

物流园区升级 发展正当其时

□ 全媒体记者 石孟国



物流园区。

政策利好发展 信息交互贯通

2018年12月,国家发改委联合交通运输部发布《国家物流枢纽布局和建设规划》(简称《规划》),这成为建设现代物流体系的重要抓手,更是物流企业,尤其是物流园区企业、仓储物流企业、平台物流企业的重大发展机遇。国家发改委依据区域经济总量、产业空间布局、基础设施联通度和人口分布,选择127个具备一定基础条件的城市作为国家物流枢纽承载城市。

“符合本次调查条件的物流园区共计2553家,比2018年调查增长55.9%,增速总体上保持较快态势”。《报告》中指出,国家物流枢纽承载城市物流集聚、辐射和带动作用显著提升,全国1906个已运营的物流园中,有1145个分布在国家物流枢纽承载城市,物流园区处于运营状态1906家,占74.6%,处于在建状态395家,占15.5%。

物流园区是高度集中的物流集散地,涉及园区与企业、企业与企业、企业与政府

监管机构的信息交互和供应链的有机贯通,物流园区与地区经济发展程度密切相关。据调查数据显示,东北地区物流需求较为旺盛;江苏、山东、广东物流园区总数居前;中西部地区承接产业转移,物流园区建设速度明显加快;东北地区物流园区建设相对平稳。

“在建和运营的物流园区中,24.2%的园区引入铁路专用线路,45.6%的园区内部或者周边5公里内建有铁路物流基地、港

口码头或机场等货运枢纽”。在《规划》引导下,我国交通物流设施融合取得积极成效。据调查结果显示,34.5%的物流园区内部或者周边建有铁路货物基地,13.7%的物流园区内部或周边建有港口码头,5.9%的物流园区紧邻机场。此外,物流园区功能类型以综合服务型居多,随着电子商务的快速发展和居民消费的刚性需求,带动电商、冷链、医药和农产品等商贸服务型物流园区发展。

设施结构改善 服务种类多样

基础设施具有先行性、整体性和基础性,物流园区基础设施“枢纽”建设是发展的重中之重。“物流运营园区平均存储面积为35.0万 m^2 ,比2018年调查增长7.7%。东部地区物流运营园区存储面积为46.0万 m^2 ,分别是中部、西部和东北地区的2.07倍、1.21倍和2.95倍”。近年来,我国经济加快转型升级发展,物流园区基础设施结构发生明显变化,物流运营园区存储面积稳步提升。

随着“一带一路”建设的深入推进,我国物流园区发展新空间得到极大拓展,物

流运营园区进出货车辆明显增加,业务辐射范围显著扩大,64.4%的物流运营园区搭建物流公共信息服务平台。《报告》中指出,物流运营园区高峰日平均进出货车辆数为937辆(次),较2018年调查的365辆(次)增长156.7%,14.1%的物流运营园区组织开行国际货运班列、班轮、航班或班车。

“物流园区服务主要集中在存储、运输、配送、转运等传统业务领域,开展业务的物流园区占比均超过80%;贸易、信息服务等业务也是物流园区拓展服务范围的重

要领域”。记者查阅资料发现,近些年来我国物流园区服务种类明显加快细分。从增值服务来看,可提供综合物流与供应链解决方案、设施设备租赁服务的物流运营园区占比较高;从物流园区基础配套服务来看,一半以上的物流运营园区具有停车、办公服务、物业和餐饮服务功能。

“物流运营园区平均运营时间为7.3年,74.5%的物流园区运营主体为企业自主;20.0%的物流园区由政府设立管委会管理,委托第三方专业运营管理机构管理园开始兴起”。物流园区是产业物流发展

到一定阶段的必然产物,我国物流园区运营管理逐渐趋向合理化,物流产业生态圈不断丰富,物流园区入驻企业连年增长,48.3%的物流运营园区入驻企业数量在50家以内,7.0%的物流运营园区入驻企业数量在800家及以上。

此外,我国物流园区流转商品结构整体保持稳定,流转居民消费品园区占比略有提升,物流运营园区平均物流强度比2018年增长23.8%,且东部地区运营园区运营效率最高,综合服务型园区和口岸服务型园区平均物流强度占比较高。

2022年1—11月全国社会物流总额301.9万亿元

物流运行稳中趋缓 保障能力持续提升

2022年11月份,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情大面积反弹,“三重压力”加大,物流恢复势头有所减弱,工业、进口、民生消费等领域物流需求均有不同程度放缓。物流行业韧性进一步显现,面对冲击积极主动采取各种措施,攻坚克难,有效保障了产业链循环和民生稳定。

延续逐步恢复态势

短期压力增大,社会物流总额增速回落。2022年1—11月份,全国社会物流总额301.9万亿元,按可比价格计算,同比增长3.4%,增速比1—10月份回落0.2个百分点。从环比看,受疫情因素影响物流需求有所波动,增速明显放缓,2022年11月份社会物流总额增长1.7%,环比回落3.4个百分点。尽管受到短期因素影响,物流需求恢复动能有所减弱,但社会物流总额2022年三季度以来基本延续了逐步恢复的态势,2022年1—11月社会物流总额仍保持3%左右的恢复性增长。

各领域物流均有所回落,产业升级或成未来增长新动力。一是工业物流回落明显。2022年1—11月份,工业品物流总额同比增长3.8%,增速较1—10月份回落0.2个百分点。从环比看,11月当月同比增长2.2%,环比回落2.8个百分点。工业物流受到出口下滑、国内疫情反弹等因素影响,产业链循环受到一定冲击,工业物流增速回落较为明显。

二是进口物流量增速由正转负。2022年1—11月份,进口物流总额同比下降5.3%,降幅较1—10月份扩大0.2个百分点。从月度情况看,2022年11月份工业生产修复进程有所放缓,出口需求大幅回落等因素影响进口需求进一步收紧,11月份由增长转为下降3.0%。

三是新业态助力民生物流保障不断增

强。2022年1—11月份,单位与居民物品物流总额同比增长3.5%,增速较1—10月份回落0.7个百分点,民生消费物流持续发挥支撑作用,特别是受“双11”网购促销带动,电商快递物流需求实现较快增长,继续发挥释放带动作用。2022年1—11月份,实物商品网上零售额同比增长6.4%,占社会消费品零售总额的比重提高0.9个百分点,已连续三个月保持增长。

四是产业升级成为重要增长点。随着稳定产业链供应链政策继续显效,工业物流升级发展态势持续,新动能行业物流需求持续展现出新活力,高技术制造业物流需求发展态势较好。2022年1—11月份,高技术制造业物流总额同比增长8.0%,增速快于工业品物流总额4.2个百分点;装备制造业物流总额同比增长6.2%,增速快于工业品物流总额2.4个百分点。

供给能力基本稳定

物流市场规模增速回落,物流供给保障基本稳定。2022年1—11月份,物流业总收入为11.4万亿元,同比增长5.3%,增速较1—10月份回落0.5个百分点。本月物流业总收入增速回落较为明显,但专业物流保持较强的供给能力,物流市场规模总体仍保持平稳增长。

2022年11月份,物流行业继续保持较强供给能力,网络体系逐步完善的优势表现较为明显,在物流保通保障工作稳步推进的背景下,铁路、公路、水运、航空等运输网络总体畅通,特别是铁路、水运发挥运输通道作用,在电煤等大宗商品保供方面发挥优势,货运量实现稳定增长。同时国际货运、多式联运等领域实现中高速增长,2022年1—11月份,中欧班列累计发送标箱量增长11%;西部陆海新通道海铁联运集装箱量同比增长18.9%。为促进产业链供应链稳定、支撑稳住经济大盘提供了有力保障。

物流供需两端有待改善,服务价格小幅回调。2022年11月以来,供需两端持续转弱,物流价格小幅回调。海运方面,沿海市场供大于求局面依旧,运力周转效率下降,中国沿海散货运价指数月平均1119.09点,环比回落6.4%。集装箱市场需求未见明显改善,远洋航线市场运价持续调整,中国出口集装箱综合运价指数月平均1683.88点,环比回落13.6%。公路方面,保通保畅持续推进但受疫情因素影响,部分区域出现结构性运力短缺,价格稳中趋升。中国公路物流运价指数为103.3点,比上月回升0.03%。

行业景气回落明显

物流业景气明显回落,指数维持较低水平。从物流行业景气水平来看,进入2022年年末,全国多地疫情暴发,特别是重点地区中心城市疫情严重,对物流网络运行造成一定影响,2022年11月份景气指数回落至较低水平。从2022年年内走势看,景气指数除4月份外,均保持在48—50%区间,8、9月份中国物流业景气指数连续回升,10月份受疫情和季节性因素影响有所回落,2022年三季度以来总体呈波动恢复态势。

微观经营变化频繁,企业盈利依然较为困难。2022年四季度以来受到多重因素影响,物流企业业务量、成本、利润情况波动频繁,经营仍较为困难。

从收入情况看,2022年下半年以来重点调查物流企业物流业务收入增速逐步趋缓,进入11月份受到业务量下滑、价格波动等因素影响,收入增速连续三个月回落。2022年1—11月份,重点调查物流企业物流业务收入同比增长6.5%,增速较1—10月份回落0.5个百分点。从不同类型看,供应链等综合物流业务收入增速高于其他类型业务,且增速进一步加快。运输、



集装箱船海上运输。本版图片由本报资料室提供

仓储等物流业务基本持平,其中仓储服务企业受价格因素影响,增速回落较为明显。

从成本情况来看,重点调查物流企业成本压力趋升,受到区域疫情政策变化等因素影响,物流企业需要调配全网资源,并针对不同区域制定方案,业务衔接、网络体系维护成本压力加大,跨区域运力周转、人力资源调配等相关成本明显增加。2022年1—11月份物流企业每百元物流收入中成本为96.1元,较1—10月份提高2.5%,表现为高位的持续趋升。

从盈利情况来看,2022年11月份受疫情大面积反弹、物流企业经营困难因素增多的影响,重点调查企业业务量普遍回落,物流需求下行压力增加,货运量、流通加工量等业务量均有不同程度回落,物流行业利润持续回落,重点企业利润额同比下降2.6%,收入利润率仍

不足3%。

尽管面临多重困难,但是综合来看,物流行业依然表现出较强的韧性和承压能力,总体保持恢复态势。各部门积极优化物流相关疫情防控政策,保通保畅成果持续巩固,社会物流总额、物流业总收入基本保持增长态势。但也应注意到,进入2022年四季度以来国际环境复杂演变,全球经济走弱,国内市场需求进一步承压,物流需求恢复“一波三折”,社会物流总额波动频繁,显示当前物流运行尚存在较大不确定性,恢复动能依旧较弱。下阶段,随着防疫政策的调整和优化以及稳经济一揽子政策的接续落实,物流服务保障能力也将同步加强,社会物流总体运行有望保持在持续稳定的区间。

(中物联供稿)