

共赴“数贸之约” 共创美好未来

数字贸易,商通全球,数字贸易是打造贸易强国的重要支柱。第二届全球数字贸易博览会(简称“数贸会”)将于11月23日至27日在杭州国际博览中心举办。数贸会是目前我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。而数贸会是推动数字贸易发展的重要平台,是促进全球数字经济合作的国际公共产品,更是支持建设开放型世界经济的重要举措。

凸显数字融合新场景

Web3.0和元宇宙时代已经来临,本届数贸会将为参展商和参展人员准备一个专属的“数字身份”,打造数字管理服务平台“数贸在线”,实现线上线下、数实融合的全新升级。此举大大提高线下参展、线上交流的效率和方便程度。

“一体运营,数实融合”是本届数贸会的一大特色。数贸会中,展商将获得线上数字展台、线下实景展台两个独立空间,线上以数字化信息呈现产品核心,线下以实体化形式展出产品,提升参展体验。通过“数贸在线”,展商可一键匹配精准商机,在线对接感兴

趣的客商,促进后续的采购成交。

作为观众,来到数贸会现场,只要登入“全球数字贸易博览会”小程序,赋予专属“数字身份”的同时即可参与AI打卡、AR合影等互动新体验。

本届数贸会还把现实场景“搬进”了显示屏里,展商展示内容在全景VR中可视化呈现。无法到现场的观众只用动动手指,通过手机即可进行全景切换虚拟展馆和企业展台,实现360度线上预设路线巡馆,开启本届数贸会的沉浸式观展之旅,轻松实现“云逛展”。

同时,本届数贸会还将上线数贸会数字徽章、数贸会吉祥物、数贸会专属数字藏品,展会期间将陆续开放数字藏品具体形象和领取方式。

以建立一个集数字与实体融合,展示、交流和服务、体验于一体的数字平台为目标,“数贸在线”加快创新应用和升级。目前该平台已经构建了注册、服务、管理、营销、互动、商机等六大功能模块,打造了专业观众、展商、媒体、合作方等六大服务中心,融入数字身份、数字藏品、数字权益三大特色,赋能数贸会常态化运营。



首次举办“丝路电商日”活动

本届数贸会将首次举办“丝路电商日”活动,该活动采取了“1+1+2+2”方式,除了设置一个“丝路电商”国际主题馆以外,还将举办一场“丝路电商”国际合作论坛,线下开展“大使走进数贸会”和“丝路电商走进杭城”考察活动,开展“丝路云品”专题推介和“丝路电商”直播等多平台线上活动,全方位展示“丝路电商”的合作成果以及未来的发展机遇。

作为“丝路电商日”活动

的重要内容,2023“丝路电商”国际合作论坛将以“丝路新时代,电商新未来”为主题,邀请丝路电商伙伴国、国际组织、高端智库、平台企业等齐聚现场,探讨推动高质量共建“一带一路”电子商务大市场,拓展国际经贸合作新空间。

“丝路电商”国际主题馆则将首次向世人展现“丝路电商”历年来发展成果,并集聚30个“丝路电商”伙伴国特色产品同台亮相。部分

平台型龙头企业还将现场发布2024年选品计划,采购“丝路电商”伙伴国优质产品。

“大使走进数贸会”和“丝路电商走进杭城”2场线下考察活动,将邀请30个“丝路电商”伙伴国驻华使节参加数贸会活动,寻求“丝路电商”合作新商机,同时会设置覆盖电子商务全产业链的线下线路,邀请参与“丝路电商日”的各国官员、海外企业实地考察。

体验数智出行新产品

本届数贸会还将汇聚超800家数字贸易企业,包含50余家世界500强企业,50余年全球、全国数字贸易百强榜单企业,为线上线下观众带来数字贸易领域的新技术、新产品、新服务。

展会里一共有4个数字产业馆。其中数智出行馆以“未来,智能,交互”为主题,以智能汽车和绿色能源为数字智能产品贸易板块的典型代表,聚焦动力系统、自动驾驶系统、人机交互系统等三大数字

化系统,分层分类地展现数字出行新业态,体验出行前沿技术带来的深刻变革。

从新能源车到智能网联车,从传统车企到造车新势力,各大品牌均将在现场展示他们的最新产品和科技成果,描绘出未来出行的美好蓝图。

如今全球智能汽车市场快速发展,数智出行馆也将全线呈现汽车领域最前沿的创新科技和技术突破。现场将云集无人车领域的龙头企业,触

感科技、新石器、赫干等知名品牌将大秀无人车黑科技。这些无人车以高科技、智能化为核心,通过先进的传感器、算法和网络技术,实现了高度自主的驾驶能力。不仅为各大出行企业未来的发展提供了新的思路和方向,也让观众对未来出行的智能化和便捷性充满了期待,感受无人车带来的智慧城市魅力。线上线下同台竞技,打造一场数字贸易领域交流互鉴、开放共享的盛会。

推进数字贸易领域务实合作

数字贸易无国界,交流互鉴是国家和地区间寻求合作的坚实基础。

本届数贸会聚焦数字贸易规则、规制、管理和标准4个维度,重点将举办丝路电商、数字文化贸易、数字金融、数字经济知识产权国际治理、数据要素治理与市场化等10场主题论坛,开展数字医疗健康产业大会等3场产业对接及若干场专题研讨,发布《数字贸易合作与发展杭州倡议》《中国数字贸易发展报告》等一批重磅成果,举行一批重大项目签约,成立数字医疗专委会等,共商共建共享数字贸易发展新机遇。

其中数字文化贸易论坛将有国家文化出口基地第三批创新实践案例、国家社科基金重

大项目“双循环新格局下中国数字版权贸易国际竞争力研究”等一系列成果发布,一批数字文化领域合作项目将现场签约,助力对外文化贸易高质量发展。

中小企业是数字贸易发展不可或缺的组成部分。数字金融赋能中小企业数字贸易发展论坛将发布数字人民币助力产业数字化协同的创新应用、中国中小微外贸企业出口风险指数(SMERI)形势报告等内容,并邀请国内外数字金融领域资深从业者、金融机构代表等参与主题演讲,探讨畅通金融机构与数字贸易企业对接的发展之道。

数贸会搭建起数字贸易合作共赢的新平台,也为数字贸易项目的落地生根提供了广阔

空间。数字医疗健康产业大会是第二届数贸会产业对接活动之一,将就数字医疗健康产业未来趋势发展、医疗政策、资本赋能等相关问题开展交流沟通,探索大健康产业的新科技、新业态、新模式,分享中国数字医疗创新实践的经验启示。

此外,第二届数贸会产业对接还设置了重大项目签约仪式和数字经济国际合作对接会,一批科技含量高、产业带动强、经济效益高的大项目和好项目将进行现场签约,以会招商、精准对接,为数字贸易行业生态蓬勃发展注入新的动力。

此次大会汇聚全球精英,既是机遇也是挑战,是数字贸易新篇章的开端,也是一场激发无限可能、开拓数字贸易未来的盛宴。

本版文字综合自中国青年网、杭州新闻网、北青网、中国水运网等媒体报道

