

邮政快递隐私面单日均使用量破亿

# 为个人信息套上“金钟罩”

国家邮政局监测数据显示,2022年中秋假期全国邮政快递业运行平稳有序。

◆共揽收快递包裹**8.52**亿件,与2021年中秋假期相比增长**0.24%**;

◆投递快递包裹**9.31**亿件,与2021年中秋假期相比增长**0.11%**。

为保障节日期间寄递服务质量,国家邮政局加强运营网络动态管理,统筹安排生产资源,提前做好运力配和人力调配。

9月9日,国家邮政局联合公安部举行邮政快递领域个人信息安全治理专项行动专题新闻发布会。专项行动开展以来,隐私面单推广工作全面铺开,日均使用量达到1亿单左右,年底将实现隐私面单基本覆盖。



## 捍卫个人信息安全治理

国家邮政局市场监管司副司长林虎指出,邮政快递领域个人信息安全治理取得积极进展,隐私面单推进有点有面,专项打击有力有效,寄递企业信息安全基础得到进一步夯实,专项行动成效明显。隐私面单试点工作按期达成预定目标,隐私面单推广工作在行业内全面铺开,覆盖面进一步扩大。

顺丰、跨越已基本实现全渠道隐私面单覆盖,其他主要快递企业自有渠道寄递服务已基本实现隐私面单功能全覆盖。

林虎表示,虽然邮政快递领域个人信息安全治理专项行动取得了阶段性成效,但邮政快递领域个人信息安全治理仍然存在信息安全管理难度大、企业信息安全防护基础较薄弱、安全保障与便捷服务的矛盾仍较突出等难点。行业推行隐私面单也存在缺乏统一的行业标准、上下游数据互联互通有待加强、社会认知度不高等困难。

林虎表示,下一步,国家邮政局将加快修订、制定相关规范和标准,完善邮政快递业个人信息保护制度体系;加大邮政快递领域涉个人信息安全违法违规行为的查处力度,从技术、制度、管理层面加强信息安全风险管控;督促寄递企业、电商平台按照“安全可靠、便利服务、上下游贯通”原则,加快推广使用隐私面单和虚拟号码等安全防范技术,确保年底实现隐私面单基本覆盖的目标。

◆快手、抖音、华为商城等电商平台已经与部分快递企业达成隐私面单全量合作协议,淘宝平台隐私面单功能已覆盖**4**亿活跃用户,每日订单数超**500**万份。

◆专项行动以来,各地公安机关针对涉邮政快递领域侵犯个人信息违法犯罪行为立案**189**起,抓获犯罪嫌疑人**654**名。

◆各级邮政管理部门查处寄递企业违法违规为**377**件,指导企业开展信息安全教育**9000**余场,其中京东快递实现了**30**余万从业人员信息专项培训、测试全覆盖。



## 是谁泄露了快递面单信息

为了应对个人信息泄露难题,快递行业专家赵小敏说,从2017年起,部分快递企业和平台就开始尝试推出隐私面单,但几年来使用率并不高。“原因之一是一些快递公司,尤其是以网点加盟为主的公司重视不够,投入少。”

公安部网络安全保卫局二级巡视员孔长青分析,涉邮政快递领域侵犯公民个人信息违法犯罪突出表现为:秘密植入木马程序窃取寄递信息、内部人员偷拍快递面单窃取寄递信息、向网店经营人员发送恶意链接窃取寄递信息等形式。

如今,我国日均快递业务量超过3亿件,产生积累了大量寄递数据信息,容易被不法分子窃取、利用,为电信网络诈骗等违法犯罪活动提供可乘之机。

例如,福建公安机关打掉一个向网店客服发送木马链接,窃取、贩卖快递信息犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人10名。“此案中,犯罪团伙将木马链接伪装成商品链接,以咨询商品为名,通过电商平台客服软件发送给网店客服,引诱客服点击,以此植入木马程序。”孔长青介绍。

一些商家也称,快递公司并没有提供给商家这方面的服务。

林虎表示,下一步国家邮政局将组织快递企业开展隐私面单试点,督促电商平台加大隐私面单推广力度。

## 如何保护个人信息

长远来看,隐私面单要想进一步推广,还需要在个人信息安全和快捷精准投递之间寻找一个科学合理的平衡点。

为此,首先应加大宣传力度,让一线快递员、驿站工作人员理解隐私面单的重要性,了解其基本功能并熟练操作。其次,要让广大消费者了解隐私面单,并主动选择隐私面单服务。

然而,邮政快递业具有点多线长面广、人货分离、隐蔽性强等特点,目前全行业拥有各类营业网点34.9万处,从业人员超过400万,日均数据传输总量超过5TB。除了快递面单,个人信息还能通过其他环节泄露,信息安全问题触点多、防范难。

而且,对于如何保护个人信息安全,目前缺乏统一的行业标准。多种技术路线并存,导致末端投递难以兼容。同时,电商平台与寄递企业、寄递企业与驿站、电商平台与驿站等不同的企业之间存在一定的信息壁垒。

另一方面,个人信息与数据安全保护具有较强的专业性,一些快递企业尤其是基层快递企业,缺乏信息技术专业人员和技术手段。

因此,光靠推广隐私面单来保护个人信息并不够。为做好邮政快递领域个人信息安全专项治理后半篇文章,邮政部门提出要加快修订、制定《快递市场管理办法》《寄递服务用户个人信息安全管理规定》《快递电子运单》《寄递用户个人信息保护要求》等规范和标准,研究出台邮政快递业数据分类分级指南(试行),从而形成统一的行业标准。

同时,国家邮政局、公安部、国家网信办需要强化协同配合和信息共享,加大邮政快递领域涉个人信息安全违法违规行为的查处力度,集中治理信息安全风险管控方面存在的隐患和薄弱环节,从技术、制度、管理层面加强信息安全风险管控。

## 找好隐私和效率的“最大公约数”

□ 张龔

一孔之见



近年来,随着快递业的不断发展,快递用户个人信息被泄露、贩卖的现象时有发生,以至于部分“快递单”成了“泄密单”。在此情况下,此次专项行动实现了日均3亿件快件中有1亿件是隐私面单,应该说成效显著、来之不易。

实际上,早在5年前就已出现隐私面单,但因为会增加快递员在末端的处理、投递环节的工作复杂程度和工作量等种种原因,此后的一段时间,普及率并不高。因此,如何在隐私和效率之间获取“最大公约数”,仍是当下和今后保障个人信息安全的“关键之钥”。

找好“最大公约数”,首先需要尊重隐私的基础上追求效率。随着大数据时代的到来,人们对于包括个人隐私在内的个人信息安全,重视程度正在与日俱增。为了使工作生活更便利,我们难免需要让渡一些个人信息,但这并不代表允许隐私被滥用和泄露,从本质上看,这是建立在充分信任基础上的授权,而非贪图一时便利而做出的“交换”,提升效率不应以“出卖”隐私为代价。

找好“最大公约数”,需要技术与政策双管齐下。一方面,通过升级相关系统、打通技术壁垒等方式,解决效率难题;另一方面,用法治手段筑牢隐私保护的堤坝。只有针对侵犯隐私行为的惩治手段更具针对性,才能让保护公民隐私真正成为一种内化于心、外化于行的全民信念。



## 信息填写要留言

在针对快递环节个人信息保护问题,上海市华诚律师事务所律师刘一舟建议,消费者要提升保护个人合法权益的意识,应当留意自己在不同平台上所留下的信息种类,以及相关个人信息被使用的方式。具体而言,首先消费者在填写个人快递信息时,就应该尽可能缩小自己个人信息的披露范围,只要能收到这个快递,信息披露的范围就已经到了极限。

另外,赵小敏也提醒消费者,在丢弃快递包装前,一定要有意识地处理面单上的个人信息,可用记号笔将个人信息部分涂抹掉,或者直接将面单撕毁。

