

郑州现代物流建设“重墨起笔”

□ 全媒体记者 魏莹依 陈璐

物流天下

现代物流业是稳定产业链供应链的纽带，是深入推进“十大战略”，加快建设“四高地、一枢纽、一重地、一中心”，促进经济平稳健康运行的重要支撑。

近日，郑州市人民政府办公厅印发《促进现代物流业高质量发展若干措施》(简称《措施》)的通知，为推动现代物流业扩容提质和转型升级，加快建设郑州现代国际物流中心指明了发展方向。

做好物流运输「后勤保障」

4月7日上午9时许，一辆辆满载货物的车辆顺利进出郑州新郑综合保税区“区港一体化”卡口，标志着郑州新郑综合保税区与郑州新郑国际机场“区港一体化”模式正式启动。

2016年3月，郑州海关启动“区港联动”模式，支持郑州新郑综合保税区内设置航空货站，首次实现国际空运货物在区内进行安检、打板等作业，通过海关在途监管直接运往3公里外的空港停机坪，奠定“区港一体化”模式实践基础。

2022年9月，郑州机场北货运区全面投入运营，新郑综保区与郑州机场北货运区部分区域重叠、物理无缝连接，奠定“区港一体化”模式现实基础。

“以前公司运输车辆从综保区到机场，需要先申请核放单，车辆加载电子关锁出综保区，走区外道路到机场，解锁电子关锁后再卸货上飞机，手续繁琐耗时。”郑州悦海速通供应链管理有限公司关务负责人李菲说，推行“区港一体化”监管模式后，货物一次核检就可以走区内直接上飞机，通关时效提升了60%以上，企业运输成本也降低了50%以上。

通关时效加快了，基础设施也在不断跟进。

此次发布的《措施》提出，支持企业建设大宗商品交易平台，鼓励铁路货运企业拓展大宗商品运输业务；大力实施铁路专用线进园区工程，对列入建设计划的铁路专用线，提前做好铁路用地规划预留控制。

另外，对国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地范围内，或列入郑州市重点项目管理的物流建设项目，郑州将优先纳入全市年度土地利用和供应计划予以保障。

值得一提的是，郑州还将通过使用“增存挂钩”核算计划指标保障用地需求，“增存挂钩”核算计划指标不足的积极争取省级统筹予以保障。积极采用弹性年期出让、先租后让、租让结合、长期租赁等方式为企业提供土地。



中欧班列。 本报资料室供图

“真金白银”招培骨干企业

2022年，郑州市物流行业市场主体加速壮大，培育选拔“豫军”企业14家，新增A级以上企业22家，A级物流企业达150家；培育全国冷链物流百强企业3家。

2023年，郑州还将狠抓物流企业引进培育。据2023年郑州市物流口岸工作会议有关负责人介绍，今年将大力引进国内外头部航空、物流、货代、贸易企业，加快推进FedEx区域分拨中心、DHL口岸作业区、东航物流等国内外物流巨头落地。

其中，要加快打造物流集群，力争新增培育A级以上物流企业10家以上，“豫军”企业10家左右。同时，突出冷链物流、快递物流、电商物流3个专业物流领域，2023年新增培育2—3家省级示范物流园区，争取新晋1个国家示范物流园区。龙头项目能够产生“一带多”的产业链带动效应，撬动产业链上下游企业高质量发展。对此，郑州在不断探索着。本次出台的《措施》就围绕招引和培育龙头企业着墨颇多，在财政支持方面给予非常具体的政策——

在招引大型物流企业方面，积极引进国内外知名现代物流和供应链企业，在郑设立总部或区域总部、分拨中心、运营中心、研发创新中心。对在郑纳税并交易结算的新引进大型企业，年营收首次达到10亿元以上的，给予最高1000万元一次性奖励；年营收首次达到5亿元以上的，给予最高400万元一次性奖励；年营收首次达到3亿元及以上的，给予最高200万元一次性奖励。

在培育壮大本土骨干企业方面，鼓励本土骨干物流企业整合资源，发展为“链主型”龙头企业。对首次纳入统计库的规上企业，给予10万元一次性奖励；入库当年主营业务收入达到入库标准2倍及以上的物流企业再给予5万元一次性奖励。

对入选全国物流50强、全国民营物流50强的企业，分别给予500万元、200万元一次性奖励；对入选郑州市重点物流企业库(认定管理办法另行制定)的，给予50万元一次性奖励。

对新获评国家5A、4A、3A级的物流企业，分别给予100万元、50万元、30万元一次性奖励，等级提升企业给予补差奖励；新获评国家五星、四星、三星级的冷链物流企业，分别给予50万元、20万元、10万元一次性奖励，等级提升企业给予补差奖励。

为“链主型”龙头企业。对首次纳入统计库的规上企业，给予10万元一次性奖励；入库当年主营业务收入达到入库标准2倍及以上的物流企业再给予5万元一次性奖励。

对入选全国物流50强、全国民营物流50强的企业，分别给予500万元、200万元一次性奖励；对入选郑州市重点物流企业库(认定管理办法另行制定)的，给予50万元一次性奖励。

对新获评国家5A、4A、3A级的物流企业，分别给予100万元、50万元、30万元一次性奖励，等级提升企业给予补差奖励；新获评国家五星、四星、三星级的冷链物流企业，分别给予50万元、20万元、10万元一次性奖励，等级提升企业给予补差奖励。

让智慧物流“生根发芽”

深国际北方区域总部智慧港项目是河南省第七期“三个一批”投产项目中的一个，位于郑州市二七区，占地164亩，总投资10亿元。该项目因规模大、高智能被列为河南省重点项目，并创造了当年签约、当年拿地、当年开工的“二七项目”建设新速度。

该智慧港项目因优越的交通优势和明显的区位优势，不仅吸引了深国际的投资，还要将智慧港项目打造成为深国际北方区域总部，业务将覆盖北京、天津、河北、河南、陕西、山西、山东、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等区域。

该项目建成后将以仓储业、商务服务业为主导产业，以城市共配、供应链管理、仓电云商、交易展示、交易结算、区域总部及商务办公为中心，在郑州西部打造“供应链基础设施平台+产业链服务平台”体系，构建上下结合紧密的现代物流服务生态圈，建设产业集群驱动、产业创新驱动的智慧港。

而此次出台的《措施》也对郑州的智慧物流进行了浓墨重彩的规划——支持物流园区提质升级。对省、市重点物流项目或列入规划的物流园区范围内总投资额超过5000万元的新建高标准仓储、智能化仓储、保税仓储等物流公共基础设施补短板项目，按照不超过总投资额10%的标准给予补助，最高不超过500万元。

加大“最后一公里”物流设施建设支持力度。对在主城区年新投入运营50组(每组30个格口以上)及以上智能快件箱的邮政快递类企业，按每组3000元给予一次性奖励，同一企业年度奖励总额不超过100万元。

同时，积极发展智慧物流，加快培育一批智慧物流园区，建设一批协同化物流信息服务平台。对采用大数据、云计算、区块链等信息技术新建物流信息平台的市重点物流企业，按照不超过设备投资额30%、单个企业最高不超过200万元的标准给予一次性奖励。

同时，积极发展智慧物流，加快培育一批智慧物流园区，建设一批协同化物流信息服务平台。对采用大数据、云计算、区块链等信息技术新建物流信息平台的市重点物流企业，按照不超过设备投资额30%、单个企业最高不超过200万元的标准给予一次性奖励。

同时，积极发展智慧物流，加快培育一批智慧物流园区，建设一批协同化物流信息服务平台。对采用大数据、云计算、区块链等信息技术新建物流信息平台的市重点物流企业，按照不超过设备投资额30%、单个企业最高不超过200万元的标准给予一次性奖励。

同时，积极发展智慧物流，加快培育一批智慧物流园区，建设一批协同化物流信息服务平台。对采用大数据、云计算、区块链等信息技术新建物流信息平台的市重点物流企业，按照不超过设备投资额30%、单个企业最高不超过200万元的标准给予一次性奖励。

同时，积极发展智慧物流，加快培育一批智慧物流园区，建设一批协同化物流信息服务平台。对采用大数据、云计算、区块链等信息技术新建物流信息平台的市重点物流企业，按照不超过设备投资额30%、单个企业最高不超过200万元的标准给予一次性奖励。

从京东“云仓达”看物流新变化

□ 全媒体记者 许愿

日前，京东物流上线了“云仓达”业务，该业务是通过供应链SaaS系统，将末端站点的配送能力进行开放，为经销商同城非即时需求的订单提供半日达履约方案。经销商在接到上游电商平台的零售订单后，根据云仓达系统推荐，会将商品送往离消费者最近的快递站点，最终由京东快递员送货上门。此举通过资源整合，将电商配送时效进一步缩短到了“半日达”，甚至能够实现最快2小时送达。

保障物流体验

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的2023年3月中国电商物流指数为108.3点，比上月提高1.1个点。其中，物流时效指数持续回升，履约率指数增幅进一步扩大。随着消费者购物的物流体验成为电商竞争的新高地，电商行业服务质量升级正在成为大趋势。

天猫超市于3月31日在杭州正式推出“半日达”业务，杭州居民率先体验上午买下午到，晚上买早上到的半日达服务。菜鸟集团称，天猫超市从杭州启动，至今年底，半日达将在20座城市实现，在千万级以上的大城市实现100%的覆盖。半日达的服务可提供80%以上的国内服务，准点率在96%以上。

据了解，天猫超市在杭州萧山区的仓储面积约有8万平方米，包含了四万多种商品，以杭州和绍兴为主。早在2月份的时候，这里就已经进行了半日达的试验，之

前的规定是23点之前下单，2点半发货，现在改成了24点之前下单，1点45分发货。

而京东方面除了推出“云仓达”业务，还于4月7日发布公告宣布对承诺时效功能升级。

承诺时效指商家商品设置并向消费者展示的商品/订单发货时效及送达的预计时效。功能升级后，京东自营商品发品必须绑定发货时效，商品平台发货时效可支持绑定的上限是48小时发货。也就是说，从4月份开始，下单2天内发货将成为京东平台内的普遍规则。

这一功能升级以及“云仓达”业务推出，也显示出京东紧抓电商时效性、保障物流体验的态度。随着业务的持续推进，京东物流云仓业务负责人表示：“目前‘云仓达’上游电商平台已经接入多个品牌的小程序商城系统。下一步，我们将与京东到家、美团、饿了么、抖音、快手等开放平台对接，实现系统互联互通，将各平台订单集合，再交付对应配送站履约。”为了提升下游履约配送能力，京东物流也在探索接入社会化运力资源的可能性，进一步丰富整个业务的生态能力。

增强核心能力

最近几年，从中央到部委，再到地方各级政府，都在强调同一件事——提高产业链供应链稳定性和国际竞争力。畅通物流；服务实体经济，进一步推动物流与制

造业等深度融合，推进物流降本增效。

京东物流CEO余睿曾表示，面对复杂多变的外部环境，越来越多企业开始重视供应链管理并做出改变，以进一步实现降本增效，这将推动企业对一体化供应链物流服务需求的不断增长。

作为京东物流深耕多年的主打业务和拳头产品，财报显示：2022年，京东物流一体化供应链客户收入达774亿元，在总营收中的占比达到56%；外部一体化供应链客户近8万家，单客户平均收入达36.5万元。其中，年收入贡献超千万的客户收入占比已过半，年收入贡献超1亿元的外部一体化供应链客户数量达26家，平均合作时长超过4年。

京东物流致力于打造客户体验优秀的物流履约平台，通过技术创新打造全面智能化的物流服务体系，在全国范围内自建仓配物流网络，提供云仓、物流云、物流数据、物流科技等技术产品，从而促进社会供应链效率的提升和消费方式的转变。

财报显示：截至2022年12月31日，京东物流已在全国运营超过1500个仓库，仓储网络总管理面积超过3000万平方米，仓储网络已覆盖中国几乎所有的县(市、区)。同时，截至2022年底，京东物流在全球拥有近90个保税仓库、直邮仓库和海外仓库，总管理面积近90万平方米。

如何构建品牌核心能力，京东物流给出了自己的答案。持续完善仓储网络能力，通过覆盖全流程的数字化技术与生态体系建设，不断优化仓网资源效率，构建安

全、可靠、高效的物流供应链体系，京东物流“链网融合”的能力进一步增强。

布局智能物流

3月31日，京东物流与广西贵港市覃塘区人民政府战略合作签约仪式在北京举行。根据协议内容，双方将携手打造乡村振兴数字化供应链基地和智能物流港，依托京东物流一体化供应链和数字化技术优势，在构建现代智能物流体系等方面，开展多层次、重创新、实质性的全方位合作。长期以来，布局智能物流都是京东物流努力的方向。除了在乡村物流方面的合作，其自身智能物流产业也发展迅速。

想要提高物流仓储效率，智能科技的应用必不可少。京东物流曾经布局建设的智能物流园“亚洲一号”，如今已成为全国乃至亚洲自动化程度最高的智能物流园区。

2014年，京东物流在上海建成了亚洲建筑规模最大和自动化程度最高的现代化物流运营中心，并将其命名为“亚洲一号”。2017年，京东物流“亚洲一号”北京智能产业园正式投入使用，并于2019年升级为全国首个5G全覆盖的智能物流园区。目前，京东物流已经在全国范围内落地数十座“亚洲一号”智能产业园，形成亚洲规模最大的智能物流产业集群。

“亚洲一号”智能物流园分拣日均产能60万件包裹，自动分拣系统分拣能力高达4万件/小时，整个分拣中心日分拣能力超



从2014年启动快递下乡，再到2020年升级为快递进村，我国快递网络不断下沉。

2022年

邮快合作在31个省份全面推开
累计覆盖建制村30.6万个
覆盖率达62.3%
代投快件量同比增长115%

2022年

新增农村投递汽车2.2万辆
累计开通交邮联运邮路2500条



截至2022年底

累计建成9900个县级寄递公共配送中心
27.8万个村级快递服务站点
实现乡乡设所、村村通邮
快递网点乡镇全覆盖

2022年

全国共培育出117个
业务量超千万件的
快递服务现代农业金牌项目
产生业务量24.1亿件
带动农业总产值超过2000亿元

(数据来源于交通运输部、国家邮政局等
全媒体记者许愿制图)

过100万件，超过人工分拣效率的10倍，且准确率达到99.99%。

除了仓储，寄递服务也离不开智能物流的深入。近日，京东物流分布全国的600多个智能快递车上线揽收业务，成为行业首个规模化实现“揽派一体”的功能型无人车。

京东物流自2016年开始致力于智能快递车的研发和应用，也是首家将自动驾驶应用到物流实际场景中的企业。智能快递车目前已升级至第5代，最大可载重200公斤，续航100公里，集成了高精度定位、融合感知、行为预测、仿真、智能网联等10大核心技术。

在天津西青区，目前京东物流运营的50台智能快递车，服务覆盖多个住宅小区和工业园区，智能快递车作为京东快递末端服务的有机补充，进一步提升了快递站点的派送效率。

4月11日，国家邮政局发布2022年快递服务满意度调查结果。公告显示，2022年快递服务公众满意度得分为83.4分，其中，京东快递继续位列快递企业第一阵营。从京东物流2010年推出211限时达快递服务到日前的“云仓达”业务，无论是寄递服务还是履约能力，都向受众展示了不断更新向前的物流变化。

