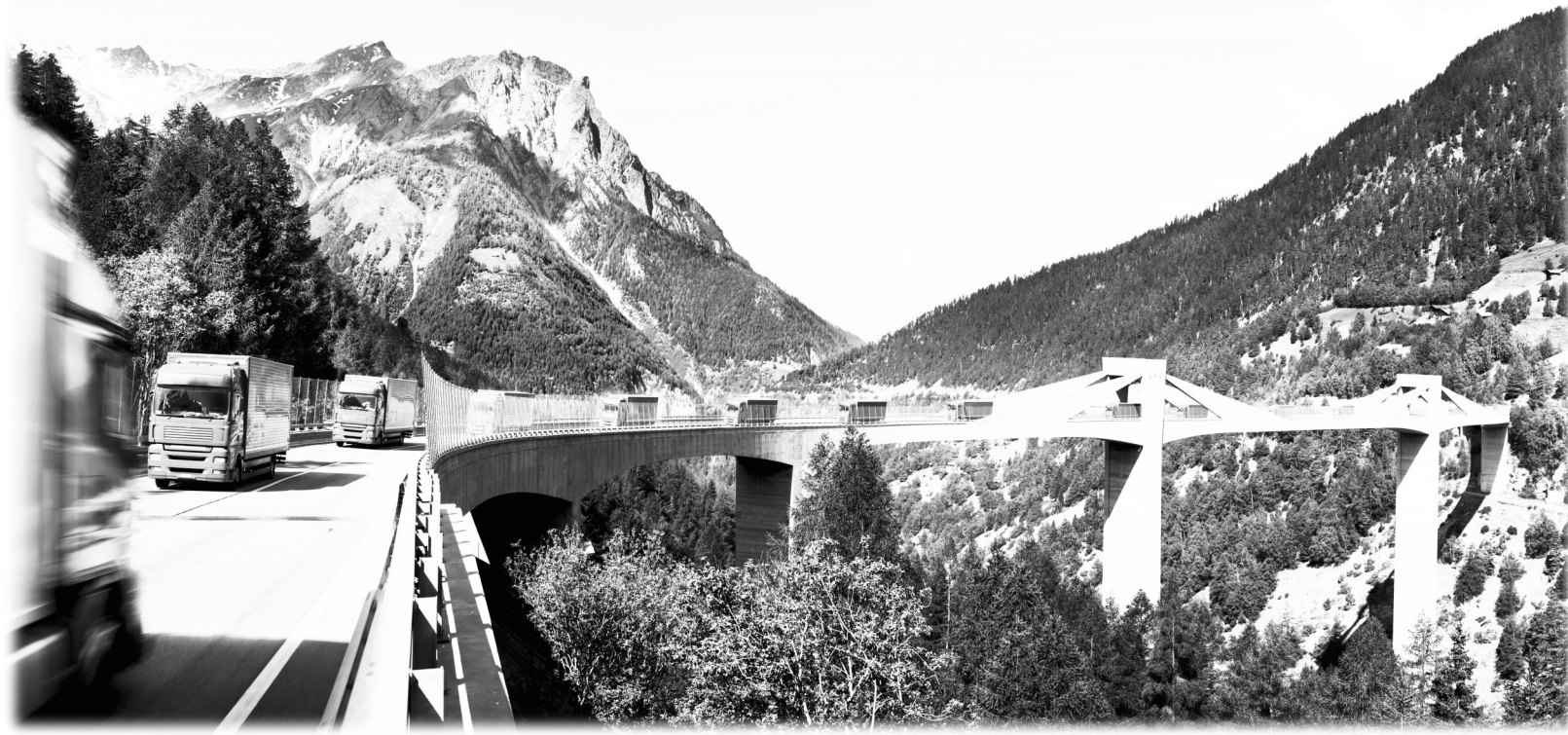


快递进村全覆盖 激活物流暖民心

□ 王宏坤

自从实现快递进村全覆盖，五指山就好事连连。村民在家门口收件已经不是稀罕事，游客采购的红茶在村级服务站就能寄走，以前对进村有畏难情绪的快递企业也享受到进村带来的红利……



行驶在山区大桥上的货车。

政策红利补齐基础短板

“不到五指山，不算到海南。”五指山市位于海南岛中南部五指山腹地，市区海拔328.5米，是黎族苗族聚居地，是国家级热带雨林公园。

海南省中部邮政管理局把快递进村工程列入年度重点难点亮点工作，主动协调市财政、商务等多方力量，形成工作合力；积极引导邮政快递企业整合资源，优势互补，协同发展，实现快递进村全覆盖，切实让行业发展成果惠及人民群众，用实际行动

践行“把所有精力都用在让老百姓过好日子”的要求。

五指山市地处山区，很多乡镇比较偏远，最远的离市区50多公里，往返一趟需要2个小时，快递进村靠“单打独斗”成本太高。海南省中部邮政管理局多次召集邮政快递企业负责人沟通协调，引导大家整合资源，取长补短，降本增效。

“我们也想进村，但各方面成本太高，负担不起。”“大家有合作意愿，不过也面临

分拣能力不足等现实困难。”了解到企业心声后，海南省中部邮政管理局以问题为导向，以合作为抓手，以政策为引领，为快递进村补齐基础短板。

邮快合作是快递进村的重要方式。在五指山，乡镇邮政网点受分拣场地、投递能力等因素影响，虽然能够满足日常投递需要，但与快递企业合作起来就比较吃力。为此，海南省中部邮政管理局主动向市政府汇报行业发展情况和存在问题，引导五

指山市邮政分公司与市商务部门沟通协调，争取政策支持。

最终，五指山邮政成功承建市电子商务进农村“三级物流体系建设项目”，并争取到建设经费700多万元。同时，五指山邮政配套资金400多万元，科学规划农村三级物流体系布局，建设近千平方米的市级分拣中心1个、镇级分拣中心7个、村级网点36个，购买快递电动三轮车43辆，为快递进村奠定了坚实基础。

邮快合作降低运营成本

为进一步降低邮政快递企业运营成本，海南省中部邮政管理局指导五指山邮政建设了市级物流仓储配送中心，引导主要快递品牌以租赁的方式入驻，通过集中场地分拣作业再交由邮政集中装车配送至乡镇、村，实现快递规模化、集约化发展。此举既提升了快递进村时

效，又有效降低了快递公司场地租赁成本和下行运输成本。据统计，自开展邮快合作以后，五指山快递公司租赁成本下降50%左右，下行进村成本下降12.5%左右。

五指山市共有7个乡镇，以前有5条邮路，且部分邮路重叠，投递途中经常要

走“回头路”。邮快合作后，为提高投递效率，五指山邮政将5条投递路线优化为3条。“虽然投递路线减少了2条，但优化后的投递路线不仅更顺了，而且直接延伸到36个村级网点。”五指山邮政相关人员介绍，五指山邮政搭建了以“乡邮串行+中心覆盖+支局覆盖”的运输网络，乡邮

线路至少每日一班，且为顺向串行、往返邮路，单程运行时长不超过90分钟；中心乡镇、支局覆盖周边支局自取自送线路，单程运行时长不超过30分钟。优化后的服务网络直接带动了进村快件量。今年1—7月，五指山邮政共集中代运快件12万件。

物流园区的痛点与机遇

□ 张水芳



疫情防控下，生鲜食品、医药及其他生活必需品的供应，离不开快递物流的运输和配送保障，极大地凸显了快递物流及其仓储业在支持经济社会正常运转中的重要作用。随着疫情防控的常态化和“动态清零”政策不动摇，可以预见，作为物流业发展的重要载体，智慧物流园区建设将引来新一轮发展机遇。

把握“四大机遇”

相关数据显示，截至2021年年底，我国各类大小物流园区的总数超过6000个，其中山东、江苏、河南物流园区的数量排名前三。但目前传统物流园区发展还存在许多不足，亟须转型升级。

物流领域红利政策频出。近年来，随着国际国内宏观形势的变化，促进经济发展双循环、稳定产业链供应链、推动外贸高质量发展、促进内需和消费升级等政策举措陆续出台。特别是国家层面不断扩大跨境电商综试区建设规模，2021年国家发展改革委发布了《国家物流枢纽网络建设实施方案（2021—2025年）》，稳步推进120个左右国家物流枢纽布局建设，支持城市群内国家物流枢纽共建共享共用和一体化衔接等政策举措，为物流园区发展提供了难得的机遇。

冷链物流成为发展方向。国务院办公厅《“十四五”冷链物流发展规划》提出，到2025年布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地，进一步突出了冷链物流的战略地位，完善了冷链物流顶层设计，明确了发展

任务与目标。

物流市场空间持续扩大。随着中国经济的增长和结构的升级，电商和第三方物流的发展，新技术的应用，应急和民生物流的重要性日益凸显，中国物流市场也迎来更多发展机遇，市场空间广阔。据统计，2020年以来，我国物流需求指数持续提升，生产、出口、消费等实物物流保持良好发展势头，社会物流总额增速高于GDP增长。其中2021年社会物流总额达到335.2万亿元，同比增幅超过9%。随着双循环新发展格局的形成，社会物流需求将更大。

高标准需求强劲。从物流市场发展情况看，近年来高标准物流仓库需求强劲，呈现多元化发展趋势。除电子商务和第三方物流外，2020年以来，生鲜冷链加速发展，生鲜食品、餐饮供应链等企业趋于选择高端物流仓储。相关资料显示，2021年中国高标准需求缺口约1亿平方米左右。特别是受疫情影响，直播电商等新模式使冷链高标准市场持续活跃，冷链高标准呈现供不应求的局面。

转型“五化趋势”

仓储高标化。双循环新发展格局以及我国进入消费升级时期，零售行业出现新增长，从而为物流仓储设施的需求带来增量。据了解，我国网购规模较大，而同等交易规模下电商对物流仓储的需求是传统零售的3倍，这使得在运营效率上有明显优势的高标仓得到发展机遇。笔者认为，未来，物流园区新建仓库要以高标仓为主，同时将原有低标仓库逐步转型升级为高标仓。

冷链规模化。疫情防控形势下，生鲜电商与社区团购消费会成为我国冷链需求的重要爆发点，消费者对食品质量的要求推动了市场对冷链增量的需求。随着“十四五”

冷链物流发展规划》的落地，国家扶持冷链物流发展，冷链基础设施建设将在较长一段时间处于政策利好环境，为冷链规模化奠定了基础。同时，随着冷链物流需求一路走高，新建高标仓预制冷库将成为新趋势，即在普通仓内预留保温材料、管线和设备的空间，该仓可作普通和冷库两用。

运营智慧化。互联网、物联网、人工智能、移动通信、自动化等技术在物流领域的广泛应用，为运营智慧化提供了可能。目前，如果物流园区加快投入仓储机器人等新兴技术，实现“科技赋能”，提供智能化的仓储服务，同时注重绿色发展，积极发展太阳能等可再生能源，将进一步提升园区运营效益，吸引更多的物流项目入驻。

产业链条化。物流园区除了提供高标准仓储与基础物流作业功能外，也越来越趋向于布局电商与供应链的相应功能区，通过运营生态来打造物流园区价值链的核心竞争力。例如，京东物流的电商直播基地采取“前馆后仓”模式，通过与供应链服务平台结合，建立高效智慧的“店+仓+链”一体化、电商物流与供应链产业服务体系，打造产业生态，加快培育物流园区发展新优势。

投资多元化。除传统物流机构投资者外，顺丰、京东等快递物流企业加快进入物流园区运营领域，投资主体多元化已经成为当下市场格局的最主要特征。主体的多元化必然引导发展模式的改变与创新，促进物流行业深层次、多维度发展。例如金融物流园、产业物流园、国际供应链的际享仓等新模式物流项目的实施，将更有助于物流园区专业化、高端化。

推动“数智运营”

智慧物流园区可理解为：基于大数据、



京东物流园区。本版图片由本报资料室提供

物联网、云计算、人工智能等新一代信息技术的运用，以智能化设施设备为基础，通过人、物、系统、资源等多方数据传递和交换，实现物流园区管理、服务、运营的全面数字化和智慧化。现实操作中，可以根据不同类型、不同需求推进智慧化运营。

由于投资主体、功能定位等差别，智慧物流园区大体可以分为企业型物流模式、社会化运营模式、政府类开发模式3类。一是企业型物流模式（仓储型园区），就是供应链公司或者商贸物流平台建设和运营，通常集聚特定物流和关联服务资源，通过集成化的运作，为特定的服务对象提供一体化的物流服务，如京东物流园、菜鸟物流园区等。二是社会化运营模式，就是物流地产商或物流公司建设和运营，根据市场需求，依托物流园区的物理空间集聚某一类或几类物流资源要素为服务客户提供专业化的物流服务，如普洛斯物流园区、传化公路港、绍兴港现代物流园等。三是政府类开发模式，就是由政府投资平台或管委会建设与运营，一般为城市或区域的交通与物流枢纽，集聚多种

物流资源要素，为区域产业发展、城市生活提供综合物流服务，如重庆国际物流枢纽园区、嘉兴现代物流园等。

按照不同的应用功能划分，在笔者看来，智慧物流园区应加强智慧管理、智慧服务、智慧运营。智慧管理，就是进行可视化的资产管理、绩效管理、客户资源管理、安全管理、车辆管理等；智慧服务，就是提供一站式政务服务、一体化的企业服务、智慧三产配套服务、数字化综合能源服务、智能科技创新服务、智慧车后市场服务等；智慧运营，就是实施智能仓配、智慧运力协调调度、智能防伪追溯、城市供应链协同、无车承运、产业链供应链集成、提供物流大数据服务。

当然，推进智慧化物流园区建设，除了落实智慧化举措外，还要同步建设智慧化综合管理平台，推动园区仓库、人、车、货等信息和数据全面线上化，实施数字化运营监管，推进园区疫情防控、安全生产、能源利用、综合办公等领域智慧化、可视化，进一步提升园区运营效率和安全管理质量。

（作者系江苏省邮政管理局局长）

升级服务形成双向流通

水满乡毛纳村共33户、128人，是五指山市重点打造的美丽乡村。毛纳村邮政综合便民服务站从今年4月底成立以来，已累计代收包裹52件，代投快件1501件。村民黄予是这里的常客，隔三差五就要来这里寄红茶、蜂蜜、糯米酒等土特产。

“我家有不少红茶，需要经常寄给固定客户和订购红茶的游客。以前，我得把打包好的红茶送到镇上寄，这一来一回近40分钟。有时候，游客想买红茶，发现寄回去不方便，就作罢了。”黄予说，以前自己经常为这事儿发愁，自从快递进村后，这些烦心事迎刃而解。

针对困扰村民收寄快件的难点、堵点，五指山邮政依托国家电子商务进农村综合示范项目，以三级物流体系加快补齐农村物流配送体系短板，通过新开邮路、升级乡村快递服务点等方式，实现“1+5”邮快合作（邮政+顺丰、中通、极兔、韵达、德邦），打通快递进村“最后100米”。

目前，通过已建成的36个村级站点和原有村邮站，五指山市实现了59个行政村快递进村全覆盖，形成农产品进城与工业品下乡双向流通格局，也为老百姓的美好生活按下“提速键”。

“不断延伸的快递网络，进一步满足了农村居民生产生活需求，不断激活农村地区的消费潜力。”在国家电子商务进农村综合示范项目带动下，五指山市36个村级站点实现了电子商务全覆盖，将原先本地产品本地销售的传统销售模式转变为“线上+线下”销售模式，实现产业升级，带动村民在家门口做起生意。

南圣镇红合村村民黄惠琼，一直在村里经营个体小卖部。由于村里人员分散，小卖部经营效益低，日常属于半开半关的状态。自从小卖部升级为村级站点后，通过快递、电商、便民、渠道、金融等业务的叠加，小卖部人气上来了，效益也明显增加。目前，黄惠琼的小卖部已累计代投快件2567件。“村民吃完饭就喜欢来这里逛逛，有的取快件，有的侃大山，有的买东西。”黄惠琼说，这都是快递进村带来的看得见的实惠。

