

洞悉时代之变 探寻冷链机遇

□ 全媒体记者 魏望依



广州南沙国际物流中心南区冷链项目。黎其骏 摄

危机之中寻找转机

寒冬之下,2022年我国整体经济发展仍然面临着巨大压力。前三季度,在多地疫情频发的影响下,居民消费信心不足,投资增长受到制约,企业生产面临要素短缺,一系列因素导致我国经济发展经历较大波动。

光莆股份总经理林国彪也表示,在过去的几年,疫情对人民的日常生活影响巨大,尤其是近两年,我国部分地区曾先后报道新冠病毒通过冷链传播,引发疫情的情况引起了各级政府的重视。

据介绍,新冠病毒在物品表面不会增殖,在低温、潮湿、密闭和病毒浓度高等条件下病毒在物体表面存活的时间长,在摄氏零下20度的环境中,病毒可以存活数月之久,因此,冷链消杀成为关键。

但低温消毒作业中温度会影响消毒剂的作用,标准方面,国标、行标以及《低碳冷库评价指标》等团标的制定,有效提升了行业准入门槛。

冷链物流市场需求基本稳定。2022年前三季度,社会消费品零售总额突破32万亿元,同比增长0.7%。其中,餐饮受疫情冲击较为严重,对应冷链需求滑落明显,但生鲜零售市场冷链需求有所增加,预计2022年我国冷链物流市场需求总量将突破3.2亿吨,同比增长6.6%。冷链物流市场规模达到4916亿元,同比增长7.2%。

预制菜等成为冷链新的需求点。在传统冷链物流需求不振的情况下,预制菜、生鲜直播带货等赛道对冷链需求贡献不小。近日,中共中央、国务院刚刚出台《扩大内需战略规划纲要》,随着国内超大规模市场优势的进一步释放,会有更多的消费领域助力冷链物流发展。

冷链物流基础设施发展初具规模。预计2022年,我国公共型冷库总容量将达2.1亿立方米,同比增长7.7%。以冷库为依托的全三级冷链物流网络已成雏形。预计2022年,我国冷藏车市场保有量将达到38万辆,同比增长11.4%。其中国产车辆品牌高端化、智能化、年轻化,国外品牌国内量产等发展趋势显著。

冷链物流对于保障食品安全、守护百姓健康具有重要意义。疫情以来,国家深入贯彻冷链食品安全监管防控要求,采取多种措施,严密防范冷链食品输入输出风险。经过不断地探索完善,初步形成了一套行之有效的冷链食品管控措施。同时,在《“十四五”冷链物流发展规划》助推下,我国冷链物流追溯监管平台建设,全链条监管机制完善、全环节监管手段创新也将在冷链物流作业环境、操作环节、设施设备等重点管理场景下,持续优化安全监管机制,建立科学、可靠、高效的冷链物流检验、检测、检疫体系。

“构建符合我国国情的‘全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率’的现代化冷链物流体系,能够满足城乡居民消费升级需要,促进农民增收,保障食品消费安全。”中物联冷链委秘书长秦玉鸣介绍,作为保障基础民生的关键环节,在守护千万百姓生命线的同时,还需适应社会及时代发展的要求。其中,“降本增效”提质

不仅如此,在冷链物流的食品包装中,以纸箱包装最为常见,冷链产品尤其是食品类一旦没有塑料膜包装,消毒剂直接在纸箱表面喷洒可能会造成纸箱的污染渗透,导致纸箱变形,损毁货物,对消费者的健康安全也造成了一定的风险。另外化学类消毒剂多采取喷雾、擦拭等操作方式,一般要求作用30分钟,部分还需再用清水擦拭,这在实际操作过程中需要投入极高的人工与时间成本。

那么,冷链物流如何在保证货物安全的前提下,又能做到消毒到位?

据林国彪介绍,相较于传统化学消毒方式,物理消毒在工作效率上具备明显的优势,是一种更安全、更快速的消毒方式,包括臭氧气体、过氧化氢熏蒸、等离子消毒、紫外线照射等手段。

以厦门光莆电子股份有限公司研发的安盾冷链智控消毒防疫系统为例,该系统利

着眼需求顺应趋势

保量”“绿色环保”都是时代背景下,对于冷链物流发展所提出的更高层次的需求。

秦玉鸣表示,2023年冷链物流行业要做到“多快好省”,冷链物流企业应提供更多元化的增值服务,在运营中做到速度快、反应快、沟通快,在质量、服务、品牌、团队等方面给客户提供更好的体验,并且企业本身应向低成本、绿色化、可循环化、科技化等方向深化升级。

针对冷链未来的发展道路,崔忠付也提出五点发展建议——

充分发挥十四五冷链物流发展规划和国家骨干冷链物流基地的引领作用。今年10月,国家发改委发布了第二批24个国家骨干冷链物流基地,合计已布局两批共41个,覆盖全国27个省市。后续举措和实施要兼容并包考虑带动更多冷链企业的发展,同时企业也要主动加强跟国家冷链战略的紧密结合。

持续深化产业融合,以融合促创新。冷链物流贯穿第一、二、三产业,连接生产端与

用紫外线的优势针对不同的场景进行消杀,在冷链消毒防疫工作中发挥了积极作用。

记者了解到,为对抗疫情,光莆股份研发了基于物联网技术的公共消毒防疫系统整体解决方案项目,该项目是以半导光应用技术为核心,根据场景不同为城市级平台、物流消毒防疫平台、隔离场所平台、公共交通平台、学校平台、医院平台进行专项方案设计,致力于打造全场景、多技术融合和科学管理为一体的安全消毒防疫数智平台。

其中安盾冷链智控消毒防疫系统采用新型UVC杀菌技术,利用高能量深紫外波段的紫外线(240—280nm)作用于细菌及病毒的DNA、RNA链,使其断链并失活,杀菌/杀毒过程无接触、迅速高效、无毒害残留。此外,系统兼顾了空气消毒、表面消毒和废水消毒,可在常温和-20℃的条件下,在6—10秒内对货物完成360度无死角的消杀。

消费端,发展潜力巨大。要着重关注加工业、零售业等多业态与冷链物流的深度结合,冷链物流与农产品优势产区的融合等,探索产业+冷链双轮驱动的发展理念。

始终把握冷链市场需求,以市场为导向,以需求促发展。新阶段的冷链物流需要依托产业形态和消费需求的变化而变化,不能固守传统仓干配等发展模式,要在深入研究新赛道、新场景的基础上,拓展产地直采直发、一件代发、共仓共配等新服务。

以绿色低碳为方向,是未来一段时间发展必由之路。要鼓励冷链企业加大绿色技术和装备研发投入,以及新能源基础设施改造,研发新型绿色节能保鲜技术装备,为实现碳达峰和碳中和目标作出贡献。

加快数字化转型,摆脱劳动密集型产业标签。冷链相关企业应加强智能分拣、智能温控等冷链技术装备升级,推动大数据、人工智能、物联网、区块链等技术在冷链物流领域的广泛应用。

本报讯 北京时间12月15日17时04分,满载着中国制造和中国商品的CA1027航班,在比利时列日机场平稳降落。该航班的顺利降落,标志着菜鸟联手中国国际货运航空股份有限公司(简称“国货航”),成功完成中国大陆首个国际航空货运可持续航空燃料商业航班的飞行,同时,也标志着菜鸟与国货航正式签署绿色发展合作备忘录,双方将共同探索航空绿色低碳解决方案。

可持续航空燃料(简称“SAF燃料”)是指满足可持续性标准,来源于生物质、餐饮废油等含合成烃原料加工后达到民用航空喷气燃料标准的燃料,相较于传统的化石燃料,SAF燃料从原材料收集到最终用户使用的整个过程中产生的碳排放最高可减少85%。此次货机航班使用的是经民航局认证的石化镇海炼化SAF产品,由中国航油提供从采购、检验、运输、加注全流程专业的保障服务。

《“十四五”民航绿色发展专项规划》指出,要深入实施低碳发展战略,推动可持续航空燃料商业应用取得突破,力争2025年当年可持续航空燃料消费量达到2万吨以上。

12月14日,在民航浙江监管局、杭州机场、中国航油、国航股份浙江公司各方见证下,国货航与菜鸟举办了“可持续航空燃料国际航空货运商首航仪式”并签署了绿色发展合作备忘录,双方表示将持续探索航空物流绿色低碳解决方案,提升SAF燃料在商业货运航班的应用,推动建设航空物流碳资产管理体系统,形成全链条碳排放因子库,产出航空物流业绿色低碳综合解决方案及方法学。

国货航董事长郑保安表示,“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”是党的二十大为实现“双碳”做出的最新战略部署,此次可持续航空燃料商业航班的运行,是国货航、菜鸟携手中国航油共同践行绿色发展理念、科学推进绿色低碳发展的一次尝试与探索。

菜鸟CEO万霖表示,菜鸟与国货航将充分发挥各自优势,共同打造包括可持续航空燃油(SAF)、场站电气化、航空地服合作等,也将通过持续的技术创新,探索商业化绿色航空项目,尽可能的提高单位碳排放所带来的经济效益值,并携手合作伙伴探索更多有效的减排措施,建设可持续的绿色物流,把减碳变成一种能力,服务于更多商家和消费者。

2022年7月,菜鸟与伊利达成绿色战略合作协议,为伊利提供绿色回收和绿色供应链措施,探索绿色包装、绿色仓储、绿色消费、绿色回收的全链路减碳方案。

菜鸟联手国货航探索航空绿色低碳解决方案

中国大陆首个SAF国际航空货运航班启航

(王宏坤)

凝聚内生力量 无愧使命担当

(上接第1版)

改革中,“放管服”加快推进,省下真金白银。助力优化区域营商环境,取消无线电报、电话行政事业性收费,先后接收沿海专用航标1138座,累计为港口企业直接减负上亿元。

疫情下,防控措施精准高效,抵御艰难困苦。妥善应对疫情影响,做好“六稳”工作,落实“六保”任务,及时处置天津港主航道可疑障碍物,制作黄骅港等重要港口专题图,“北海之声”播发50余期防疫专题报道,有力保障了大宗物资运输畅通和企业复工复产。

征程里,科技创新成绩斐然,强劲发展动能。积极推广应用北斗技术,海上高精度导航定位迈入厘米时代;研发一批能够“领跑”世界的行业先进成果,各类科技成果204项,并开发AIS/ASM国产化核心网系统,实现了关键信息系统的自主可控,牵头开展国家科技部重点研发计划智能航运课题四《智能航行支持保障关键技术》,成功开发面向船舶智能航行的岸基信息服务平台,赋能业态新发展。

高举党旗,情系群众,真抓实干描摹为民服务图,这是北海航海保障中心十年奋进

蓝图里大写的一笔!

十年队伍建设 绘就群英荟萃图

人力资本是第一资本,干事创业靠的就是人才。

北海航海保障中心始终把推进人才队伍建设作为事业发展关键,十年来,挖掘时代精英,深耕人才沃土,加强干部队伍建设,合理补充新生力量,强化全员培训,有效提升了队伍整体水平,打造了一支“革命化、正规化、专业化、职业化”的航海铁军。

教育培训不断强化。分批选送处级领导干部参加各级党校培训学习183人次,自主开展航标业务、财务管理知识等各类培训1000余项,年均培训达到125.3学时,相较2012年增长38学时,努力开创人人皆可成才、人人尽展其才的生动局面,北海航海保障中心干部职工能力素养显著提升。

干部队伍坚实可靠。立足以德为先、任人唯贤、人事相宜原则,北海航海保障中心积极搭平台、压担子,建立了处级中长期培养对象干部库,选拔调整处级干部161人次,科级干部750余人次,基层单位领导班子结构不断优化,干部队伍活力充分迸发。

队伍结构持续优化。广聚英才而用之,北海航海保障中心公开招聘人员715人,接收军转干部、引进外部高素质人员29人,40岁以下青年职工占比达到54.7%,队伍年龄结构大幅优化,专业人才数量显著增长,高学历人员占比大幅提高。

人才强局格局初显。副高级人员达到228名,正高级人员达到19名,现有享受国务院政府特殊津贴3人,全国交通技术能手8人。向世界海事大学、国际航标管理培训班等输送学员12人次,选派42人次参加各类国际会议和工作交流,5人荣获“全国技术能手”和“交通运输青年科技英才”荣誉称号,1人入选中国海事领军人才库,培养造就了一大批高素质专业化人才。

厚植人才,绘就群英荟萃图,为航海保障事业发展提供源源不断的动力和源泉,这是蓝图里关键的一笔!

十年文化铸魂 深刻凝心聚力

党建引领,人才跟进,文化亦要着力发展。

十年来,北海航海保障中心厚植文化自信,涵树文明新风,以文铸魂,激发内生动力,

凝聚发展力量,为实现“两个一流”的发展愿景奠定坚实基础。

文化建设成效显著。出版我国首部航海保障专业地方志《天津市志·北海航海保障志》,编写完成《中国水运通信导航史》,协助完成《中国灯塔》纪录片、《你是灯塔》歌曲MV制作,发布北海航海之歌——《亮海》MV等文化宣传、形象展示短片,在增强北海航保人文化自信同时,展示了北海航保儿女斗志昂扬、干事创业的品质,社会认可度与日俱增。

典型培树催人奋进。大力弘扬新时代交通精神,充分发挥先进典型示范引领作用,成功培树1名“全国先进工作者”,1名全国劳模,6名省级劳模,涌现了一大批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。良好的氛围,让北海航保儿女干事创业热情不退,劲头不减。

品牌创建硕果累累。推出的“亮海畅行”文化品牌,提炼并发布了北海航保核心价值体系,4个单位获评全国文明单位,70%中心所属单位获省部级及以上文明单位,既传承了老一辈北海航保人的精神,也诠释了新一代北海航保人的担当。

北海航海保障中心以“亮海畅行”文化品牌为总领,汇聚天津海事测绘中心“万里

海疆探路先锋”、营口航标处“河通海畅”、烟台航标处“黄渤明眸”、青岛航标处“琴屿飘香”等子品牌,致力于打造富有地域特色、行业特色、服务特色和具有文化特色的行业品牌集群,让文化品牌力量浸润人心。

给岁月以文明,以文化人,培根铸魂,这是蓝图里恢弘的一笔!

在坚持党建引领,健全机制体制,加强队伍建设,厚植文化底蕴等发展策略下,北海航海保障中心业务发展也势如破竹:服务总量实现量质双增,服务方式稳步迈向多元化、智能化,服务范围从沿海走向深海、迈向北极……十年不只是时间刻度,更是奋斗的标尺,十年征程里,北海航海保障中心完成了一段伟大的历史书写,“让党中央放心、让人民群众满意”,不仅仅是口号,更是信念、是行动。

凡是过去,皆为序曲。作为交通运输事业的战略性、基础性、先导性资源,航海保障是交通强国建设的重要名片。立足新起点,奋进新征程,北海航保将不断凝聚内生动力,不弃微末、不舍寸功,切实抓住和用好事业发展发展的黄金时期,走好交通强国建设“第一方阵”,努力当好中国现代化的开路先锋,为建设航海保障现代化强国,建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献!