

共赴消博之约 共享“中国机遇”

4月10日,第三届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)在海南海口拉开帷幕。以会为媒,4月的南海之滨,全球目光又一次聚焦东方,共享开放机遇,共创美好生活。

本届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会,展览总面积达到12万平方米,较上届增加20%,共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展。有哪些看点和亮点?

聚焦三大特点

对于本届消博会,商务部部长王文涛介绍了三大特点,首先是“消费主体更加突出”,以展为媒助力消费恢复和升级。本届消博会是商务部“消费提振年”系列活动的重要内容,将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点,举办一系列丰富多彩的促消费活动,推动参展商和采购商供需对接,激发市场活力,提振消费信心,促进消费升级和潜力释放。

其次是“导向更加鲜明”。据王文涛介绍,本届消博会有来自国内外3100多个优质的消费品牌参展,300多个品牌1000余款产品将进行首发首秀。这些引领消费升级趋势的精品优品进入市场,可以进一步优化消费供给,丰富消费选择,更好地满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。

作为本届消博会的“重头戏”之一,众多国内外品牌将在4月12日至13日举办新品首发首秀。届时,将有28个国际国内主体携118件不同款式、系列的新品登场,涉及时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技等领域,还新增了生活方式、潮流玩具、传统工艺及文物艺术等。

第三大特点是“国际定位更加凸显”。“以展为媒,连通中国和世界市场,消博会汇聚国内外展商、客商,展示全球的消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要纽带。”王文涛说,中国拥有超大规模市场和内需潜力,2022年社会消费品零售总额达到44万亿元,消费品进口额达到1.9万亿元。通过消博会,各国企业能够快速对接中国市场,共享中国发展机遇。



展馆看点

体验美好旅居生活

新技术、新产品,依然是消博会的“主角”。

戴尔带来旗下最新高端品牌 Alineware “外星人”的迭代电脑产品,并推出最新款电脑外设配件;Rhea(锐珉)作为意大利高端咖啡机制造商,首次亮相消博会,带来旗下专利 Var-plus 智能高端咖啡机产品;德国卡赫则将推出最新高端家用无线吸尘器;国际健康品牌 OSIM 傲胜的减压养生科技按摩椅产品参展……

1号馆服务消费展区、旅居生活展区、新能源汽车、游艇、服务贸易、消费电子、时尚运动等板块的产品已“各就各位”。

除了多款“吸睛”产品,参展商还布置了多种现场互动体验场景:艾纳诗科技集团“深睡小屋”带来全球首套数字健康睡眠系统,一个神秘的方形盒子,将刷新人们的睡眠体验;天猫国际的“世界穿香长廊”,移步易景,让人感受丰富多样的迷人香调等。别样的体验,将升级观众的观展感受。

德国德铁信可、法国波洛莱、CEVA、日本 NX 等世界知名物流企业也齐聚1号馆,展示世界先进物流供应链服务及海南自贸港货物有序流动的特色方案。

汇聚时尚潮流

意大利作为本届消博会主宾国,与意大利奢侈品行业协会合作,将视觉展示意大利奢侈品行业协会和旗下的多个“意大利制造”品牌及法拉利品牌“蜘蛛 SF90”整车。展会期间,意大利展台还会举办意大利工匠冰淇淋大师班、红酒大师班等多项活动。

美国 TUMI 途明与英国豪车品牌迈凯伦联名,将推出迈凯伦 60 周年联名款式。在百联股份的“赛博·雨林风”展演空间,金属银色搭配植物绿色,让人眼前一亮;点缀其间的奥特曼、皮卡丘等大型手办,童心满满,仿佛进入二次元世界。

如果想看珠宝首饰,2号馆不能错过,在这里,金伯利钻石携明星展品50克拉的“时光之眼”、30克拉“永恒之星”、25克拉“月光女神”、10克拉“珠穆朗玛”等高级珠宝齐聚展厅。香港周大福·华南国际高端珠宝,将带来一件来自2022JMA国际珠宝设计大赛(香港)的获奖作品——“凝心”,18K金镶金绿猫眼项链以及其余高级珠宝拍品等。

乐享美酒佳肴时光

在5号馆内,爱丁顿集团打造的别出心裁展台,歌剧环绕,光影汇聚,入口处写着“银幕逐影艺术体验展”……爱丁顿携麦卡伦纪念《007》电影60周年限量版全系列单一麦芽苏格兰威士忌献礼,并携众多未曾公开的手绘草图和场景分镜一同亮相。

此外,高端洋酒行业的帝亚吉欧集团、保乐力加集团、人头马君度集团、格兰父子集团均携旗下高端品牌登台,多款新品牌、新产品在消博会进行中国区首发、首秀。其中,保乐力加再次携带马爹利、路易乐图、虔途等知名品牌参展,并推出新品 KI NO BI 季之美。

作为高端食品保健品展区,3号馆内集结了肉制品、乳制品、保健品、休闲食品等,雀巢集团携旗下多系列高品质奶粉、保健品及咖啡等多品类产品打造展品矩阵;来自正大集团旗下十余个业务集群、数百款产品,将全方位展示“做世界的厨房”愿景。

一站购齐全球尖货



作为时尚生活展区、国际综合展区,4号馆以国别及地区馆为主题,展品涵盖酒品、高端食品保健品、日化用品、珠宝首饰及手工艺品等品类。由加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国等国别使领馆及官方贸易机构组织国别展团参展。

在这里,印度尼西亚国民品牌火船咖啡以独立展台形

象首度亮相;捷克的水晶玻璃制品被摆上展台,璀璨光亮,轻轻敲击伴有清脆声音;日本贸易振兴机构 JETRO、韩国大韩贸易投资振兴公社 KOTRA 等消博会“老朋友”刮起日系风和韩系风。馆内还汇聚来自马来西亚和印度尼西亚的优质燕窝品牌,包括“余仁生”“富宴堂”等。

国际大牌惊艳亮相

作为时尚生活展区,5号馆内涵盖美妆护肤、时尚腕表、珠宝首饰、豪车汽车、服饰箱包等品类,时尚精品琳琅满目,世界知名品牌同台亮相,历峰集团、开云集团、斯沃琪集团、欧莱雅集团、资生堂集团、科蒂集团等悉数登场。还有开云旗下高端珠宝品牌 Qee-

lin 全新 Yin Yuan 系列、历峰集团旗下意大利腕表品牌沛纳海亮相,天梭的中国首发全新超级玩家系列腕表、卡西欧旗下 G-SHOCK 品牌全方面展示 GMW-B5000 系列。

今年首次参展的德国大众集团,则携宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪亮相,与首次参

展的英国路特斯、连续参展的意大利玛莎拉蒂共同打造豪华汽车矩阵。

在5号馆内,还能体验“法式浪漫”——法国商务投资署组建国家展团再次参展,带来碧欧泉、欧缇丽等品牌,呈现时尚、美容、美食和餐桌艺术等领域的法式生活艺术。

“高、新、特、优”应有尽有



国内省市区展区、双循环全球展区,分布在6号馆大部分区域及7号馆。各地围绕“高、新、特、优”消费精品主题,齐上尖货。

在“高”方面,广东“方阵”有大疆无人机、小鹏汇天智能电动飞行器、荣耀手机、格力电器等高科技展品;安徽则带来蔚来沉浸式智能电动车;湖北有东风猛士越野车;广西有新能源五菱缤果、动力冲浪板等。

在“新”方面,海南馆内,风电、低空飞行器、医疗、康养、热带农业、北斗导航等重点领域

布展;宁夏共享集团将使用3D形式展示2023年春晚神兽系列IP。

在“特”方面,有福建的德化白瓷、软木画,广西的梧州茉莉花茶、梧州六堡茶等特色产品;四川的三星堆文创精品及神龙汽车将和大家见面;贵州将携企业开展茅台冰淇淋体验活动。

在“优”方面,大连将展出祝安香氛、通宝工艺品、健康服饰等特色消费品;厦门将展出露营装备、户外箱包、健康茶饮等多个户外休闲产品。

国潮精品流量担当

除了保利文化,8号馆还集结了多个中国优秀企业参展,华为集团、科大讯飞、泡泡玛特、保利文化、国瓷永丰源、片仔癀药业、美团、中国黄金集团、“景德镇制”、中石化易捷等参展企业,带来高科技产品、高端消费品、美妆护肤、潮玩手办、珠宝首饰、食品酒类、

创新领域等各类产品。泡泡玛特将以“第三届消博会官方IP合作伙伴”身份参展,并携第三届消博会官方合作IP——BUNNY的新产品“花仙子”系列亮相。科大讯飞AI办公全线产品亮相,让观众深度体验最新人工智能产品。



游艇展精彩纷呈

展会同期,第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国(海口)国际船艇及生活方式展(简称“第三届消博会游艇展”)也于4月11日晚在海口市国家帆船基地公共码头开幕。将举办10个水陆系列活动,预计吸引超3万名观众到场参观。

目前,第三届消博会游艇展吸引了众多国内外知名游艇品牌前来参展,如美国游艇品牌瑞格(Regal)、克里斯(Chris Craft)、英国游艇制造商公主游艇(Princess Yachts)、法国游艇品牌柏利(Bali)、亚诺(Jeanneau)、意大利游艇制造商法拉帝(Ferrretti)、阿兹慕(Azimut)、德国

游艇品牌巴伐利亚(Bavaria)、芬兰游艇品牌 Flipper,以及国内游艇品牌法伊船艇、尚源和巧合等,预计有超过200艘船艇亮相。

同时,此次游艇展还吸引了一些海内外游艇展商进行新品首发首秀。包括美国克里斯游艇、英国威廉姆斯游艇及索尼克船屋,均有系列首发活动。其中,美国克里斯游艇旗下三大经典船型系列:LAUNCH(火箭系列)、CALYPSO(海中女神系列)、CATALINA(卡塔丽娜系列)将在展会期间举行全国首发仪式。大昌行将携英国威廉姆斯 Williams395 附属艇同样举办全国首发活动。

