

冷链迈出新步伐 乡村振兴再提速

□ 全媒体记者 石孟园



天津港国际物流冷链基地。

物流设施加快完善

冷链物流是农业产业发展的重要支持,为农业相关业务提供流通支持。2月13日,21世纪以来第20个指导“三农”工作的2023年中央一号文件——《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(简称《意见》)正式公布,全文涉及冷链物流发展相关内容多达19项,明确提出加快产品产地冷藏、冷链物流设施建设等措施,立足国情农情加快建设农业强国。

冷链物流是农业产业发展的重要支持,为农业相关业务提供流通支持。2月13日,21世纪以来第20个指导“三农”工作的2023年中央一号文件——《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(简称《意见》)正式公布,全文涉及冷链物流发展相关内容多达19项,明确提出加快产品产地冷藏、冷链物流设施建设等措施,立足国情农情加快建设农业强国。

技术赋能贡献力量

在冷链物流“热”起来的同时,创新升级的步伐也逐步加快。冷链物流行业近几年受到国家层面高度重视,将合理合规的冷链物流项目及企业引入乡村发展,同时也围绕绿色、科技等新兴领域所设立的专项金融支持工具,助力冷链物流以及农业高质量发展。

农产品冷链物流体系涉及采摘、加工、保鲜、包装、存储和运输等多项专业领域,其各个环节技术水平直接影响冷链物流体系建设和实际运营水平,同时也关乎着农

业有着举足轻重的作用。”国家发改委相关负责人表示,在2023年中央一号文件明确指引下,粮食烘干、农产品产地冷藏、冷链物流设施建设要加快完善,提升冷链物流运营及管理水平。

农产品冷链物流体系,在特殊情况下直接影响基础民生生物保障。“加强旱涝灾害防御体系建设和农业生产防灾减灾保障”。农产品冷链物流体系打造,对于完善农产品应急保障体系至关重要。通过农产品冷链物流体系支持,将更好实现农产品物质平

衡,从而应对突发情况而引发的物质供给不平衡等问题。未来,完善农产品冷链物流应急保障体系,仍是核心关键之一。

农产品冷链物流发展,对于提升食品安全及农产品质量具有至关重要的作用。《意见》中明确指出,建构多元化食物供给体系,加大食品安全、农产品质量安全监管力度,健全溯源管理制度。冷链物流追溯体系完善,将大大提升农产品全链路安全管控等级。在相关政策指引下,冷链物流追溯系统及管控平台在未来还将迎来新的发

展机遇。

农产品冷链物流作为农产品国际贸易重要渠道之一,对于推动农产品“走出去”“走进来”意义重大。随着农产品冷链物流能力不断提升,还将大大减少全链路农产品损耗问题。“发挥农产品国际贸易作用,深入实施农产品进口多元化战略。深入开展粮食节约行动,推进全链条节约减损,健全常态化、长效化工作机制。”在2023年,跨境冷链物流体系建设以及全链效率提升将成为冷链物流发展的核心主旋律之一。

向上下游延伸,冷链技术涵盖农产品流通全环节,完善关键冷链物流节点,提升冷链物流运营及管理效率。

农产品冷链物流作为农业发展的重要组成部分之一,对于农业绿色发展程度具有较大影响。作为“能耗大户”的冷链物流,近几年持续关注绿色化发展战略,并通过技术、模式、规划和管理等多个维度,推动冷链物流绿色化发展。未来,冷链物流行业还将继续践行绿色化发展路径,助力农业绿色发展。

中国物流企业出海路径有何新变化?

□ 絮语

1月11日,独角兽货代企业Flexport宣布裁掉全球范围内20%的员工,约700人,并立刻执行。2月1日,美国最大的第三方物流服务企业C.H. Robinson宣布将继续裁员。国外高科技企业、物流企业在高歌猛进后开启了裁员潮,在这个大形势下,中国物流企业要在海外做大市场、做强主业的出海路径有何新变化呢?

发挥先导性作用

1月17日,国家统计局发布了初步核算的2022年主要经济数据,按不变价格计算,比上年增长3%,继续保持世界第二大经济体的地位,这成为我国2023年物流出海的最坚实基础,加快打造国际化物流企业依然

是重中之重。电商的发展与物流息息相关,作为打通电商贸易链条上下游的重要一环,物流的作用不容忽视。

更深层次看,物流的出海,不仅是配合跨境电商的发展,而是关系到中国制造的全球化,中国品牌全球化。品牌出海,需要配套落地本地仓为纽带的物流,行业产品属性不同,对仓的要求也就不同,这需要背后对中国商家和产业带有足够的洞察和了解的中国物流。

伴随中国制造全球扩张,快递物流企业将配合制造品牌在全球市场布局供应链及物流服务网络,帮助上游企业奠定全球中后台服务保障能力,因此,物流出海更重要的是带动我国整个生产制造、贸易、跨境等方面的增长。

物流新生态会议提出,支持平台企业在国际竞争中中显身手,包括电商物流领域的菜鸟物流等,公路物流领域满帮集团、中储智运等都将在国际上更上一层楼。

以笔者之见,我国物流海外开拓存在发展的基础,我国物流高质量拓展海外的时代已经到来,全球化势不可挡,深度参与全球产业分工和合作,支撑全球供应链服务弹性,发挥物流的基础性、战略性、先导性作用,这才是中国物流的世界意义,中国物流必将日益成为全球包容性创新的重要力量。

适应国际化竞争

全球化不可能一蹴而就,曾经,东南亚成为我国物流企业布局海外的第一步。东南亚,是海外物流重要的战略前哨和支点,通达系、顺丰和车货平台不甘落后,争相进入东南亚物流市场,将中国物流方案与中国速度在南洋之地发扬光大。在笔者看来,物流出海将第一站定在东南亚,从易到难,逐步成长为有影响力的世界物流企业,这就是大多数中国物流企业出海的路径。

从去年开始,在中国高强度激烈竞争下成长起来的物流企业已开始迈向第二步。中东地区拥有不亚于东南亚的人口基数,又有比北上广深的人均高消费能力,电商市场潜力巨大,与此相随,物流市场潜力也巨大。

我国近年与中东地区多国保持着紧密的经贸往来,已经成为多个中东国家的最大贸易伙伴国,这是我国物流布局中东的基础。

中东电商的发展,使物流瓶颈更加明显,特别是最后一公里配送问题,一直是中东物流市场的痛点,这为中国物流巨头打开了一扇门,创造了想象空间。极兔中东区

城总部落地沙特,本地团队规模2000多人,超过1300辆运营配送车辆,在沙特核心7大区域都建立了仓储和分拨中心,高效及完善的配送网络,有效改善阿联酋和沙特消费者的购物体验,同时也重塑着阿联酋和沙特,乃至中东的电商产业发展。

南美洲也在物流企业的开拓之中,去年11月,菜鸟物流首次公开巴西3年发展规划,在巴西圣保罗建立拉丁美洲总部。极兔正在开拓南美地区,巴西,在墨西哥已经开始起网。中通快递则于2019年联合成立了速达非,专注于中国与非洲、中东、南亚等新兴市场之间的跨境物流服务,极兔在非洲也有布局。

更进一步,一些电商物流综合体在欧美也已开始布局,京东物流自2020年开始就加速了在德国、荷兰、法国、英国、澳大利亚等地落地自营海外仓,去年6月,美国首个自动化仓“洛杉矶2号”正式启用。菜鸟目前在欧美布局6大智慧物流枢纽,运营300多万平方米跨境物流仓库。

笔者认为,适应国际环境的变化,跳出国内的视角,站在世界经济的角度看待物流、理解其对物流的期待,并在世界经济的大势和经济的大周期中找准物流出海发展的路径,是必然选择。

推广本土化优势

国家在物流出海上的政策给予了明确支持。早些年,国家邮政局就推出了“快递出海”工程,前年,国字号“巨无霸”——中国物流集团的组建,就是亲自下场提高物流国际竞争力的明证。

然而,出海从来都不是一件容易的事情。进军海外,不仅面临着国内企业布局海外的同行竞争,也面临着国际物流巨头的挤压,还有当地本土企业的竞争。

近年来,我国物流快递巨头们在取得国内统一市场后,通过一系列的并购做大了企



业规模,让自身的物流网络具备了较强的延展性和协同性,顺丰控股收购嘉里物流51.5%的股权;圆通速递收购先达国际61.75%的股份,实现对先达国际的控制都是例证。

在笔者看来,出海,绝不是中国的物流模式、技术、经验在国内外进行复制粘贴的过程,而是必须与本土化相结合,将中国经验在海外市场推广,拓展出更开阔的路径和机遇。

跨国的第一关就是文化的差异,要打造本地化团队,深度理解当地风土人情及市场特性,包括物流系统等技术层面也要进行本地化改造,重视文化融合与沟通,抓住本地消费者的痛点与偏好,才能收获当地市场的认可与信任。

国际市场的情况与规则因国家而异,千差万别,如何以中国的成功经验撬动其他国家相关领域的发展,这是一个费思量的问题。

笔者认为,就出海来说,不能形成能力沉淀的长期主义是虚无主义,不能创造价值的业务将无法健康、可持续的发展。对标世界头部企业,就要在细微处逐渐脱胎换骨,探索建立物流企业国际合作保障工作机制,开展“物流出海”品牌创建活动,继续完善境外枢纽和地面网络布局,增强国际物流网络的连通性和稳定性是当前的重要任务。

以笔者之见,没有一种商业模式是长期存在的,也没有一种竞争力是永恒的,需要不断颠覆、创新,后来居上的中国物流企业,携带着后发优势,在世界物流的大局中,充满机会,大有可为。

服务持续下沉乡村

加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送和即时零售等新模式……作为农业重要组成部分的农产品冷链物流,随着我国乡村振兴成果不断深化,冷链物流网络持续向乡村下沉,乡镇成为冷链物流新的发展根据地和发展力点之一。

近年来,我国冷链物流下沉发展战略持续深入,加之政府对于乡镇企业的发展扶持,乡村冷链物流企业也将进一步完善。《意见》明确指出,在2023年政府还将加大对中小微企业稳岗倾斜力度,稳定农民工就业。农产品冷链物流乡村企业的建立和发展也将得到支持和助力,巩固完善企业发展的基础保障。

冷链物流体系作为支撑农产品流通产业发展的关键抓手,农产品冷链物流体系对于商贸流通业发展意义重大。《意见》明确指出,加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系,建设县域集采集配中心,推动农村客货邮融合发展,大力发展共同配送、即时零售等新模式,推动冷链物流网络向乡村下沉。

积极盘活存量集体建设用地,优先保障农民居住、乡村基础设施建设、公共服务空间和产业用地需求,出台乡村振兴用地政策指南。强化村庄规划完善乡村土地整体布局安排,同时通过不断完善乡村基础设施建设、公共服务空间和产业用地需求等,推进冷链物流基础设施的规划和建设投入,实现冷链物流与相关产业的一体化融合发展。

冷链物流作为主要流通方式之一,对于农产品上行和消费品下行都起到重要作用。通过冷链物流体系不断完善建设实现城乡关键要素流通,同时还将不断补齐县城发展短板,助力相关产业升级。此外,农产品电商直采、定制生产、农副产品销售、中央厨房,都需要冷链物流的助力和支持。伴随着相关细分产业发展需求逐步明确,冷链物流也将呈现出细分化、专业化发展态势。

虽然我国冷链物流发展时间较短,但胜在后劲凌厉。当前,我国冷链物流行业发展经济、政策、社会环境持续利好,上游基础设施不断完善,下游需求持续旺盛,冷链物流发展时机已经成熟,立足国情农情我国冷链物流将迎来黄金发展期。