

## 江苏农村物流为乡村振兴添动力

□ 全媒体记者 陈珺

日前,交通运输部办公厅、国家邮政局办公室公布了第四批农村物流服务品牌,包含50个项目,其中南京市溧水区、常熟市、东海县、金湖县、扬中市的5个品牌入选。截至目前,江苏省已累计有13个品牌入选全国农村物流服务品牌,数量居全国首位。

记者梳理这些入选品牌发现,“快递进村”“工业品下乡”“农产品进城”“交邮融合”等,是江苏农村物流服务“领跑”发展的关键词。

## 「交邮快」融合

快递进村是畅通消费品下乡、农产品进城的重要渠道。江苏省南京市溧水区“交邮快融合,助力城乡发展一体化”,金湖县“交邮快融合 创富‘尧乡’家”,成为国家级农村物流服务品牌。

“交邮快”是指公交、邮政、快递融合,打造农村地区物流服务新体系。这种模式“新”在哪?示范点效果如何?

溧水农村地区人口基数大,村民居住较分散,缺乏物流基础设施等一系列硬件设施,导致物流产业无法大规模地进行有效运转,物流效率变低,物流网络系统难以形成,达不到物流产业的标准化和专业化。

南京市溧水区强化“消费品下乡进村、农产品出村进城”的双向通道作用,以“交邮快”融合推进农村物流高质量发展。

该区健全农村物流发展体制机制,建设区级寄递物流公共配送中心、镇(街)级寄递物流公共配送中心以及村级寄递物流综合服务站,开通公交代运快件线路,布局建设镇、村级电子商务服务站,区财政补助推动区、街镇、村社三级农村物流网络建设、农村物流业技术装备升级。

目前,溧水区实现了农村物流场站资源共享和“客运+货运”两网合一,所有行政村(社区)物流服务站100%覆盖,镇级农村物流服务站提供就业岗位12个,村级农村物流服务站提供就业岗位87个。

金湖是美丽的水乡,素有“尧帝故里”“荷花之乡”“鱼米之乡”“淮上明珠”“水乡金湖”“苏北小江南”的美誉。

金湖县秉持“一站多能、多点合一、业态融合”的理念,推进交邮社融合、站商融合、快递共配的发展模式,做到县有“智慧中心”、镇有“便捷网点”、村有“贴心服务”。

该县推动“农村物流+党建”融合发展,依托村党群服务中心改建村级农村物流服务站;推动“农村物流+客运”融合发展,将闲置客运站改造成综合运输服务站,开通10条交邮融合货运专线,实现“快递进村一日达”;推动“农村物流+互联网”融合发展,打造智慧物流园区,搭建农村智慧物流系统平台;推动“农村物流+电子商务”融合发展,打造“一网多用、双向流通、供销并举、综合经营”的电商平台。

数据显示,通过推动交邮社融合发展,金湖县农村物流运输成本同比下降约16%,配送效率同比提升约20%,带动就业3000多人。



东海电商物流产业园。王宏坤 摄

## 数字新商超

“像这样,将粗铁丝顶端打一弯钩,依次将每一片花瓣粘上手工胶,收拢到铁丝的弯钩处捏紧就可以了。”在江苏扬中红光村乡村振兴服务点内,8名家庭主妇围坐一团,32岁的王丹正手把手地教大家制作手工花,制作的各式手工花在村里乡村振兴服务点的“巧媳妇直播间”同步推出,依托菜鸟驿站,实现产销协同。

以菜鸟驿站为搭建主体,融合资源、发挥优势,积极打造乡村振兴服务点,辅以“巧媳妇”手工花坊、馨语工作室等村级特色,扬中市积极打造“交邮融合+共同配送”农村物流品牌,探索出一条以“交邮社”深度融合促经济社会转型发展的新路径,赋能乡村振兴发展。

该市构建县、镇、村三级物流网络,将客运行网和物流

配送网有机结合,开通6条城乡公交线路代运邮件快件,快件配送效率提高30%以上;打造“快递+商超”“物流+商超”服务模式,客运企业联合邮政、快递企业成立城市配送有限公司,共网共线共配,实现“人在家中坐,快递到门口,不出村里头,产品就运走”。

三级物流网络的建成,进一步畅通了扬中市农村地区农产品、农副产品和工业品的对外流通渠道,带动了农村地区相关产业发展,直接带动从业人员5万余人。

在乡村振兴服务点,每天总能见到热闹繁忙的景象:收拿快递、取钱汇款、购物消费……群众不用到处跑,在家门口的服务站就能“一站式”解决,“零距离”的幸福满满。

春兰秋菊,各一时之秀。常熟市打造集农产品种植、加工、

仓储、运输、销售于一体的跨业融通本地生态圈,形成了“数字新商超+跨业全融通+城乡广供配”农村物流发展模式。

该市建立智慧商超服务体系,开发集购物、休闲等功能于一体的综合性线上平台,通过信息化系统和智能分拣系统实现货物精准分拣,依托物流网点配送到户;建立县乡村三级农村物流体系,设置了县、镇、村三级冷链、常温物流中心和商超节点;研发仓储管理系统、订购信息管理系统、农产品溯源系统平台,将拣货模式由“人找货”向“货找人”模式转变。

据悉,依托三级农村物流网络,常熟农村物流单车日均配送量增长26%,促进了农村物流的降本增效;帮助农户解决销售鲜活农产品2万多吨,受益农户超2万多户。

## 服务一体化

“交邮共建”为抓手,推进场站融合、运力共享、模式创新,有效提升城乡物流服务一体化水平。

农村物流的融合发展是“大交通”框架下的业态融合和资源整合。东海县交通运输局依托四好农村路建设和城乡交通运输一体化发展成果,于2019年牵头与该县商务局、农业农村、供销合作总社、邮政公司等部分别签订《加快构建农村物流网络体系框架协议》。全县大力推进“一点多能、多站合一”的农村物流经营新模式,将7个客运站升级改造为乡镇综合运输服务站,合理布局建设村级物流服务站,全县行政村物流网点覆盖率100%;推进“交邮共建”,开行镇村

公交带货线路,试点在镇村公交上统一设置快递专柜,从乡镇带运快递小件、农产品到偏远村供配点。

位于东海县温泉客运站的快递物流服务站既是客运站,又是农村快递分拨配送中心,“从县城发到镇上的快递通过公交车运送到这里,分拣后再通过农村客运班车运送到村级网点,平均每天要运送近千件快递。”东海县公交公司相关负责人介绍。

据悉,东海县充分利用农村客运站、公交车辆、公交线路等资源,实现“客货同网”,由各快递加盟商通过小货车配送,优化镇村公交代运快件模式,每件运输成本降低约52%,效率提升超过20%。

## 看嘶马塔台如何精准“落子”

内河船、非法捕捞等违法行为。

服务齐提升  
建设惠民塔台

“这个船舒服又安全,还不要钱,我们上岸往来方便多了。”今年5月6日,江都港区免费交通船“扬海交9”正式投入使用,不仅能为船员“船岸来往”提供更加安全规范的短途交通服务,还有效降低违规利用自备船筏上下现象发生。

嘶马塔台不仅是水上安全监管的第一岗哨,也是服务船民和地方发展的形象窗口。近年来,嘶马塔台创新服务举措,助力江都港区造船集群高质量发展,推行免费交通船拖服务,解决企业急难愁盼问题,保障重点工程建设,维护重点船舶靠离泊,取得了良好效果。

倾心护航江都港区造船集群高质量发展。建立新造船系泊动态“一张图”,及时发现新造船超帮靠泊、超尺度靠泊等隐患,避免船舶贪边航行触碰新造船。推动江苏海事局开辟灯笼套水域作为内河船舶试航水域,解决企业急难愁盼。根据企业新造船生产计划,统筹安排海巡艇做好现场交通组织或全程维护,今年以来,安全保障江都港区新造船下水84艘次、试航62艘

次。

精心保障重点工程重点船舶安全。服务保障12.5米深水航道养护疏浚项目作业,跟踪作业船舶疏浚动态;合理安排现场执法力量,开展载运民生物资、受限船舶现场维护工作,安全保障船舶靠离泊、通过嘶马湾航段。今年以来,保障载运民生物资进江海船74艘次,电煤336万吨,维护205米以上营运受限船舶134艘次安全靠离泊码头。

统筹锚地、停泊区资源,全力维护船舶锚泊秩序,满足锚泊需求。开展危险品锚地集中整治,推广应用长江江苏段统一锚泊调度系统,上线危险品锚地“指泊”功能,提升锚泊秩序。联合泰州海事局实施二墩港临时停泊区一体化管理,缓解待港、待闸、过坝船舶锚泊难题,提升锚地停泊区资源配置率和船舶周转率。

执法亲又清  
筑牢廉洁塔台

走进嘶马塔台,墙上以清廉为主题的宣传画和警示标语处处可见,廉洁理念浸润人心。今年以来,嘶马塔台将廉洁文化与塔台服务深度融合,以“嘶马树”精神为载体,创建具有嘶马湾航段地域特色的



中国物流与采购联合会和京东集团联合发布的2023年10月中国电商物流指数为111.9点,比上月环比下降0.4点。分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、实载率指数、成本指数有所回落,库存周转指数、履约率指数、满意率指数、人员指数继续保持增长。

## 电商物流总业务量增速小幅回落

电商物流总业务量指数为122.4点  
比上月回落1.5个百分点  
分地区来看  
全国所有地区总业务量指数均有所回落  
中部地区高于全国平均水平

## 农村电商物流业务量增速有所下降

农村电商物流业务量指数为128.6点  
比上月下降0.8个百分点  
分地区来看  
西部地区回落幅度相对较大  
中部地区高于全国平均水平

## 物流时效指数环比回落

物流时效指数较上月下降0.6个百分点  
连续3个月回落  
但仍然维持在100点以上

## 满意率指数、人员指数继续回升

满意率指数为101.9点  
较上月提高0.4个百分点  
连续5个月上升

人员指数为113.1点  
较上月提高0.3个百分点  
连续7个月上升

## 履约率指数、库存周转率指数维持上涨

履约率指数较上月提高0.5个百分点  
连续5个月维持在100点以上

库存周转率指数较上月提高0.5个百分点

在需求回落的背景下  
电商物流企业供给能力保持稳定

(数据来源于中国物流与采购联合会  
全媒体记者许愿制图)

(上接第1版)

据介绍,在江苏海事局“智汇江海”系统的基础上,扬州海事局还自主研发“e路扬帆”系统,实现16种航行违法违规行为的智能识别预警,对船舶动态实行全天候感知;承建江苏海事局“海事慧眼”系统,实现人脸识别人查证、自助任解职和远程核查等新技术,有效破解内河船舶配员监管中的痛点难点,目前该系统已在长江江苏段、安徽段全面推广应用。

在全要素水上“大交管”架构下,依据船舶安全等级标识、海事慧眼、智能卡口和危管2.0平台等系统模块,全面实施塔台派发任务,现场检查反馈的动态执法新模式,实现了对港船舶的智能管控、迅速响应、精准执法。

伴随着硬件提升的同时,嘶马塔台的运行机制也不断完善。制定嘶马塔台工作运行手册,建立全流程信息处置工作程序,量化塔台每日工作,完善内部制度体系,最大限度发挥嘶马塔台管理效能,保障嘶马快反处置中心高效运行。

扎实消隐患  
打造平安塔台

“以前走到这里总是害怕搁浅,现在好了,航道更宽了,警示浮也有了,走得更放心了。”说起落成洲容易搁浅的老大难问题被解决,船长老刘十分开心。

老刘口中的落成洲位于嘶马湾航段上

廉政文化品牌,通过教育倡廉、环境育廉、公开明廉、监督助廉、文化促廉,在干部职工和群众中树立起“坚守、担当、实干、创新”的新时代扬州海事形象。

嘶马塔台立足打造“清正廉洁”海事服务环境,不定期推送廉洁提醒短信、微信视频号,依托“掌上阵地”经常性提醒。同时,将廉洁文化纳入党建内容,通过海事开放日、廉政风险排查、家属助廉、签订《廉政承诺书》等活动,涵养清风正气。

“正人先正己,打铁自身硬。”严格执行廉洁纪律工作要求,加强规范执法日常管理,落实双人执法、示证执法、说理式执法。严格内部督查,建立执法记录仪“定人、定机、定期回看检查通报”常态制度,强化违法违规线索的闭环管理,杜绝说情打招呼现象。

同时,嘶马塔台建立在线服务船员咨询事项清单,设置意见箱、投诉热线,公布群众举报电话、举报邮箱,同时创新实施执法回访新模式,回访内容覆盖执法业务重点领域和执法活动全过程,畅通“多元化”评价渠道,使港航企业和群众对海事执法服务进行实时监督评价。今年,嘶马塔台所在的江都海事处荣获“全国青年文明号”称号。

清廉建设永远在路上。扬州海事局党委副书记、纪委书记、政委朱志宏表示:“我们将以提升企业、群众满意度和获得感为导向,常态化推进廉洁文化品牌建设,提升海事执法规范化水平,打造廉洁塔台,擦亮为民底色。”