

首季实现生产经济效益“开门红”

河北港口集团高质量发展迈出坚实步伐

□ 通讯员 孙菲 欧振国 刘航 文/图

开年伊始，河北港口集团（简称“河港集团”）以机不可失、时不我待精神启动“二次创业”，把“走遍千山万水、想尽千方百计、说尽千言万语、吃尽千辛万苦”的“四千”精神融入日常、化作经常，充分发挥整合重组优势，释放“一体化”运营效能，在服务新发展格局中抢抓新机遇、创造新价值。

一季度，河港集团累计完成货物吞吐量1.94亿吨，同比增长14.1%；实现利润总额7.47亿元，同比增长20.10%。港口生产和经济效益实现首年首季“开门红”，高质量发展跑出“加速度”。

事实证明，挑战越多、困难越大，越彰显出河北港口资源整合，向海图强、向海发展战略是建设经济强省、美丽河北的必然逻辑，是完整准确全面贯彻新发展理念、推动高质量发展的河北实践。

增长14.1%；实现利润总额7.47亿元，同比增长20.10%。港口生产和经济效益实现首年首季“开门红”，高质量发展跑出“加速度”。

事实证明，挑战越多、困难越大，越彰显出河北港口资源整合，向海图强、向海发展战略是建设经济强省、美丽河北的必然逻辑，是完整准确全面贯彻新发展理念、推动高质量发展的河北实践。



俯瞰河北港口集团港区。

抢抓政策机遇期 把好战略方向盘

1月29日，河北省委书记倪岳峰考察河港集团唐山港京唐港区后，副省长胡启生先后三次召开专题会，部署、研究、督促贯彻落实倪岳峰书记讲话要求。2月14日，河北省省长王正谱专题调度贯彻落实工作进展。2月17日，河北省政府办公厅就出台了《关于进一步推动和支持沿海港口高质量发展的若干措施》。

——深入学习河北省委书记倪岳峰、省长王正谱在河港集团揭牌仪式和调研京唐港区等重要场合提出的明确要求，把发展放在全省甚至全国的大局中去考虑、去谋划，找准定位，把正方向，指导实践。

河港集团第一时间学习落实河北省政府《关于进一步推动和支持沿海港口高质量发展的若干措施》提出的支持河港集团五方面20条“一揽子”政策措施，主动到国家发改委、交通运输部，省直有关部门，各地市以及雄安新区请示汇报；与海事、边检、海关等部门深度对接，把河北港口建设篇章放到京津冀协同发展、环渤海港口群建设和河北沿海经济带崛起大格局中，进一步细化具化实现路径，智慧港口、智慧边检、智慧海事、智慧海关加快推动。

——下好战略先手棋，布好经营全盘局。

河港集团赴迪拜组织专场推介会，与迪拜环球港务集团签署《国际物流护照部署框架协议》，争取经贸合作便利化支持政策，为河北港口及河北省内贸易、物流、金融等各领域企业融入国际市场助力；走访中煤集团、国铁集团、中国远洋海运集团、绿地集团、中谷海运集团等上下游兄弟单位，并与福建港口集团、上海国际港务（集团）、山东省港口集团、安徽省港航集团签署世界一流港口战略合作协议，“干支联动、通海达江”的集疏运网络正在加快形成，与环渤海港口的协同能力和与长三角、珠三角区域港口的联通能力大幅跃升。

——以集团战略为统领担起新的使命和责任。

秦港股份、唐港集团、唐港股份、曹港集团、曹港股份等单位马不停蹄跑市场、跑合作、跑项目，深入一线抓协调、抓督查、抓调度，雷厉风行，集装箱航线开通、服务质量提升、智慧港口建设等工作加快推进，上下一心、同频同向、环环紧扣、节节发力，在“走出去”和“高质量”上打开新的工作局面，为企业持续健康快速发展注入了新动能。



繁忙的中控室。

从数量领先到价值创造 世界一流是前进方向

如何把“打造特大型、综合性、现代化的世界一流港口”分解落实？河港集团的回答是：以提升发展质量效益效率为主线，以对标世界一流企业为抓手，推动集团公司完善价值创造体系，提升价值创造能力，加快实现从数量型规模型向质量型效益效率型转变，从注重短期绩效向注重长期价值转变。

——聚焦融合管理，着力提档升级组建集装箱、煤炭、资本运营、运行保障、医疗健康等业务板块；推动三港四区干部交流，实现你中有我、我中有你、互联互通；统一员工职位职级体系，全方位、多渠道引育高层次人才，畅通管理、技术、技能三类人才队伍职业发展通道，保障干部人才干事有平台、发展空间、待遇有保障，形成助推发展的强大支撑；调整优化补充医疗保险，建立了医疗保障新格局；确定职工工资年增长10%左右，让职工充分享受到改革红利和发展成果。秦港股份公司建成与新集团发展目标相适应的“全领域、全过程、标准化、高效率”企业标准体系，通过了中国标准化协会的严格审核获评“AAAAA级标准化良好行为企业”，达到了此项认证的最高级别，成为全国首家获此殊荣的港口企业。

——聚焦科技创新，激发创新活力高质量发展的确定性，在于将创新作为第一动力坚定不移。不久前，秦港股份九公司“协同调度计划室”合署办公平台正式投入使用，实现了生产计划、设备计划、清煤安全环保计划、流机库场计划一体化办公。与此同时，邯鄹陆港公司建成互联互通、共享数据的融合

性平台，实现了数据资产标准化、数据交互智能化、数据共享便捷化。客户通过信息化平台可自主查询货物库存、状态及出入库报表情况。从过去的“人找货”到现在的“货找人”以及同步实现的“车辆重来重往”，让客户享受到实实在在的低成本、高效率。随着“三年上、五年强”行动清单化、项目化，随着以综合业务协同平台、智慧管控协同平台为牵引的重大科技创新项目相继规划完成，河港集团上下科技创新的导向更加鲜明，体制机制更加适配，不为“无人化”而无人化，而是要打好基础，实现“生命”和“生态”的双保障。

——坚持以人为本，凝聚发展合力，把党的领导贯穿集团整合融合、高质量发展全过程，厚植党建独特优势，构建深度融合格局。启动“思想融合大讨论”，引导全体人员认识到对标不仅仅对标数字，还包括观念、精神状态、文化管理，全面对标找差距要有开放的心态、切实的行动、彻底的变化。与此同时，把“思想要解放、观念要跟上，精神要奋发、干事要进取，态度要坚决、落实要迅速，督查要到位、机制要顺畅，请示要主动、报告要及时，工作要严谨、做事要较真”要求一竿子穿到底，启动新一轮常规巡查。召开新集团首个宣传思想工作会，出台《企业文化融合提升年实施方案》，举办党员发展对象培训班，印发《关于深入开展“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”活动的实施方案》，处处传递对员工的关心与爱护、信任与依靠，传播一线员工舍小家顾大局，善为敢拼的好声音，让思想在学习中升华，共识在交流中凝聚。

从单点突破到系统变革 港口经济催生蓝色动能

随着河北省省政府港口资源整合、港产城协同发展战略深入推进，港区、港城、港产合作互动愈加深刻，强大的体系能力带来新业务、新模式、新增长，让稳字当头抓经营、全力以赴稳增长成为可能，共同为交通强省、物流强省、临港产业强省、乐享河北品质增辉。

——打造世界一流能源原材料现代化大港。

能源保供，突出秦唐曹三港区统筹联动和科学调度，聚焦流程再优化、服务再提质，构建起多港联动的专业化煤炭运输保障体系，打造效率最高、服务最优、成本最低的能源枢纽港口。一季度，河港集团煤炭完成6908万吨，其中秦皇岛港煤炭船舶平均在港停时（下锚一离港）为86.7小时/艘次，同比压缩时长33.8%，高效率保障“大秦线”能源大通道安全畅通。曹妃甸煤炭公司连续3个月超额完成生产任务，3月份完成吞吐量409.1万吨，同比增长51.9万吨，创历史同期最高。矿石运输生产，曹妃甸港依托40万吨世界级深水航道，无缝衔接渤海湾深水航线与国际物流大通道优势，吸引矿山、铁路、大型贸易商战略合作，做大增量；黄骅港综合港区沧州矿石公司

发挥泊位数量多、船舶周转快、待港时间短、市场响应快优势，实现腹地货源蓬勃增长。一季度，河港集团矿石吞吐量完成8132万吨，同比增加1945万吨，增长31.4%。其中，曹港集团、曹港股份所属码头生产高位运行，累计完成货物吞吐量3289万吨（不含集装箱），同比增长47%。季度、3月份吞吐量双双创开港以来历史新高。

——打造沿海经济高质量发展新引擎。

置身河北沿海经济高水平开放、高质量发展的最前沿，河港集团以海港陆港为枢纽点，以集疏运通道为连接线，不断织密联运网络，架起区域外向型经济发展的“大通道、桥头堡”。千方百计加快集装箱业务发展，坚持“一月一调度”，强化与其他港口、航运公司协作，增加航线运力，加快建设内外贸互补、干支线配套、近远洋兼备的航线体系，新开通7条航线，韩国平泽和日本东京流向的航线增添多个新货种。唐港股份船货代公司环渤海支线船业务快速增长，重箱数量较去年同期增长4倍。坚定不移推进“西部腹地战略”，加大内陆港建设，相继在山西阴塔、内蒙古多伦新建内陆港，进一步拓展晋西、蒙东腹地，深度融入中蒙俄经济走



邯鄹国际陆港中欧班列开行。

廊和东北亚地区国际物流大通道建设。常态化开行中欧班列，邯鄹国际陆港中欧、中亚班列线路达到4条，业务涵盖俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等多个国家和地区。河北陆港保税开行的中欧班列，已布局阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特3个出境口岸，为京津冀地区出口企业打开了通往国际市场的便捷通道，多式联运量实现198.6万吨，同比增长107.9%。进口煤炭“散改集”业务取得新突破，7500吨俄罗斯进口煤炭经京唐港区“散改集”绿色物流通道直抵广西北海港；香港进口高纯度化妆品区，唐港股份保税储运公司完成成立以来单笔最大业务，“通关一体化”监管模式日益走向成熟……

——打造港产城融合发展示范区。

精准结合城市定位，为城市发展赋能，在资源优势互补、产业分工协作、城市互动合作上下功夫，最大程度把“港口流量”转变成“经济增量”。唐港股份保税储运

公司荣获“河北省外贸百强企业”称号，依托便利的口岸功能以及合德海运公司韩国直达航线条件，做优临港产业，扩大高质量供给，其服务的河北首家高端美妆线下保税展示体验店开业，首日即实现销售额近20万元，助推区域跨境电商产业加快发展，助力唐山加快实现“三个努力建成”“三个走在前列”宏伟目标。秦皇岛国际旅游港航海产业项目锁定北京市场开展营销，邀请京冀外国驻华工作人员及高校学生参观秦皇岛国际旅游港，借力京津冀英国驻华企业及使馆圈层，谋划打造“使馆杯”帆船赛，与在京五家知名大学合作设立帆船训练航海基地，举办“帆船进校园”特色航海赛事活动，深入北京本地社区开展“帆船运动进社区”活动，提高秦皇岛国际旅游城市影响力和吸引力，为西港产业园区拉来人气和流量。一季度，西港产业园区入园人数超350000人次，同比增长106%。港产城融合质效得到进一步提升。



集装箱码头和堆场。

