

物流盛会 重磅登“冀”

□ 全媒体记者 石孟园



中远海运货船停泊港口。本报资料室供图

现代物流是当今社会一个企业、城市乃至国家参与全球化竞争的重要战略因素之一。5月31日，为期3天的第十八届中国国际物流节暨2023临空经济与空铁水联运·智慧供应链展览会在廊坊国际会展中心落下帷幕。此次中国国际物流节以“大商贸、大物流、大平台”为主题，全面展示物流行业领域先进发展理念、前沿装备技术，深入探讨打通产业链供应链全链路路径，赋能商贸物流和临空产业高质量发展。

激活廊坊物流潜能

现代物流一头连着生产，一头连着消费，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。2023年是全力拼经济的一年，在扩大内需、提振消费的背景下，交通运输与物流产业迎来重大发展机遇。

立足新发展阶段，物流业应当承担起新的责任，为产业振兴助力，为经济发展赋能。“通过发挥商贸物流节点城市功能，完善城乡区域商贸物流体系，提高物流运行效率；通过标准化、信息化、协同化建设，降低物流运行成本；通过促进冷链、绿色和便利化发展，提升企业竞争力，提高物流运行成效。”中国交通运输协会会长胡亚东表示。

廊坊是距离首都北京最近的城市，地处京津冀“黄金三角”核心腹地，被誉为“京津走廊上的明珠”。随着京津冀协同发展重大国家战略深入实施，廊坊处于重大国家战略辐射带动之下，已成为京津冀区域最具创新活力、发展潜力和投资价值的新兴城市。

据了解，廊坊已经拥有7个超百亿元的特色产业集群，发展现代商贸物流产业潜力巨大。截至2022年底，廊坊商贸物流业增加值实现343.7亿元，获批中国（廊坊）跨境电子商务综合试验区、中国快递示范城市、国家绿色货运配送示范工程创建城市等国家试点示范。今年以来，廊坊全市在谈现代商贸物流产业项目72个，计划总投资587.12亿元。

“中国国际物流节作为我国物流供应链领域沟通交流与合作洽谈的重要平台，能够有效带动物流全行业的升级和创新，影响着中国物流的发展和走向，也能为承办城市的物流业及上下游产业发展注入强大动能与活力。”廊坊市委副书记、市长李国勇表示，物流节能够在廊坊举办，与当前廊坊举全市之力打造现代商贸物流发展高地的背景高度契合，必将为推动廊坊市现代商贸物流产业发展提质增效、提升能级带来有利契机。

作为我国交通运输与物流领域最具影响力的大型综合性会展活动，中国国际物流节得到国家发改委、交通运输部等7个部委及20余个国家级行业协会支持，并集合会议、展览、洽谈与推广等活动为一体，被誉为“物流业的风向标”“城市物流业发展的重要推手”。

本届中国国际物流节坚持“权威性、务实性、多样性、国际化”特色，以搭建城市和企业参与全球化竞争的物流平台为宗旨，吸引300余家物流及上下游企业、近30个城市组团参会参展，积极促进京津冀商贸物流中心核心区功能建设，全面支持廊坊市“两枢纽、三基地”建设，推动河北省在产业发展新赛道上迈出坚实步伐。

如今，随着智能技术的普及与社会消费趋势的升级，“智慧+”产品和服务成为全新消费热点与亮点。尤其是对于物流及供应链行业来讲，其贯穿于生产与流通的各个环节，不仅能为用户提供更加便捷、舒适的服务体验，也能有效降低企业在供应链管理中的成本等。

在仓储方面，智能化应用新场景无处不在；在装卸方面，告别人工搬运的传统方式；在分拣方面，智能化分拣设备实现本土制造，还能量身定制……在本届中国国际物流节上，运输、仓储、装卸、分拣、配送等现代物流新场景、新装备悉数亮相，惹人注目。

为了让政企对接“活”起来，本届中国国际物流节强化供应链建设对产业推动

搭建物流沟通桥梁

据介绍，本届中国国际物流节结合京津冀一体化核心区的物流发展特色，特别是国际航空物流枢纽的发展优势，组织举办第十二届中国快运发展大会、2023中国城市物流与供应链年会、物流绿色行动领创大会等近20项契合当前物流业发展重点领域、热点话题的品牌活动，进一步搭建物流业沟通、合作的桥梁。

与此同时，2023临空经济与空铁水联运·智慧供应链展览会同样引人注目，吸引1万余名业内人士、专业观众到场参观。此次展览会的展览面积达1.5万平方米，设置航空物流、智慧供应链与绿色物流、综合物流等5大特色专业展区，吸引中远海运物流

物流亮点异彩纷呈

服务和推动功能，全链路打造京津冀区域特色“平台文化”。现代物流新场景、新装备给大力发展现代商贸物流产业的廊坊带来无限可能，作为全国现代商贸物流重要节点城市，廊坊正在步入“物流时代”。

与此同时，本届中国国际物流节在多个版块增强互动性，让物流上下游产业真正联动起来。鄂州、成都、济南等城市政府“链长”，与中远海运物流供应链公司、中铁集装箱等“链主”同台交流城市物流供应链建设经验与成果。

第十二届中国快运发展大会发布《快运术》团体标准，2023中国城市物流与供应链年会发布《城市物流供应链“强链”行动倡议书》……在本届中国国际物流节上，多项成果被发布，亮点纷呈、看

供应链、中铁特货、顺丰快运等300余家国内外知名企业参加，全面展示最新的物流技术、最前沿的供应链解决方案。

“通过大型会展交流平台，探讨打通产业链供应链的全链路路径，担纲‘强链’建设生力军，提升产业链供应链韧性和安全水平，助力实现物流供应链全领域高质量发展。”国家发展和改革委员会综合运输研究所所长汪鸣表示，加快创新以产业链供应链协同发展为目标的目标的现代产业组织方式，加快现代组织型产业模式的发展，推动区域物流“枢纽+通道+网络”的数字化、规模化发展，以便降低成本、提高效率、扩大辐射、提升价值。

点十足。其中，物流绿色行动领创大会发布《中国物流绿色低碳行动倡议书》，对“中国物流绿色低碳发展指南”的修订计划进行说明，以务实的姿态助力中国物流业奔赴高质量可持续发展的未来。

让世界了解中国物流，让中国物流走向世界，备受世界关注的中国国际物流节正是为企业和城市参与全球化竞争搭建的物流战略平台。中国国际物流节已经举办了十八届，其活动规模正在进一步扩大，层次在进一步提高，内容在不断丰富，影响在不断扩大，它将成为我国乃至亚洲地区极具影响力的国际物流盛会。



数说物流

中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的2023年5月中国电商物流指数为109.5点，比上月提高0.5个点，实现五连升，为2022年以来新高。9个分项指数中，大部分均有所上涨。

电商物流总业务量继续增长

电商物流总业务量指数为120.4点
比上月提高1.5个点

农村电商物流业务量大幅增长

农村电商物流业务量指数为125.1点
比上月增长4.6个点

物流时效指数连续上涨

物流时效指数录得101.6点
较上月提高0.9个点
实现连续5个月上涨
累计涨幅超过13点
继续保持在100点以上

满意率指数再创新高

满意率指数录得99.1点
较上月提高0.4个点
实现连续4个月回升
累计涨幅3.8个点
继续创出2021年11月以来的新高

人员指数维持高位

人员指数录得108.3点
较上月提高0.4个点
涨幅较上月扩大0.1个点
实现连续2个月上涨
自今年2月以来维持在107点以上的高位

（数据来源于中国物流与采购联合会全媒体记者许愿制图）

人工智能将如何改变供应链？

□ 王禹

物流服务，无缝管理他们的货物在海、陆、空之间流通。

具体来说，以下人工智能门类更适合用于供应链中。

基于规则的人工智能。基于规则的人工智能系统，会遵循一套预定义的规则和决策标准，来给出预测和建议。例如，根据货物的重量和运输距离，规划运输方式。

监督学习人工智能。监督学习算法可以通过“标记好”的训练数据进行训练，并基于训练数据，对未来数据进行预测。例如，可以通过监督学习算法，根据历史销售数据预测未来的产品需求。

预测船舶预计到达时间(ETA)和海关查验时间。例如，可以建立一个预测模型，根据运输控制塔跟踪卡车位置的实时信息，判断卡车是否准时。

强化学习人工智能。强化学习算法可以根据环境的反馈来做出决策。例如，可用于优化卡车的运输线路，最大程度地降低运输成本。

在有多个库存补货来源时，强化学习可以协助决策不同库存来源的补货数量。类似的，强化学习还可以用于分配多种运输模式，如多少货物使用速度较慢但碳排放较少的模式运输，多少货物使用速度更快的模式运输。此外，在管理多个渠道的库存时，强化学习还可以建立集中库存商品的数量，以便最合理地利用库存池，确保快速交货，同时建议从哪个仓库或店面下单更快捷。

自然语言处理人工智能。自然语言处理算法可以用于理解和分析人类语言。例如，其可以用于分析供应链管理中的客户反馈信息。

基于代理的人工智能。基于代理的人工智能系统，会根据提示输出结果，并将结

果进一步集成到自主生成的任务中。这些系统可以在供应链中执行那些需要假设条件的任务。例如，通过预测特定地区的需求，基于代理的人工智能可以自主地提出产能获取策略。

供应链中的人工智能应用有哪些？

人工智能在供应链管理中的具体应用，将很快重塑以下流程和运作方式。

一是欺诈检测。人工智能可用于检测和预防供应链中的欺诈活动，例如盗窃、伪造和未经授权访问敏感数据等。

二是需求预测。人工智能可以通过分析历史销售数据、市场趋势、天气变化以及可能出现的供应链中断风险，来帮助企业更准确地预测需求模式。这可以使企业更好地进行库存计划，降低缺货风险。

三是维修预测。通过实时监控设备，可以在潜在问题发生之前识别风险，这有助于减少停机维护时间和维护成本，提高设备的整体效率。这里的具体应用程序与资产所有者优化“运行时间”有关，包括仓库所有者、码头运营商、车队负责人等。

四是实时监控、调整供应链。人工智能可以提供从原材料到成品的整个供应链的实时监控，这有助于识别潜在的供应链瓶颈和延迟，使企业能够主动采取预防措施，在高端端解决问题。

此外，数字孪生技术将有助于提高企业绩效，实现战略目标。数字孪生是指通过建立数字模型，模拟现实世界中的物体、系统和流程，如卡车、仓库或供应链等，以实现全方位的监测和优化。数字孪生可以

将供应链运营表现可视化，并通过模拟诸如分销变化等场景，测试供应链的弹性，以改进战略决策、风险管理及客户体验。

五是仓库和运输管理自动化。通过使用人工智能和机器学习，可以优化仓库管理和运输操作，包括用于预测、库存管理和运输规划的软件系统，以及机器人、无人机、自动叉车和自动卡车等自动化资产，帮助企业降低成本，提高效率。

马士基方面认为：“目前在堆场、仓库和码头，自动驾驶汽车的应用还受到一定限制。但我们相信，从2025年开始，将会在高速公路上看到越来越多的自动驾驶汽车，这将改变传统卡车运输模式，并带来更好的物流服务。”

六是个性化服务。人工智能可以根据客户的购买历史、业务基础（如行业、规模和价值链）、搜索历史等数据，为客户提供个性化服务建议，通过预测下一步行动、优化思路，帮助改善客户体验，增加销量。

七是自主流程。随着人工智能和代理人工智能的实现，具有多源数据输入的工作流程以及需要这些流程输入的工作流，都可以实现自主运行。

ChatGPT如何使供应链受益？

ChatGPT是美国人工智能公司OpenAI推出的一种人工智能技术驱动的自然语言处理工具。

据了解，其使用了Transformer架构，这是一种用于处理序列数据的模型，拥有语言理解和文本生成能力，还会通过连接大量的语料库来训练。这些语料库包含了真

实世界中的对话，使得ChatGPT上知天文、下知地理，同时拥有根据聊天上下文进行互动的能力，撰写邮件、视频脚本、文案以及翻译等功能。

ChatGPT以及类似的人工智能模型，也可以应用在供应链中，特别是在自动化工作流程和客户体验方面。例如，ChatGPT能够用于开发聊天机器人，为客户提供实时服务，包括快速响应查询、更新订单和处理投诉，从而大幅减少服务响应时间。

相信未来这些系统将得到进一步开发，能够解决目前存在的一些数据访问和数据权限问题。这些系统的功能正在呈指数级发展，越来越多的实际应用案例，可以促进当前困扰供应链的各种问题得以解决，并显著改善整体客户体验。

在马士基等班轮巨头看来，人工智能可能将成为物流领域的下一个根本性技术变革，就像互联网和移动技术改变了人们的生活和工作方式一样。

而供应链类软件有望成为云软件的下一个前沿领域，具体类别包括：数字孪生仿真和整体优化、供应商/采购的信息及管理、脱碳和循环分析、库存预测和库存计划、工作流程自动化和优化工具等。

以笔者之见，这些人工智能类型及其应用，不仅将有效帮助物流规划人员降低物流成本，还将通过对供应链风险的实时响应，提高供应链韧性。

当前，各行各业都急于构建人工智能解决方案，并利用这一技术实现日常工作的自动化，以降低成本、提高效率。笔者认为，随着新技术和新算法的研发，可以期待，未来在供应链中会看到更多、更先进的人工智能和机器学习应用，这将推动行业更大的创新，提高生产力和竞争力。



在笔者看来，人工智能将彻底改变包括物流业在内的全世界。当前，物流业基于人工智能的创新越来越多，正不断优化物流效率，进而改善整个供应链运营。未来，随着体力劳动成本的不断上升，人工智能在供应链中的应用将越来越有吸引力。

哪些人工智能门类可用于供应链？

在供应链管理的背景下，人工智能的应用前景十分广泛，可以全方位地改变运输计划和运输模式。

具体而言，利用人工智能和机器学习，企业可以实现实时监控供应链进程、准确预测需求模式、优化库存水平、降低运输成本、改善客户服务体验、优化财务报告、加强安全和风险管理等。

当前，供应链在数据的创建、存储和分析等方面，正变得更加数字化。多年来，业界对传感器、摄像头、物联网设备等领域的关注和投资，实现了商品在流通和运输过程中的数字化，并显著增加了整个供应链的数据量。此外，传统的数据存储一般难以进行访问、集成或创新，但随着云技术的出现，这一情况有所改变。

相信在不久之后，利用最新的基于云技术的架构体系，人工智能在供应链管理中的应用将更加普遍，企业可以利用综合