陆海新通道重要节点城市，以交通大物流大平台支撑大开发，大力发展跨境运输，加快建设国家物流枢纽，着力构建以南宁为枢纽的国际物流大通道，不断完善国家物流枢纽及集疏运体系，培育壮大枢纽经济。

推进中国—东盟生鲜产业项目、南宁零公里空港产业园建设；推进南宁国际铁路港二、三、四期建设，实现南宁农产品交易中心二期一区开工；推动中新南宁国际物流园成为南宁市商贸型国家物流枢纽核心项目的申报工作，推动南宁高铁物流基地等物流项目建设。重点完善南宁国际铁路港、中新南宁国际物流园等周边配套基础设施；力争开工海城路等南宁国际铁路港周边配套道路，实现张村至六景公路（一期）建成通车；建设主城区、县域综合配送中心，不断完善物流枢纽集疏运体系建设。

开展现代物流产业链发展课题研究，实现“买国内卖东盟、买东盟卖国内”产业链培育。开展产业链精准招商和项目建设工作，实现西部陆海新通道有货物可运，有企业能运。以南宁国际铁路港、东部产业新城、临空经济示范区为载体，围绕交通物流枢纽引进相关产业，实现产业与枢纽相互促进发展。发挥“南宁渠道”的独特优势，加快培育发展一批物流产业龙头企业、产业基地和产业集群，构建新兴及优势产业链。

健全物流服务功能，增强辐射能力。推动南宁吴圩国际机场口岸进境水果指定监管场地建成投入运营；力争完成南宁国际铁路港海关监管场所扩建改造工程和出口监管仓的建设，提高跨境班列运行效率和通关便利化水平。结合南宁国际铁路港、高铁物流基地、大宗贸易、城市配送等重点物流项目业务和领域，继续推进南宁市多式联运综合物流服务平台建设，不断培育壮大物流市场主体和枢纽经济。



近年来，南宁市紧紧围绕强首府重点任务工作部署，大力推动多式联运工程和国家物流枢纽建设，扎实推进相关规划编制，持续扩大有效投资，枢纽经济发展动力得到有效增强，南宁枢纽联通功能不断壮大。

## 国家物流枢纽建设日臻完善

据了解，南宁市依托“物流网”三年大会战建设工作，做好项目服务，持续推进商贸物流项目建设，物流基础设施得到夯实。中新南宁国际物流园完成投资5.85亿元，完成年度目标任务的130%，项目一期规划建设保税加工仓储、智慧物流仓储、GSP医药高标仓储、医药冷链仓储等项目。南宁国际铁路港配套道路同兴路、洪运路部分路段陆续建成通车，极大改善了进出南宁国际铁路港的交通条件。京东南宁电子商务产业园及运营结算中心项目（一期）、中通快递南宁转运中心项目、顺丰创新产业基地等项目投入运营，全年南宁市“物流网”建设项目完成投资105亿元，年度投资完成率132.88%。

结合枢纽经济发展，南宁市开展多式联运、现代物流发展等方面一系列政策研究，物流服务政策保障不断强化。印发《南宁市促进现代物流业高质量发展若干政策》《南宁市大力推进多式联运发展若干政策》，大力支持发展跨境物流通道，促进物流降本增效提质。全市邮政行业业务总量同比增长19.44%，增速高于全区1.15个百分点，占全区比重44%。

扎实推进“行企助力转型升级”行业招商工作，2021年成立交通运输物流产业招商专班，共签约美宜佳（广西总部）产业园项目、南宁临空冷链医药跨境电商基地项目、现代综合物流园（东盟供应链基地）一期3个项目，开展招商对接活动26次，对接行业协会3次，同时开展现代物流产业链规划研究工作。此外，大力引进区内外意向物流企业，通过“以商招商”引入广州货运包机商和电商委家成立广西天航国际供应链有限公司以及荷兰夸特纳斯、新加坡丰树、传胜供应链管理（南宁）有限公司等外商投资企业，金达物贸、上海韵达、普洛斯（中国）等知名企业落户南宁。

2021年，南宁市新增3A级以上物流企业10家，全市共有3A级以上物流企业46家。其中，升级至5A级物流企业的3家，南宁市现有5A级企业7家，物流龙头招商培育成效显著。

## 跨境运输规模不断扩大

南宁国际铁路港海关监管作业场所于2021年5月30日封关运营，农产品物流区仓储加工区、城市配送区成件货物作业仓库、电商物流区等项目有序推进。机场口岸正式获批设立进境水果指定监管场地，南宁机场口岸功能进一步完善，吸引了相关贸易企业和进境水果货源在南宁聚集，助推南宁国际航空货运枢纽建设。

南宁吴圩国际机场保税物流中心（B型）申报工作加快推进，助推南宁临空经济示范区发展。完成南宁机场国际货站建设，南宁机场国际货站和国内货站实现分离运营，极大提升南宁机场航空货运能力，进一步规范和完善了航空口岸查验场地基础设施。

2021年，南宁吴圩国际机场在飞国

际货运航线11条，通达吉隆坡、新加坡、胡志明、曼谷、马尼拉、达沃、加德满都等城市，每周航班飞行量达35班左右，基本覆盖东南亚主要枢纽机场，由此带动南宁机场全年完成货邮吞吐量12.4万吨，同比增长15.94%，其中国际货邮吞吐量完成2.38万吨，同比增长119.42%。

跨境铁路班列培育进展顺利，中越跨境班列全年累计开行346列，同比增长108%。此外，南宁国际铁路港还开展了南宁—哈萨克斯坦重型机械首趟经西安中转中欧班列、南宁—哈萨克斯坦直达的中欧班列以及“南宁—钦州—唐山”（公铁海）多式联运班列，其中公铁海多式联运班列全年发送14069TEU、40万吨货物，远超5000TEU

的年计划发送量；跨境运输服务有效提升。未来，南宁市将大力发展跨境运输和多式联运。持续扩大“南宁—钦州—唐山”公铁海联运、西江内河水铁联运等多式联运规模，开行两广班列和中老班列，实现中越班列2022年开行280趟次以上，推动两广班列与中越班列、中老班列衔接，畅通粤港澳大湾区经南宁至中南半岛运输通道，促进全国各地发送至东盟的货物在南宁集拼。

依托广西战略定位和南宁区位优势，构建面向东盟的航空物流网络，继续拓展连接东盟主要机场的国际货运航线，新开面向东盟的国际货运航线2条，积极推动中国—东盟多式联运联盟建设。

## 无人机投递能代替快递员吗？

□ 晴空



“已经开工了，但人只到了三分之一。”北京的一位快递加盟商透露，每年春节之后，都是末端网点面临的一个大考。各方不断强调不打烊，但基本上都回家过年了，网点只有一个人留守。不仅是一线快递员，总部分拨中心的操作员、客服等，从年货节开始就一直缺人，“用工荒”不再是一个短期的问题，而是行业全年面临的一个瓶颈。不少快递员逃离行业的同时，无人机或无人车能加快代替快递员吗？

### 缺乏吸引力

来自北京市商务委的数据显示，2022年春节期间，快递行业在岗率超60%，其中邮政、顺丰、京东等企业在岗率超80%。美团、饿了么等重点外卖企业春节不停送，留京骑手达平日5成以上。

实际上，从招聘信息来看，快递行业永远是缺人的。为何快递行业始终面临“招人难”的问题，这与行业的吸引力有关。有统计显示，80%以上快递员在一个网点工作时间不超过1年。其中，入职不到1个月的快递员离职比例最高。一方面是越来越大的工作量，另一方面是种类繁多的各项罚款，让快递员萌生退意。

一位快递员老板表示，按照往年，过完正月

十五后的一周内，人员基本可以恢复正常水平。但遇到库房搬迁、快递员集体跳槽等特殊原因，快件积压就会出现，罚款导致网点陷入停摆的案例每年春节后都会出现。相对于加盟体制，直营体制更适合统一管理、标准化程度高。与通达极兔相比，顺丰京东的快递员队伍相对稳定，尽管收件自主权更大，但还是有不少通达系快递员流向了直营快递。

### 迎来新转机

经过几年的价格战，末端网点早已不堪重负，增量不增收的状况并没有得到改善。快递员派费不断下滑的同时，快递员的签收率、发件率、好评率等考核种类名目繁多，动辄数百几千的罚款，已经让不少一线快递员苦不堪言。去年旺季以来，屡次登上热搜的快递员踩碎包裹、肢体冲突、暴力分拣等崩溃行为引发舆论热议，送货上门已经成为快递员不能承受之重。值得注意的是，快递员权益缺失的问题引起社会广泛重视后，正在迎来新的转机。

据此前报道，2021年12月29日，中国快递协会印发《快递企业末端派费核算指引》（以下简称《指引》），并已经在安徽、四川等地试点，

将于2022年3月1日在全行业推广。《指引》通过量化计算的方式，确定“总部—网点—快递员”各环节的成本及利润，切实保障快递员及网点权益，进一步降低价格战发生的可能性，引导行业良性竞争。

长期以来，快递员群体职业风险高，劳动合同签约率低、基本社会保险参保率不高、商业险风险保障不足，成为全行业一线快递员的痛点。

今年1月中旬，国家邮政局、人社部联合印发《关于推进基层快递网点优先参加工伤保险工作的通知》，针对不同类型的快递企业明确了相应的参保方式。快递企业使用劳务派遣方式用工的，应督促劳务派遣公司依法参加社会保险。用工灵活、流动性大的基层快递网点可优先办理参加工伤保险，已取得邮政管理部门快递业务经营许可的基层快递网点，可直接为快递员办理优先参保。

### 短期难普及

在用工短缺成为必然趋势的局面下，发展智慧物流成为快递物流企业的共同选择，尤其是在无人驾驶和无人配送上的布局。

日前，民航局正式颁发全国首个支线物流无人机试运行批准函和经营许可，顺丰旗下大型无人机公司丰鸟科技成为全国首家可在特定场景下开展吨级大载、长航时支线物流无人机商业试运行的企业。而在末端领域，顺丰小型无人机已在多地开展常态化配送。顺丰正在形成“大型有人运输机+大型支线无人机+末端投送无人机”共同构建的三段式航空运输网络，从而实现快件最短时间通达全国。

无人车方面，京东物流目前已完成了智能快递车“五年五代”的更新迭代，在去年“双11”期间，京东物流投入近400辆智能快递车。菜鸟无人车“小蛮驴”也已完成350辆投放，覆盖全国70多个城市超200多所高校。

当然，无人机距离大规模应用还需破解诸多难题，例如行业标准、空域管制等等。同时无人车驾驶技术还未发展成熟，安全性和规模化都遭遇考验。因此笔者认为，末端在短期内不可能离开快递员。

## 春节假期全国共揽收 投递快递包裹7.49亿件

本报讯（全媒体记者 魏蓁依）国家邮政局监测数据显示，今年春节期间（1月31日至2月6日），全国邮政快递业共揽收和投递快递包裹7.49亿件，较去年农历同期增长16%。

今年春节期间，全国邮政快递业运行情况总体安全稳定，邮政快递服务业务量增幅较大。其中，揽收快递包裹4.2亿件，与2019年、

2020年、2021年农历同期相比分别增长545%、338%、12.04%；投递快递包裹3.29亿件，与2019年、2020年、2021年农历同期相比分别增长645%、280%、21.6%。

另外，自1月17日春运开始以来，截至2月6日，全国邮政快递业已累计揽收快递包裹38.9亿件，较去年农历同期增长34.1%；投递快递包裹44.6亿件，增长36.94%。

## 1月份电商物流指数为108.6点

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的2022年1月份中国电商物流运行指数为108.6点，比上月回落0.2个点。从9个分项指数看，总业务量指数、农村业务量指数、实载率指数有所上升。物流时效指数、库存周转指数、人员指数、成本指数、履约率指数和满意度指数有所回落。

1月份随着春节临近，各大电商平台纷纷推出年货节活动，在传统电商平台和新锐直播电商平台的激烈竞争下，线上消费火热，电商物流需求迎来快速上涨，总业务量指数录得近9个月新高，农村业务量指数也实现止跌回升，并超过去年同期水平。但与此同时，因担心疫情阻碍春节返乡进程，部分电商物流从业人员提前返乡，使得本月电商物流供给端表现不佳并导致总指数下降。分项来看，除实载率指数外，所有分项指数均有所下降。

电商物流总业务量指数为127.6点，相比上月回升2.9个点。分地区

来看，所有地区环比上月均有所上升，东北部、中部地区上升明显，分别回升5.2和3.3个点，均不低于全国平均水平。

农村电商物流业务量指数为125.5点，比上月回升1.6个点。分地区来看，所有地区环比上月均有所上升，东北部、中部地区上升明显，分别回升5.5和1.9个点，且高于全国平均水平。

物流时效指数为95.2点，比上月回落3.5个点。连续3个月低于100点，且该值是继2020年3月份之后的新低。

人员指数为102.7点，比上月回落1.5个点，连续三个月回落，该值同样录得2020年3月份之后的新低。

后期来看，2月随着春节假期结束，供给端状况将有所改善，但电商物流需求按照往年惯例，将有所回调，总指数变化值得进一步关注。

（中物联供稿）

