

京津冀协同发展硕果累累

□ 全媒体记者 任佳丽



“天津港至大红门”海铁联运班列成功开行。天津港集团供图

物流天下

近日,北京、天津、河北联合印发《关于进一步推进京津冀交通运输电子证照共享互认的通知》《关于推出京津冀交通运输领域首批“同事同标”事项的通知》,这项举措将惠及京津冀三地310多万道路运输从业人员和43.9万户道路运输经营业户,也为京津冀三地商贸物流的互联互通提供了“硬核”支持。在京津冀协同发展中,商贸物流是一个重要的领域。四通八达的交通网络、密切的物流产业合作、现代化的信息技术为京津冀在商贸物流的协同发展方面起到了重要的推动作用。

路通物畅 缩短时空距离

交通是京津冀协同发展率先突破的重点领域之一,当前,京津冀三地多节点、网格状、全覆盖的综合交通网络建设发力支招,为路通物畅打下了坚实基础。

京津冀三地认真贯彻落实京津冀协同发展战略,全力打造“轨道上的京津冀”,加快建设区域互通、交通协同、联动发展的轨道线网,加快打造北京都市圈1小时通勤圈和京津冀城市群2小时交通圈。

曾服务北京冬奥会的北京轨道交通11号线列车,生产于河北保定的河北京车智能制造基地。如今,轨道交通列车正在成为“北京设计+保定制造”产业发展模式,该模式有效集聚了轨道交通装备制造优势技术和创新资源,带动环京地区高端装备制造产业发展,成为了京津冀协同发展的装备新名片。

7月14日,中国铁路北京局集团和天津港集团联手打造的首趟“天津港至大红门”海铁联运班列成功开行,进一步优化了区域运输结构,轨道上不断畅通的京津物流通道,让京津城市群连接更加紧密,为推动京津冀协同发展不断迈上新台阶作出新贡献。

此外,京津冀也在深化港口合作。天津港持续做强环渤海“天天班”品牌,优化京津冀营销网点,高水平打造京津冀“海上门户”;强化枢纽引领,拓展远洋航线,织密内陆服务网络,深化津冀港口合作,建设世界级港口群。

天津市交通运输委员会党委委员、副主任刘道刚透露,2023年天津建成津兴城际,实现4条高铁通北京。2024年将建成天津市第一条市域(郊)铁路——津静线,2027年建成京滨城际南段、津潍铁路,高效联通京津冀与长三角。预计2027年高铁城际运营里程达到510公里。

产业合作拉动经济增长

产业合作为商贸物流提供更广阔的市场机遇,不同产业合作可以拓展物流服务的范围和规模,实现规模效应和网络效应,拉动京津冀地区经济增长。

建设全国现代商贸物流重要基地,是河北深度融入京津冀协同发展的重要举措。2020年,韵达北方总部基地在廊坊市安次区破土动工;2022年10月,申通快递北方总部基地在固安县开门纳件;2022年12月,中通快递北方总部项目在廊坊市广阳区开工建设……至此,国内商贸物流头部企业“三通一达”北方总部基地全部落户廊坊。截至2022年底,廊坊共签约商贸

物流产业项目44个、总投资381亿元,在建35个、总投资274亿元,商贸物流业增加值实现343.7亿元,占地区生产总值的比重达9.6%。

天津聚焦重点平台,加快承接项目资源,建立与国家资源及北京市地方资源的高效高频“握手通道”。天津滨海—中关村科技园落实新一轮合作共建协议,建设北塘湾数字经济产业园,打造“类中关村创新创业生态”,建成京津冀协同创新共同体示范区;宝坻京津中关村科技城发挥中关村在京外首个重资产投资项目的资源优势,建设空间载体,厚植产业环境,完善城市服务,建成

京津协作高质量产城融合示范区;武清京津产业新城打造高端产业集聚新高地、京津科技人才创新新城。预计到2027年,天津承接北京非首都功能新增项目投资额累计超过8000亿元。

据北京市发展改革委员会介绍,近十年来,京津冀科技创新和产业融合发展水平持续提升,中关村企业在津冀两地设立分支机构累计9700余家,北京流向津冀技术合同成交额累计超2200亿元。“4+N”产业合作平台加快构建,曹妃甸协同发展示范区、天津滨海—中关村科技园累计注册企业分别达1000余家、4000余家。

智能技术促进信息共享

智能技术可以提高物流效率、优化供应链管理、增加物流安全性和可靠性,并提升用户体验和服务质量,促进信息共享。融合化、数字化、智能化、集聚化是京津冀商贸物流产业发展的趋势。

每件货物从一入库就有了自己特定的“身份证”,仓库管理系统就会知道每一件货物的具体位置。当接到订单时,系统会自动发出指令,智能机器人立即在毫秒之间精准定位到存放货物的箱子位置,并快速把货转运到拣货台。这一切都在北京空港智慧物流园的鲸仓北京一号智享仓得到了实现。

“安全、效率、价格是助推智慧物流时代加速到来的三大因素。自动导引

运输车、自主移动机器人、工业级无人驾驶已经是很火的物流装备。”京东物流智能园区专家刘滨介绍。

高密度的库房里,体型小巧的轨道穿梭车穿行在一排排货架间,通过电脑自动设定的智能仓储程序,自动将货物安置在适宜的位置。“这是以智能仓储设计及管理优化算法为核心,结合仓储管理软件共同实现的现代仓储系统。”帕克拉普斯(廊坊)有限公司总经理景国辉介绍。

一边是发布需求的货主企业,一边是注册“接单”的货车司机……登上“荣程智运”平台,实现“滴滴打货”,网络大数据为货主与承运人精准匹配,货源、车源信息一目了然。“将运输司机集中到平台后,

“智慧化派单”便利京津冀的车辆,缓解信息不对称难题,推动市场交易成本明显下降。”天津荣程联合钢铁集团有限公司党委书记柴树满表示。

未来,京津冀协同发展在商贸物流领域具有广阔的发展前景。北京继续发挥政治、文化和经济中心的强大消费能力和吸引力;天津将继续提供良好的物流基础设施和丰富的海运资源;河北作为中国的重要工业基地,拥有众多的生产企业。这些条件为京津冀在商贸物流方面的协同发展提供了充足的市场需求和供应基础。京津冀地区将进一步打破地域限制,实现商贸物流的无缝衔接,为经济发展提供强大的支撑。

数说物流

据交通运输部网络货运信息交互系统统计,截至2023年6月底,全国共有2818家网络货运企业(含分公司),上半年共上传运单5292.8万单。此外,揭露了正式上传单据的30个省(区、市)和新疆生产建设兵团中各分项指标的排名前三位。

截至2023年6月底

全国共有2818家网络货运企业(含分公司)
整合社会零散运力685.7万辆
整合驾驶员577.3万人
上半年共上传运单5292.8万单
同比增长23.5%

单据上传率排名前三位:山西、天津、安徽

车辆资质合规率排名前三位:河南、湖北、山东

运输轨迹合规率排名前三位:河南、山东、湖北

资金支付正常率排名前三位:贵州、山东、黑龙江

(数据来源于交通运输部 全媒体记者许愿制图)

“一带一路”倡议下,冷链物流如何撬动新契机?



从西汉张骞在荒漠中踏出通天大道,凿空西域,到两千多年后的2013年,中国提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议,不仅能与沿线国家分享中国优势产能和基础设施建设能力,带动沿线国家经济增长和民众就业,也有助于我国供给侧结构性改革的实施,使我国经济提质增效、转型升级。一个全新的概念——“一带一路”由此诞生。

2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年,蓝图变实景,未来更可期,十年耕耘不负,处处繁华满目。在“一带一路”倡议十周年大背景下,冷链企业业层面及其他方面有哪些新链动、新机遇?

助力地方

近日,国家发展改革委印发《关于做好2023年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》,发布新一批25个国家骨干冷链物流基地建设名单。其中,通辽国家骨干冷链物流基地榜上有名。

通辽国家骨干冷链物流基地以通辽绿色农副产品批发市场(北部片区)为核心,通辽多式联运海关监管中心(南部片区)两点布局,形成南北片区协同、互补、联动。总占地面积约1067亩,冷链物流相关设施占地面积达72.5%,总投资19.67亿元。

区位优势,通辽市是内蒙古自治区省域副中心城市,内蒙古东部和东北地区西部最大的交通枢纽城市,是全国综合交通枢纽城市。主城区距锦州港380公里,距沈阳、长春仅280公里。从通辽坐高铁,三个半小时到北京,一个半小时到沈阳。境内4条高速公路与全国高速路网互联互通。通辽机场已通航18个大中城市,与沈阳、长春构成经济发展的“金三角”,是蒙东和东北商品物流的重要集散地,承担着辐射三省、服务京津冀的新增长极重任,

是国家“一带一路”倡议和内蒙古推进向北开放的重要战略节点。

产业集聚,打造特色农产品冷链物流基地意义重大。通辽是内蒙古自治区的农牧业大市,是国家重要的商品粮基地和畜牧业基地,是全国最大的供港活牛基地。重点打造了通辽黄玉米、科尔沁牛、开鲁红干椒、库伦荞麦、科左后旗大米等“区域公用品牌”“中国国家地理标志产品”“全国农产品地理标志”,品牌价值突破千亿元。

基础良好,通辽冷链物流基础设施较为完备,拥有冷库总库容161.48万立方米(约65万吨),已建118.8万立方米,在建拟建冷库约42.68万立方米。全市现运营冷库69个,冷藏运输车辆500台以上规划建设冷链物流项目达55个,其中区域性农产品产地仓储冷链物流设施建设项目9个,乡镇田头仓储冷链物流设施项目19个,村级仓储保鲜项目27个。

通辽市属于特色农牧产品优势产区,冷链物流核心目标市场为通辽市周边区域及东北亚市场。未来重点拓展服务京津冀、长江经济带乃至全国,并积极参与“一带一路”合作国家和地区,发挥中欧(通满欧)国际货运班列、大连港集装箱及冷藏班列优势,推动航空冷链建设,实现通辽特色农牧冷链产品“走出去”,国内外冷链产品“引进来”。

携手企业

除了地方以外,冷链物流的新契机更多体现在企业方面。

鲜丰水果国际物流负责人丁泽红表示,“一带一路”不仅强化了重要国际港口运作能力,还打通了广西钦州、东兴、大铲湾、盐田、南沙等偏远港口,提升了多式联运的运作能力,多式联运的降本增效是未来的新机遇。未来,冷链物流港口建设应夯实基础,提升物流性价比、稳定性,实现数字化、可视化等软实力。鲜丰水果也在持续运用智能数据,打造绿色物流,溯源降本增效,让利于终端客户,取之于客户,用之于客户,合作共赢大未来。

亚冷集团副总裁、合伙人危武安介绍,在“一带一路”背景下,亚冷产业布局与其存在密切关联性。“我们在‘一带一路’沿线,进行节点性战略布局,选址关键节点进行冷库建设与开发。”

十年间,“一带一路”持续推动我国冷链物流发展,所谓商流促进物流,但事实上物流是商流的支撑。物流基础设施的完备情况,直接影响和制约着商流的发展,“一带一路”这十年是对国内冷链物流基础的夯实。

上海绝配柔性供应链服务有限公司CEO樊清信认为,在国内国际双循环背景下,中国冷链物流将迎来高速发展,在这个过程中企业需要思考原有的商业模式是否能够迎合当下时代的发展需求。中国供销合作全球供应链管理霍尔果斯有限公司总经理叶莘与其看法一致。他认为,在“一带一路”这十年中,冷链物流逐步迈向高质量发展之路,随着疫情的放开,在经济下行的驱使下,全球冷链贸易仍呈现启动之势。基于技术、政策等多方助力之下,2023年将会是冷链物流企业发展的新机遇。

波兰地处欧洲中心,位于国际运输走廊的交汇处,是“一带一路”的重要组成部分,是中欧铁路的重要枢纽,也是中国向欧洲通商的中转地。“一带一路”的提出促进了中国和波兰的贸易合作,也为中国和波兰冷链物流的互通互融提供机会。波兰对外贸易投资局驻华办事处业务发展经理Aleksandra Smolak表示,相信随着“一带一路”目标的不断推进,中国和波兰将实现更加深层次的合作与共赢。“波兰作为欧盟的‘东部门户’,拥有众多物流企业,其中欧班列沿线重要国家的作用越发凸显。中国是巨大的农产品消费市场,波兰企业非常期待进入中国市场,但面对激烈的竞争压力,我们也在探寻有效途径。”

把握机遇

中老铁路以共建“一带一路”为实践平台推动构建人类命运共同体,开创出一条通往共同繁荣的机遇之路,但随着运输能级的提升,中老铁路沿线集货难、运行成本



中老铁路(甘肃敦煌—万象—曼谷)国际货运列车首发仪式。本报资料室供图

高、各省间缺乏联动合作等问题凸显。基于此,冷链如何全程保障恒温恒湿?

中铁特货物流股份有限公司冷链物流部部长易强表示,目前中老铁路货物投入量较大,榴莲等高附加值产品对温度的要求相对较高。中铁特货为保障产品温湿度要求,在广州专门设立监控中心,冷藏箱均可实现24小时不间断控温,根据客户需求进行温度调节。同时,冷藏箱内配置移动通讯模块,可实时掌握数据变化。

叶莘介绍,目前结合新能源、新材料、智能温控等系统正在进行研发,重点解决三个问题:第一是流通领域实现全程可视化监控。第二是引入供应链金融形成金融产品。第三是降低损耗行驶过程中使用燃油+太阳能+锂电池等多能源补充。

樊清信则认为,主要是把握新机遇。一个是国内端,一个是国际端。从国内端来看,国际国内双循环之下,冷链物流将迎来高速发展;从国际端来看,我国商业模式呈现多种态势,企业应优势联动、资源整

合,实现互利共赢。

我国冷库区域性强,国内冷库行业尚未有上市公司。目前我国冷链物流行业竞争愈加激烈,客户结构和商业模式也在发生着深刻变化。另外,中国冷链物流尚未形成发展合力,企业间仍是各自为战情况普遍。

丁泽红表示,今年国际物流形势向好,随着国际物流价格下调,已趋于合理化。在此趋势之下,企业间应秉承合作共赢,船公司、航空公司都在做垂直下沉,与客户建立紧密联系。未来,鲜丰水果希望与物流商建立长期有效的共赢关系,保障物流稳定性,为客户创造更大的价值。

“一带一路”给冷链物流带来的机遇和挑战有目共睹,中欧铁路、中老铁路等建设给铁路冷链物流带来了巨大的机遇,并取得了喜人的成效。在“一带一路”倡议之下,我国冷链企业应坚定信心,练好内功,把握时代机遇,做强做大做优。

(本文综合自中物联冷链委、内蒙古日报、中国水运网等媒体报道)