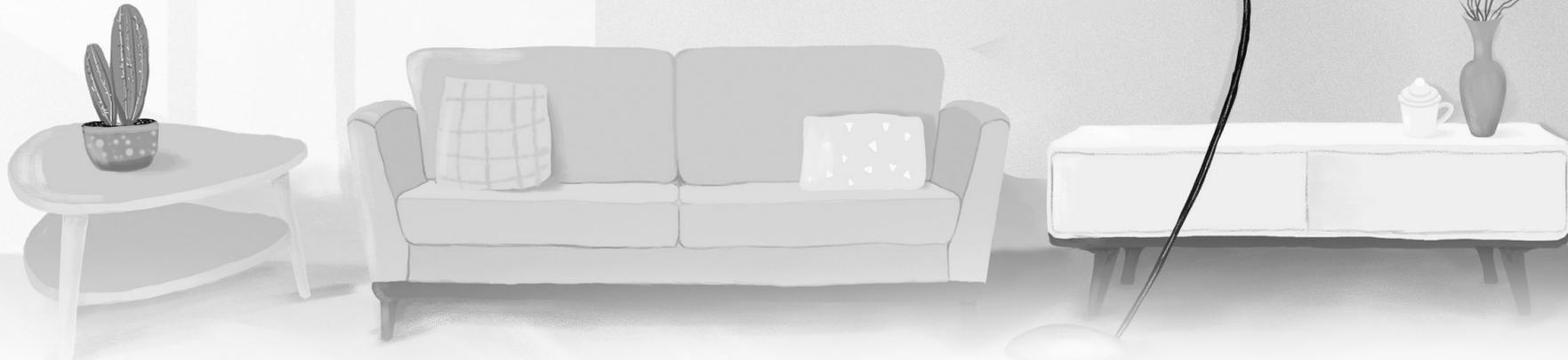


释放家居消费潜力 巩固消费恢复势头

近日,商务部等13部门印发的《关于促进家居消费若干措施的通知》(简称《若干措施》),从大力提升供给质量、积极创新消费场景、有效改善消费条件、着力优化消费环境等方面提出了11条具体措施。

7月18日,在国新办举行的国务院政策例行吹风会上,多个部门详解下一步围绕促进家居消费的系列举措安排,包括支持家居适老化改造、旧房装修和局部改造;扩大绿色家居产品销售,促进二手家居产品流通;完善废旧物资回收网络;出台家居家装消费补贴、贷款贴息等。



市场潜力待释放

“上半年,消费呈现稳步恢复态势,社零总额同比增长8.2%,最终消费支出对经济增长的贡献率达77.2%。”商务部副部长盛秋平说,但也要看到,受多重因素影响,家电、家具、家装等家居消费表现较为疲弱。上半年,限额以上单位家电、家具零售额同比仅增长1.0%和3.8%,建材零售额同比下降6.7%。

中国商业联合会专家委员会委员、北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳表示,家居消费是消费的“大头”之一,是仅次于汽车的家庭第二大支出。但是,目前来看也是市场受抑制、潜力

待释放的领域。如果采取更有针对性的举措提振家居消费,无疑将对居民消费恢复和经济增长产生很好的带动作用。

针对这一形势,《若干措施》出台。“家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。”盛秋平在国务院政策例行吹风会上说,总的考虑是,以绿色化、智能化、适老化为“发力点”,提升供给质量,创新消费场景,改善消费条件,优化消费环境,疏通堵点、解难点、治痛点,促进家居消费恢复和升级。

重视农村家居消费



“近年来,农村消费增长速度快于城市消费。我国已经全面实现小康,随着乡村振兴战略的全面实施,农村消费市场发展空间广阔,潜力巨大。”盛秋平说。

近年来,商务部组织开展绿色智能家电、绿色建材下乡,扩大农村家居消费,取得了积极成效。商务部数据显示,今年上半年,主要电商平台绿色智能家电下乡销售额同比增长12.7%。

盛秋平指出,要鼓励有条件的地区开展家电家具家装下乡,因地制宜支持农村居民购买绿色智能家居产品、开展家

庭装修。比如,江苏、贵州、山东、吉林等地开展家电下乡活动,对农村居民购买绿色智能家电给予了补贴。

盛秋平表示,要优化市场供给,让农村居民拥有更多选择。加快推进县域商业体系建设,实施县域商业建设三年行动,引导家居企业、电商平台等下沉农村市场,优化县域流通网络和渠道。发挥电商平台大数据优势,加强消费数据分析运用,引导生产流通企业向农村市场投放更多适销对路的家居产品,丰富农村家居市场供给。

促进产业和消费双升级

当前,家居消费呈现定制化、智能化、绿色化、健康化的趋势。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,近年来,家居消费已成为仅次于汽车的家庭第二大支出,市场空间非常大。

他表示,下一步将着力在优供给、强产业、扩消费、促发展等方面发力,继续培育15个300亿元规模的特色集群,引领带动家居产业高质量发展;聚焦智能家居、银发经济等消费热点,每年推广150项以上功能化、绿色化、智能化的家居产品;继续培育一批服务型制造家居示范企业和平台,让更多质优价廉的家居产品惠及广大老百姓。

商务部消费促进司司长徐兴锋

介绍,商务部将在全国范围组织开展“家居焕新消费季”活动,协同各方搭建产销对接平台,优化消费供给,强化央地联动、加强政企协同、打通线上线下、充分发挥展会作用,释放家居消费潜力。

国家市场监督管理总局质量监督司负责人王胜利介绍,今年上半年,全国市场监管部门共查处家具及建筑装饰装修材料类、家用电器及电器配件类产品质量违法案件6600多件,罚没3500多万元,移送司法机关的案件12件。

“我们将继续在家居产品标准、认证、质量安全及价格监管等方面加大工作力度,着力保障家居产品质量,维护市场秩序,保护消费者合法权益。”王胜利说。



供需两端同时发力

《若干措施》在供需两端同时发力,坚持把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,顺应家居消费绿色化、智能化、定制化、融合化发展趋势,提出支持企业加快智能家居产品研发、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措,着力提升供给质量和水平。

在加快绿色低碳循环发展方面,《若干措施》坚持绿色发展理念,提出扩大绿色家居产品销售、促进二手家居产品流通、健全废旧家电家具回收网络等举措,打通家居新品销售、二手产品循环利用、废旧产品回收的全链条。

此外,《若干措施》坚持系统观念,涵盖家电、家具、家纺、家装等多领域,贯通生产制造、物流配送、批发零售、设计装修、售后服务各环节,鼓励家居企业加强产业链供应链协同,为消费者提供一站式、全场景家居解决方案。

创造需求的同时,还要加强供给。工信部表示,最近将出台《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》,通过开展“百企千县万

村美丽村居”“智能家居互联互通”等一系列标志性活动和有效政策举措,打造更多应用场景,推广更多优质企业、新品精品。还将继续培育一批服务型制造家居示范企业和平台,为老百姓提供更多质优价廉的家居产品。

市场监管总局则从保障家居产品质量着手,在家居产品标准、认证、质量安全及价格监管等方面加大工作力度,着力保障家居产品质量,维护市场秩序,保护消费者合法权益。

上述政策举措进一步增强了行业向好的预期。赖阳认为,有针对性的举措和全国性促销活动的展开,将带动家居产业链加速发展,激发市场活力不断向全链条传导,促进市场加速回暖。

与此同时,家居消费也有望为扩内需提供更为有力的支撑。“家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,采取针对性措施加以提振,有利于带动居民消费增长和经济恢复。”盛秋平说,下一步,随着各项扩内需、促消费政策举措落实落地,预计下半年消费将延续回升向好态势,对经济发展的基础性作用将进一步巩固。

推出系列消费惠民举措



住宅小区是居民生活的主要空间,家居消费的主要场景也是在小区。“推进老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设等工作,对于促进家居消费、提高居民生活品质具有重要意义。”住房和城乡建设部房地产市场监管司负责人周韬说。

此次发布的《若干措施》提出,继续支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯等自住住房改造,政策支持范围扩大到本人及配偶双方父母自住住房加装电梯等改造。

周韬表示,将鼓励各地结合老旧小区改造,支持居民开展旧房装修和局部升级改造;加强技术指导,提高居家适老化水平;推进社区便民商业服务设施建设,发展社区便民服务;完善废旧物资回收网络,有效改善消

费条件。

“打造旧房装修和局部改造样板间,推出价格实惠的产品和服务套餐”“鼓励有条件的居民小区利用闲置房屋设置家电家具临时存放场所,方便居民开展装修”“推动在居民小区规范设置废旧家具、装修垃圾投放点,推广线上预约收运”……《若干措施》提出一系列惠民举措,解决二手房装修的相关痛点问题。

徐兴锋说,除了打造“样板间”、开发“储藏室”、设置“回收站”三条便民措施,文件还专门提到,充分调动居委会、社区等基层组织积极性;鼓励金融机构在依法合规、风险可控前提下,加强对家居消费的信贷支持。“总之,提供更多的服务和便利,充分释放家居消费的潜力。”