

河南物流业的强与变

□ 全媒体记者 石孟园 李慧毓

交通物流是经济循环“大动脉”，河南建设物流强省正在蓄势图变中。连日来，河南省委、省政府和发改委等部门出台多重视好政策，为物流业高质量发展保驾护航；各地级市也紧锣密鼓出台系列措施，加快完善物流业发展。这些系列举措必将形成合力，加速“物流拉动”落地见效，为加快建设现代物流强省提供强大支撑。



驻马店—宁波舟山港号班列。 本报资料室供图

物流天下



日前，顺丰控股、圆通速递、申通快递和韵达股份相继发布了今年一季度财报。在经济企稳向好的大背景下，4家A股快递企业发展各有侧重，面临的挑战也各不相同。

顺丰控股

业务量
23.83 亿件
同比增长
18.23%

顺丰速运物流业务包括时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城急送等板块，此业务量中不包含嘉里物流快件量，也不包含国际货运及代理、供应链的业务量。

归母净
利润 17.2 亿元
同比增长
68.23%

这也是顺丰上市以来一季度归母净利润的最高纪录。

一季度，在油价、人工成本高企的背景下，顺丰营业成本同比下降4.84%，毛利润达到13.86%，较上年同期提升1.6个百分点。

在战略方面，更加聚焦核心物流板块。
在收入方面，保持健康的产品结构，实现有质量的增长。
在成本方面，坚持精益化资源规划和成本管控。

圆通速递

快递业务量 44.58 亿件，同比增长 20.06%，增速高于行业平均水平 9.06 个百分点；市场占有率加速提升至 16.58%，同比提升 1.25 个百分点，较 2022 年提升 0.77 个百分点。

营业收入 129.14 亿元，同比增长 9.19%，实现经营性现金流净额 13.32 亿元，同比增长 35.84%。

实现归母净利润 9.06 亿元，同比增长 4.08%，其中，速递业务实现归母净利润 8.88 亿元，同比增长 12.59%。

申通快递

完成业务量 33.56 亿件，同比增长 24.37%，市场占有率提升至 12.48%，同比提升 1.34 个百分点，实现扣非后净利润 1.25 亿元，同比增长 34.09%。

韵达股份

完成业务量 38.27 亿件，同比下降 11.21%；实现业务收入 104.75 亿元，同比下降 9.38%。

(全媒体记者许愿制图)

物流发展强动能

“2022年，中国社会物流总额达347.6万亿元，同比增长3.4%。中国物流市场规模连续7年位居全球第一。”中国物流与采购联合会方面5月6日表示，近期多个物流行业相关数据释放积极信号，人流和物流加速“跑起来”，为经济增长注入能量。

4月27日，河南省发改委印发《2023年河南省服务业发展工作要点》，明确要强化物流拉动作用，加快物流枢纽基础设施建设，力争物流总收入超过8000亿元；

4月14日，郑州市人民政府办公厅印发《促进现代物流业高质量发展若干举措》，明确推动现代物流业扩量提质和转型升级……河南省委、省政府等部门出台政策，为现代物流业发展保驾护航。

“物流业务总量指数为55.6%，环比上升5.3%，为近4年来同期最高水平；库存周转次数指数为57.9%，环比上升6.0%；固定资产投资完成额指数为53.5%，环比上升3.1个百分点……”一组

最新物流统计数据，见证河南物流业跋涉前进的铿锵，也唱响建设物流强省的奋进之歌。

4月以来，郑州某物流公司仓配基地200多辆冷链物流车全部在线，清晨满载着速冻食品、冰淇淋等物资的车辆有序出发，夜晚归返的空车及时进入园区。这样的场景，只是河南物流强劲发展的一个缩影。

“截至4月1日，跨境电商进出口累计突破1000亿元大关，达1000.024亿元，其中进口415.868

亿元，占比41.6%；出口584.156亿元，占比58.4%。”近日，从河南保税物流园区传来好消息，保税物流园区带动“中国造”尤其是“河南造”出口173个国家和地区，服务全球6000多万终端消费者，朝着“买卖全球”的目标坚定迈进。

此外，河南第一届物流行业职业技能大赛于3月底在郑州闭幕，物流技能人才同台竞技，为物流产业高质量发展提供强大的技能人才支撑。

谋求合作拓新篇

“我省位居中部，素有‘九州腹地、十省通衢’之称，路网基础优势明显，具有发展物流产业的天然土壤，物流产业可谓河南的‘金饭碗’，我们一定要端好。”河南省物流与采购联合会秘书长李鹏表示。

郑欧班列连接河南与新丝绸之路、郑州航空港使河南成为全球集散中心、菜鸟骨干网和顺丰电商产业园等物流企业纷纷落户郑州……近年来，河南充分发挥资源禀赋，把“物流拉动”和投资、出口、消费“三驾马车”一并作为

拉动经济增长的重要举措，推动现代物流强省建设取得显著进展。

单丝不成线，独木不成林。河南正着力开辟合作新起点，谋求物流发展新动力。5月15日，河南省代表团赴香港参加豫港国际交流合作对接会。河南在会上组织146个重大招商项目进行推介，其中国际物流通道建设招商项目19个，物流枢纽基础设施建设招商项目49个，特色物流招商项目78个，涵盖中欧班列、保税物流、冷链物流、智慧物流等领域。

“此次对接会体现河南省对物流业发展的重视，也为我省物流业打开新的窗口搭建很好的平台，将进一步助推河南从物流大省向物流强省迈进。”李鹏表示，河南将重点在深化国际物流通道共建、开展专业物流领域协作等领域实现合作共赢，持续推动豫港合作往深处走、往实处走。

5月6日，以“新阶段·新理念·新格局”为主题的第九届河南物流文化节在河南省新密市举行。活动期间，参展物流企业100多家，参展物流公司200多

家，参会物流公司更是多达500多家。

“将物流和文化结合起来，不仅给物流行业搭建交流互动的平台，还为塑造和宣传河南物流文化助力，增强物流人自豪感，提升河南物流形象，打造文化名片。”国家信息中心信息化和产业发展部副处长谢国平表示。由此可见，河南物流文化节充分发挥桥梁纽带作用，为河南物流人搭建一个合作、创新的交流平台，河南物流行业未来可能会迎来一场全方位的体系建设与模式变革。

迈向物流新未来

交通物流回暖，“流动的河南”活力大增，“人、货、物”要素流动加快。

各地级市结合物流业实际情况，也紧锣密鼓出台系列举措，加快完善物流业发展。

4月18日，《关于加快现代物流强市建设的工作方案》在信阳市落地。《工作方案》明确提出要建立现代物流运行体系，统筹物流基础设施建设，加快信阳商厦服务型国家物流枢纽建设，打造区域物流分拨配送中心和“南菜北送、西果东送”集散中心。“夯实物流发展基础，加大电

商物流、冷链物流和快递物流园园的力度，增强物流发展内生动力，推进智慧物流建设，推动物流绿色发展……”4月21日，三门峡市民政局出台《加快现代物流强市建设的实施意见》，明确到2025年快递网点乡镇覆盖率持续保持100%，快递服务建制村通达率实现100%，快递业务量超过9940万件，年均增长30%，快递物流园区数量达到4个。

农村市场蕴藏着无穷的发展潜力。“快递进村”打通农村寄递运输“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”，既给乡村生活

带来便利，也打开乡村发展新空间。农村寄递物流综合服务站建设被纳入鹤壁市20项重点民生实事。4月25日，鹤壁市人民政府印发《鹤壁市重点民生实事目标任务的通知》，要改造提升农村寄递物流基础设施，提高农村寄递物流供给能力和服务质量。

“改造提升农村寄递物流基础设施，在2023年年底前实现75%的行政村设立村级寄递物流服务站。”5月6日，许昌市人民政府办公室印发《许昌市2023年重点民生实事考核办法的通知》，村

级寄递物流服务站建设被作为一项重要的民生实事纳入2023年许昌市重点民生实事考核内容。

5月16日，新乡市人民政府印发《新乡市“十四五”现代物流体系及现代物流发展“十四五”规划》，提出要加快完善城乡配送网络，完善城乡末端物流配送设施，打通城乡配送最后一公里“微循环”。

绿意盎然日出处，踔厉奋发拓序章。在建设物流强省的征程中，一个充满活力的河南将扮演更加举足轻重的角色。

长江干线船舶自动识别系统完善工程(项目名称)1(标段名称)铁塔及土建工程招标公告

1. 招标条件

本招标项目长江干线船舶自动识别系统完善工程(项目名称)已由交通运输部(项目审批、核准或备案机关名称)以交水函〔2020〕946号文(批文名称及编号)批准建设,项目业主为交通运输部长江通信管理局,建设资金来自国拨资金(资金来源),资金已落实,项目出资比例为100%。招标人及项目监理单位为武汉千代工程建设招标代理有限公司。项目已具备招标条件,现对该项目的铁塔及土建工程进行公开招标,并对投标人进行资格后审。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目概况
建设地点:长江干线水富至长江口段水域。
建设规模:充分利用相关配套基础资源,通过整合长江干线现有各段船舶自动识别系统(AIS),完善基站布局,建设应用管理系统和安全防护系统,配套建设传输链路、土建工程和配套保障设备等,形成连续覆盖长江干线水域、功能完备、架构合理的AIS岸基系统。
2.2 招标范围
招标范围:新建铁塔和钢桅杆21座,包括新建5座60米四角角

钢塔、4座45米四角角钢塔、3座30米四角角钢塔、2座45米单管塔、4座6米桅杆和3座10米桅杆;购买3处杆塔使用权;新建机房6处,一层砖混结构,面积约60平方米;改造1处红旗AIS基站机房。
标段划分:1。
计划工期[招标人设置计划工期应明确具体时间,以日历天为单位。开工当日不计算在内。]:360日历天,计划开工日期年月(具体时间以下达的开工令时间为准)。
合同估算价:人民币 1064.27 万元。
3. 投标人资格要求:本次招

标投标人须具备的最低资格条件以及人员、设备、资金等方面具有相应的施工能力要求等见武汉市公共资源交易平台(www.whzbtb.com)本项目招标公告。本次招标不接受联合体投标。
4. 招标文件的获取:凡有意参加投标者应当在武汉市公共资源交易平台招标投标交易系统(网址:https://www.whzbtb.com)进行注册登记,于2023年05月19日09时00分至2023年06月08日09时00分使用CA数字证书下载招标文件。注册登记和招标文件获取方法见武汉市公共资源交易平台本项目招标公告。

5. 投标文件的递交
5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间)为2023年06月09日10时00分。
5.2 投标人上传电子投标文件方法见武汉市公共资源交易平台本项目招标公告。
6. 发布公告的媒介:
中国招标投标公共服务平台(www.cebpubservice.com)、武汉市公共资源交易平台(https://www.whzbtb.com)、中国水运报、交通运输部长江航务管理局政务网(cjhy.mot.gov.cn)及中华人民共和国长江海事局政务网(cj.msa.gov.cn)上发布。
7. 联系方式
招标人:交通运输部长江通信

管理局
地址:武汉市合作路16号
联系人:张辉
电话:15623990826
传真:027-82767917
电子邮件:15623990826@139.com
招标代理机构:武汉千代工程建设招标代理有限公司
地址:湖北省武汉市金银潭经济开发区宏图大道33号金银潭现代企业城B1栋12楼
联系人:王达
电话:18907121279
传真:027-85563393
电子邮件:whnywy@vip.163.com