

西部物流崛起 引领智慧发展

□ 全媒体记者 陈璐

物流天下

9月17日,第十二届中国西部国际物流产业博览会暨第六届中国(西

安)智慧交通博览会(简称“西部物流交通博览会”),在西安国际会展中心落下帷幕。与往届相比,本届西部物流交通博览会依托各方线上交互平

台,更加全面地展示了行业最新科技成果、领先技术和解决方案,以展会友共谋合作,为西安打造国际物流门户枢纽添砖加瓦。



西安国际港务区。张云洲 摄

设置两大展区

西安地处中国版图版的几何中心和中部、西部两大经济区域的结合部,起着承东启西的重要作用,具有发展交通物流业的先天优势。

近年来,西安自贸试验区和空港、陆港等平台载体功能不断完善,中欧班列“长安号”成为我国对外贸易的黄金通道,2021年全年开行达到3841列,开行量、重箱率、货运量等指标连续多年稳居全国第一。“丝路贯通、欧美直达、五洲相连”的格局,让西安这座不靠海、

不沿边的内陆城市成为对外开放的前沿。西部物流交通博览会立足西安城市区位和产业优势,持续为广大物流投资企业和智慧交通产业领域企业搭建了投资西部、建设西部、引领新一轮西部大开发战略发展的重要平台。

据介绍,本届博览会展览面积1.6万平方米,参展参会单位100多家,设置了物流产业和智慧交通两大展区,重点展示现代物流、中欧班列、多式联运、物流装

全面展示成果

陕西省物流集团展位内,交易中心公司展示了以交易为核心、支付为纽带、信息为基础、金融为助推、物流为保障、贸易为载体、技术为支撑的“1+N”综合服务体系;数图行科技公司展示了其承建运营的“陕西物流网”项目,基于五大中心业务布局,构建起资源汇聚、开放互融、多链协同、共生共享的产业新生态;长安号国际公司以寻求外贸合作为目标,展示了其致力于共建“一带一路”高质量发展的决心和信心,公司依托中欧班列(西安)集结中心核心枢纽与“长安号”多式联运国际物流通道,打造全球工业原材料交易与分拨中心,提供“门到门”多式联运国际物流和集成供应链综合服务。

河北渤投集团也参加了本届西部物流交通博览会。该集团重点展示了总投资62亿的黄骅港综合物流枢纽工程,包含物流中心、国际物流中心、港口散杂货堆存区、6.3公里铁路专用线、渤投集团1号2号两个10万吨级通用泊位及12公里双向综合皮带机运输等子项目。项目主要构建起“封闭式”一体化的供应链、服务链,塑造黄骅港功能最为完备、服务最为完善的大物流生态圈。

作为本届物博会上的一道靓丽的风景线,极兔国际以红色为主调,以集装箱为设计元素搭建了展台,十分吸睛。极兔国际是J&T旗下国际物流板块品牌,主要是为全球制造企业、贸易企业、跨境电商以

探讨创新发展

新举措。

“交通物流业贯穿一、二、三产业,衔接生产与消费,涉及领域广,发展潜力大,带动作用强,对深化产业结构调整,促进区域协调发展,培育经济发展新动能具有重大意义。近年来,西安加快构建亚欧陆海贸易大通道,积极参与西部陆海新通道建设,不断完善交通运输体系。”西安市商务局党组成员、副局长陈建锋在博览会开幕致辞中表示,本届西部物流交通博览会汇集业界精英,推动创新发展,深化交流合作,是一次汇聚发展共识,助推西安市打造国际物流门户枢纽、加快建设国家中

备、交通运输、交通建设、智慧交通等内容,中国铁路西安局集团、中国建筑集团、中国中铁股份有限公司、中国能建集团、中国五矿(中冶集团)、中国黄金集团、国机集团机勘院等世界500强、行业龙头企业,以及渭南市、沧州市、西咸新区空港新城、西安航天基地、西安国际港务区、西安高新区、西安航空基地等政府、区县组团参展,重复参展率超过70%,特装面积占七成,其中14家展商设置了超180平米特大展台。

及消费者提供综合物流解决方案,目前已覆盖亚洲、欧洲、美洲、非洲等全球86个国家及地区,支持空运、海运、铁路、专线小包和海外仓等,致力于成为全球领先的国际物流综合服务商。

还有中国能源建设集团(股份)有限公司,在展厅内陈列了多个在陕建设项目的模型。据悉,中国能建深耕陕西近70年,目前在陕共有在建重点项目120个,在执行合同金额约730亿元,包括能源、交通、市政等领域一大批“两新一重”项目。下一步,在万物互联、百行相通、融合发展成为必然方向的大背景下,中国能建将在能源、城市建设与交通等领域持续深耕。

心城市的难得机遇,将为西安、陕西和西部地区交通物流业创新发展注入强大动力。

全国政协常委、民建中央副主席、上海市政协副主席、民建上海市委主委周汉民在视频演讲中指出:“在数字时代,我们所探讨的智慧物流包含了‘先进、互联、智能、共享’这四大特征,要逐步在精细化和不断迭代升级的动态化、可视化中找到未来,用好5G等基础设施,开拓智慧物流更大的平台和空间,同时智慧物流还应与双碳战略双向发力。”

随着5G、大数据、物联网等技术手段的加速发展,物流行业也迎来了数字化发展的快速增长期。物流数字化将在物流行业全领域呈现大趋势,把握住数字化机遇,充分发挥数字经济的新优势,已经成为了时代的使命。这其中,企业如何进行数字化转型升级成为行业共同关注的焦点。

持续的过程

数字化转型是顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,不断深化应用云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术,激发数据要创新驱动潜能,打造提升信息时代生存和发展能力,加速业务优化升级和创新转型改造提升传统动能,培育发展新动能,创造传递获取新价值,实现转型升级和创新发展的过程。

它不仅仅是颠覆或技术,还是关于价值、人员、优化以及通过智能使用技术和信息在需要时快速适应的能力。数字化转型战略旨在创造能力,在未来以更快、更好和更具创新性的方式充分利用新技术的可能性和机遇及其影响。数字化转型之旅需要一种具有清晰路线图的分阶段方法,涉及各种利益相关者,超越孤岛和内外限制。数字化转型实际上是一个持续的过程,变革和数字创新也是如此。

问题的突破

车货信息匹配难是困扰市场多年的问题。在过去,各方选择了简单直接的线下场景:多数线下物流园聚集了数以百计的信息部发布货源,每天吸引了成千名司机前来“找货”。这种方法虽然给了司机和货主一个撮合的场所,改善了匹配难,但因为缺乏透明度(例如信息部多手买卖货源信息)和高度依赖人力(司机可能花费数日待在物流园找货等货),整体效率依然有极大提升空间。

2020年4月,《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》正式印发,首次将数据列为市场化配置的要素,这意味着数据将成为各方包括物流企业在内发展的重要资产之一。但与传统生产要素不同的是,数据的无限性、非竞争性、非排他性、虚拟性、多样性、时效性、法律属性和权属界定等并不明确,且其价值不存于数据本身,而是需要通过聚合挖掘才能凸显。

这对于多数还囿于传统管理思维下的物流企业而言,无疑对其数据资产的有效配置提出了新挑战。尤其是在大数据环境下,数据的合规与可信、隐私与安全、质量与治理,都需要有不同于传统要素资源理念、方法、技术与手段。而这些对非数字原生且不具有互联网基因的物流企业而言,挑战难度不言而喻。

当下,我国物流业发展已经步入供应链时代,供应链上下游企业间、生态圈内功能互补企业间以及企业内部沟通与外部衔接,都需要数据信息互联互通、实时交互和多方共享。数据赋能与金融赋能服务日益兴旺,可信可靠的数据流成为大数据环境中风险识别管理与控制的基础与关键。复杂多变的内外部环境,用数据说

物流企业在数字化升级中如何创新求变?

□ 赵明月

话、让数据说话的理念,成为物流企业合规经营管理、精益成本控制与项目收益管理的普遍共识与基本方法。

从市场规模上看,数字化改革不断崛起,持续赋能车队管理,数字化给整个公路货运市场带来的效率提升相当于700亿到1000亿的利润再分配空间,预计由超大货运经营者管理的车辆数占比将提升约1%—2%,而微货运经营者和个体司机管理车辆数占比预计各会缩减5%,原来的中小货运经营者进一步扩张,规模提升至大中货运经营者级别依旧是公路货运市场的中流砥柱。

数字化时代的到来是公路货运市场规模化发展的一次重要机遇,随之带来的效率提升和精细化管理使公路货运市场实现缓慢整合,笔者认为,货运经营者只有在技术、资金等各方面打下扎实的基础,注重细节,长期积累,将科技赋能与政策管控有效结合,强化运输效率,吸引资本的关注和密集进场,才能在本次数字化革命中收获资本和市场的双重红利。

数字到数智

在笔者看来,数字化转型的过程中,还应注意以下几点:

物流行业数字化主要包括两部分内容:一是数字化软件;二是数字化硬件。在软件方面,物流运输过程中的每个重要节点都可以通过数字化手段进行优化;在硬件方面,公司可通过与外部公司合作,让前沿科技在物流实际运营场景中落地,无人驾驶汽车、无人叉车、智能量房等前沿技术的应用正在助力不同企业提高运营效率。对物流企业来说,数字化转型是个系统工程,目前已全面建立起来这套系统的物流企业可能不及20%。这需要一个逐步发展的过程。

针对数字化转型方向,明确转型目标,就是赋能传统物流企业,在业务开展过程中帮助物流企业提升运营效率、节约成本,在数据管理方面更加高效、智能,为客户带来更好的体验,提高物流企业竞争力。精细化管理每个物流环节,大力发展现代物流,提高客户服务水平,进一步优化流程,降低物流成本,提高企业利润。

中小物流企业进行数字化转型,需要从以下几个方面考虑:关注核心业务,选择合理的物流运营模式,充分利用第三方物流平台服务,提高企业数据采集能力,提高数据分析和运用能力,整合电子商务、物联网等资源,加快终端自动化水平,使物流业务数字化、可视化、规范化运营。

数据技术能力是企业的立身之本,但数据从哪里来,数据的精确性、全面性、时效性如何保障,则似乎是更接近本源的问题。笔者认为,数字化赋能可为物流产业链上的企业解决很多现实问题,不过对于很多中小物流企业的数字化转型仍任重道远。



货车运输。本报资料室供图