

中老铁路构建跨境物流幸福路

□ 全媒体记者 石孟国

千年前，驼铃商队穿越茫茫大漠，走出壮美的古丝绸之路；千年后，“钢铁驼队”纵横驰骋，中老铁路摩画出路好风光。5月29日，中老铁路沿线现代物流业招商推介活动在昆明举行，云南省发改委、省商务厅作主题推介，未来将依托中老铁路沿线独特的市场优势、通道优势、货源优势、政策优势，共同构建“通道+枢纽+网络”的现代综合物流体系。



中老铁路(甘肃敦煌—万象—曼谷)国际货运列车首发仪式。

铺就发展康庄大道

2021年12月3日，北起云南昆明，南至老挝首都万象，跨越山河1035公里的中老铁路正式开通运营。

自中老铁路开通以来，云南以通道能力提升、物流枢纽建设、沿线产业开发和市场主体培育为重点，积极推进中老铁路沿线开发招商引资工作。在2022年第五届进博会期间，云南举办中老铁路沿线开发合作推介会，来自13个国家和地区的60余家

世界500强、中国500强及行业龙头企业负责人参加。

云南加强中老铁路沿线产业研究，聚焦现代物流、现代农业、加工制造、生物医药等沿线重点产业，统筹推进中老铁路沿线州市做好招商引资工作。自今年以来，云南相关部门组织人员赴上海、深圳、福建等地区开展精准招商对接活动；举办中老铁路沿线开发云南招商恳谈会，吸引近30家粤港澳大湾区龙头企业和

行业协会参加，形成一批投资合作线索和初步投资意向。

山水相邻的中国和老挝在对外经贸、电子商务和农业交流等方面形成富有韧性的国际物流供应链，有效释放沿线地区发展潜能，中老经济走廊互联互通水平也达到新高度，成为具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌。中老铁路开通运营18个月以来，跨境货物运输已覆盖老挝、泰国、缅甸、马来西亚、柬埔寨等共建

“一带一路”国家和地区，货物品类由开通初期的化肥、百货等10多种扩展到电子、光伏、冷链水果等2000多种，“黄金线路”成色越来越足。

“进入新时代的彩云之南，省情之变、发展之变、形势之变前所未有，已成为企业争相布局的首选之地。开通一年多的中老铁路，通道效应、枢纽效应、集聚效应持续显现，成为现代物流发展的黄金线路。”云南省委副书记、省长王予波表示。

携手打造黄金线路

中老铁路促进区域互联互通和互利共赢，为沿线经济高质量发展注入强劲动能，不仅是充满希望的黄金通道，更是商机无限的经济走廊，给中老两国及邻近的国家和地区带来实实在在的红利。

云南“云花”“云果”和“云药”等“云系”农产品享誉海内外，老挝及中南半岛国家农业、林业、矿产资源富集，有待开发。“中老铁路沿线物产丰富，民风淳朴，两国产品差异化明显，互补性强，互为供需伙伴。”中国物流与采购联合会副会长贺登才表示，强劲的产业需求，离不开有力的物流支撑；物流要素资源改善，必

将有效带动产业发展。

中老铁路开通运营以来，为现代物流集聚发展、集约发展、跨国、跨境发展带来难得机遇。不得不承认，中老铁路已串起跨境物流“大动脉”，在中国和东盟间构建起一条便捷国际物流大通道，运输时间和物流成本大幅压缩，运输需求十分旺盛。

“发挥磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地作用，组织开行老挝、泰国等东盟国家的优质水果冷链专列，累计运输进口水果2.3万吨，货值约5.6亿元。”云南铁路部门持续打造“澜湄快线”

货运品牌，探索培育“中老铁路+中欧班列”“中老铁路+西部陆海新通道班列”等铁路国际联运新模式；加强与海关部门沟通协调，积极推行快速通关和转关模式，压缩货物通关时间。

此外，云南交通基础设施相对完善，口岸经济初步成型，昆明陆港型国家物流枢纽、西双版纳（磨憨）陆上边境口岸型国家物流枢纽已列入国家物流枢纽建设名单。贺登才呼吁，未来大型物流企业集团有必要把中老沿线、云南全境纳入企业网络化布局、国际化发展的战略支点，融入国家重大发展战略。

互联互通共赢之路

东南亚的榴莲、山竹，国内的水果、鲜花，过去因为公路运输时效不稳定容易在路上变质，高效便捷的中老铁路让沿线鲜活农产品运输行业发生质变，利用黄金线路优势大力开展跨境物流运输，造就一条互联互通的共赢之路。

依托中老铁路，云南进一步加速推动“南出、北上、东连、西接”大物流通道建设，正在形成以始发站昆明为集结中心，东连西部陆海新通道、西接孟中印缅经济走廊、南出辐射东盟国家、北上连通成渝双城经济圈的开放格局，云南从昔日的边陲末梢变成了我国对外开放的最前沿。

来自新疆的塑料、甘肃的石棉、吉林的轮胎等产品源源不断汇聚昆明，通过中老铁路运往老挝、泰国等东南亚国家。中老铁路打通连接国内市场和东南亚国家的经济通道，使中国内陆地区面向东盟的物流格局发生巨大变化，目前中老铁路运输网对内已连通环渤海、长三角、珠三角三大经济圈31个省区市。

中老铁路还助力国际物流运输落实处，运输服务能够给予更为强大的国际物流支持。“中老铁路将运输成本降低20%至40%。就货运而言，运输成本为0.5元每吨公里，比公路运输成本

更低。”中老铁路公司通过减免铁路集装箱保证金、租金和延期使用费，降低物流成本，最大限度服务沿线企业的基础上，有效提升铁路货物运量。中老铁路通车以来，沿线综合开发建设加快，客货运呈现双旺态势，大通道作用日益显著，带动沿线物流业和产业园区的大发展。

中老铁路是中老两国的“友谊桥”，更是两国密切联系的“生命线”。一条铁路联通的不仅是两个国家，更是中老两国人民的心，为中国同周边国家深化互利共赢合作再添生动例证。据不完全统计，中老铁路在货物装卸、物流、安保、

一年多来，中国制造的“澜沧号”动车组奔驰不息、循环往复，已融入老挝当地民众的日常，成为老挝、东南亚乃至全世界的“网红”，无论老挝人民，还是各国到老挝的游客，乘坐体验“澜沧号”列车已成为旅游观光的必选项目。据中国铁路昆明局统计数据显示，截至6月3日，中老铁路开通运营满18个月，呈客货两旺态势，累计发送旅客1640万人次、货物2100万吨，安全运输保持稳定，黄金运输通道作用日益凸显，为便利两国民众出行、促进贸易往来发挥积极作用。

保洁等方面累计招聘使用当地员工3500多人，并带动物流、城市交通、商贸、旅游等行业发展，间接增加就业岗位10万余人，不断增强老挝人民对中老铁路的认同感。

中老铁路让世界看到，中国在追寻古丝绸之路的精神理念中，利用现代化钢铁驼队促进经济增长、提升国际贸易合作水平等方面作出的不懈努力。共绘蓝图，驶向未来，相信新时代钢铁驼队走在古丝绸之路的“黄金通道”上，必定画出钢铁丝路好风光。



6月，又到了荔枝丰收的季节。近日，在灵山县举行的灵山荔枝产销对接会上，广西一家大型快递企业发布的速运荔枝解决方案引起了行业的广泛关注。

快递企业下沉布局服务网络

“其实，我们企业对接每年灵山荔枝的速运服务，已为灵山荔枝产业服务多年。”6月5日，这家快递企业公共事务经理说，对于灵山荔枝的保鲜速运，他们已经有了一套成熟的经验和做法。

灵山作为我国著名的“荔枝之乡”，荔枝种植面积达到42万亩，年产量15万吨以上，主要品种有妃子笑、白糖罽、香荔等，是广西荔枝产业的重要组成部分。这家快递企业通过综合移动冷舱车、保温箱、冷藏冰袋等方式预冷和保鲜荔枝，使荔枝实现从采摘到末端派送全程温控，降低荔枝损率。

同时，这家快递企业利用自身在仓储、运力、科技等方面优势，为上游商农户、下游销售渠道提供融通交易机会，为电商、网红直播销售等客群提供一站式经营解决方案，对进一步提升灵山荔枝产销动能，协助灵山荔枝在全国打响品牌名片，助力灵山农产品高质量发展和带动当地农民增产增收发挥着重要的作用。

随着国家乡村振兴战略实施，广西多家快递企业瞄准特色农产品灵山荔枝、百色芒果、武鸣沃柑、融安金桔等在全国的市场潜力，不断往农产品产地下沉布局快递服务网络，积极与当地政府、农产品产业上下游企业开展合作，通过优化物流端服务和赋能产业，推动农产品上行和高质量发展，帮助地方特色经济实现快速发展。

据统计，截至6月5日，全区共有登记注册的快递许可企业796家，分支机构1500多家，末端网点15500多个。

业务量增长带动产品销售

记者从广西邮政管理局获悉，



快递物流集散中心。本版图片由本报资料室提供

大交通助力广西乡村振兴腾飞

□ 全媒体记者 龙巍 通讯员 黄必成

今年1至5月，广西邮政快递业务量(包裹揽收量)超5亿件，比2022年达到5亿件提前了27天，同比增长约23%，快递投递量超过13.3亿件，支撑实物销售及消费超1000亿元。一方面，展现了邮政快递业的强劲增长和发展韧性，体现了今年以来广西消费市场需求加快释放、经济发展恢复良好的态势。另一方面，体现了广西大交通邮政快递业为助力乡村振兴战略实施和服务制造业展现的无穷魅力。

在地方各级政府的支持下，邮政快递业通过完善农产品上行机制，持续创建快递服务现代农业示范项目、金银铜牌项目等，广西越来越多的水果、优质农副产品、“土特产”通过邮政快递走向全国大市场。今年以来，农村地区包裹揽收量持续增长，同比增速高达40%。

成效显著 物流成本降低

除了服务乡村振兴，邮政快递业服务制造业的成效也在显现。如今，广西的运动服装、生活用品、香料调料、加工食品等年包裹量都超过了千万件，荔浦衣架、木制家具、小家电等也达到数百万件。“十四五”期间，广西将加快邮政快递现代化枢纽设施建设，新投产6个省级快递物流枢纽，全区分拨中心日处理能力超过2300万件，届时服务产业的能力还将大幅提升。

运输服务提质增效、物流成本明显下降，果农、客商和企业切身感受到了日趋完善的广西大交通邮政快递业服务网络带来的实实在在好处。据了解，在业务旺季时，中大型电商协议客户在广西直发5公斤重的新鲜水果件，个别品牌快递企业平均单价降到了4元内。部分大型全国性品牌快递企业反馈，在快件体积、重量、时效、运输距离的同等条件下，广西的快递物流成本应属最低。

此外，快递“进厂”服务制造业通过仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展模式，也明显降低了实体经济的流通成本，有效提高企业产业链条的核心竞争力。

长江重庆航道局江洲等5个航道处码头建设工程供水供电外接设备采购及服务招标公告

1. 招标条件
本招标项目长江重庆航道局江洲等5个航道处码头建设工程供水供电外接设备采购及服务已由交通运输部以交函(2020)252号文批准建设，项目业主为长江重庆航道局，建设资金来自自有资金，项目出资比例为100%，招标人为长江重庆航道局。项目已具备招标条件，现对该项目供水供电外接设备采购及服务进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围
2.1 项目地点：江洲航道处、小南海航道处、朝天门航道处、渝北航道处、李渡航道处。

2.2 项目概况与规模：
(1) 江洲处：码头位于长江上游左岸，自取水接口端离该码头距离根据现场实际情况确定；生产用电接口端离码头距离根据现场实际情况确定，新建装

1台160KVA变压器。
(2) 小南海处：扩容至160KVA变压器，安装距离根据现场实际情况确定。
(3) 朝天门处：新建装1台160KVA变压器，安装距离根据现场实际情况确定。
(4) 渝北处：新建装1台160KVA变压器，安装距离根据现场实际情况确定。
(5) 李渡处：新建装1台160KVA变压器，安装距离根据现场实际情况确定。

2.3 本次招标项目合同估算金额：约272万元(最高限价)。

2.4 招标范围：本项目新建装4台160KVA变压器4处，扩容升级1处；用水新建1处。本次招标范围包括但不限于：安装、调试、试运行以及后期维护等服务。

2.5 工期要求：90日历天

2.6 标段划分(如有)：/
2.7 其他：/
3. 投标人资格要求
3.1 本次招标要求投标人须具备以下条件：
3.1.1 投标人应具有独立法人资格，具备有效的营业执照。
3.1.2 投标人须同时具备建设行政主管部门颁发的电力工程施工总承包叁级及以上资质、水利水电工程施工总承包叁级及以上资质。
3.1.3 投标人须具备国家能源局监管部门颁发的承装(修、试)电力设施四级及以上许可证。
3.1.4 其余要求详见招标文件第二章投标人须知前附表1.4.1款。
3.2 本次招标不接受联合体投标。
4. 招标文件的获取
4.1 本招标项目采用全流程电子招投

标，投标人在投标前可在重庆市公共资源交易网(www.cqggzy.com)下载招标文件、工程量清单、电子图纸等资料。参与投标的投标人需在重庆市公共资源交易网(www.cqggzy.com)完成市场主体信息登记以及CA数字证书办理，办理方式请参见重庆市公共资源交易网(www.cqggzy.com)导航栏“主体信息”页面中“市场主体信息登记”“CA数字证书办理”。若投标人未按时完成市场主体信息登记和CA数字证书办理导致无法完成全流程电子招投标的，责任自负。
4.2 投标人可在重庆市公共资源交易网(www.cqggzy.com)本项目招标公告网页下方“我要提问”栏提出疑问，提问时间从本公告发布至2023年6月14日9时00分(北京时间)前。
4.3 投标人应于2023年6月15日17时30分(北京时间)前在重庆市公共资

源交易网(www.cqggzy.com)发布澄清。
4.4 首次进入长江水运建设市场的，应在长江水运工程建设市场信用信息管理系统https://zw.cjhy.com.cn:8066/ehweb-site/credit/index进行信用信息登记(联合体投标的，联合体各方均须登记)，具体办理流程可咨询招标代理机构。
5. 投标文件的递交
5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为2023年6月30日11时00分，投标人应当在投标截止时间前，通过互联网使用CA数字证书登录重庆市电子招投标系统，将加密的电子投标文件上传。
5.2 未按要求加密的电子投标文件，将无法上传至重庆市电子招投标系统，逾期未上传投标文件的，视为撤回投标文件。
6. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在交通运输部长江航务管理局政务网(https://cjhy.mot.gov.cn)、中国水运报、中国招标投标公共服务平台(www.ccbpubservice.com)、长江航道局(http://www.cjhdj.com.cn/)、重庆市公共资源交易网(http://www.cqggzy.com)上发布。
7. 联系方式
招标人：长江重庆航道局
地址：重庆市渝北区星辰路76号
联系人：孙女士
电话：023-63775365 13452951991
代理机构：红城国际工程项目管理有限公司
地址：重庆市渝北区黄山大道两江星界2栋17-1
联系人：钱先生
电话：023-67559507 18983450962
2023年6月9日