

年味里看中国文化之美

春节,就像一面镜子,在数千年的流转间,映照出中华民族内心深处的精神样貌和情感寄托,凝聚着中华民族悠久的人文历史和丰厚的文化内涵。

文博场馆里过大年,非遗大集上买年货,新年俗里的“老味道”绵延醇厚乡愁;各地春晚舞台、大小剧场国风国潮大放异彩,解锁传统文化魅力,为中华古韵注入青春活力;北京冬奥会开幕式演绎“中国式浪漫”,人民大会堂呈献精华版新春“庙会”,让八方来客领略数千年文化积淀的中国味道……中国精神、中国风格、中国气派,虎年中国开篇序章澎湃的文化自信,是这个春节最耀眼的亮相、最鲜明的印记、最深长的回味。

民俗融入血脉

文化自信,在代代传承的老习俗里。春节是中国人最看重、最具仪式感的节日,是集祈福辟邪、亲朋团圆、欢庆娱乐和饮食为一体的民俗大节。

传统春节来临之际,贴窗花、写春联、蒸年糕、逛庙会等纷繁多样的年俗活动就已经纷纷上演。守岁、祈福、年夜饭……虎年春节期间,这些代代传承的老习俗也折射出万家灯火、国泰民安。借助代代传承的老习俗,文化基因越来越深入中华儿女的骨髓,铸成中华民族的精神纽带。

传承春节文化,增强文化自信。春节的起源蕴含着深邃的文化内涵,在传承发展中承载了丰厚的历史文化底蕴。

“腊月二十八,打糕蒸馍贴花花”,其中“贴花花”就有着深刻的文化内涵。“贴花花”即贴年画、贴春联和贴窗花,其中贴春联的习俗源于古代的“桃符”。古人以桃木为辟邪之木,《典术》曰“桃者,五木之精也,故压伏邪气者也。”借助“贴花花”,人们表达着对幸福生活的向往和美好未来的祝愿,“欢歌笑语辞旧岁,悠扬墨韵迎新春”“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”“一年四季好运气,八方财宝进家门”“一年四季春常在,万紫千红永开花”“春满人间百花吐艳,福临小院四季常安”等等。每逢春节,无论城市还是乡村,家家户户都要精选一幅寓意吉祥的大红春联贴于门上,不仅为节日增加喜庆气氛,也寓意着对美好生活的希冀、对家庭价值的坚守、对团圆共享的追求,给人新的希望、信心和力量。

无联不成春,有联春更浓。随着时代的发展、观念的变革、生活的变化,春联的内容也在更

新。除了传统的“平安”“旺财”“顺意”风格春联外,彰显自我个性的时尚春联层出不穷,不少年轻人还喜欢在朋友圈晒春联。“鸿图壮九州,骏牛生双翼”“工资翻倍又不忙,胡吃海喝又不胖”……当传统遇上青春风,春联的时代内涵延伸开来,有反映国家时代变化的,有体现人民生活乐趣的,但几乎每一副春联都反映着我国日新月异的变化和人们对未来的美好生活寄托的美丽愿景……

此外,还有一道丰盛的文化年夜饭,就是连续举办几十年,已成年俗的“春晚”。

创意音舞诗画《忆江南》由海峡两岸演员共同演绎,彰显家国同脉文化一体;摩天大楼上“行云流水”的太极表演,展现中国风文化底蕴悠长……观众点赞今年总台春晚传递出中华文化的大美气象。

每到春节,无论身在何处,全体中华儿女默契开启合家欢祝福时间。炎黄子孙深入骨髓的文化基因,凝聚不散的家国情怀,铸成中华民族的精神纽带、文化纽带。身在海外的华人华侨把春节文化带到世界各个角落,“海外春晚”传扬中国文化,慰藉游子心,为大家鼓劲加油,一起迈向更加美好的未来。

苟日新,日日新,又日新。随着时代发展和社会进步,年俗文化也在不断地演变。当移动互联网成为了新媒介,当手机成为了沟通新工具,传统年俗也相应地衍生出了新时尚、新味道。比如,博物馆里过大年、电影院里贺新春等等,在虎年春节都是红红火火。支付宝“集五福”活动,更是吸引了人们的广泛参与。有着科技加持,新年俗让“年味”更加香醇,也让中华传统文化更有张力。



承载精神寄托

春节文化是中华民族绵延不绝的精神源泉。回家过年,过年回家——历经千百年岁月风霜,这呼唤镌刻在民族基因里,沉淀于游子血脉中。“家”,不仅是地理的,更是精神的;不仅是故土芬芳与父母恩重、耳畔乡音和舌尖味道,更是历史与文化、血脉和根基。也正因如此,万家团圆的灯火中,那一壶暖心的老酒会如此强烈地点燃我们对精神家园的向往与依恋。

“有钱没钱,回家过年”,回家过年,自来也都是游子们的最大心愿。春节习俗中蕴含的家国情怀,既是文化积淀形成的民族文化心理,也是文化认同的深层心理元素。

同时,春节也是一场敬老孝亲之旅,旅途的“终点”就是家,是父母,是亲人,是情感与情怀的沸点。是亲孝,德之本也,教之所由生也。在中国人的价值观中,敬老孝亲是善德之先。回家过年,其实就是一种尽孝。忙了一年,除夕之夜,一家人一起吃年夜饭,一起守岁,一起聊天,享受的是天伦之乐、生活之美。

家是最小国,国是千万家。在家尽孝、为国尽忠是中华民族的优秀传统,早已铭记在中国人的心灵中,融入中国人的血脉中,是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量。

陪伴是最长情的告白。父母在,家就在,根就在,年味就在。这世界上没有哪一条路如同中国人



春节的回家之路,虽然关山迢递而必至,哪管千山万水而终达。

千百年过去,这片热土上,最早的村庄成了国,最早的符号成了诗,最早的呼唤成了歌……在“世遗之城”福建泉州,人们走进家乡的古老街巷,重拾一砖一瓦背后蕴藏的厚重历史;在江西全南县雅溪古村,一阵阵铿锵锣鼓、一只只传统舞龙,让观众重温儿时的年味;在海南海口骑楼老街,海南八音的旋律让归来的游子泪流满面……这是民族血脉在广袤土地上流淌千年的结晶,小小村落淡淡乡愁汇聚成优秀传统文化的长河,成为我们对“过年”魂牵梦萦的记忆。辞旧迎新的时刻,我们回归精神家园,不仅是在寻访中抚慰乡愁,更是在

铭记中汲取力量。

我们说,春节是大团圆的节日,何为团圆之“大”者?这是几千年来春节祭祀列祖列宗、感恩天地父母的传承。春节,我们乘坐飞机而回,我们乘坐高铁而回,我们乘坐车船而回。较之地理上的回归更深邃的,是我们乘坐时光之舟,溯历史长河向着我们文明的母体而回,在春节这个特殊的日子,去体味中华民族赓续千年忘不掉、打不散的文化纽带和文明血脉——这正是把中华民族凝聚到一起、绵延不绝的精神源泉。

寒辞去冬雪,暖带来春风。千百年来,在中国人的观念中,春节不仅意味着阖家欢乐、团团圆圆,更是在万象更新的标记、辞旧迎新的

枢纽。每年此时,中国人有整套的年俗,祭祀祖先、洒扫庭院、穿上新装、祈福除灾、阖家团圆,用满满的仪式感让个人与家国一起踏上新的征程。

在新一年的征程上,更需要接续奋斗。过去一年里孺子牛、拓荒牛、老黄牛成为中国人的精神图腾,虎则是力量、勇敢和无畏的象征。辞旧迎新之际,亿万国人经过春节假期休整,会紧密团结,发挥生龙活虎的干劲,展现气吞万里如虎的气魄,艰苦奋斗,心手相连一起前行。

春节带着中华民族最浓郁的情感、最温暖的期盼、最美好的祝愿,凝聚成了一个崭新的起点。我们正沐浴在一个新时代的春光里:中国共产党正团结带领全国各族人民,击鼓催征、奋楫扬帆,踏上实现第二个百年奋斗目标的新的赶考之路。

春节里人们迎春接福,是大胆去拥抱新的气象、新的自我鞭策。从古至今,人们总在春节之际与过往作别,并期盼未来。因为大家已经听到了春天的号角,准备好拿出新行动,谱写新篇章。

“春节”之“春”是意味深长的。一年之计在于春——这是中国春节的一个重要密码,它让我们这个古老民族的“年味”里永远饱含希望和创造,如预言般召唤着勤劳的人们永不懈怠、追梦不止,生生不息……

搭建沟通桥梁

节。上一次我来中国也差不多在这个时候,不过我在春节前就离开了中国,所以我很渴望有这样的体验,感受中国人在春节期间的感情,这是非常特别的,让你感受到温暖、团结、和谐,再加上今年是象征勇气和力量的虎年,这真是一次非凡的经历。”

此外,1月30日—2月2日,北京市文化和旅游局为芬兰、爱沙尼亚、希腊、加拿大、比利时举办2022年“欢乐春节”云端文艺盛典,直播活动陆续在海外五国的城市电视台、网络及社交媒体亮相,并在北京时间、Visit Beijing等平台进行国际传播和推送。

冬奥也是此次文艺盛典的主题之一。此次文艺盛典特邀中央音乐学院的艺术家用冬奥主题歌曲改编成民乐版,节目充满了冰雪柔情与新春热情。在希腊版“欢乐春节”特别策划年夜饭环节,古希腊戏剧专家罗彤和希腊摄影师乔治向观众介绍了在中华世纪坛举办的冬奥影像主题展,展示了由著名摄影师阿尔伯特迈耶在1896年第一届现代奥运会上所拍摄的20多幅珍贵照片。这是它们首次从希腊贝纳基博物馆来到中国。

2022年“欢乐春节”活动在线上推出“经典文化”“魅力冰雪”“乐享生活”三大精彩板块,展示各国艺术



家联袂打造的艺术佳作、中国各地多姿多彩的春节民俗和非遗活动,以及各项冬奥主题文化和旅游体验活动等。

同时,中国驻外使(领)馆、文化和旅游部驻外和驻港澳台文化和旅游机构也将当地开展形式多样、内容丰富的线上线下“欢乐春节”品牌活动,如美国纽约帝国大厦将举办虎年生肖橱窗展,欧洲地区将举办“欢乐春节——浦江艺汇”上海国际艺术节在线演艺项目,亚洲地区将举办冬奥《一起向未来》迎春活动,西亚北非地区将举办“丝路新春”系列活动等。

海上生明月,天涯共此时。此刻,春节已不单单是华夏儿女传承千载的节日,更是中华文化的生动缩影和重要象征。从东方到西方,世界各地人们的心灵距离被不断拉近,在近距离感知春节的点点滴滴中,共同触摸着五千年文明的脉动。“中国年”成为国际社会的焦点,折射出的是中华文化对世界吸引力和影响力的与日俱增。

承载着华夏民族古老传统,凝结着中华儿女的智慧结晶,春节早已成为世界了解中国的一扇重要窗口,架起中华文明与世界其他文明沟通对话的桥梁。

