

# 快递大数据 经济显韧性

□ 范云兵

“现在订单已经供不应求了，网络销售的价格比传统模式高，预计今年可以增收3万—4万元。”进入7月中旬，浙江省云和县翠冠梨迎来上市高峰，元和街道梨庄村的蓝师傅每天忙得不可开交。翠冠梨香脆多汁，上市前就已经接受网络预订，采摘包装后，快递马不停蹄将其送往各地。为了降低破损率，快

递企业研发了专属气泡膜包装。“电商+快递，让我们钱袋子更鼓了。”蓝师傅说。

这是邮政快递业促进消费、推动发展的案例之一。国家邮政局发布的上半年运行数据显示，邮政快递业正以更大的力量保障社会安全运行和经济平稳发展。

## 城乡双向奔赴 支撑消费增长

国家统计局数据显示，上半年，我国GDP为56.26万亿元，同比增长2.5%，其中最终消费支出拉动经济增长0.8个百分点。今年上半年实物商品网上零售额为5.45万亿元，增长5.6%，占社会消费品零售总额的比重为25.9%。

“风”“火”相依的电商与快递，上半年走出了高度相似的曲线。前2个月均实现高速增长，3月出现下滑，5月修复，6月恢复增长。今年上半年，邮政行业业务收入累计完成6543.1亿元，同比增长6.5%。其中，全国快递业务量累计完成512.2亿件，同比增长3.7%；业务收入累计完成4982.2亿元，同比增长2.9%。

“快递服务支撑的网上商品零售额占社会消费品零售额的比重超过1/4，是促进消费扩容和升级的重要助力。”国家邮政局发展研究中心业务研究一部副主任刘江指出。

快递网络不断下沉，既促进了农村消费，也提高了消费品质，农村居民消费实现了从“无品牌”“小品牌”到“有品牌”“优品牌”的升级。

与此同时，快递在推动农产品上行方面的作用也在放大。2021年，全国农村地区收投快递包裹总量370亿件，带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元。今年上半年，农村地区快递包裹收投量达到219亿件，支撑农产品网络零售额突破2900亿元，同比增长12.4%。大樱桃、无花果、羊角蜜……诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果，现在动动手指就能送到家。

“邮政快递业取得较快发展，得益于我国经济平稳运行，其为生产生活提供的保障又促进了我国经济进一步发展，形成良性循环。”北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君说。



快递物流集散中心。

## 全力抗击疫情 维护社会稳定

当前，新冠肺炎疫情多点散发，邮政快递业的保供保通保畅作用至关重要。

7月8日，甘肃省兰州市疫情发生以来，邮政快递业做到基本民生服务不断档。7月8日—7月21日，京东物流累计完成兰州市50多万单、甘肃省140万单民生物资投递，保障了居民的基本生活需求。

在今年目前为止疫情较为严重的上海，自4月1日—5月底，邮政行业参与保供保通保畅运输车辆约8.1万辆次，运送生活物资累计约36万吨，约18万人次参与其中。

在复工复产方面，邮政快递业也发挥

了重要作用。在上海这轮疫情中，顺丰供应链团队几十名员工连夜入驻某母婴品牌仓库，实行闭环作业，坚守60多个日夜，保障了运输配送业务的正常运行，为企业向十几家医院以及养老机构捐赠物资提供了支撑。

“各地疫情散发，在科学的防控政策中，只要邮政快递业在运转，就能缓解风险区域内居民的情绪。”赵国君称赞说，邮政快递业的网络体系，在危难时刻冲锋在前，危情时刻作用重大，其在克服自身防疫困难的同时，在保障生产生活秩序、稳定民众情绪等方面成绩显著。

与此同时，邮政快递业的就业“蓄水池”作用正在凸显。目前，邮政快递业约有400万从业人员。上半年业务量同比增长3.7%，增量超18亿件，平均每天增量约1000万件。以1名快递员1天投递300件计算，上半年仅投递岗位就增加3.3万个。赵国君表示，邮政快递业数百万个工作岗位，为社会稳定作出了贡献。

刘江表示，下半年是行业运行旺季，随着疫情防控形势向好，政策效应显现，我国快递市场规模大、发展空间广、发展韧性足、政策红利多的优势将进一步发挥，行业恢复两位数增速依然可期。

## “两进一出”加速 产业融合升级

“随着发展水平提升，邮政快递业不仅在促进消费方面起到重要支撑作用。”中国国际发展知识中心副主任魏际刚指出，随着“两进一出”工程的实施，邮政快递业逐渐深度融入农业、工业的各个环节，参与销售、仓储、物流，甚至是品牌管理，在产业链供应链中的作用和地位明显增强，同时提高了相关产业的竞争力。

例如，江西廖奶奶咸鸭蛋、福建泉州安溪铁观音等由邮政快递业打造的产品已享誉全国。在贵州遵义，辣椒是支柱产业，年产150余万吨，当地邮政企业建设490亩高品质辣椒基地，与加工企业深度合作，培育打造邮政品牌，并研发30余个新产品。“在今年5月底的直播中，仅9天时间，便销售7万件，销售额94万元。”遵义邮政分公司负责人说。

快递进厂更需要硬实力。2021年，广东佛山培育快递服务制造业项目29个，快递业务量超过2540万件，收入超过4亿元，支撑制造业产值近百亿元。其中，京东物流为美的、小熊电器等企业提供从工厂提货、区域仓、省仓、门店到终端消费者

的全链条服务。

刘江指出，随着快递进厂的推进，快递在服务汽车、消费品等领域取得显著成效，培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式，“快递进厂至少可为制造企业节约1/5的流通成本”。

魏际刚说，我国经济转向高质量发展阶段，各产业加快转型升级，柔性生产流通规模扩大，邮政快递业快速响应的能力和灵活多变的模式正契合了这种生产流通方式。同时，大数据、人工智能等及计算技术广泛应用于邮政快递业，可帮助生产流通更加迅速地进行采购、制造、销售，并提供有效信息交互服务，产业间的融合越来越紧密。

赵国君表示，邮政快递业亦是相关领域增长的基石。近年来与其相关的车辆制造、包装产业、信息技术等行业快速增长。以快递物流装备市场为例，截至2021年年底，13家上市或即将上市企业合计营收超过148亿元。今年6月底7月初，已有中邮科技、欣巴科技等5家快递物流装备企业提交招股书。

## “逆行”之路有智慧

□ 刘知微

还记得吗？不久前的上海，京东物流逆行而上，3000“快递大军”赴沪支援，网友们纷纷刷屏京东这波格局打开了。其实不仅京东、不只在上海，如今物流网络遍布全国，面对疫情，物流企业早已坚定排除万难的决心，以“逆行者”的姿态守护人民群众的基本生活。

然而，“逆行”之路需要勇气，更需要智慧。现代物流业早已不是劳动密集型的

落后产业，利用创新的科技手段降低成本、提升效率，已经成为其发展“必答题”。

疫情突发防不胜防，物流企业如何在做好防疫工作的同时保障城市高效运转，他们几乎已交出接近满分的答卷——首先，保证市内生活必需品的运输；其次，助力快递更加畅通，响应国家政策和地区发布的应急措施，帮助快递员迅速返岗；最后申请办理通行证，在保证基本运输同



# 智慧物流如何助力经济稳中前行？

□ 孙富奇



动智慧化发展，确保经济“稳中前行、稳中求胜”。

## 打造智慧城乡

沿海城市作为我国经济发展中的主力军，近年来伴随着人口、规模、资源的逐渐饱和，经济拉动作用依然强大，但也呈现出减缓之势。因此，将沿海城市中的部分资源向卫星城市或中部城市转移，并成为拉动经济的次级增长点，便成为我国未来发展的重要谋划之一。

以京津冀为例，将部分制造业企业外迁，打造新的产业集聚区，从于家堡到雄安

的尝试，都揭示着未来释放沿海城市效能的信号，且近几年智慧城市、智慧乡村等新概念的提出，也表达着未来并非简单的产业迁移。在网联化、数字化、智能化赋能下，打造整体协同的新圈层发展。

物流作为承载资源流转的重要载体，在打造智慧城市、智慧乡村等新圈层过程中，发挥的作用不言而喻。2022年初，全国政协召开的网络议政远程协商会中，就围绕“加快智慧物流发展”指出，智慧物流具有联通性强、融合度广、经济成本低、运行效率高、生态效益好等显著优势，要坚持试点先行，选择不同领域、不同行业、不同城市开展智慧物流发展试点，而伴随着京津冀、长三角、珠三角、粤港澳大湾区沿海城市圈内制造业的外迁，智慧物流建设的视角中部化，自也不言而喻。

2021年下半年，中共中央、国务院正式公布的《中共中央国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》，更是以政策形式部署多项重要任务，包括中部地区应积极承接制造业转移、提高关键领域自主创新能力、推进先进制造业和现代服务业深度融合；坚持开放发展，形成内陆高水平开放新体制，加快内陆开放通道建设、打造内陆高水平开放平台、持续优化市场化、法治化、国际化营商环境。

## 推动绿色发展

对于未来我国经济发展，特别是“碳达峰、碳中和”远景目标提出后，笔者认为绿色的主基调将会持续多年。因此，对于清洁能源及相关产业链上下游行业，智慧物流需多进行审视。

智慧物流解决方案服务商——海康机器人相关人员表示，近几年，尤其是进入2022年后，受油价上涨等国内外多重因素影响，新能源行业发展进入又一快车道，对于智慧物流的需求也呈现高速增长趋势。未来，动力电池、新能源汽车、光伏等行业将是智慧物流提升的重点行业。据悉，在新能源汽车行业，海康机器人已形成包含机器视觉+移动机器人高校完善的一体化解决方案，在光伏行业，海康机器人旗下产品可覆盖拉晶、切片、电池片、电池组件等产业链主要应用场景，助力厂内物流的自动化、智能化提升。

此外，除帮助清洁能源及相关产业链上下游行业向智慧化迈进，近几年智慧物流解决方案也愈发环保绿色化。如我国叉车行业龙头之一的杭叉集团与宁德时代合作，研发XC系列新能源搬运新品；海外企业丰田交付氢能FC系列产品；以及预计2024年量产交付的吉利商用车集团旗下的远程汽车新能源智能豪华重卡星瀚H，都是智慧物流解决方案服务商所做的积极努力。

在笔者看来，未来入局者以及希望推动物流绿色、智慧发展的入局者，都需要将目光聚焦清洁能源领域。当下，锂电池类新能源依旧是强势产品，而氢能甚至太阳能，在技术成熟以及基建配套设施跟上后，新的市场角将日趋白热化。

## 仓内外无人化联通

另外值得关注的是，近几年智慧物流大有从仓内走向仓外，并在最后一公里发力之势，无人化设备被用于仓储之外的报道也常见诸报端。比如主线科技旗下标

配自主研发的“TrunkMaster”L4级自动驾驶系统的无人集卡，助力港区运输、干线物流的智慧化提升；比如顺丰同城的无人机配送，为即时配送打开新思路；再比如中力的创新“五大模式”，让跨车间搬运、园区内货物流转不再受限等，都是智慧物流更好为用户、大众服务的表现，同时也在释放着物流智慧化提升向物流全环节延展的探索信号。

海康机器人相关人员表示，仅移动机器人而言，随着无人驾驶技术的发展，半户外移动机器人技术得到快速发展，仓内外智慧联动趋势上行，未来仓内外联动的智慧物流解决方案会被更多考虑，但需要注意的是，由于产业处于发展初期，市场的推广进度较为缓慢，半户外移动机器人完全服务于仓内外搬运、运输环节仍有很长的路要走。

据悉，与仓内的移动机器人相比，半户外移动机器人面临着更加复杂的环境，对机器人的定位、路径规划、智能感知、决策控制等技术的要求也会更高；一台普通的半户外移动机器人，需要安装的导航模块至少需要包括激光或视觉传感器，超声波或毫米波避障设施，以及卫星定位导航，因此，就目前而言，智慧物流触角向仓外延伸并非不可行，只是成本和技术上仍有较大的探索空间。

而随着各大智慧物流解决方案服务商以及智慧物流设备提供商的努力，笔者相信，当半户外移动机器人以及其他路面无人化运输设备价格更加亲民后，仓内外无人化联通、乃至货物从产地到消费者手中全流程的无人化、智慧化提升将达到一个新的高地。



快递智能检测。本版图片由本报资料室提供