

空中“织网”物流忙

□ 马融



京东全货机。

日前,京东物流宣布,江苏京东货运航空有限公司(简称“京东航空”)获得中国民航局颁发的航空承运人运行合格证。这标志着,继顺丰、圆通之后,京东航空成为国内快递企业中第三家拥有自主货运航空的公司。

与顺丰航空、圆通航空不同的是,京东航空还背靠中国最大的垂直电商平台京东商城。9月7日,2022中国民营企业500强发布,京东以2021年9515.92亿元营业收入排名第一。

据国家统计局数据,2021年中国跨境电子商务市场的整体规模已经达到14.6万亿元人民币。

据中金公司报告,快递、电商贡献了64%的空运增量,时代红利下中国有望涌出2—3家国际航空物流巨头。京东蓄势待发,积极探索国际航空货运市场。

根据京东官方发布,京东航空主打高价值产品运输,主要服务于高端消费、高端制造、医疗、生鲜等行业,承运时效要求高、产品价值高的货物,单次运载量可达23吨。

相比于其他货运航空公司,京东航空的优

货运与电商紧密相连

势在于背靠京东——中国最大的垂直电商平台。

“快”无疑是京东快递最重要的服务标签之一,而航空网络则是快递物流行业保证时效的核心竞争力。并且随着京东高端消费、高端制造、医疗、生鲜等行业业务量的不断发展,对时效性提出了更高的要求。

具有电商基因的京东航空,相对于顺丰、圆通同等具有航空公司的物流企业,在优质的货源保障上具有独到的优势。同时3C等高价值产品也是京东的核心赛道,而空运将极大地保障高精密产品的安全性和时效性。

市场与物流不可或缺

是不可或缺的力量。

东高科技高级投资顾问刘飞勇表示,“航空资源将是下一个5年中国物流业争夺的关键资源。行业正从价格战走向质量战,货运航空将成为‘必杀器’。在京东之前,顺丰、中国邮政和圆通都已成立了自己的货运航空公司,将货源和客户掌握在自己手里,这也是国内不少快递巨头和传统货航正在努力的方向。”

京东目前拥有17架飞机,在数量和品牌上远远不如三大国航物流,但从混改后物流企业资本来看,东航物流中5%的股份属于德邦快递,而在今年3月京东已经斥89.79亿巨

对于京东来说,建立和培育自主可控、安全可靠的航线网络和集货能力,推动货运降本增效,已经势在必行,京东航空应运而生。

截至2021年6月,京东快递的航空城市流向已近10万条,可寄航空件的城市也扩展至300个,一地发全国的时效能力已得到大幅提升,更充足、配置更合理的航空运力资源也为京东“618”高峰期的高效运转提供稳固保障。

在未来,京东要实现“夕发朝至”,且“一地发全国”的特快航空覆盖率达到95%以上的目标。

资收购德邦物流的股份。

此外,作为一个电商企业,京东在货源供应上比国航物流有着更为强大的优质货源供应优势。如今成立京东航空,加上优质的货源供应链势必会影响国航物流的市场份额。

9月6日,顺丰第75架全货机已投入运行,这已经是顺丰航空在今年投运的第7架飞机,今年年底有望达到80架。圆通董事长喻会蛟在2022年的工作部署会议上,就特别强调“2022年要打赢航空市场的攻坚战!”此外,据圆通发布消息,在2022年底圆通机队的规模要达到20架左右。

在国际方面,中国国际航空货运市场主要被FedEx、UPS、DHL等国际航空快递巨头掌握,外资占据逾70%的份额。

以芯片行业为例:中国是全球最大的存储芯片市场,但是99%的存储芯片依赖进口,2021年国内进口芯片金额近4400亿美元,而芯片进口90%靠空运。

国际航协北亚区副总裁解兴权表示:中国民航要为国际市场重启做好准备,而京东航空的运营或将增强中国企业在国际航空市场的力量。

早在2021年,京东物流首席执行官余睿就表示,京东正准备建立自己的货运机队,并计划在2030年拥有超100架飞机。

如今,正式运营的京东航空无疑给圆通带来了不小的压力,而对于利用民航的腹仓资源或是包机承运货

设施与技术协同发展

物的中通、韵达、极兔速递等企业带来的压力也不言而喻。

此外,自购飞机运营的成本是巨大的。从顺丰2019、2020、2021的年报来看,三年的投资额度从15.6亿元到21.6亿元再到27亿元,两年内上涨11.4亿元。

而从圆通发布的2022年半年度报告来看,在所有业务中只有航空业务的毛利率较上年减少2.06个百分点,而航空业务是圆通重点发展的领域之一。

京东物流CEO余睿表示,多年来,京东物流持续打造“有责任的供应链”和“织网计划”,不断开放自身供应链基础设施和技术,构建了高度协同的六大物流网络,作为其中的重要组成部分,京东航空将有效助力一体化供应链提升服务品质,助力降本增效,推动实体经济高质量发展。



京东仓库。

冷链物流业的“逆袭”之道

□ 胡皓琼



对于冷链物流而言,最重要的莫过于在保证运输时效的同时,保障运输质量。通过高效、可靠的冷链技术,避免造成货损,成为冷链物流的核心。而数字科技的护航,正为冷链物流带来大变革,开启冷链物流的新时代。

痛点明显 呼声强烈

2008年以前,我国几乎没有冷链物流的

概念,但对冷链物流的需求却越来越旺盛。根据中商产业研究院的预测,2022年,我国冷链物流需求量将达3.35亿吨。不过,我国的冷链物流基础设施水平,还未配合快速增长的需求,导致大量冷链货物折损在运输途中。

数据显示,我国果蔬、肉类、水产品的冷链流通率,分别是22%、34%和41%。这意味着,我国每年有1/3的蔬菜和1/4的水果在运输过程中被浪费,损失超千亿元。因此,我国发展冷链物流数字技术已刻不容缓。

实际上,已有不少成熟的冷链物流服务供应商,通过区块链、云计算、大数据、物联网(IoT)、人工智能(AI)和机器学习等科技手段,强化其产品,促进冷链物流持续发

展。不过,目前我国冷链基础设施对新技术的采纳程度还十分有限,冷链信息技术支持相对薄弱,托运人和消费者无法获得实时冷链信息。

中国交通运输协会城市物流分会副会长、中冷联盟总顾问张签名表示,当前我国冷链物流发展的痛点,可以总结为三方面:一是起步晚,需求大,发展落后;二是冷链物流至今尚未形成体系;三是缺乏数字技术支持。

由于缺乏对货运状况的了解,不少货主企业常常在海运、铁运、空运途中,因监管不善、温度偏差,导致冷链货物质量受损甚至丢失,造成高昂的经济损失。尤其近两年受新冠肺炎疫情影响,船期延误的情况时有发生。

有时,货物已经抵港,但货主企业浑然不知,只有通过投诉才能得到货物状况信息,或者因为不清楚货运情况,货主企业会按原计划不断发货,却无法预料到,由于港口拥堵,收货方可能会在同一时间收到多批货物,甚至还出现因收货方无法同时处理大量货物,被迫打折出售货物的情况。

如果能提前获取船舶的最新动态信息,货主企业就可以随时调整下一次装运计划的时间,保证货运可靠性。某大型生鲜农产品分销商就呼吁:“我们急需可靠的端到端运输解决方案,获取冷链货物的具体位置、状态。”

顶层高度 政策加速

“面对高涨的需求,冷链物流的数字化发展已经被提到了顶层设计的高度。”张签名表示。2021年12月,国务院办公厅关于印发《“十四五”冷链物流发展规划的通知》,要求到2025年,初步形成衔接产地销

地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络,基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系,调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高,对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。

今年5月,交通运输部印发了《关于开展冷藏集装箱港航服务提升行动的通知》。其中提到,要推进基于物联网的冷藏集装箱发展,以主要冷藏集装箱航运企业为重点,推广集成传感、无线通信、自动定位等技术的物联网设备安装应用,实现对冷藏集装箱温湿度、冷机工作模式和通电状态等信息的自动化采集与传输,逐步实现冷藏集装箱及货物等要素全程信息化、可视化。同时,推动基于区块链的冷藏集装箱电子放货,并研究制定冷藏集装箱运输相关指南。

上海国际航运研究中心航运信息研究所所长徐凯对此解释称:“未来,在提单方面运用区块链技术,不仅是为了将提单电子化,更多的是将提单与智能集装箱物联网传感数据挂钩,实现货物状态监测。目前,我国航运业的数字基础设施建设、物联网技术的应用,都具备了一定基础,此时发展冷链物流数字化,可谓恰逢其时。”

直面未来 永不止步

在我国冷链物流数字化发展,迎来需求刺激和政策支撑的大背景下,诞生了“和易孚聚精锐”等产品,通过科技衔接我国冷链运输断层,提供尖端科技应对需求增长,并实现物联网监控,直击我国冷链物流市场痛点。

据了解,“和易孚聚精锐”是通过物联网和人工智能大数据分析,向货主和货运代理

企业提供实时货物可见性,并监控其条件参数的平台服务。

和易孚产品经理邹慧君介绍说:“和易孚凭借强大的航运供应链知识储备,以及强大的数字技术能力,利用大数据整合、人工智能和机器学习技术,可以根据历史记录和情境化数据,及时发出智能、警报,帮助用户节省成本。此外,还能提供货运数据的整合,生成货物的背景信息,更新数据,比传统信息更为直观。”

可以说,“和易孚聚精锐”等产品的出现,将成为我国冷链物流科技发展的新起点。“针对当前我国冷链物流市场的现状,其研发意义非凡。特别是解决了‘冷链货物不可见、不可测’这一痛点,难能可贵,未来仍有极大地发展空间。例如可以探索与区块链智能合约相结合的冷链商贸应用场景。”徐凯说。

徐凯建议,未来类似产品应大力推进冷链技术规范 and 标准,尤其在规范方面,可以联合船公司、物流企业、铁路企业、集装箱制造企业、通信服务商等供应链各方,尽早达成共识。

张签名认为,在新冠肺炎疫情持续影响全球运输市场的当下,这类产品有很广泛地应用前景。特别是在疫苗等抗疫物资运输领域,由于对冷链物流的要求较高,大多数选择空运。若将这类产品与海运相结合,就可以很好地控制疫苗运输全程的温控,并实时监测,进而实现疫苗的大规模运输。

针对“和易孚聚精锐”的应用前景,邹慧君表示,“和易孚聚精锐”适用于绝大多数冷链物流场景,可提供端到端冷链运输可见性,具备可复制推广性,甚至不局限于冷链物流。为此,和易孚将推出“和易孚聚精锐”普货版,实现全货物运输的可见性。



集装箱堆场。本版图片由本报资料室提供