

七彩云南“邮”我畅行

□ 崔斌 朱瑞波



“乡村建起快递站，方便百姓又解难，百姓个个乐呵呵，都说党的政策好……生活美满幸福长，乡村振兴奔小康，来么哎嘿哟，哎嘿哎嘿哟——”

近日，云南省红河哈尼族彝族自治州开远市羊街乡黑泥地社区小广场欢歌笑语，黑泥地村村民伴着二胡唱起了自编自演的数板节目。

小小快递站，为何让村民们津津乐道？



小站点 大民生

顺着村民白春梅大姐手指的方向，一块绿底黄字的招牌映入眼帘：黑泥地村村邮站。

“村民网购越来越多，在村邮站进驻前，我们要走3公里路去乡镇上取快件，不会骑车的更麻烦。”白大姐说，“现在有了村邮站，就很方便，小到种子、鞋袜、手套，大到家电，都可以通过网购，直接寄到家门口。”

作为村里的“网购达人”，村民普鹏程也很有发言权，他经常给家里的小孩网购衣服和玩具。“村邮站带来了许多便利。以前取快件要到乡镇，如果要求送到村里只能等到晚上，并且每个快件要收2元钱，村民意见很

大。咱们的村邮站不收费，还公示了电话，即便是在下班后，打个电话也有人过来开门为村民取件。”

村邮站负责人何俊说：“村邮站的建立，解决了快递进村‘最后一公里’问题，不仅方便了黑泥地村群众，也为开远高效现代农业园区内各企业和群众的生产生活提供了便利。”

开远高效现代农业园区是全国首批24个农村改革试验区之一，开远邮政在快递进村后积极与村委会

运行以来，开远邮政共为开远高效现代农业园寄递水果、鲜花、优质稻米等农产品、农副产品2万多件。

“以前高效现代农业园的邮件需要安排车辆进行接驳，现在由每天到村邮站的一频次‘快递进村’邮车负责运递，省去接驳中转环节，效率更高、时效更快。”开远市邮政分公司副总经理王涛表示，“村邮站解决了民营快递末端收费的问题，每年能为农村群众节省末端收费500万元。”

据介绍，开远共有55个村委会，8个村委会设有邮政网点，其余47个村委会也都建有村邮站。每天有700—800件包裹从村邮站发出。其

中，80%是水果、鲜花、卧龙谷大米、豆腐皮等当地农特产品。

自2021年5月开展“快递进村”工程以来，开远市累计投递进村快件29.94万件；收寄农村生鲜农副产品快件13.45万件，涵盖了鲜花、水果、优质稻米、豆制品等农特产品，快件当天就能进城下乡，并且末端零收费，老百姓不出村就能收件寄件，真正打通了“最初一公里”和“最后一公里”。目前，开远市邮政分公司成为云南省第一个实现快递进村100%、建制村汽车化投递100%、建制村每周投递五班100%的县级邮政企业。

小站点 大格局

当前，云南邮政正在加快构建“开放共享+运营有效”的县乡村三级物流体系，通过整合多方资源，推进邮快合作、交邮合作，推动邮政三级物流体系对外开放共享。作为末端“触角”，应运而生的一个个村邮站如雨后春笋般在云岭大地遍地开花。为村民带来方便快捷的同时，推动了工业品下乡、农产品进城，为发展乡村集体经济、助力产业发展提供了有力支撑。

正如黑泥地村村邮站负责人何俊所言，村邮站打通了快递进村

的“最后一公里”。小小的村邮站，承载着快递进村服务民生的大任务，也在邮政县乡村三级物流体系建设中发挥着大作用。

“邮政有责任、有担当、有情怀。”开远市委副书记罗杰就三级物流体系建设为何选择与邮政合作如是说，“开远市委、市政府把快递进村作为党史学习教育‘我为群众办实事’实践活动的一件大事、实事来抓，积极与红河州邮政分公司探索

村邮站的快递配送服务，并制定了快递进村收益分配方案，80%收益分配给快递进村的具体经办人员，20%留作集体经济，既降低了邮政快递企业的人工成本，也为村民发展壮大村级集体经济开辟了新路。

随着“电子商务+快递进村”的加速布局，农村快递物流服务水平不断提升，县乡村三级物流体系为农业转型升级提供了加速器，对于巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接具有重要意义。

小站点 大潜力

云南省邮政分公司在县乡村三级物流体系建设中紧紧抓住农村改革的红利和机遇，由总经理严明带领工作专班主动公关，各州市、县邮政分公司积极营销，争取地方党委、政府政策、资金支持，坚持以重点示范县建设为标杆引领，以点带面、点面结合，全面推动县乡村三级物流体系建设。

在县乡村三级物流体系建设大潮中，云南邮政16个州市129个县如百舸争流，争先恐后，不断推进“两中心一站点”建设，不断优化业务流程和资源配置，合力推动邮政服务质量和水平持续提升，强化邮政农村市场服务能力，探索企业运营管理降本增效最佳实践，提报频传：

进三级物流体系建设项目，优化邮运干线、县乡村运输线路，扩建增补场地和设施设备，整合邮快、交通运输等运能，形成覆盖全市的物流配送服务网络体系，助力江城野生蜂蜜、墨江紫米、孟连手工红糖、澜沧香冬瓜、宁洱百香果等优质农产品进城，2021年普洱市邮政农村网点收入730.64万元，同比增长31.37%，连续3年实现同比增长30%以上。

昭通市镇雄县邮政分公司采取“网点+站点”辐射管理模式，形成“一点一策”，夯实站点业务“再叠加、再代理、再代办”，2022年一季度全县共进口邮件112.17万件，其中电商综合便民服务站投递邮件70.78万件，占比63.1%，超过邮政自有网点

投递量。

昆明市石林县邮政分公司推动城乡一体化配送，强化邮政普遍服务能力，日均处理进口包裹量比重占全县70%以上，全县乡镇、农村包裹日均投递量3000件左右，确保利润的同时有效提升了对外业务承接能力。

红河州开远市邮政分公司采用“县（市）中心+村级站点”扁平化运作模式，减少分拣层级，压缩县乡邮路运输时长，农村地区包裹快递邮件时限提升明显，开远进村邮件48小时内到村，进城农产品24小时内分拣发运。

“三级物流体系是一个开放共享的商流体系，不是单纯的邮件体系，是保障农村电商发展，促进城乡双向

流通的基础。”严明表示，通过发展农村电商，推进邮快合作，交邮合作构建县域物流快速统仓共配模式，有利于整合内外资源，降低物流配送成本，不断提高邮政在农村地区物流配送质量和水平，提升行业竞争力。

严明表示，在下一步的推进工作中，云南邮政要进一步完善节点服务功能，优化网络组织模式，强化仓储配送能力，围绕惠农项目、农村电商、网点转型等重点项目，按照“寄递+金融+邮务+电商”，不断叠加普惠金融、邮件代收投、农产品基地建设、快消品批销下行、电商退换货等业务，整合资源，统筹推进，促活云南邮政渠道经营机制，提高三级物流体系运营效能，实现三大板块良性循环。

日前，一架波音宽体机在装卸完成一批服装鞋帽、体育用品、五金汽配等跨境电商产品后，从厦门高崎国际机场直飞美国洛杉矶。这是菜鸟运营的首条厦门—洛杉矶电商航空快线，每班载重40吨，可当日抵达，提供海外24小时“急速提货”体验。与此同时，顺丰在跨境物流市场也不断拓展。

全球跨境航空物流市场空间有多大？根据著名市场调研公司Reportlinker的《2022—2026年全球快递、快递和包裹市场》报告预计，全球快递、快递和包裹市场将在2022—2026年期间增长1596.6亿美元，在预测期内以7.53%的复合年增长率增长。

发挥运力优势

6月，在深圳举办的第五届全球跨境电商节暨第七届深圳国际跨境电商贸易博览会上，顺丰国际事业部负责人关舒韵发言表示，随着今年年初RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）正式生效，国内跨境电商行业在未来会迎来巨大的机遇。

顺丰一直在运力上被广为称道。顺丰国际的国际标快业务覆盖了亚洲16个国家（包括新马泰越日韩等）、欧洲28个国家、美洲15个国家以及大洋洲1个国家；国际特惠也覆盖了亚欧美、大洋洲、非洲等众多国家；国际电商专递覆盖了欧美亚20多个国家，而国际小包服务覆盖了220多个国家和地区。

至今为止顺丰已经有73架全货机投入运营。顺丰在2021年的航空总货运量高达192万吨，占全行业总货运量的26%以上，其中国内货运量占全国航空货邮运输量的35.5%。

对标“孟菲斯”打造专业全球货运枢纽。7月17日，随着顺丰航空机长薛大炜驾驶的波音767-300全货机从鄂州花湖机场起飞降落到深圳，标志着顺丰参与投建的亚洲第一座、世界第四座专业货运枢纽的鄂州花湖机场正式通航。

FedEx在孟菲斯打造的超级货运枢纽24小时充分运转，使得联邦快递在快递行业脱颖而出，而孟菲斯机场也成为世界上最繁忙的货运机场之一。

花湖机场功能对标美国孟菲斯国际机场。顺丰持有花湖机场运营商湖北国际物流机场有限公司46%的股权，机场设有23000平方米的货运站，近700000平方米的货运中转中心、124个停车位和两条跑道。

花湖机场已开通深圳、上海两条货运航线，今年计划开通日本大阪、德国法兰克福等国际航线。到2025年，预计开通国际货运航线10条左右，国内航线50条左右，货邮吞吐量达到245万吨。

深耕海外市场

2021年9月，顺丰宣布收购嘉里物流51.8%的股份，并在声明中表示，公司将把嘉里物流作为海外扩张的主要平台。

嘉里物流是马来西亚的一家国际物流公司，主要基地位于亚洲，是东南亚最大的第三方物流企业，在亚太地区航空货代物流也占据重要一席。

收购嘉里物流之后，顺丰在供应链和国际业务蓬勃发展。根据7月19日顺丰控股公布的6月账单，供应链和国际业务收入106亿元人民币，首次突破100亿元人民币，同比增长近6倍。同时在2021年收购完成后，顺丰2021年海外收入（不含税）增长近两倍，达到392亿元，同比（2020）增长199.8%。

此外，菜鸟也加速了海外布局。3月，菜鸟首批服务于跨境出口的美国海外仓正式投入使用，共3座仓库，可用面积超10万平米，分别位于加州和新泽西——美国东、西海岸的物流核心地带。仓内配有智能物流设备，能提供仓配一体化的服务。从海外仓发出的包裹最快3个工作日即可送达。

5月，沙特阿拉伯货运公司的电子商务交易量实现了两位数的增长。这得益于去年2月菜鸟聘请沙特航空作为合同承运商，作为亚欧之间快递包裹的桥梁。沙特航空每周运营12班航班，通过沙特航空的利雅得枢纽连接香港和比利时列日。该安排显著增加了沙特阿拉伯货运的电子商务量。

2017年菜鸟首个海外eWTP（电子世界贸易平台）项目在吉隆坡正式奠基，试运营一周年后正式投入运营。在此项目下，马来西亚出口英国的货物，在吉隆坡登上飞机后经13.5个小时就可到达伦敦机场，比起以往节约6个小时的时间，降低约10%的物流成本。

2021年11月，菜鸟在比利时列日正式启动欧洲最大智慧物流枢纽，该项目的启用将进一步服务中欧进出口跨境贸易。“从11月13日到12月6日，平均有2到3架货运航班抵达列日，在那些日子里，估计每天有200到300吨货物，”比利时出口投资局Kempeneers说。通过列日机场运输的包裹数量从2018年的900万件增加到去年的5亿多件。

整合订单业务

在跨境航空货运这个赛道上，菜鸟虽无机队，但有着最强的整合能力。

近日，全球知名咨询公司罗兰贝格发布《中国跨境航空货运白皮书(2022)》（简称《白皮书》）。《白皮书》给了菜鸟很高的期待，“其有望成为全球范围内、数智航空时代的领军者。”

全球布局，菜鸟出海。菜鸟在全球物流领域，拥有9个海外自营分拣中心，物流业务覆盖全球200多个国家和地区，日均跨境包裹量超过500万件，位居全球前四，与全球三大快递巨头FedEx、DHL、UPS处在同一梯队。

作为中国全球化产业的物流公司，菜鸟的核心战略是实现全球化。6月30日，杭州机场与菜鸟签署战略合作协议，双方将共同打造新一代国际航空智慧物流枢纽。7月8日，菜鸟首条深圳—吉隆坡包机航线正式投入运营，这是菜鸟开通的深圳到东南亚的首条全货机包机航线，出库商品在1—2天即可送到马来西亚消费者的手中。

目前，菜鸟每周8班包机分别从杭州和深圳出发直飞吉隆坡，为中国与东盟国家电商发展搭起一座稳定的“空中桥梁”，助力国货出海东南亚。

菜鸟国际出口物流事业部总经理刘歆杨表示：“与杭州机场的合作，将进一步发挥菜鸟在数智物流技术及跨境物流服务等方面的优势，双方将在航空货站中引入更多数智化的技术，联手推进行业数智化的转型升级，同时，结合菜鸟的海外物流基础设施建设，进一步优化跨境物流全链路，让商家能够真正感受到‘货通全球，跨境无忧’。”

跨境航空物流市场的双向较量

□ 冰河

农村物流大有可为

□ 许愿

近年来，农村物流发展方兴未艾。以2021年为例，全年农村地区收投快递包裹总量370亿件，带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元。但农村物流配送成本高、物流时效性差、使用体验感差等关键短板仍然存在。未来，农村物流想要“大展拳脚”，必须精准发力、补齐短板。

基础设施是重点。一方面，很多村级道路路况差，车辆通行困难，需要在原来的基础上进行适

度扩宽与平整；另一方面，目前农村的冷链配送物流体系几乎是空白，不利于质量周期短、保鲜度要求高的农副产品及时配送。因此，完善基础设施建设是重中之重。只有道路畅通、冷链设备设施齐全，才能实现快递进村、农货出村的双向流通。

资源整合可利用。有些地方由于地理位置偏僻、快递需求少容易被忽略，但农村物流应该让快递进村真正“到站”。实际上，

通过整合资源就能基本解决难题。例如，目前各地县城与乡镇之间、乡镇与乡镇之间都开通了来往的客运班线，邮政、快递公司可以利用交通车辆的便利条件，委托其完成快递包裹运输，实现节省运力和快递进村的双赢。

政策支持不能少。物流一端连着生产一端连着消费，农村物流不仅能带动消费还能带动就业，在快递公司基于成本考虑而

不愿将终端延伸到村时，地方政府的补贴扶持政策必不可少。拿出一定的资金与快递公司达成合作，用实在的补贴弥补快递公司的成本亏损，才能在快递末端形成集约化的收件与配送网点。

农村物流的蓬勃发展让村民的“购物车”更丰富，也让他们的“钱袋子”更鼓。未来，随着基础设施不断完善、利好政策不断出台，农村物流必将在广阔天地里大有作为。

