

正能量与大流量同频共振

8月30日至31日,以“新主流 新征程”为主题的2022中国新媒体大会在湖南省长沙市召开。来自传媒及相关领域的众多嘉宾齐聚一堂,交流融合发展实践经验,共同探讨新媒体发展潮流与趋势。与会专家认为,党的十八大以来,新闻战线认真学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重大论述,媒体融合发展持续推进,主流舆论的价值版图不断扩大,与全媒体时代相适应的新型主流媒体迸发出强大能量。

作为中国新媒体领域最具权威性、标志性、专业性的年度盛会,中国新媒体大会已成功举办三届。

本届大会设置了“1+4+4”内容框架,即1场开幕式暨主论坛;4场专题论坛:“构筑主流舆论新高地”内容创新论坛、“塑造可信可爱可敬中国形象”国际传播论坛、“社会服务与新媒体力量”社会责任论坛、“科技赋能 融媒向未来”技术应用论坛;4场主题活动:“马栏山上话国潮”文创盛典活动、“新技术 融创新高地”2022中国新媒体技术展、中国记协新媒体专业委员会第二届委员会第一次全体会议、“强‘四力’促深融”专题培训班。



主流舆论引导力提升

内容创新是融合发展的根本,是主流媒体的价值所在。近年来,中国传媒业积极践行融合发展新理念,遵循传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,加快推进深度融合,让正能量和大流量产生同频共振,主流舆论引导力大大提升。

2019年,一位知乎用户在“70年来,有没有一首歌,让你听了就热泪盈眶”的提问下,写下了题为《每个人心中或许都有这样一条大河》的回答,记录歌曲《我的祖国》带给他的感动,引发网友强烈共鸣。

这位知乎用户参与的是新华社联合知乎发起“你好中国·问答70年”活动,活动总浏览量达到4.8亿人次,所有回答的总字数达600万字。



大咖观点

人民日报社副总编辑王一彪——

让人民日报离人民更近

主流媒体要如何担当起责任,以开创未来的勇气加快推进媒体深度融合?

要坚持聚焦首要政治任务,切实担当起最重要的政治责任,精心做好习近平总书记活动报道,继续深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传阐释,努力做到平实务实,做到天天见、天天新、天天深;坚持以人民为中心,积极探索“新闻+服务”模式,让人民日报离人民更近,做到人民日报为人民;坚持讲好

中国故事,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象,展示真实、立体、全面的中国;坚持做有品质的新闻,充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用,努力推出更多有思想、有温度、有品质的新媒体产品;坚持尊重互联网传播规律,积极推进传播理念、内容、形式、方法、手段、机制创新,与用户实现共鸣、共情、共创;坚持以技术创新驱动融合发展,扎实推进新型主流媒体的智能化升级。

分论坛硕果累累

“塑造可信可爱可敬中国形象”国际传播论坛

举行了芒果TV与老挝国家电视台、云南无线数字电视文化传媒股份有限公司战略合作签约仪式,推动三方在平台建设、内容授权与译制、融合传播等领域的合作;

邀请研究国际传播的专家学者、实践对外传播的相关学术机构、创新开展国际传播的主流媒体,以及参与中国故事全球传递的各界人士,围绕“塑造可信可爱可敬中国形象”这一主题,分享百年大变局与民族复兴交汇这一关键历史时期下的中国国际传播经验。

“科技赋能 融媒向未来”技术应用论坛

围绕“新技术引领媒体变革”“融媒有技·国家重点实验室特别发布”“智媒体新服务”等议题,邀请行业主管部门、国家重点实验室、新闻媒体、技术公司相关嘉宾,结合最新研究成果或案例,共同探讨5G时代新技术浪潮下,中国新媒体变革转型趋势与融合发展未来。

人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国传媒大学旗下4个国家重点实验室首次在中国新媒体大会登台亮相,发布了涉政论述智能勘误产品“智晓助”、“百城千屏”项目、三维声技术等前沿领先的新技术新应用。

“构筑主流舆论新高地”内容创新论坛

聚焦党的十八大以来历届中国新闻奖媒体融合奖项获奖作品,融创报道精品创作经验,围绕融媒体时代重大主题报道如何出新出彩,主创分享,专家剖析,精品示范,揭示创新路径,探寻创优规律,助推新媒体扩大高质量内容供给,助力构筑主流舆论新高地。

“社会服务与新媒体力量”社会责任论坛

数位媒体大咖以新媒体、新平台的社会责任为主题,分享优秀案例,畅谈公益新模式,交流社会服务新途径。

会上,2022年度中国新媒体联合公益行动暨优秀案例征集正式启动,同时举行了乡村振兴智慧融媒公益云平台合作签约仪式及上线仪式。

该平台是湖南红网新媒体集团深度开发、面向全国的优秀农产品采购营销大数据平台,旨在打造乡村振兴新标杆,引领价值新主流,开启新媒体助力共同富裕的新征程。

本文综合自新华社、人民日报、湖南日报、中国经济网、中国水运网等媒体报道

新科技推动媒体新变革

走进2022中国新媒体技术展,各式各样的新科技让人目不暇接。

在湖南广播影视集团有限公司展区,观众可以体验平时在晚会、体育赛事等才得一见的特效:广播级超高清(4K)时空凝结自由视角互动系统捕捉下的观众动作画面,经过算法处理,成像画面能够全角度旋转,面部表情、身姿形态等一览无遗。

通过沉浸式XR虚拟录制系统,观众与虚拟人物同台出演成为可能;利用AI数字分身高度复刻真人声音和形象,若非现场工作人员讲解,观众很难分辨融媒体内容播报时的主播究竟是真人还是“分身”……新媒体技术展作为大会重大创新活动之一,旨在整合“中国智造”媒体技术力量,共创推进媒体深度融合发展的技术创新和生态合作的新高地。

在与会嘉宾们的交流中,“智媒体”成为出现频率最高的关键词之一。



社会服务和公益行动多点开花

今年5月,在平均海拔700米以上的重庆市酉阳县何家岩村,腾讯推出一款小程序,把村里的稻田搬上“云端”。选择自己喜欢的地块,支付9.9元,就可以认养1平方米稻田。土地由村民耕种,认养人可通过视频号慢直播等多个渠道,查看水稻生长情况,产出的稻米也会寄到认养人手中。不到30个小时,一期共3.8万平方米稻田就被认养一空。在小山村与大市场之间,媒体巧妙搭建了一座桥梁,助力村庄走向更广阔的世界。

2019年起,中国记协新媒体专委会连续三年开展“中国新媒体联合公益行动”,组织带动一大批中央和地方新闻单位、商业传播平台等新媒体新平台履行社会责任、投身社会公益,创新运用新媒体形式手段和传播平台,覆盖扶贫、教育、救灾、助农、寻人、维权以及综合服务等领域,覆盖受众广,受到社会各界好评。

如今,媒体不局限于传统的新闻业务,“智媒+政务+服务+商务+公益”成为媒体深度融合新趋势。



新华社副总编辑、党组成员周宗敏——

善用新媒体,实现中国叙事国际表达、全球到达

新媒体是互联网时代媒体融合发展的必然选择,也为新时代国际传播提供了历史机遇。把握新媒体格局、加速提升国际传播能力是一道必答题的时代课题。要顺势而为,乘势而上,拥抱新媒体,善用新媒体,做好媒体深度融合这篇大文章,实现中国叙事国际表达、全球到达。

必须主动适应、主动引领,把新媒体领域作为国际传播的主攻方向。整合、聚合优势资源力量,运用新媒体、培

育新业态、拓展新格局,聚集用户群,提升关注度,尽快实现由跟跑到并跑进而领跑的跨越。

当下是移动终端为霸的时代,平台是国际传播的关键资源和核心竞争力。加大新媒体建设和平台建设,要坚持一盘棋布局、两条腿走路,借船出海和造船出海双向发力,既深耕海外社交平台,又要加大自主掌控的渠道终端建设和推广力度,着力打造能有效直达海外受众的直通车。

哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿——

推荐主流媒体和UP主合作,让青年用户喜闻乐见

推荐主流媒体和UP主合作,因为UP主非常懂得青年用户喜欢什么,和他们合作,既能够把主流的价值传播出去,也能够让青年用户喜闻乐见。

年轻人更爱学习,在过去一年里,哔哩哔哩知识类视频共吸引1.83亿用户,泛知识类视频播放量占哔哩哔哩总播放量的44%。其中,UP主“拉宏桑”在上海疫情封控期间担任楼长,将相关经历制作成视频发布,收获千万播放;“才疏学浅的才浅”发布三星堆黄金面具复原视频,重现三千年前的三星堆文明;“沙盘

上的战争”用3D沙盘重现红军长征路上的壮阔激潮,详实又热血……这些是传播知识、勇于承担社会责任的正面典型。

