

齐聚盛“厦” 共话物流

□ 全媒体记者 王有哲

物流天下

6月30日,第十七届中国国际物流节暨第二十届中国国际运输与物流博览会开幕式在厦门国际会展中心举行。中国国际物流节由国家发改委、交通运输部、海关总署等国家部委及二十多个国家级行业协会支持,中国交通运输协会主办。本届中国国际物流节以“智慧、绿色、民生”为主题,务实搭建交流与合作平台。

此次物流节采用线上和线下相结合的方式进行交流,举行了“2021港航物流年度企业”授牌仪式、中国优势货运代理推荐品牌暨航运物流科技推荐品牌发布仪式等活动。会上,包括中远海运物流、中国外运股份、京东物流、顺丰等知名企业,在展会上“秀”出港航物流业最前沿的技术、最智慧的物流解决方案以及综合一体化服务能力。



第十七届中国国际物流节会场。第十七届中国国际物流节组委会供图

厦门,位于东南要冲,是国家综合配套改革试验区、国家物流枢纽、东南国际航运中心、中国(福建)自由贸易试验区组成部分,物流业在全市产业结构转型升级、高质量发展中发挥着重要作用。

国内外专家学者、物流界精英翘楚共赴厦门之约,一起围绕构建现代流通体系与畅通双循环、推动经济优化升级等主题探讨交流、建言献策。多个国家和地区的专家学者、行业领军代表等通过线上方式参加会议,参展商超三百家。

会上,与会专家的观点高度契合——全面建设社会主义现代化国家,为物流行业高质量发展提供了新机遇,国内外形势日趋复杂也给物流行业高质量发展带来更大挑战;物流业一头连着生产,一头连着消费,已成为经济社会发展中不可或缺的关键链条;构建现代物流体系,是构建新发展格局、畅通国内大循环的关键环节,是满足人民群众不断增长需求的客观需要,也是提高国民经济整体竞争力的必由之路。

我国是世界物流大国,然而,现代物流体系建设仍任重道远。

大家纷纷提出解决路径:构建现代国际物流供应链体系,构建综合交通运输体系,建立健全绿色低碳循环发展经济体系,用数字化带动物流降本增效,推动物流业和制造业融合发展,推进物流枢纽建设,畅通物流渠道,促进物流企业、制造企业、商贸企业

助力「双循环」 共享新发展

及关联行业紧密合作、深度融合……

在开幕式致辞环节,中国交通运输协会会长胡亚东表示,在疫情影响下,交通运输与物流作为连接供给、需求的桥梁,不确定性增加,物流产业面临生存、变革、发展压力。但中国经济长期向好的基本面没有改变,“十四五”不断涌现的政策红利,构建新发展格局、经济高质量发展的现实需求,使交通运输与物流产业发展过程中机遇与挑战并存。

厦门市副市长黄燕添在致辞中表示,疫情以来,国际、国内供应链重塑,物流业面临严峻考验。全力以赴保通保畅,为稳住经济大盘、稳定产业链供应链、保障经济社会正常运转和发展提供了强有力的支撑。本届物流节是厦门市今年以来举办的较大规模的会展活动,既是展示厦门市交通物流建设发展成就的一个窗口,又有助于扩大厦门市现代物流业的“朋友圈”和影响力,为厦门市物流行业与海内外各界搭建共商共建共享共赢的合作平台。

物流是畅通国民经济循环的重要环节。记者在采访中了解到,尽管当前外贸所处的外部环境更趋严峻复杂,跨境物流发展面临诸多风险挑战,但相关企业坚守主业、紧密合作,充分利用政策支持和技术创新,确保跨境物流安全、平稳、高效运转,助力外贸,并为保产业链供应链作出贡献。

物流是畅通国民经济循环的重要环节。记者在采访中了解到,尽管当前外贸所处的外部环境更趋严峻复杂,跨境物流发展面临诸多风险挑战,但相关企业坚守主业、紧密合作,充分利用政策支持和技术创新,确保跨境物流安全、平稳、高效运转,助力外贸,并为保产业链供应链作出贡献。

主论坛权威解读,分论坛聚焦前沿,在有限的时空里,几位行业大咖纵览物流体系建设脉络,探寻具体问题应对方法,在产业升级、降低成本、提升效率、科技运用、创新驱动等话题上找到诸多共识,也让厦门更加坚定了发展现代化物流产业的信心与决心。

中国国家铁路集团有限公司货运部副主任黄鑫表示,当前,我国正处于百年不遇之大变局,国家铁路集团将充分发挥铁路大动脉作用,继续加强基础设施网络建设,推进货运信息化智能化建设,优化货运产品体系建设,加强国际运输通道建设,创新货运营销机制建设,从而全面提升铁路物流服务基础保障、物流服务多样化、差异化保障能力,

在极富甘肃特色的展馆内,甘肃物流企业集中宣传展示了各自的企业特点、业务板块、擅长领域、最新的物流技术和方案,吸引了众多观众驻足了解和洽谈对接,展示了甘肃物流风采,达成了一些初步合作意向。

甘肃省万达物流有限责任公司总经理杨彦明对招商签约环节印象深刻:“项目多、质量好,我们很受鼓舞,希望未来能在厦门开拓公司业务。”

“通过大会,我们与知名企业对接,共同投资建设物流园项目,这能更好地服务建设‘一带一路’。”武威保税物流中心董事长方红

聚焦最前沿 凝聚新共识

以及各种运输方式和企业之间的融合发展能力。

做客厦门,专家们热心为东道主“把脉开方”——打造国内、国际互联互通的国际物流网络,依托中国(福建)自由贸易试验区建设,加快“一带一路”建设;构建国际物流公共服务平台,为企业“走出去”和开展国际合作提供物流服务保障……

中远海运集团总经理助理兼中远海运物流董事长韩骏以视频形式发表演讲。他表示,当前,运输结构调整步伐加快,铁路运输比重稳步提升,多式联运融合发展加速,交通能源动力变革提速,新能源车辆日益普及,智慧物流发展渐入佳境。物流业在大幅提升效率的

同时,也将以更少的排放,提供更优质的服务。

中车长江集团、菜鸟物流、中通快运、京东物流等企业负责人还分别围绕物流业数字化转型、现代物流装备创新发展等行业热点话题进行了分享。他们认为,创新和数字化转型是当今物流业发展的关键所在,把握住该风口的企业将在这条赛道上脱颖而出,甚至成为行业的引领者。

当前,数字产业正在成为经济转型升级的新引擎,以数字化转型为载体驱动物流行业结构性变革、推动物流行业绿色低碳绿色发展,既是现实急迫需求,也是行业发展方向。专家们一致认为,现代流通体系需要科技支撑。

搭建大平台 交出新答卷

明说。

一场盛会结硕果。作为“2022港航物流产业展览会”的重要活动之一,“2021港航物流年度企业”授牌仪式,“中国优势货运代理推荐品牌暨航运物流科技推荐品牌”发布仪式同时举办,中远海运集装箱运输有限公司、招商局能源运输股份有限公司、中外运集装箱运输有限公司等十家企业获得2021港航物流年度企业—数字航运先锋称号,山东省港口集团有限公司、厦门港务控股集团有限公司等三家企业获得2021港航物流年度企业—智慧港口力量称号。

冷链如何为农产品直播带货“解围”?

近段时间,新东方旗下的“东方甄选”直播间引起了不少人的关注,与此同时,也让冷链物流与农产品直播带货的故事走向了台前。

频发的带货事故

6月20日,“东方甄选被投诉桃子霉烂长毛”的话题登上微博热搜。这并非东方甄选首次被曝出品控问题。此前也曾有消费者反映过“馒头带毛发”“油杏重量不达标”“大虾产品收到时冰已融化”等一系列质量问题。农产品带货“翻车”不仅仅是“东方甄选”的问题,在生鲜直播红火的背后,充斥着大量品质“翻车”事故。

值得注意的是,东方甄选直播带货的主要品类是以食品为主的生鲜农产品。与传统的工业品、食品直播带货不同,农产品线上销售存在三大难点:第一,农产品属于非标品,品质不好控制;第二,生鲜农产品物流难度大,难以实现长期保存,运输时间长就易产生损坏;第三,产品利润率低,一般毛利率不超过10%—15%。在这种情况下,并不具备对货源、物流渠道完全把控能力的线上主播出现“翻车”现象也在意料之中。

在面对链路复杂、环节诸多、主体多样的生鲜农产品供应链下,各类产品的品质仍然难以得到完全的把控,“翻车”问题仍将持续存在。

核心问题的分析

纵观生鲜农产品供应链结构,笔者发

现以下四点核心问题:

其一,现有主流供应链构成方式难以支撑产品品质保障需求。以“东方甄选”带货事故为例,由于东方甄选在货源、物流等方面品控能力不足,因此该水蜜桃供应链属于典型的分布式决策情形。所谓分布式决策情形是指:供应链中,供应商和零售商双方基于各自的利益展开博弈行为,以实现自身成本收益的最优。而集中式决策过程的目标是使得包括供应商、零售商、消费者等在内的供应链各方整体利益最优。由于分散式决策下双重边际效应的存在,供应商和零售商可能会投入更少的保鲜努力水平,最终导致产品出现质量问题。

其二,产地(品牌)直发的双刃剑。在农产品直播带货火热的当下,类似于“东方甄选”的主播带货团队,大部分采用的都是“签约代售、产地(品牌)直发”模式。在此情况下,主播团队可以在前端选品时,对于产品及厂家的资质进行查验。但在实际运营过程中,易出现产地(品牌)实际发运产品与前期审核产品之间存在差异的情况。产地(品牌)直发模式对于生鲜农产品直播带货销售来说是一把双刃剑,一方面产地(品牌)直发可以减少中间的中转环节,提高物流效率;但同时另一方面,也容易造成主播团队对于实际发运的产品品质和流通过程难以把控,最终造成“翻车”事故。

其三,包含冷链物流在内的供应商选择及考核标准不完善。生鲜农产品对于生产加工以及流通环节的操作要求较高,且各个环节均需处于符合标准的情况下,才可真正意义上保证产品品质。因此,在供应商管理的过程中,对于各类供应商主

体还应该建立完善的选择和过程考核标准。即在选拔合适的供应商的同时,对于供应商实际过程中的操作进行监控,及时替换不符合规范的供应商,确保供应链处于可控状态,保证产品最终交付品质。

其四,打造透明供应链迫在眉睫。基于生鲜农产品供应链全程的高标准操作要求,建立透明化、可追溯的供应链体系迫在眉睫。提高生鲜农产品品质,保障食用食品安全,需要有透明供应链的支撑。在现阶段,能够实现全程透明可视的企业还属于少数,多数情况下,还是处于“盲盒”状态下进行产品流转,这也进一步增加了产品“翻车”的风险。

品质保障的利器

生鲜农产品具有新鲜度随时间推移而逐渐消逝的特性,因此在流通渠道中的保鲜能够使得生鲜农产品在线上零售时有更高的新鲜度,可以吸引消费者增加购买机率。

而冷链物流为所需运输、仓储及流通加工的货品,提供最为适宜的温度和湿度环境。抑制了细菌的活性,降低细菌在此过程中的繁殖量,尽可能保证货品的品质。低温环境对于绝大多数细菌数量的增长有着明显的遏制效果,在货品流通过程中,冷链物流能够尽量让这些食品、生鲜、药品等不受到细菌的侵害,为货品的品质和安全提供保障,延长生鲜农产品的储存期限。

“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”,冷链物流在我国出现最早可追溯到唐代,



但是国内系统性发展集中在近十余年的时间,自2008年奥运会后,国内冷链物流进入到系统性、跨步式发展阶段。

冷链物流是助力巩固脱贫攻坚成果和实现消费升级的重要动力之一。一方面,伴随着国家陆续出台支持冷链物流发展的相关政策,包括冷藏车、冷库在内的冷链物流基础设施得到完善,冷链产业成为健全城乡双向流通体系、推动乡村振兴和共同富裕的重要抓手。通过发展冷链物流实现农民增收和保障“菜篮子”安全。

另一方面,冷链物流在消费升级方面发挥着不可忽视的作用。随着我国居民消费水平的不断提高,进口冷链食品成为新的风口。此外,新冠肺炎疫情给电商冷链供应链带来的巨大影响不容小觑。它不仅让更多的消费者包括过去从未不碰网购的老年消费者,加入到了生鲜食材网购大军,并为未来更为广泛的餐饮食材供应链的形成,打下了坚实的基础。

伴随着消费者对生鲜消费需求的持续旺盛,冷链物流得到了飞速发展。自2010年起,我国冷链物流市场需求开始逐步扩大,冷链物流总体呈现健康、快速、稳定的发展态势,基础设施规模进一步增加,设施建设更趋理性,冷链物流体系不断完善,行业发展模式日趋多元化。(中物联冷链委供稿)

本报讯(全媒体记者 刘知微)7月7日,国家邮政局举行2022年三季度例行新闻发布会,发布了《2022年6月中国快递发展指数报告》(简称《报告》),并对上半年行业运行情况进行解读。6月中国快递发展指数为289.4,环比增长7.5%,行业规模恢复进程加快,基础能力提升明显,发展态势回暖向好。

《报告》显示,6月快递发展规模指数为386.5,环比提高12.1%。上半年,快递业务量预计将超500亿件,同比增长3.6%,业务收入预计接近5000亿元,同比增长2.8%。快递服务质量指数为334.9,环比提升1个百分点,上半年,受部分月度网络阻断影响,服务时效小幅下降,但服务质量总体保持较高水平。快递业细化升级操作规范,增强常态化监测,分级分类分区分企多管齐下保障服务通畅;积极推动服务分层与产品分类,针对消费者需求,开展多样化定制服务;聚焦时效提升与按需服务两个领域,模式化优化助力末端提质。快递发展能力指数为221.6,环比提升11.7%。上半年,行业不断强化能力建设,厚植行业基础,发展能力稳步提高。快递企业不断加大枢纽节点建设力度,基础设施建设持续推进;完善综合运输体系,加速拓展网络辐射范围,不断优化运输路线,增强运输网络联通性。

下半年,保通保畅政策红利效果将进一步显现,线上消费渐回活跃区间,行业发展环境日益优化,传统运行旺季的潜力空间依然可期,前期投入带来的能力提升,将推动行业在畅通经济循环与支撑实体经济中发挥更大作用。