

### 重点任务

部署培育现代休闲观念

保障旅游休闲时间

优化旅游休闲空间

丰富优质产品供给

完善旅游休闲设施

发展现代休闲业态

提升旅游休闲体验

推进产品创新升级

持续深化行业改革

不断加强国际交流

# 擘画国民旅游美好图景

为加快推进国民旅游休闲高质量发展,更好满足人民群众的美好生活需要,近日,经国务院同意,国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》(简称《纲要》),旨在进一步优化我国旅游休闲环境,完善相关公共服务体系,提升产品和服务质量,丰富旅游休闲内涵,促进相关业态融合。

### 重点关注

#### 优化法定节假日分布

全国年节以及法定节假日是大众出游最为关注的点。

在业内人士看来,一年当中除了寒暑假外,春节、“五一”以及“十一”假期就成为了旅游休闲的重要节点,优化全国年节和法定节假日时间分布格局也

将进一步推动旅游休闲快速发展。

资深旅游专家王兴斌认为,目前很多人把出游的时间都集中在了“春节、五一、十一”等几个重要的节假日,而集中出行也容易造成旅游市场资源的集

中挤兑,一方面影响旅游体验,另一方面也造成旅游出行价格水涨船高。未来,带薪休假还可以进一步普及,而带薪休假则把权力交给了个人安排,能够促使旅游休闲活动进一步平衡发展。



#### 完善休闲服务设施

有业内人士表示,近年来,随着国民消费水平的不断提升,休闲游也就成为了大家所钟爱的旅游方式之一,作为现代旅游休闲业态之一,房车、露营、游艇等产业近年来也加速发展。

据了解,今年7月以来,游艇产业迎来接二连三的政策利好,

也正在助推产业高速发展。此前,《海南自由贸易港游艇产业促进条例》于7月1日起正式施行,而该条例也是我国第一部针对游艇产业的地方性立法。紧接着,海南省交通运输厅印发了《海南省游艇产业发展规划纲要(2021—2025年)》,到2025年,游艇消费市

场规模大幅增长,产业规模将突破100亿元。并鼓励游艇企业开发多样化的游艇旅游航线,建立短途海上观光体验游、中长距离商务和深度游、跳岛海岛观光和探险游等长短距离相结合、大众化与定制化相补充的游艇旅游精品航线体系。



### 具体举措

优化全国年节和法定节假日时间分布格局

规划建设环城市休闲度假带

以社区为中心打造休闲生活圈

完善休闲服务设施

实施旅游休闲高品质服务行动

发展新兴休闲业态

开发数字化文旅消费新场景



#### 数字化融入文旅消费

今年以来特别火的NFT数字藏品也被部分旅游企业安排上了。今年4月,同程旅行发布以品牌IP飞儿萌形象为核心的限量NFT数字藏品——“造梦哲学”系列。

同时,同程旅行还结合时下备受追捧的盲盒玩法,专门发行了4款世界地球日隐藏款的NFT数字藏品。而这也是旅企推进品牌年轻化的一次大胆尝试。

除了数字藏品,元宇宙也成为了各旅游企业争先恐后去探索的新风口。前不久,远洲旅业宣布与ADG(亚洲数字集

团)达成战略合作,远洲旅业旗下高端连锁酒店品牌入驻ADG投资、探针科技建设的分形者元宇宙,远洲元宇宙虚拟酒店即将开业。不只是酒店业,张家界、曲江文旅、海昌海洋公园等景区也都相继在“探索”爆火的元宇宙概念。

业内人士表示,数字化的概念已经逐渐渗透在旅游行业当中,随着科技水平的提高,未来也会有更多的旅企入局,该《纲要》的印发,不仅为各旅企奠定了布局数字文旅的信心,也有助于丰富旅游休闲内涵,进一步促进我国国民旅游休闲产业快速发展。



#### 释放旅游“热动力”

□ 刘知微

自新冠肺炎疫情暴发以来,最受打击的行业之一——旅游业可谓“求生欲”极强,在“歇菜”和重启之间反复横跳,只为博得市场与生机。

抓住游客的心,高质量的旅游业发展指日可待。人民收入稳定提升,对于美好生活的愿景已成“刚需”,追求更加丰富多彩的旅游形式、感受与众不同的旅游体验成为目前旅游行业发展的新常态。为赢得游客的赞赏、消费者的青睐,旅游行业依旧需要常做“功课”,在消费场景、商业内容、运营模式等方面努力作为,激发旅游行业新动能。

旅行舒心,服务是关键。我们欣喜地发现,交通网络布局进一步完善,“一票直达”推动

百姓出游效率;开发数字化文旅服务提上日程,目前智慧旅游服务体系建设良好,众多旅游系列开发的APP、小程序、VR等数字项目,创新旅行新体验;同时,众多旅游平台推出的“吃住行游购娱”一体化一站式服务,颇得消费者口碑。

旅行畅心,安全是抓手。“出游潮”越是火热,疫情防控越是得“上心”。避免旺季出游疫情回弹,出行期间全套防疫措施不可或缺,配合不同地区的防控措施,佩戴口罩、守住“绿码”义不容辞。此时正值夏季,温度高、游客多,景区扎堆“堵、等、挤”,周边坑蒙拐骗等问题也不容忽视。“安全第一”牢记于心,出行畅游才可事事顺心。

