

武汉鄂州共谱物流“双城记”

□ 全媒体记者 杨翼远

6月底,鄂州花湖机场预计投用,作为亚洲第一个专业货运枢纽,鄂州花湖机场与武汉天河机场将协同打造湖北航空客货运“双枢纽”。

那么,作为全国为数不多的集陆港型、港口型、空港型、生产服务型、商贸服务型于一体的“五型”国家物流枢纽承载城市,武汉如何借势补强,携手鄂州迈向“九省通衢”新时代?



阳逻港。本报资料室供图

千亿投资 构建现代化物流运行体系

五大类78个项目,总投资超千亿元。日前,《武汉市现代物流业发展“十四五”规划》(简称《规划》)对外公布,为武汉建设国际物流枢纽城市,进而以物流带动武汉都市圈发展谋篇布局。

《规划》明确,“十四五”时期,纳入全市现代物流业发展重大项目库管理的项目,分货运枢纽型、商贸服务型、生产服务型、口岸服务型、综合服务型5大类共78个,规划总投资约1022亿元,规划完成投资约780亿元……

《规划》提出,到2025年,武汉将基本建

成现代化物流运行体系,社会物流总额达到5.5万亿元,物流业增加值达到2000亿元;集装箱水铁联运能力达到210万标箱,公共服务型冷库容量达到400万立方米;社会物流总费用与GDP比率低于全国平均水平2个百分点;培育壮大国家A级物流企业达到300家以上。

依托千亿投资,武汉将规划形成“四港四轴三集群”物流空间布局体系,着力构建中部陆海大通道和航空国际大通道,加快形成低成本、高效率、多元化的物流通道体系,为打造国内国际双循环战略链接提供

支撑。

——“四港”为阳逻国际港、吴家山铁路基地、天河机场和鄂州花湖机场,强化门户枢纽的效率和竞争力,为武汉建设国家商贸物流中心提供支撑。

——“四轴”即构建武鄂黄黄、汉孝、武咸、武仙四条区域物流协同发展轴,构建相邻城市1小时直达的高速物流圈。

——“三集群”指以服务先进制造业为重点,布局车谷、光谷和武汉南部三大物流集群,进一步完善江南地区基础性物流空间供给,平衡市域物流系统的整体运作效

率。

——“中部陆海大通道”将依托长江黄金水道和中欧班列,抢抓RCEP机遇,构建形成衔接日韩、联通欧洲、连接东盟、通达全球的“四向十通道”陆海国际通道网络。

——“航空国际大通道”加快实施武汉天河机场与鄂州花湖机场客货运“双枢纽”战略,着力构建“35+15+30”国际航线网络(35条商务航线、15条货运航线、30条文旅航线),加快形成“链接全球、覆盖广泛”的航空国际大通道。

同频共振 开启“九省通衢”新时代

“6月底建成投用后,计划首批开通鄂州至北京、深圳、上海、厦门、重庆、成都等在内的6条客运航线8个通航点;货运方面首期开通鄂州至深圳、上海2条货运航线,11月底全面开启货运功能后,开通大阪、法兰克福等国际货运航线。”湖北国际物流机场有限公司相关负责人介绍,目前鄂州花湖机场正紧紧围绕上述目标任务,倒排工期、挂图作战,全力以赴推进各项重点工作。

武鄂市域铁路项目已纳入全省建设规划,机场铁路项目力争2022年开工建设;机

场高速5月1日开通运营,S203鄂州段5月底已实现全面通车;加大燕矶港、三江港等重点港口开发力度,全面提升航道通航能力和港口服务能级;积极申报花湖机场空港综保区,推动机场片区等区域纳入湖北自贸区武汉片区……

鄂州举措连连,武汉更是高瞻远瞩,武鄂同频共振,“九省通衢”新时代的宏伟蓝图正徐徐拉开。

《规划》提出,要提升武汉天河国际航空门户枢纽地位,打造鄂州花湖国际航空

货运枢纽,建设航空双枢纽货运体系,构建轴辐式航线网络,加快空陆联运创新发展,协同共建空港型国家物流枢纽。

——提升武汉天河国际航空门户枢纽地位。围绕“客货并举”发展思路,兼顾发展以国际航线和国内干线为主的客机腹舱带货和国内全货机货运。

——打造鄂州花湖国际航空货运枢纽。围绕湖北国际物流核心枢纽和客运支线功能定位,发展以快件转运为主的航空货运。

——建设航空双枢纽货运体系。推动武汉天河机场和鄂州花湖机场协同发展,推进双枢纽与通用航空融合发展,统筹推进武汉城市圈航空港经济综合实验区建设。

——构建轴辐式航线网络。依托武汉天河机场客货运航线,构建“35+15+30”国际航空大通道。

——加快空陆联运创新发展。依托武汉天河机场、鄂州花湖机场开展空陆联运、空空中转,加强与综合保税区、自由贸易试验区、重点产业园区内企业的物流需求对接。

如何增强供应链韧性?

□ 王志彬 文/图

随着新冠肺炎疫情逐步得到控制,物流、汽车、生物医药等重点企业正推进产业链与供应链加速恢复。5月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.6%,比上月上升2.2个百分点;中国物流业景气指数为49.3%,较上月回升5.5个百分点,虽略低于荣枯线,但总体景气水平有所改善。韵达、中通、顺丰等快递企业运力普遍恢复至接近正常水平。

但我们也应看到,在“618”电商大促中,上游产能跟不上、下游消费不确定,商家存在高缺货率与高库存并存的运营风险。产能恢复与消费复苏的双重压力,不断考验本就在疫情中按下暂停键的供应链体系。复杂多变的市场环境和政策环境,让采购、生产、流通、交付各环节的不确定性激增,也将加强供应链韧性建设与预防供应链风险议题再次提上议程。

题再次提上议程。

仓储业在提升供应链韧性中扮演重要角色。仓储设施是供应链体系中如同“心脏”一样重要的关键节点。供应链物流因疫情而重塑,仓储业也受到“分仓策略”“BC同仓”等新趋势影响,在风险机遇并存的环境中进入新的增长通道。

供应链物流因疫情而重塑

“618”电商大促在今年被赋予了更多期待,在多地经历疫情封控后,“618”被视为重振消费信息的关键性“战役”。此时的供应链物流,也正在经受复工复产与消费恢复带来的双重考验。

在疫情常态化造成的复杂与不确定情

况下,不管是供应链上游生产物流与成品物流,还是下游的销售物流和逆向物流,全链路时刻面临干线运输、枢纽转运或末端派送环节的多重堵点与断链风险。供应链管理,此时不单单需要关注“一线”“一仓”“一网”的堵与通,而是要建立快速响应的应急机制,通过分仓、转仓、甩挂运输与末端的多点分仓、转仓的应急预案,以应对随时可能到来的疫情管控。

疫情在对供应链物流的重塑过程中,供应链建设的重点是网点与网点、仓与仓、链与链之间要有足够的韧性和灵活性,供应链上下游的各种角色,急需突破原有的固化或僵化的分工模式,建立起全链协作的共享模式。

分仓策略应对供应链风险

疫情导致的供应链断链呈现常态化趋势,以往的“单仓发全国”模式风险指数级上升。为建立灵活的供应链风险预防机制,不论是面向终端的消费品商家还是承担供应商角色的原材料、零部件提供方,都在启动多点分仓、转仓的应急预案,以应对随时可能到来的疫情管控。

正所谓不要把鸡蛋放在同一个篮子里。韵达华中产业园负责人表示,目前商家分仓、转仓的需求有所提升,当单仓停摆影响订单处理及物流时效后,通过分仓在临近区域建立所谓的“平行仓”,或将货物前置到快递企业分拨仓,来最大限度确保物流不受影响,同时还能节省成本。据核算,通过货物前置到快递分拨仓,每票可节省成本0.2元左右。

韵达供应链江西总经理表示:“以现服务的客户为例,为应对封控风险,我们根据其业务形态进行全国分仓布局,通过设置更多前置仓来满足消费者的时效性要求。在

运输上,疫情导致零担运输服务商价格、成本、结算出现很大波动,客户通过与我们合作解决了零担散单管理问题,我方根据数字供应链管理平台积累的海量数据,做出最合理的方案,极大节省了运输成本。”

在疫情影响下,通行权受限导致物流成本激增。供应链管理需要综合考量干线运输、仓库辐射半径、末端配送成本等多种因素,提供给委托方最合理的分仓策略,而不是简单分配库存存在不同地区。通过建立从RDC仓到DC仓再到TC仓的多级分仓和平行仓网络,可有效减少搬运次数,以尽量降低商品在空间上的无效流动,提升履约时效,也降低了供应链风险。

菜鸟物流针对“618”宠物用品商家,建立宠物食品和用品专属的五大区域仓,为宠物用品商家构建了覆盖全国消费者的仓网体系。依托区域仓网体系,菜鸟物流可以结合商家过往的订单情况,提前将商家的库存分配到两个甚至多个区域仓进行分仓管理。

“一盘货”模式促“BC同仓”趋势

疫情之下,最远的距离是从封控区到防范区。即便是一条马路之隔,同城仓配也很难跨区送达。

在“618”电商活动中,为防止单仓仓陷导致满盘皆输,许多商家在分仓的同时,推出了“全渠道一盘货”服务模式,即通过供应链数字化平台将原来面向B端和C端两个渠道的货物进行库存共享管理。过去传统的分销逻辑是根据渠道能力来进货,经销商和电商“两盘货”通过两个渠道网络独立运营,彼此交汇的情况很少。现在疫情推动库存共享趋势,以应对随时可能发生的单仓仓陷风险。

据了解,韵达供应链已打通了多渠道库

存管理,实现商家线上线下“一盘货”共享,能够对库存池中的每一件商品进行统一调拨,从而提升库存周转率。韵达供应链江西总经理表示,为应对“618”高峰,商家活动订单80%以上做了沟通预案。根据大数据预测,提前根据订单量储备产能及规划仓储场地,基于“BC同仓一盘货”原则,保证电商爆款准时正常出库,高效交付消费者。

“BC同仓”趋势降低了B端经销商的库存压力与物流成本,也令C端消费者可以享受更便捷的快递配送服务体验。基于数字化供应链管理,一方面,管理者可消除从需求到供应,从订单到成品,从生产到物流等各环节信息差带来的“牛鞭效应”。另一方面,通过解决不同业务模式、订单模式中各个团队沟通上的“信息孤岛”问题,从而提升全链协同效率。

疫情当前,上游复工复产与下游消费复苏让供应链韧性建设的重要性与迫切性凸显出来。仓储作为供应链的“心脏”,面临封控风险的同时也因新趋势迎来增长机遇。

供应链优化的核心思路就是在尽可能减少库存情况下,提前把商品放到离消费者更近的地方,然后以最快捷的方式交付给消费者。如今,销售渠道下沉叠加疫情影响导致供应链物流日益碎片化,小批量多批次需求致使仓网及物流服务越来越向末端延伸。围绕终端消费市场的多级分仓及“BC同仓”布局,在满足销售渠道下沉与降低配送成本的同时,也为防范疫情引发的供应链风险提供了解决思路。



韵达南昌进贤产业园。

